



University Of
Guilan

Quarterly Journal of
Sport Development and Management

Vol. 11, Iss. 3, Serial No. 31

DOI: [10.22124/JSMD.2021.19233.2537](https://doi.org/10.22124/JSMD.2021.19233.2537)

Research Paper

Development of the conceptual model of sustainable participation in student sport using Meta-synthesis techniques

Mohammad Hosein Mohseni Chelak¹, Farshad Emami^{2*}, Rasoul Tarighi³,
Mohammad Hosein Ghorbani⁴

Received: Mar 25, 2021

Accepted: May 28, 2021

Abstract

Objective: To identify the effective factors in sustainable participation in student sport with a compound technique of various types of study methods.

Methodology: Based on a three-step encoding in MAXQDA software, these factors were analyzed and into 7 categories and 39 axial codes. The Kappa method was used to measure the reliability and quality control of the present study. The coefficient of Kappa calculated by SPSS software is 940, which is located at the level of excellent agreement

Results: The effective factors in sustainable participation in student sports include; the element of the ad, public relations, verification, propaganda, subculture, social class, and behavioral norms and norms.

Conclusion: Student sports participation requires people who are active in this. Therefore, people should be attracted to both planning and elite student sports policies

Keywords: Meta-synthesis techniques, Public Relations, Verification, Sustainable Participation, Student Sports

Authors' affiliation as1. PhD student in sports management, Islamic Azad University, Ayatollah Amoli branch, Amol, Iran 2. Assistant Professor of Sports Management, Islamic Azad University, Ayatollah Amoli branch, Amol, Iran 3. Assistant Professor of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Shamal Nonprofit University, Amol, Mazandaran, Iran 4. Associate Professor of Sports Management, Research Institute of Physical Education and Sports Sciences, Tehran, Iran

* Corresponding author's e-mail address: f_emami2007@yahoo.com



Copyright © The Author

Publisher: University of Guilan

Extended Abstract

Introduction and State of Problem

Sports, in itself, is evaluated as a valuable, positive, and useful activity; But the evidence shows that in practice, the trend towards sustainable participation in sports and physical activities among students is not in good condition (Salahi Kojour et al, 2022). The requirement for stability is balanced, the difference in different ideas is in the generalization of the concept of balance and stability, some groups are limited to balance in relation to sports and health, and some groups apply it to all aspects of human life (Rasekh et al, 2018). Knowing the factors affecting the increase or decrease of the motivation and willingness to participate in sports among students is the basis for taking precise and transparent steps in order to create a platform for participation in sports programs and simultaneously include planning, implementation, maintenance, and evaluation in the process of sustainable participation in sports. becomes a student (Saki et al, 2018).

Methodology

Targeting, choosing a suitable method, and observing the scientific principles of research play a very important role in the quality of scientific research. The study method in the current research is qualitative and meta-composite. Meta-combination is one the types of meta-study methods. In general, it can be said that a meta-study consists of four main parts, which are meta-analysis (quantitative analysis of the content of primary studies), meta-methodology (methodological analysis of primary studies), and meta-theoretical (analysis of theories of primary studies), meta-synthesis (qualitative content analysis of primary studies) (Sohrabi et al, 2011). To identify the effective factors of sustainable participation in student sports, the meta-combination method is used, which is a suitable method to obtain a comprehensive combination of this issue based on the findings of domestic and foreign articles. Sandelovski and Barroso believe that the authority and adherence to the above principles put the researchers and meta-compositors of a qualitative study in a position that is different from the nature, insight, and special characteristics of qualitative research, including the critical and critical insight of these researches and the continuous nature of the phenomenon. to protect its plans and to be able to avoid providing false and unrealistic interpretations of the research results and the lived experiences of the participants in it (Sandelowski & Barroso, 2007). At this stage, theoretical adequacy is the criterion of statistical sample size.

This means that by checking more sources, new indicators and criteria will not be added to the set of previous indicators and criteria. Therefore, theoretical saturation is the criterion of sample adequacy (Ghasemi & Raeiyatpish, 2016). Considering that the method of Sandolowski and Barroso is one of the most prominent methods for meta-combination and provides better results (Tong et al, 2007), for this reason, this seven-step method has been used in this research.

Results

This article is in the process of implementing a systematic and meta-combination review, which has the same and specific process by specifying the time period and studies in it, in order to systematically search for articles published in publications, journals, and databases. Different information and keywords were checked. In this research, 5 databases in English (between 2015 and 2020) and 5 Persian databases (between 2015 and 2019) were searched in a total of 10 databases with defined keywords. Entry and exit criteria have been used to determine the accuracy, validity, and importance, as well as to evaluate and select the studied studies more precisely. At this stage, after 4 stages of refinement, among 99 studies, 88 studies were removed and 11 studies were selected for data analysis. To analyze and synthesize qualitative findings; an Open coding method is used. For this purpose, first, all the factors extracted from the studies have been considered open code. Then, considering the meaning of each of the mentioned codes, it is categorized into a similar concept. In this way, the concepts (themes) of the research have been formed. It has also been tried to use reliable scientific sources and the sources that had insufficient scientific validity according to the provided entry and exit criteria are excluded from the study cycle. At this stage, Cohen's kappa index was used to validate the coding process and control its quality. The value of the Kappa index was calculated as 0.94, which is at the level of excellent agreement. After performing meta-synthesis steps, the conceptual model of the effective factors of sustainable participation in student sports was obtained, consisting of 7 factors and 39 criteria. Subculture included 4 indicators, the social class included 5 indicators, and values and behavioral norms included 7 indicators.

Discussion and Conclusion

Paying attention to sports activities while studying at the university is a very good opportunity to make students more familiar with the benefits of physical activities, in addition, if the family environment and the time studying in elementary and high school, the conditions for realizing the necessity of sports

in them If it doesn't happen, university education will be a valuable opportunity, which in addition to doing sports and strengthening physical strength and filling free time in the best possible way, which will ultimately bring health and well-being from its psychological and social benefits. enjoy, also the aspect of construction, innovation, creativity, initiative, and inner satisfaction are more considered. The nature of university activities is such that the participation and cooperation of all human factors, including students, is necessary, and this indicates the importance and necessity of "investigating and identifying ways of sustainable participation of students in university sports activities". Having a cooperative spirit is one of the factors that have an important effect on collective actions and interactions. The introduction of sustainable partnership is to have this spirit that is built in a special way in every society. The goal of the university is to create a spirit of participation and then sustainable participation in university sports activities. In fact, one of the expected functions of the university is to increase the spirit of participation. This means that finally, the university should provide this spirit to society. If we want to get a good explanation of the process of students' participation, a combination of individual, social, and cultural factors is significant. Participation, especially sustainable participation in sports matters, plays a direct role in the cultural development of societies, and many policymakers and planners in the field of culture have always paid attention to it as an independent axis. Cultural participation is the voluntary participation of individuals, groups, and organizations of society in various dimensions of social life to expand the sustainable, balanced, and comprehensive development of the cultural life of that society. The development of infrastructures such as facilities and sports equipment can be considered as another axis for the development of student sports participation, which allows the management to design adequate programs and processes for sports activities by developing sustainable sports participation of students. According to the research results, it can be suggested that; Officials should develop a suitable program and identify the effect of each of the factors mentioned in the effectiveness of each factor relative to the importance and priority of each factor in increasing the sustainable participation of student sports. One of the proposed solutions is in the field of organizational structure. The strategies and policies of university sports need the support of government institutions, the health sector, and the private sector. Therefore, maximum facilities, resources, manpower, and equipment should be used.

Keywords: Meta-synthesis techniques, Public Relations, Verification, Sustainable Participation, Student Sports.

References

1. Ghasemi, Ar Raeiyatpishe, Ma. (2016). Presenting a Model for Assessing of Supply Chain Sustainability with Meta Synthesis Approach, *Journal of Executive Management*, 7(14), 91.
2. Rasekh, N., Sajjadi, S.A., Razavi, S.M.H, Dousti. M. (2018). Analysis of the Educational Sport Structure in Iran. *Research on Educational Sport*, 6(14): 17-44.
- 3 Saki, M. Mazlumi Mahmudabadi, SS. Mirjalili, MR. Fallah, HR. Fallahzadeh, H. Vaezi, A. (2018). Using the Combination of Social Marketing and Innovation Dissemination Model to Promote Yazd Women's Physical Activity: A Combined Study, *Second National Conference on Achievements in Sport Sciences and Health*, Ahvaz, Ahvaz University of Medical Sciences.
4. Salah Kojour, A., Razavi, S. M. M. H., Amirnejad, S., Mohammadi, N., & Taghipouryan, M. J. (2022). Providing a qualitative model of smart tourism in the sports industry. *Sport Management Journal*.
5. Sohrabi, B. Aazami, A. Yazdani, H R. (2011). The Pathology of the Research of Islamic Management based on Meta-Analysis, *Journal of Public Administration Perspective*, 2(6), 9.
6. Tong, A. Sainsbury, P. Craig, J. (2007). Consolidated Criteria for Reporting Qualitative Research (COREQ a 32-item Checklist for Interviews and Focus Groups. *The International Journal for Quality in Health Care*, (19). 349-357



فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش

سال یازدهم، شماره سوم، پیاپی ۳۱

شناسه دیجیتالی: [10.22124/jsmd.2021.19233.2537](https://doi.org/10.22124/jsmd.2021.19233.2537)

مقاله پژوهشی

توسعه مدل مفهومی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با استفاده از تکنیک فراترکیب

محمد حسین محسنی چلک^۱، فرشاد امامی*^۲، رسول طریقی^۳، محمد حسین قربانی^۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۳/۰۷

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۱/۰۵

چکیده

هدف: شناسایی عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با تکنیک فرا ترکیب از انواع روش های فرا مطالعه است.

روش شناسی: در پژوهش حاضر با بکارگیری رویکرد مرور سیستماتیک و فراترکیب کیفی، به تحلیل نتایج و یافته های محققین قبلی پرداخته و با انجام گام های هفت گانه روش ساندلوسکی و باروسو، مدل مفهومی عوامل موثر بر مشارکت پایدار در ورزش دسته بندی شده است. براساس کدگذاری سه مرحله ای در نرم افزار MAXQDA این عوامل در ۷ مقوله اصلی و ۳۹ کد محوری تحلیل و دسته بندی شدند. به منظور سنجش پایایی و کنترل کیفیت مطالعه حاضر از روش کاپا استفاده شد. ضریب کاپا محاسبه شده بوسیله نرم افزار SPSS برابر با ۰/۹۴۰ بوده که در سطح توافق عالی قرار گرفته است

یافته ها: عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی شامل؛ عنصر آگهی، روابط عمومی، صحت گذاری، تبلیغ، خرده فرهنگ، طبقه اجتماعی و ارزش و هنجارهای رفتاری می باشد.

نتیجه گیری: مشارکت پایدار ورزش دانشجویی نیازمند افرادی است که در این امر فعالیت دارند؛ بنابراین، افرادی باید جذب شوند که هم در برنامه ریزی و هم در سیاستگذاری ورزش دانشجویی نخبه باشند

واژه های کلیدی: تکنیک فراترکیب، روابط عمومی، صحت گذاری، مشارکت پایدار، ورزش دانشجویی

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آیت الله آملی، آمل، ایران ۲. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آیت الله آملی، آمل، ایران ۳. استادیار مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه غیرانتفاعی شمال، آمل، مازندران، ایران ۴. دانشیار مدیریت ورزشی، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران، ایران

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: f_emami2007@yahoo.com



مقدمه

بسیاری از موسسه‌های بین‌المللی به ورزش به عنوان ابزاری برای رسیدن به اهداف غیرورزشی می‌نگرند. آنها تأکید می‌کنند که ورزش یک پدیده اجتماعی وسیع جهانی است که در زندگی جوانان و بزرگسالان زن و مرد ریشه دارد؛ بنابراین، ورزش نباید به عنوان تنها یک محصول جامعه ما، بلکه باید به عنوان یک موتور محرکه شناخته شود (Javier, 2014). مشارکت به معنای عام بر حضور و دخالت آگاهانه، داوطلبانه، متعهدانه افراد و اқشار جامعه دلالت دارد (Ferns & Walls, 2012) و مشارکت پایدار^۱ نشان دهنده میزان تمایل و علاقه فرد نسبت به فعالیت خاص است که این فعالیت منافی را در دراز مدت برای فرد به همراه دارد. مشارکت پایدار تابعی از رابطه گذشته فرد با فعالیت و ارتباط با ارزش‌های درونی آن فرد تعریف شده است (Gemar, 2020).

دانشجویان، بخش گسترده و اثرگذاری از جامعه و جمعیت ایران را به خود اختصاص داده‌اند. در این راستا، حدود ۳۶۰۰۰۰۰ دانشجو در دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی کل کشور مشغول به تحصیل هستند و از این تعداد ۷۵۰۰۰۰ نفر در دانشگاه‌های دولتی تحصیل می‌کنند (Gharakhanlou et al, 2020). دانشگاه به عنوان یکی از اثرگذارترین نهادهای موثر در توسعه و پیشرفت، می‌بایست به عنوان یک اهرم برای بهبود تندرستی دانشجویان به کار گرفته شود؛ چرا که دانشگاه نقش مهمی در نهادینه‌سازی تندرستی و فعالیت‌بدنی برخوردار

است. نظام آموزش عالی بخش بزرگی از نهاد تعلیم و تربیت محسوب می‌شود و با توجه به اهمیت و کارکردهای توسعه فرهنگ ورزش در جامعه، توسعه ورزش دانشجویی اهمیت اجتماعی بالایی دارد (Hosseini et al, 2017) ورزش دانشجویی در تأمین سلامت جسمی و روانی دانشجویان بسیار مؤثر است (Devecioglu et al, 2012) و اهداف اصلی آن، فراهم آوردن زمینه‌های لازم و فرصت‌های مناسب برای قشر فراگیر دانشجویی، به منظور دستیابی به فضای تفریحی و رقابتی سالم است؛ از اینرو، در بین دانشجویان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و توجه خاصی بدان می‌شود (Hamidi et al, 2011) علاوه بر این، از آنجا که دانشگاه‌ها وظیفه تأمین و تربیت نیروی انسانی متخصص، ماهر و سالم را دارند، ورزش دانشجویی می‌تواند نقش مهمی در برنامه‌های مدیریت منابع انسانی داشته باشد (Byl, 2002) از منظری دیگر نیز می‌توان بیان نمود که توسعه ورزش دانشجویی می‌تواند پشتوانه‌ای غنی برای توسعه ورزش کشور باشد. در همین راستا، Downward and Rasciute (2015)، بیان نموده‌اند، آموزش عالی نه تنها موجب افزایش میزان و شدت مشارکت مردان در ورزش می‌شود، بلکه در کمک به توسعه علاقه-مندی زنان به ورزش و در نتیجه افزایش نرخ مشارکت آنها در ورزش، نقش مهمی دارد. (O'Connor & Penney, 2021) بیان کردند که سه دسته عوامل از اهمیت بیشتری در ایجاد مشارکت مستمر در فعالیت‌های ورزشی دخالت دارند: دسته نخست از این عوامل مهم، در برگیرنده مجموعه‌ای از روابط جذاب به

1 Sustainable Participation

ایجاد کند (Adetunji & Akindutire, 2017) با این حال، مبنای مشارکت ورزشی، از سطوح ورزش تربیتی، ورزش همگانی، ورزش قهرمانی و ورزش حرفه ای تشکیل شده است و برای هر کشوری مهم است که با حفظ تعادل در این سطوح و اولویت بندی این ابعاد براساس کاربرد و اهمیت آن ها، ساختار ورزش کشور خود را توسعه و گسترش دهد (Rasekh et al, 2018).

بنابراین مشارکت در حکم یک پدیده اجتماعی در مکاتب متفاوت فکری نظریه پردازی شده است. انطباق سطح نظری و عملی در ایده های اجتماعی از جمله مشارکت، نیازمند پژوهش های فراگیر در جامعه مورد نظر است (Matin, 2015). با این وجود اهمیت مشارکت پایدار ورزشی در نهاد دانشجویی، سبب توجه اساسی دولت ها به این سطح از ورزش شده است. ورزش دانشجویی بخش های زیادی از ورزش آموزشی و ورزش رقابتی را نیز در بر می گیرد (Benar et al, 2018) ورزش، به خودی خود فعالیت ارزشمند، مثبت و مفیدی ارزیابی می شود؛ اما شواهد نشان می دهند که در عمل گرایش به مشارکت پایدار در ورزش و انجام فعالیت های بدنی در میان دانشجویان وضعیت مناسبی ندارد (Salahi Kojour et al, 2022) لذا با توجه به وضعیت فعلی توسعه ورزش در کشور و همچنین اهمیت مشارکت ورزشی (سلامتی، نشاط عمومی، پایه ورزش قهرمانی و مواردی دیگر)، این سطح از ورزش نیازمند مدیریت و عزم جدی جهت توسعه پایدار مشارکت ورزشی و تعمیم ورزش در بین دانشجویان دارد. لازمه پایداری تعادل است؛ به عبارت دیگر، روی دیگر سکه پایداری، تعادل است؛ زیرا یک سیستم نامتعادل، ناپایدار نیز خواهد بود و برعکس.

صورت پیوند عاطفی، روابط دوستانه و احساس رضایت از شرکت در فعالیتهای ورزشی در بین افراد مشارکت کننده می باشد دسته دوم از عوامل مرتبط با مشارکت مستمر "وجود گزینه های دیگر" (شامل سرمایه گذاری شخصی برای انجام فعالیت یا رفتاری خاص، تأثیر هنجارهای اجتماعی و فرصت هایی که از مشارکت مستمر در یک فعالیت نصیب افراد می گردند) می باشد که نشان دهنده جذابیت بیشتر و یا جذابیت کمتر یک فعالیت نسبت به فعالیتی دیگر است. سومین دسته از عوامل مربوط به مشارکت مستمر موانع یا محدودیت ها هستند که شامل هزینه هایی (اعم از مالی، اجتماعی، روانی، عاطفی و غیره) می باشند که سبب می گردند فرد، داوطلبانه به انجام یک رفتار ترغیب شده و یا از انجام آن منصرف شود.

با توجه به مزایای فعالیت های بدنی و ورزش، درک و ارتقای مشارکت در ورزش از اهمیت به سزایی برخوردار است. مشارکت از جمله پدیده هایی است که از دیرباز وجود داشته و همواره با زندگی انسان ها پیوند داشته است، لازمه زندگی جمعی و گروهی وجود همکاری، مساعدت و مشارکت می باشد که متناسب با شرایط اجتماعی در زمان و مکان خاص خود به صورت های مختلف شکل گرفته است (Navabakhsh & Esmi Joshaghani, 2013) لذا سازمان ها برای دستیابی به عملکرد مؤثر و مقابله با مشکلات و موانع سد راه پیشرفت خود، نیاز به مشارکت و همکاری متقابل سایر سازمان ها دارند و سازمان های ورزشی و آموزشی از این قاعده مستثنی نیستند و افزایش مشارکت در ورزش می تواند تأثیر عمیق و مثبتی بر عوامل اجتماعی، اقتصادی، سلامت فرد و جامعه گذاشته و همچنین منفعت

مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی را با مشکل اساسی مواجه کرده است (Salahi Kojour et al, 2020). از اینرو، سازمانهای ورزش دانشجویی کشور باید بر آن باشند تا متناسب با شرایط و مقتضیات جدید و با بهره گیری از تجارب و نظریات متخصصان ورزش، به ویژه در حوزه ورزش دانشجویی، الگوهای جدیدی برای مشارکت پایدار ورزشی، طراحی و اجرا کنند (Fathi, 2010).

مبانی اصلی دانش در هر حوزه‌ای بر پایه مدل‌های مناسب شناسایی شده توسط دانشمندان است و نه یافته‌های جزئی و پراکنده؛ زیرا داده‌ها در قالب مدل می‌توانند کشف، تبیین و تعبیر شوند. البته مدل‌سازی از فراگردهای اجتماعی، جهان اجتماعی را لزوماً به طور کامل معرفی نمی‌کند؛ اما ابزاری به دست میدهد که درک مکانیسم‌های اساسی آن را آسانتر می‌کند از سویی دیگر فقدان مدل‌های قابل اتکا و دارای مصادیق عینی در توسعه مشارکت پایدار ورزش دانشجویی کشور؛ محقق را بر آن داشت تا به واکاوی جهت دستیابی به ساختار چنین مدلی بپردازد. با تکیه بر مطالعات مرور شده، می‌توان گفت با وجود پژوهش‌ها و اقدامات مختلفی که در بخش‌های مختلف ورزش کشور انجام شده، همچنان درصد مشارکت در فعالیت‌های ورزشی بسیار کم و سیاست‌های کلی در این زمینه ناکافی است. با آگاهی از اینکه عوامل زیادی بر مشارکت در فعالیت‌های ورزشی خصوصاً ورزش دانشجویی تأثیر گذارند، که در تحقیق‌های محققین قبلی نیز به آنها اشاره گردید اما پژوهشی در رابطه با مشارکت پایدار در ورزش خصوصاً ورزش دانشجویی پرداخته نشده است

تفاوت در انگاره‌های مختلف در تعمیم مفهوم تعادل و پایداری است که گروهی به تعادل در رابطه ورزش و سلامتی اکتفا می‌نمایند و گروهی آن را به تمامی شئون زندگی انسانی، یعنی رابطه انسان با محیط و انسان با انسان و جوامع تعمیم می‌دهند (Rasekh et al, 2018). شناخت عوامل مؤثر بر افزایش و یا کاهش انگیزه و تمایل به مشارکت ورزشی نزد دانشجویان زمینه ساز برداشتن گام‌های دقیق و شفاف در راستای بسترسازی برای مشارکت در برنامه‌های ورزشی و همراه ساختن یکباره برنامه ریزی، اجرا، نگهداری و ارزشیابی در فرایند مشارکت پایدار ورزش دانشجویی می‌گردد (Saki et al, 2018). اگر میزان مشارکت دانشجویان در ورزش کشور افزایش یابد، شاهد رونق کسب و کار ورزشی خواهیم بود و شغل‌های مرتبط با ورزش همچون پوشاک ورزشی، تربیت نیروی انسانی (مربی، داوران و غیره)، آموزش کارآموزان ورزشی و غیره، رونق قابل توجهی خواهند داشت که همه اینها در گرو افزایش میزان مشارکت دانشجویان و اقشار مختلف در ورزش و رسیدن به پایداری در این زمینه می‌باشد (Tatari et al, 2019)

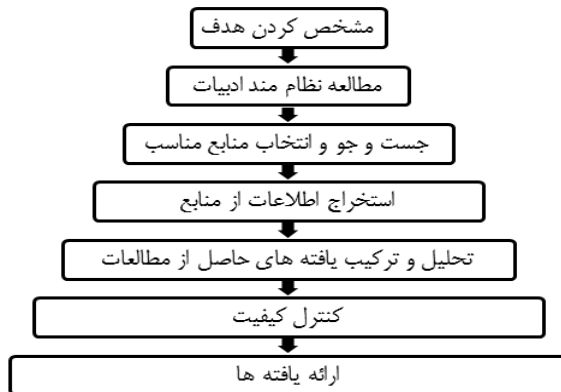
گسترش شتابان دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی طی سال‌های اخیر و متعاقب آن رشد روزافزون جمعیت دانشجویی و همچنین ورود رشته‌های جدید ورزشی به صحنه ورزش ملی و دانشگاهی و اشتیاق و استقبال دانشجویان برای شرکت در رقابت‌های ورزشی، و همچنین ضعف ساختاری ادارات تربیت بدنی و کمبود امکانات و فضاهای ورزشی دانشگاه‌ها در برگزاری مسابقات قهرمانی نیز از طرف دیگر، امکان ادامه روند

پایدار در ورزش دانشجویی از روش فرا ترکیب که روشی مناسب برای بدست آوردن ترکیب جامعی از این موضوع بر پایه یافته های مقالات داخلی و خارجی می باشد استفاده شده است. ساندولوسکی و باروسو بر این باورند که اقتدار و پایبندی به اصول فوق پژوهشگران و فراترکیب گران مطالعه کیفی را در موقعیتی قرار می دهد که از ماهیت، بینش و ویژگی های خاص پژوهش های کیفی از جمله بینش بازاندیشی و انتقادی این پژوهش ها و ماهیت پیوسته پدیداری طرح های آن صیانت کنند و بتوانند از ارائه تفاسیر غلط و غیر واقعی از نتایج پژوهش و تجارب زیسته مشارکت کنندگان در آن اجتناب کنند (Sandelowski & Barroso, 2007). در این مرحله کفایت تئوریک، ملاک اندازه نمونه آماری است. بدین معنی که با بررسی منابع بیشتر، شاخص و معیار جدیدی به مجموعه شاخص ها و معیارهای قبلی اضافه نشود. بنابر این اشباع نظری ملاک کفایت نمونه است (Ghasemi & Raeiyatpishe, 2016). با توجه به اینکه روش ساندولوسکی و باروسو یکی از برجسته ترین روشها برای انجام فرا ترکیب است و نتایج بهتری ارائه می کند (Tong et al, 2007)، به همین دلیل در این تحقیق از این روش هفت مرحله ای استفاده شده است.

لذا پژوهشگران مطالعه حاضر بر آن شدند که با استفاده از مفاهیم و راهکارهای مختلف، به گونه ای جدید در این زمینه مهم وارد شوند و به بررسی مشکلات و معضلات مشارکت پایدار ورزش دانشجویی، راهکارهای تغییر رفتار و جایگزین کردن رفتارهای مطلوب و بدیع بپردازند. با توجه به مطالب مطروحه و هدف اصلی تحقیق که توسعه مدل مفهومی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی است؛ در این پژوهش، شاخص ها و مولفه های مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی و دسته بندی و ارتباطات بین آنها شناسایی و تبیین شده است.

روش شناسی پژوهش

هدف گذاری، انتخاب یک روش مناسب و رعایت اصول علمی تحقیق نقش بسیار مهمی در کیفیت یک پژوهش علمی دارند. روش مطالعه در پژوهش حاضر کیفی و از نوع فراترکیب می باشد. فرا ترکیب یکی از اقسام روش های فرا مطالعه است. به طور کلی می توان گفت که فرا مطالعه شامل چهار قسمت اصلی است که این چهار قسمت عبارتند از، فرا تحلیل (تحلیل کمی محتوای مطالعات اولیه)، فرا روش (تحلیل روش شناسی مطالعات اولیه)، فرا نظری (تحلیل نظریه های مطالعات اولیه)، فرا ترکیب (تحلیل کیفی محتوای مطالعات اولیه) (Sohrabi et al, 2011). برای شناسایی عوامل موثر مشارکت



شکل ۱. روش هفت مرحله ای (Sandelowski & Barroso, 2007) در انجام فراترکیب

یافته های پژوهش

مرحله اول: تنظیم سوال تحقیق

اولین گام در هر پژوهشی اقدام به طرح یک سوال یا یک هدف است. برای تنظیم این سوال یا هدف، ابتدا بایستی «چه چیزی» مشخص گردد. در این مقاله شناسایی عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی بررسی قرار می گیرد. در گام بعدی بایستی پرسش «چه کسی» جامعه مورد بررسی را مشخص نمود، که در این پژوهش پایگاه های داده و مجلات مورد بررسی قرار می گیرد. در مرحله بعد پرسش «چه وقت؟» چارچوب زمانی مقالات بررسی شده را مشخص می سازد. در این تحقیق مطالعات داخلی در بازه زمانی ۱۳۹۵ شمسی الی ۱۳۹۹ و مطالعات خارجی در بازه زمانی ۲۰۱۵ میلادی الی ۲۰۲۰ مورد بررسی قرار می گیرند. سوال آخر پرسش «چگونه؟» است که بیانگر روشی است که برای گردآوری داده های تحقیق مورد استفاده قرار می گیرد. برای گردآوری داده ها از پژوهش های صورت گرفته با روش های علمی (کیفی، کمی و آمیخته) در حوزه مشارکت پایدار

در ورزش دانشجویی استفاده شده است. با توجه به ذکر موارد فوق، سوال تحقیق برای طی گام های بعدی فرا ترکیب به شرح زیر می باشد: عوامل اثر گذار مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی در سال های (۱۳۹۵ الی ۱۳۹۹) و سال های ۲۰۱۵ میلادی تا ۲۰۲۰ چیست؟ چگونه می توان این عوامل را گروه بندی نمود؟

مرحله دوم: جستجوی نظام مند منابع

در مطالعات مرور نظام مند و فرا ترکیب با ترکیب کردن نتایج مطالعات قبلی به یک نتیجه جامع در مورد یک موضوع مورد بررسی می رسند. علت اجرای مطالعات مرور نظام مند و فرا ترکیب که از طریق آنها نتایج قاطع تری بدست می آید این است که مطالعات موردی انجام شده هر یک ممکن است در موضوع بررسی نتایجی را بدست داده باشند که با هم تناقض دارند و بنابر این از طریق نظام مند و فرا ترکیب با ترکیب اطلاعات همه آن مطالعات با هر نتیجه ای که داشته اند نتیجه کلی و قابل اعتماد تری بدست می آید. در این مقاله در فرآیند اجرای مرور نظام

سوالات مرحله اول، واژه های زیر مورد بررسی قرار خواهند گرفت.

کلمات کلیدی تحقیق

در این تحقیق ۵ پایگاه داده به زبان انگلیسی و ۵ پایگاه داده فارسی در مجموع ۱۰ پایگاه، با کلمات کلیدی تعریف شده بین سال های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ مورد جستجو قرار گرفت.

جدول ۱. کلمات کلیدی جستجو

فهرست پایگاه های اطلاعاتی مورد جستجو	انگلیسی
فهرست پایگاه های اطلاعاتی مورد جستجو	انگلیسی
پایگاه مجلات ایران (مگ ایران)	Emerald
پایگاه مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID)	ScienceDirect (Elsevier)
ایران داک	ResearchGate
پایگاه ISC	Google Scholar
پایگاه مجلات تخصصی نور (نورمگز)	Proquest
فهرست پایگاه های اطلاعاتی مورد جستجو	انگلیسی

پدیده مورد مطالعه بهره گیر (Tong et al, 2007). روش نمونه گیری در این پژوهش نمونه گیری هدفمند است و برای انتخاب متون مناسب از دو معیار ملاک های ورود و ملاک های خروج (مندرج در جدول شماره ۱) استفاده شده است. برای تعیین دقت، اعتبار و اهمیت و نیز به منظور ارزیابی و گزینش دقیق تر پژوهش های مورد بررسی، از ملاک های ورود و خروج استفاده شده است. در این مرحله پس از ۴ مرحله پالایش (مطابق شکل شماره ۱)، از میان ۹۹ مطالعه، ۸۸ مطالعه، حذف و ۱۱ پژوهش برای تجزیه و تحلیل اطلاعات انتخاب گردید.

ملاک های ورود

مرحله سوم: جستجو و انتخاب متون مناسب

در این گام پس از چندین مرتبه بازبینی و پالایش مقالات علمی پژوهشی و پایان نامه ها، تعدادی از منابع رد می شوند و در فرآیند فراترکیب مورد بررسی قرار نمی گیرند.

چارچوب نمونه گیری (انتخاب مطالعات)

متداول ترین روش در روش های کیفی نمونه گیری هدفمند است، به این معنا که نمونه هایی انتخاب می شوند که از نظر مسئله و اهداف پژوهش غنی و متخصص باشند. هر چند گاهی محقق در رویکرد کیفی می تواند عامدانه از نمونه های متنوعی برای عمل بخشیدن به درک

ملاک های خروج

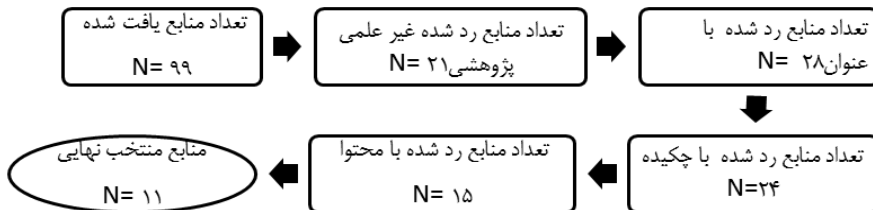
فیلتر یا صافی دوم در انتخاب مطالعات مناسب ملاک های خروج هستند.

در این مقاله، معیار های ورود به معیار های گفته می شود که بر اساس آن پژوهش مورد نظر وارد مطالعه می شود. تنظیم معیار ها طبق اصول و موازین علمی و بر اساس نظر محققین و متخصصین انجام می گیرد.

جدول ۲. ملاک های ورود و خروج منابع به مطالعه حاضر

ملاک های خروج	ملاک های ورود
پژوهش هایی که اطلاعات کافی در زمینه اهداف این تحقیق گزارش نداده بودند.	مقالات علمی پژوهشی چاپ شده و پایان نامه های مندرج در پایگاه ایران داک در حوزه مورد نظر
پژوهش هایی که با عناوین و اهداف یکسان انجام شده بودند	مقالات و پژوهش هایی که با روش های علمی پژوهشی کمی، کیفی و ترکیبی انجام شده باشد.
پژوهش هایی که فاقد الگوی روش شناختی مناسب بودند.	تحقیقات بایستی داده ها و اطلاعات کافی را در ارتباط با اهداف پژوهش، گزارش کرده باشد.
پژوهش هایی که فاقد کیفیت لازم علمی بودند از آنجا که در مجلات بی کیفیت منتشر شده بودند.	تحقیقاتی که فرآیند بررسی تخصصی را زیر نظر داوران متخصص طی کرده باشند و به صورت مقاله کامل از طریق برخط یا به طور کامل چاپ شده باشد.
مطالعات مروری و کتابخانه ای	مقالات و پژوهش های چاپ شده در حوزه مورد نظر در بین سال های ۲۰۱۵ الی ۲۰۲۰.
مطالعات قبل از سال ۲۰۱۵ میلادی و ۱۳۹۵ شمسی	مقالات و پژوهش هایی که با روش های علمی به بررسی موضوع مورد نظر و عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی پرداخته اند.

فرآیند پالایش و بازبینی با توجه به ملاک های ورود و خروج مذکور به طور اجمالی در شکل شماره ۲ آورده شده است.



شکل ۲. مراحل انتخاب چک لیست پژوهش های مورد مطالعه از پایگاه های اطلاعاتی منتخب

گام چهارم: استخراج اطلاعات متون

به روش تحلیل محتوا مطالعه شدند. سندلوسکی تحلیل محتوا را یکی از روش های تجزیه و تحلیل مطالعات کیفی می داند که به وسیله آن داده ها خلاصه، توصیف و تفسیر می شوند (Sandelowski, 1995). نتایج به دست آمده از این مرحله در جدول ۳ نشان داده شده است.

استخراج یافته های تحقیق، اطلاعات مقاله ها بر اساس مرجع مربوط به هر مقاله شامل نام و نام خانوادگی محقق یا محققین، سال انتشار، و اجزای هماهنگی بیان شده در هر مقاله طبقه بندی می شود. در این مرحله، مقاله های نهایی

جدول ۳. عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی استخراج شده از منابع منتخب

نام محقق / محققان	سال	عوامل موثر بر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی
Davison & Cowan	۲۰۲۰	تأثیر ورزش بر کاهش هزینه های درمان، اهمیت آگاهی مردم از تأثیر ورزش بر شادابی، شناسایی نیاز واقعی مشتریان در ارتباط با آنها، صحه گذاری واضح یا آشکار، ضرورت معرفی ورزش ها و بازبهای بومی و محلی، اهمیت فرهنگ مذهبی، اهمیت سطح درآمد افراد، احترام به حقوق فردی، توسعه روابط اجتماعی
Tatari et al	۲۰۱۹	تأثیر مثبت ورزش بر افزایش تعاملات اجتماعی، روابط رسانه ای، روابط اجتماعی، اهمیت صحه گذاری، اهمیت تبلیغات جذاب، اهمیت گروه همسالان، اهمیت نوع شغل، همکاری و کار تیمی، احترام به نظم و قوانین، رفتار مطلوب و محترمانه
Saki et al	۲۰۱۸	اهمیت ورزش درباره ارتقای کیفیت زندگی، روابط رسانه ای، اهمیت نقش کلیدی و مهم صداوسیما، اهمیت سطح سواد، ضرورت وجود تعریف جامعه از ورزش
Saberi et al	۲۰۱۸	ضعف آگاهی از تأثیر ورزش بر افزایش شادابی و نشاط، تأثیر مثبت ورزش بر افزایش تعاملات اجتماعی، صحه گذاری دستوری، اهمیت نقش کلیدی و مهم صداوسیما، اهمیت فرهنگ مذهبی، اهمیت گروه های مرجع
Borgers et al	۲۰۱۸	روابط رسانه ای، صحه گذاری همزمان، اهمیت تبلیغات جذاب، اهمیت گروه های مرجع، اهمیت نوع شغل، همکاری و کار تیمی، احترام به نظم و قوانین، حضور افراد شاخص در ارتباط با مردم برای ترغیب به ورزش
Inoun & Kent	۲۰۱۸	ورزش یک ضرورت اجتماعی، اهمیت آگاهی مردم از تأثیر ورزش بر شادابی، تأثیر مثبت ورزش بر قانون مداری، شناسایی نیاز واقعی مشتریان در ارتباط با آنها، صحه گذاری دستوری، اهمیت فرهنگ مذهبی، احترام به نظم و قوانین
Naghavi	۲۰۱۷	ضعف آگاهی از تأثیر ورزش بر افزایش شادابی و نشاط، ضرورت استفاده از شبکه های اجتماعی، اهمیت فرهنگ مذهبی، اهمیت گروه همسالان، اهمیت نوع شغل، همکاری و کار تیمی، احترام به حقوق فردی، توسعه روابط اجتماعی
Collins	۲۰۱۷	تأثیر مثبت ورزش بر قانون مداری، اهمیت معرفی ورزش های دانشجویی سهل الوصول، اهمیت فرهنگ ملی در انتخاب ورزش، توسعه روابط اجتماعی، رفتار براساس هنجارهای اجتماعی
Deshpande et al	۲۰۱۶	تأثیر مثبت ورزش بر قانون مداری، تأثیر شبکه های اجتماعی بر افزایش آگاهی درباره ورزش، اهمیت الگو برای ترویج ورزش، اهمیت گرایش افراد شاخص جامعه به فعالیت بدنی، اهمیت سن برای شرکت در ورزش، رفتار مطلوب و محترمانه
Derakhshan et al	۲۰۱۶	اهمیت گرایش افراد شاخص جامعه به فعالیت بدنی، اهمیت سطح درآمد افراد، توسعه روابط اجتماعی، رفتار براساس هنجارهای اجتماعی، قدرت تأثیرگذاری ورزش بر رفتار جامعه

نام محقق / محققان	سال	عوامل موثر بر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی
Fujihira et al	۲۰۱۵	تعریف کامل و جامع از ورزش، ورزش؛ یک ضرورت اجتماعی، تأثیر مثبت ورزش بر افزایش تعاملات اجتماعی، صحنه گذاری تلویحی یا ضمنی، اهمیت الگو برای ترویج ورزش، اهمیت معرفی ورزش های سهل الوصول

گام پنجم: تحلیل و ترکیب یافته‌ها

با در نظر گرفتن معنای هر یک از کدهای مذکور، در یک مفهوم مشابه، دسته بندی شده است. به این ترتیب مفاهیم (تم‌های)، پژوهش شکل گرفته است. در جدول شماره (۴)، عوامل به طور خلاصه درج شده است.

در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل و تلفیق یافته‌های کیفی؛ از روش کد گذاری باز انجام شده است.

بدین منظور، ابتدا تمام عوامل استخراج شده از مطالعات، کد باز در نظر گرفته شده است. سپس

جدول ۴. کد ها و منابع اطلاعاتی

عوامل	منابع	فراوانی
عنصر آگهی	ضرورت وجود تعریف جامعه از ورزش (Saki et al, 2018)، تعریف کامل و جامع از ورزش (Fujihira et al, 2015)، ورزش یک ضرورت اجتماعی (Inoun & Kent, 2018)؛	۱۰
	تأثیر ورزش بر کاهش هزینه های درمان (Saber et al, 2018)،	
	ضعف آگاهی از تأثیر ورزش بر افزایش شادابی و نشاط (Saber et al, 2018)؛	
	اهمیت آگاهی مردم از تأثیر ورزش بر شادابی (Inoun & Kent, 2017)؛	
	اهمیت ورزش درباره ارتقای کیفیت زندگی (Saber et al, 2018, 2018)؛	
روابط عمومی	تأثیر مثبت ورزش بر قانون مداری (Collins, 2018)؛	۴
	تأثیر شبکه های اجتماعی بر افزایش آگاهی درباره ورزش (Inoun & Kent, 2018, 2017)؛	
	اهمیت الگو برای ترویج ورزش (Fujihira et al, 2015)؛	
	تأثیر مثبت ورزش بر افزایش تعاملات اجتماعی (Tatari et al, 2019)؛	
صحنه گذاری	شناسایی نیاز واقعی مشتریان در ارتباط با آنها (Saber et al, 2018)؛	۵
	حضور افراد شاخص در ارتباط با مردم برای ترویج به ورزش (Borgers et al, 2018)؛	
	روابط رسانه ای (Tatari et al, 2019)؛	
تبلیغ	اهمیت صحنه گذاری (Tatari et al, 2019)، صحنه گذاری تلویحی یا ضمنی (Fujihira et al, 2015)؛	۴
	صحنه گذاری دستوری (Saber et al, 2018)؛	
	صحنه گذاری همزمان (Borgers et al, 2018)؛	
	اهمیت تبلیغات جذاب (Tatari et al, 2019)؛	
	اهمیت نقش کلیدی و مهم صداوسیما (Saki et al, 2018)؛	
	اهمیت معرفی ورزش های سهل الوصول (Fujihira et al, 2015)؛	

عوامل	منابع	فراوانی
	بومی و محلی (Saberi et al, 2018)، ضرورت استفاده از شبکه های اجتماعی (Naghavi, 2017)	
خرده فرهنگ	اهمیت فرهنگ ملی در انتخاب ورزش (Collins, 2017)، اهمیت فرهنگ مذهبی (Saberi et al, 2018؛ Saberi et al, 2018؛ Inoun & Kent, 2018؛ Naghavi, 2017)، اهمیت گروه همسالان (Naghavi, 2017؛ Tatari et al, 2019)، اهمیت گروه های مرجع (Saberi et al, 2018؛ Davison & Cowan, 2020)	۴
طبقه اجتماعی	اهمیت گرایش افراد شاخص جامعه به فعالیت بدنی (Derakhshan et al, 2016)؛ اهمیت سن برای شرکت در ورزش (Deshpande et al, 2016)؛ اهمیت نوع شغل (Borgers et al, 2016؛ Naghavi, 2017؛ Tatari et al, 2019)؛ اهمیت سطح سواد (Saki et al, 2018)؛ اهمیت سطح درآمد افراد (Saberi et al, 2018؛ Derakhshan et al, 2016)	۵
ارزش و هنجارهای رفتاری	قدرت تأثیرگذاری ورزش بر رفتار جامعه (Derakhshan et al, 2016)، همکاری و کار تیمی (Borgers et al, 2018؛ Naghavi, 2017؛ Tatari et al, 2019)، احترام به نظم و قوانین (Davison & Cowan, 2020؛ Tatari et al, 2019)؛ احترام به حقوق فردی (Naghavi, 2017؛ Saberi et al, 2018)، توسعه روابط اجتماعی (Derakhshan et al, 2016؛ Naghavi, 2017؛ Saberi et al, 2018)؛ رفتار مطلوب و محترمانه (Collins, 2017؛ Tatari et al, 2019)؛ رفتار براساس هنجارهای اجتماعی (Collins, 2016؛ Derakhshan et al, 2016)	۷

گام ششم: کنترل کیفیت

در این تحقیق سعی بر آن شده است تا از منابع معتبر علمی استفاده شود و منابعی که با توجه به ملاک های ورود و خروجی ارائه شده در گام دوم، اعتبار علمی ناکافی داشتند در فرآیند فرا ترکیب مورد از چرخه مطالعه خارج شدند. در این مرحله جهت اعتباردهی فرایند کدگذاری و کنترل کیفیت آن از شاخص کاپای کوهن استفاده شده است. جهت محاسبه شاخص کاپا از یک فرد خبره در امر موضوع خواسته می شود بدون اطلاع از کد گذاری محقق، نسبت به کد

گذاری و دسته بندی مفاهیم اقدام نماید. سپس با استفاده از نرم افزاراس پی اس اس، مفاهیم ارائه شده توسط پژوهشگر با مفاهیم ارائه شده توسط فرد خبره مقایسه شده است. چنانچه کدهای این دو محقق نزدیک به هم باشند نشان دهنده ی توافق بالا بین این دو کدگذار و بیان کننده پایایی است. همان طور که در ادامه نشان داده شده است مقدار شاخص کاپا برابر با ۹۱/۰ محاسبه شده که با توجه به جدول شماره (۵) در سطح توافق عالی قرار گرفته است.

جدول ۵. وضعیت شاخص کاپا و نتایج آماره ضریب توافق کاپای کوهن

وضعیت توافق	مقدار عددی شاخص کاپا	نتایج آماره (ضریب توافق کاپای کوهن)	ارزش
ضعیف	کمتر از ۰	۹۴/۰	ارزش
بی اهمیت	۰/۲ - ۰		
متوسط	۰/۲۱ - ۰/۴	۳۳	تعداد نمونه ها
مناسب	۰/۴۱ - ۰/۶		
معتبر	۰/۶۱ - ۰/۸	۰/۰۰۰۱	معنی داری
عالی	۰/۸۱ - ۰/۱		

گام هفتم: ارائه نتایج

گردید. مدل به دست آمده در جدول (۶)، قابل مشاهده است.

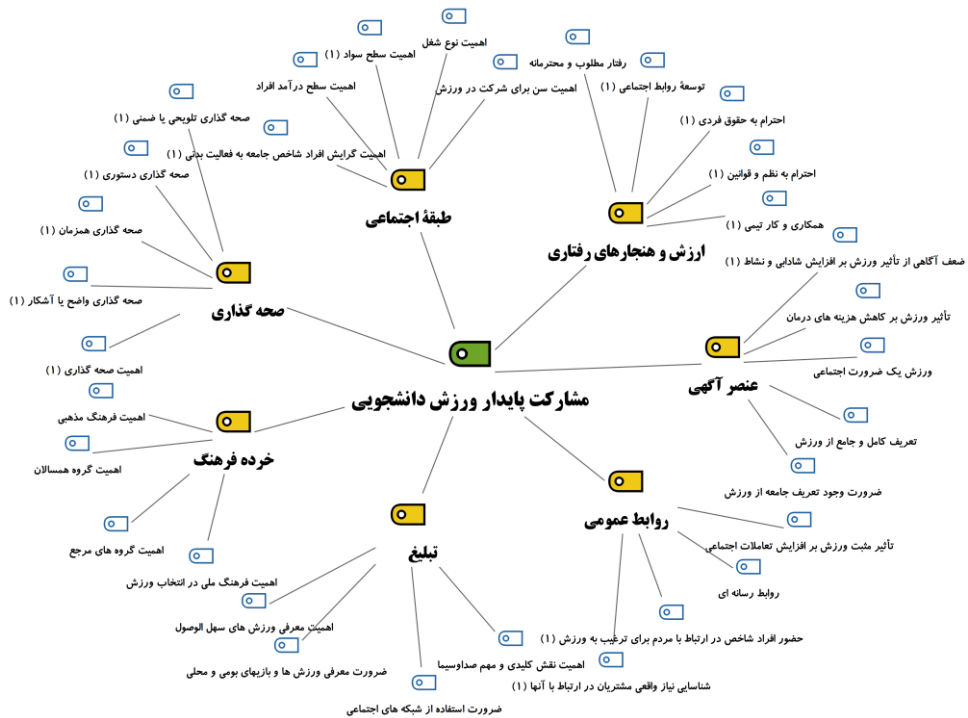
پس از انجام مراحل فراترکیب، مدل مفهومی عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی، مشتمل بر دو لایه (معیارها و عوامل) حاصل

جدول ۶. شناسایی معیارها و دسته بندی

عوامل	معیارها
عنصر آگهی	ضرورت وجود تعریف جامعه از ورزش، تعریف کامل و جامع از ورزش، ورزش یک ضرورت اجتماعی، تأثیر ورزش بر کاهش هزینه های درمان، ضعف آگاهی از تأثیر ورزش بر افزایش شادابی و نشاط، اهمیت آگاهی مردم از تأثیر ورزش بر شادابی، اهمیت ورزش درباره ارتقای کیفیت زندگی، تأثیر مثبت ورزش بر قانون مداری، تأثیر شبکه های اجتماعی بر افزایش آگاهی درباره ورزش، اهمیت الگو برای ترویج ورزش
روابط عمومی	تأثیر مثبت ورزش بر افزایش تعاملات اجتماعی، شناسایی نیاز واقعی مشتریان در ارتباط با آنها، حضور افراد شاخص در ارتباط با مردم برای ترغیب به ورزش، روابط رسانه ای
صحه گذاری	اهمیت صحه گذاری، صحه گذاری تلویحی یا ضمنی، صحه گذاری دستوری، صحه گذاری همزمان، صحه گذاری واضح یا آشکار
تبلیغ	اهمیت نقش کلیدی و مهم صداوسیما، اهمیت معرفی ورزش های سهل الوصول، ضرورت معرفی ورزش ها و بازیهای بومی و محلی، ضرورت استفاده از شبکه های اجتماعی
خرده فرهنگ	اهمیت فرهنگ ملی در انتخاب ورزش، اهمیت فرهنگ مذهبی، اهمیت گروه همسالان، اهمیت گروه های مرجع
طبقه اجتماعی	اهمیت گرایش افراد شاخص جامعه به فعالیت بدنی، اهمیت سن برای شرکت در ورزش، اهمیت نوع شغل، اهمیت سطح سواد، اهمیت سطح درآمد افراد
ارزش و هنجارهای رفتاری	قدرت تأثیرگذاری ورزش بر رفتار جامعه، همکاری و کار تیمی، احترام به نظم و قوانین، احترام به حقوق فردی، توسعه روابط اجتماعی، رفتار مطلوب و محترمانه، رفتار براساس هنجارهای اجتماعی

مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی مشتمل بر دو لایه شامل (سنجه ها و عوامل) به دست آمد. چارچوب به دست آمده در شکل شماره (۳) قابل مشاهده است.

در انتها پس از انجام مراحل فراترکیب، داده های کد گذاری شده مندرج در جدول (۶)، برای تجزیه تحلیل و دسته بندی به نرم افزار مکس کیو دی ای منتقل و مدل مفهومی عوامل موثر



شکل ۳. دسته بندی عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با استفاده از نرم افزار Maxqda

در فرآیند اجرای مرور نظام مند و فرا ترکیب که روند یکسان و مشخصی دارد با مشخص کردن بازه زمانی و مطالعات در آن انتخاب شده اند، به منظور جست و جوی نظام مند بر مقالات منتشر شده در نشریات، ژورنال ها، و پایگاه های اطلاعاتی مختلف، واژگان کلیدی بررسی شدند. در این تحقیق ۵ پایگاه داده به زبان انگلیسی (بین سال های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰) و ۵ پایگاه داده

بحث و نتیجه گیری

این مطالعه به دنبال یافتن این سؤال بود: «عوامل تأثیر گذار مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی کدامند؟»

برای این منظور از روش فرا ترکیب که روشی مناسب برای بدست آوردن ترکیب جامعی از یک موضوع بر پایه یافته های مقالات داخلی و خارجی می باشد استفاده شده است. در این مقاله

تأثیر ورزش بر کاهش هزینه های درمان، ضعف آگاهی از تأثیر ورزش بر افزایش شادابی و نشاط، اهمیت آگاهی مردم از تأثیر ورزش بر شادابی، اهمیت ورزش درباره ارتقای کیفیت زندگی، تأثیر مثبت ورزش بر قانون مداری، تأثیر شبکه های اجتماعی بر افزایش آگاهی درباره ورزش، اهمیت الگو برای ترویج ورزش می باشد که با مطالعات: (Saki et al, 2018)، (Fujihira et al, 2015)، (Inoun & Kent, 2018)، (Saber et al, 2018)، (Naghavi, 2017)، (Inoun & Kent, 2018)، (Saki et al, 2018)، (Deshpande et al, 2016)، (2017) همسو می باشد

روابط عمومی این عامل شامل: تأثیر مثبت ورزش بر افزایش تعاملات اجتماعی، شناسایی نیاز واقعی مشتریان در ارتباط با آنها، حضور افراد شاخص در ارتباط با مردم برای ترغیب به ورزش، روابط رسانه ای می باشد که با مطالعات: (Tatari et al, 2019)، (Fujihira et al, 2015)، (Saber et al, 2018)، (Kent, 2018)، (Borgers et al, 2018)، (Tatari et al, 2019)، (Saki et al, 2018) همسو می باشد

صحه گذاری این عامل شامل: اهمیت صحه گذاری، صحه گذاری تلویحی یا ضمنی، صحه گذاری دستوری، صحه گذاری همزمان، صحه گذاری واضح یا آشکار که با مطالعات: (Tatari et al, 2019)، (Fujihira et al, 2015)، (Saber et al, 2018)، (Inoun & Kent, 2018)، (Borgers et al, 2018) همسو می باشد

فارسی (بین سال های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹) در مجموع ۱۰ پایگاه، با کلمات کلیدی تعریف شده مورد جستجو قرار گرفت. برای تعیین دقت، اعتبار و اهمیت و نیز به منظور ارزیابی و گزینش دقیق تر پژوهش های مورد بررسی، از ملاک های ورود و خروج استفاده شده است. در این مرحله پس از ۴ مرحله پالایش از میان ۹۹ مطالعه، ۸۸ مطالعه، حذف و ۱۱ پژوهش برای تجزیه و تحلیل اطلاعات انتخاب گردید. برای تجزیه و تحلیل و تلفیق یافته های کیفی؛ از روش کد گذاری باز استفاده شده است. بدین منظور، ابتدا تمام عوامل استخراج شده از مطالعات، کد باز در نظر گرفته شده است. سپس با در نظر گرفتن معنای هر یک از کدهای مذکور، در یک مفهوم مشابه، دسته بندی شده است. به این ترتیب مفاهیم (تم های)، پژوهش شکل گرفته است. همچنین سعی بر آن شده است تا از منابع معتبر علمی استفاده شود و منابعی که با توجه به ملاک های ورود و خروجی ارائه شده اعتبار علمی ناکافی داشتند از فرآیند فرا ترکیب از چرخه مطالعه خارج شوند. در این مرحله جهت اعتباردهی فرایند کدگذاری و کنترل کیفیت آن از شاخص کاپای کوهن استفاده شده است. مقدار شاخص کاپا برابر با ۹۴/۰ محاسبه شده که این مقدار در سطح توافق عالی قرار گرفته است. پس از انجام مراحل فراترکیب، مدل مفهومی عوامل موثر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی، مشتمل بر ۷ عامل و ۳۹ معیار حاصل گردید:

عامل عنصر آگهی این عامل شامل: ضرورت وجود تعریف جامعه از ورزش، تعریف کامل و جامع از ورزش، ورزش یک ضرورت اجتماعی،

(Derakhshan et al, 2016), (Tatari et al, 2019), (Naghavi, 2017), (Borgers et al, 2018), (Inoun & Kent, 2018), (Sabeti et al, 2018), (Collins, 2017), (Deshpande et al, 2016) همسو می باشد. نظام اجتماعی و حیات سیاسی جامعه بشری بر اساس تعاون و مشارکت و همیاری اعضای آن استوار گردیده است، از این رو در تمامی نظام های اجتماعی به ویژه نظام آموزش عالی به جهت رسالتی که از نظر تربیت انسانها و نهادینه کردن فرهنگ مشارکت در جوامع بر عهده دارند از اهمیت خاصی برخوردار است. توجه به فعالیتهای ورزشی در دوران تحصیل در دانشگاه، فرصت بسیار خوبی است که دانشجویان را بیشتر با منافع ناشی از فعالیتهای بدنی آشنا سازد، به علاوه اگر محیط های خانوادگی و دوران تحصیل در دبستان و دبیرستان، شرایط پی بردن به ضرورت پرداختن ورزش در آنان به وجود نیاورده باشد، دوران تحصیل دانشگاهی فرصت بالارزشی خواهد بود که علاوه بر پرداختن به ورزش و تقویت قوای جسمانی و پر نمودن اوقات فراغت به بهترین شکل ممکن که در نهایت، سلامتی و تندرستی را به همراه خواهد داشت از منافع روانی و اجتماعی آن نیز برخوردار شوند، همچنین جنبه سازندگی، نوآوری، خلاقیت، ابتکار و رضایت درونی بیشتر مورد توجه قرار میگیرد. ماهیت فعالیتهای دانشگاه به گونه ای است که مشارکت و همکاری همه عوامل انسانی از جمله دانشجویان در آن ضروری است و این امر بیانگر اهمیت و ضرورت "بررسی و شناسایی راه های مشارکت پایدار دانشجویان در فعالیتهای ورزشی دانشگاه"

تبلیغ این عامل شامل: اهمیت نقش کلیدی و مهم صداوسیما، اهمیت معرفی ورزش های سهل الوصول، ضرورت معرفی ورزش ها و بازیهای بومی و محلی، ضرورت استفاده از شبکه های اجتماعی که با مطالعات: (Tatari et al, 2019), (Borgers et al, 2018), (Saki et al, 2018), (al, 2018), (Sabeti et al, 2018), (Fujihira et al, 2015), (Naghavi, 2017) همسو می باشد

خرده فرهنگ این عامل شامل: اهمیت فرهنگ ملی در انتخاب ورزش، اهمیت فرهنگ مذهبی، اهمیت گروه همسالان، اهمیت گروه های مرجع که با مطالعات: (Collins, 2017), (Sabeti et al, 2018), (Naghavi, 2017), (et al, 2018), (Inoun & Kent, 2018), (Tatari et al, 2019), (Davison & Cowan, 2020) همسو می باشد

طبقه اجتماعی این عامل شامل: اهمیت گرایش افراد شاخص جامعه به فعالیت بدنی، اهمیت سن برای شرکت در ورزش، اهمیت نوع شغل، اهمیت سطح سواد، اهمیت سطح درآمد افراد که با مطالعات: (Derakhshan et al, 2016), (Deshpande et al, 2016), (Tatari et al, 2019), (Naghavi, 2017), (al, 2019), (Borgers et al, 2018), (et al, 2018), (Saki et al, 2018), (Sabeti et al, 2018) همسو می باشد

ارزش و هنجارهای رفتاری این عامل شامل: قدرت تأثیرگذاری ورزش بر رفتار جامعه، همکاری و کار تیمی، احترام به نظم و قوانین، احترام به حقوق فردی، توسعه روابط اجتماعی، رفتار مطلوب و محترمانه، رفتار براساس هنجارهای اجتماعی که با مطالعات:

نسب به اهمیت و اولویت هر یک از عامل ها در افزایش مشارکت پایدار ورزش دانشجویی اقدام کنند. همچنین برنامه های دانش محوری برای افزایش آگاهی دانشجویان با هریک از عوامل ذکر شده در نظر گرفته شود و کاربرد هریک از این عوامل در زمینه افزایش مشارکت پایدار ورزشی در برنامه های اصلی دانشجویان گنجانده شود. همچنین کلیه فعالیتهای مربوط به تربیت بدنی و ورزش از قبیل تشکیل تیم های ورزشی، انجام مسابقات مختلف، تشویق و ترغیب روحیه جوانمردی در ورزشکاران، تشویق دانشجویان به مطالعه و تحقیق در زمینه های مختلف تربیت بدنی باید با مشارکت جدی دانشجویان صورت گیرد. یکی از راهکارهای پیشنهادی در حوزه ساختار تشکیلاتی است. راهبردها و سیاستگذاری های ورزش دانشجویی به حمایت موسسات دولتی، بخش سلامت و بخش خصوصی نیاز دارد. بنابراین باید حداکثر امکانات، منابع، نیروی انسانی و تجهیزات به خدمت گرفته شود. رسانه ها از روشهای گوناگونی می توانند به ترویج و ارتقای ورزش دانشجویی کمک کنند، توجه و پوشش بیشتر رویدادهای ورزش دانشجویی و تهیه برنامه های آموزشی از جمله این موارد هستند. همچنین از دیگر راهکارهای اجرایی می توان به استفاده از ایده های نوآورانه و جذاب برای گسترش ورزش دانشجویی و همچنین بهره گیری از نیروی داوطلب در توسعه ورزش دانشجویی اشاره نمود.

منابع

است. داشتن روحیه مشارکت جویی از جمله عواملی است که تأثیر مهمی برهمکنش ها و عمل های جمعی دارد. مقدمه مشارکت پایدار، داشتن این روحیه است که در هر جامعه ای به شکلی خاص بر ساخته است. هدف دانشگاه در ایجاد روحیه مشارکت جویی و به دنبال آن مشارکت پایدار در فعالیت های ورزشی دانشجویی است. به واقع یکی از کارکردهای مورد انتظار دانشگاه افزایش روحیه مشارکت جویی است. به این معنی که در نهایت دانشگاه باید این روحیه را در اختیار جامعه قرار دهد. اگر بخواهیم درباره فرایند مشارکت جویی دانشجویان به تبیینی مطلوب دست یابیم، ترکیبی از عوامل فردی و اجتماعی و فرهنگی قابل توجه است. مشارکت و به ویژه مشارکت پایدار در امور ورزشی، نقش مستقیمی در توسعه فرهنگی جوامع ایفا می کند و همواره بسیاری سیاست گذاران و برنامه ریزان حوزه فرهنگ به منزله محوری مستقل به آن توجه کرده اند. مشارکت فرهنگی، شرکت داوطلبانه افراد، گروه ها و سازمان های یک جامعه در ابعاد گوناگون زندگی اجتماعی برای گسترش توسعه پایدار، متوازن و همه جانبه حیات فرهنگی آن جامعه است. توسعه زیرساختها مانند تأسیسات و تجهیزات ورزشی را می توان به عنوان محور دیگر توسعه مشارکت ورزش دانشجویی در نظر گرفت که به مدیریت امکان میدهد با توسعه مشارکت پایدار ورزشی دانشجویان، برنامه ها و فرایندهای کافی را برای فعالیت ورزشی طراحی کند.

با توجه به نتایج پژوهش می توان پیشنهاد کرد که؛ مسئولان با تدوین برنامه مناسب و شناسایی اثر هریک از عوامل ذکر شده در بکار هر عامل

- A. E., Rhodes, R. E., & Tremblay, M. S. (2016). Comparing the influence of dynamic and static versions of media in evaluating physical-activity-promotion Ads. *Social Marketing Quarterly*, 21(3), 135-141.
- Devecioglu S, Sahan H, Yildiz M, Tekin M. (2012). Examination of Socialization Levels of University Students Engaging in Individual and Team Sports, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*; (46):326–330.
- Downard, P., & Rasciute, S. (2015). Exploring the covariates of sport participation for health: an analysis of males and females in England. *Journal of sports sciences*, 33(1), 67-76.
- Fathi, S. (2010). Sociological explanation of student sports participation. *Journal of social sciences*, 3(4), 145-173. [Persian].
- Ferns, B. H; Walls, A. (2012). Enduring travel involvement, Destination brand equity and Traveler's visit intentions: A structural model analysis. *Journal of Destinatin Marketing and Management*. Vol. 1. PP. 27-35.
- Fujihira, H., Kubacki, K., Ronto, R., Pang, B., & Rundle-Thiele, S. (2015). Social marketing physical activity interventions among adults 60 years and older: A systematic review. *Social Marketing Quarterly*, 21(4), 214-222.
- Gemar, A. (2020). Sport as culture: Social class, styles of cultural consumption and sports participation in Canada. *International Review for the Sociology of Sport*, 55(2), 186-208.
- Adetunji, O., & Akindutire, I. (2017). Benefits of participation in sport to the youth. *Journal of Sports and Physical Education*, 4(1), 30-34.
- Banar, N., Dastoom, S., & Khanmohammadi, A. M. (2018). Analyzing the Developmental Aspects of Sports Participation in Gilan Province: Services, Strata, Factors, Custodians, Needs, Challenges and Solutions. *Sport Management Studies*, 10(48), 37-66. [Persian].
- Borgers, J., Pilgaard, M., Vanreusel, B., & Scheerder, J. (2018). Can we consider changes in sports participation as institutional change? A conceptual framework. *International review for the sociology of sport*, 53(1), 84-100.
- Byl j. (2002). Intramural Recreation: A Step-by-Step Guide to Creating an Effective Program, *human kinetics*; 2002. p. 137.
- Collins, M. F. (2017). Leisure cards in England: An unusual combination of commercial and social marketing? *Social Marketing Quarterly*, 17(2), 20-47.
- Davison, R., & Cowan, D. (2020). Sports participation and ageing-influence and impact. *Observatory for Sport in Scotland*: Edinburgh, UK.
- Derakhshan, SE. Alidust, A. Jalali Farahani, M. (2016). The communication of social marketing with the tendency toward universal sports using the planned behavior theory. *Master's thesis. Physical Education and Sports - Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, University of Tehran*. [Persian].
- Deshpande, S., Berry, T. R., Faulkner, E. G. J., Latimer-Cheung,

- Naghavi, L. (2017). Investigating the Facility Factors and Inhibitors of Universal Sports among seniors with Social Marketing Approach, *First National Conference on Sports Sciences in Health, Prevention and Championship, Qazvin*. [Persian].
- Navabakhsh, M. Esmi Joshaghani, Z. (2013). The Survey of Social and Cultural Factors Affecting the Student Participation Rates in Students' Activities. *Iranian Social Development Studies*, 4 (4), 105-122. [Persian].
- O'Connor, J., & Penney, D. (2021). Informal sport and curriculum futures: An investigation of the knowledge, skills and understandings for participation and the possibilities for physical education. *European Physical Education Review*, 27(1), 3-26.
- Rasekh, N., Sajjadi, S.A., Razavi, S.M.H, Dousti. M. (2018). Analysis of the Educational Sport Structure in Iran. *Research on Educational Sport*, 6(14): 17-44. [Persian].
- Saberi, A. Bagheri, Gh. Khabiri, M. Yazdani, HR. (2018). Understanding the process of formation of social marketing for the development of sport for all, *Research on Educational Sport*, 6(15), 293-316. [Persian].
- Saki, M. Mazlumi Mahmudabadi, SS. Mirjalili, MR. Fallah, HR. Fallahzadeh, H. Vaezi, A. (2018). Using the Combination of Social Marketing and Innovation Dissemination Model to Promote Yazd Women's Physical Activity: A Combined Study, *Second National Conference on Achievements in Sport Sciences and Health, Ahvaz*,
- Gharakhanlou, R; Ghorbani, M. H; Bayati, M; Shams, A. (2020). Developing a Strategic Plan for Monitoring the. *Well-Being and Physical Activity of Iranian Students. Research on Educational Sport*, 8(19): 17-38. [Persian].
- Ghasemi, Ar Raeiyatpish, Ma. (2016). Presenting a Model for Assessing of Supply Chain Sustainability with Meta Synthesis Approach, *Journal of Executive Management*, 7(14), 91. [Persian].
- Hamidi, M.; Divine, AS; Akbarizadi, H. and Hamidi, M. (2011). Student Sports of the Islamic Republic of Iran, Development Perspectives and Strategies, *Sports Management Studies*, (12): 26-13. [Persian].
- Hosseini, S.A. Purkiani, M., Jami Al-Ahmadi, A., Afroozeh, A. (2017). Determining the factors affecting the increase of students' participation in physical activities. *Research in Educational Sports*, 5 (12), 97-114. [Persian].
- Inoun, Y., Kent, A. (2018). Investigating the role of corporate credibility in corporate social marketing: A case study of environmental initiatives by professional sport organization. *Sport Management Review*, 15(3), 330-334.
- Javier, F. (2014). The sport for all ideal: A tool for enhancing human capabilities and dignity. *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, 63(1), 20-28.
- Matin, N. (2015). The Importance of Involvement in Education and the Ways to Alleviate the Shortcomings, *Journal of Sociology of Education*, 3, 143-176. [Persian].

Ahvaz University of Medical Sciences. [Persian].

- Salahi Kojour, A., Razavi, S. M. H., Amirnejad, S., Mohammadi, N., & Taghipourian, M. J. (2020). Investigating the Factors Affecting Smart Tourism in the Hybrid Technique-Based Sports Industry. *Journal of Tourism Planning and Development*, 9(34), 101-120. [Persian].
- Salahi Kojour, A., Razavi, S. M. M. H., Amirnejad, S., Mohammadi, N., & Taghipouryan, M. J. (2022). Providing a qualitative model of smart tourism in the sports industry. *Sport Management Journal*. [Persian].
- Sandelowski, M. (1995). Focus on Qualitative Methods Sample Size in Qualitative Research. *Research in Nursing & Health*. 18, PP. 179-183.
- Sandelowski, M. Barroso, J. (2007). Handbook for Synthesizing Qualitative Research. New York: Springer.
- Sohrabi, B. Aazami, A. Yazdani, H R. (2011). The Pathology of the Research of Islamic Management based on Meta-Analysis, *Journal of Public Administration Perspective*, 2(6), 9. [Persian].
- Tatari, A; Ehsani, M; Kuzechian, H; Norouzi Seyedhoseyni, R. (2019). Design the Optimal Requirements for the Implementation of Social Marketing in Recreational Sports in Iran, *Journal of Sport Management Review*, 11(53), 33-59. [Persian].
- Tong, A. Sainsbury, P. Craig, J. (2007). Consolidated Criteria for Reporting Qualitative Research (COREQ) a 32-item Checklist for Interviews and Focus Groups. *The International Journal for Quality in Health Care*, (19). 349-357.