



شناسایی پیامدهای اجتماعی ملی و بین المللی موفقیت زنان ورزشکار

مسلمان در رویدادهای ورزشی بین المللی

منا فرزادفر^۱، بهرام یوسفی^{۲*}، شهاب بهرامی^۳

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۵/۶

تاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۹/۱۴

چکیده

هدف: پژوهش حاضر با هدف شناسایی پیامدهای اجتماعی ملی و بین المللی موفقیت زنان ورزشکار مسلمان در رویدادهای ورزشی بین المللی انجام شد.

روش‌شناسی: برای این منظور از روش پژوهش کیفی با رویکرد پدیدارشناسی استفاده شد. جامعه تحقیق حاضر شامل ورزشکاران زن مسلمان است که سابقه و تجربه (زیسته) در رویدادهای بزرگ برون مرزی را داشتند. روش نمونه‌گیری به صورت هدفمند انتخاب شد و در نهایت با ۷ نفر از ورزشکاران مصاحبه شد. ابزار گردآوری داده‌ها مصاحبه نیمه ساختار یافته بود و گردآوری داده‌ها تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت (۷+۲). برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش کدگذاری و ایجاد کدهای سرشاخه تا رسیدن به مدل سلسله مراتبی استفاده شد. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار تحلیل داده‌های کیفی ان ویوو نسخه ۱۰ استفاده شد

یافته‌ها: یافته‌ها نشان داد پیامدهای موفقیت زنان ورزشکار مسلمان در رویدادهای بین المللی، در دو طبقه: ۱. پیامدهای ملی، که شامل افزایش غرور و اعتماد به نفس در جامعه و ۲. پیامدهای بین المللی که شامل، شناساندن دین اسلام به سایر ملل، ارتباط و استحکام ملت‌ها و عدم ایجاد محدودیت حجاب و پوشش زنان ورزشکار مسلمان است.

نتیجه‌گیری: با توجه به نیازی که جامعه ما به خودباوری و حس اعتماد به توانایی‌های زنان خود دارد، موفقیت‌های ورزش بانوان جایگاه ویژه‌ای می‌یابد. موفقیت زنان در میدانی بین المللی ورزشی از مهم ترین عوامل خنثی کننده تبلیغات دروغین و تصحیح نگاه جهانیان به جایگاه زن مسلمان می‌شود.

واژه‌های کلیدی: پیامدهای اجتماعی، موفقیت زنان ورزشکار مسلمان، رویدادهای ورزشی بین المللی

۱. دانشجوی دکتری گروه مدیریت ورزشی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران، ۲. دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه رازی کرمانشاه، ۳. استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: Bahramyoosefy@yahoo.com

مقدمه

ورزش زنان امروزه به عنوان یکی از موضوعات اساسی در حیطه ورزش مطرح است. از اواسط قرن هجدهم زنان به همراه خویشاوندان مرد خود شروع به حضور در رقابت‌های ورزشی خاص مانند اسب سواری و بیسبال برای تماشا کردند، همچنین آنان در تمرینات ملایمی مانند رقص و اسکی روی یخ شرکت کردند (وایلد^۱، ۲۰۰۷). در سال ۱۸۸۶ به زنان اجازه شرکت در المپیک داده نشد و وظیفه اصلی آن‌ها در این بازی‌ها توزیع مدال در بین برندگان بود (عفرابی، ۱۳۹۲). کوکلی^۲ (۱۹۷۸) معتقد است که ورزش به گونه‌ای سنتی به عنوان زمینه برای مردان مشخص می‌گردد. در نتیجه نوشته‌ها، تالیفات و تفسیرها پیرامون فرد ورزشکار بیشتر شامل مردان است، اینگونه عوامل باعث شده‌اند که زنان نتوانند با حقوقی کاملاً برابر با مردان، به مشارکت همه جانبه ورزشی بپردازند، البته این بدان معنا نیست که زنان بخواهند در مسابقات ورزشی ویژه مردان با آنان رقابت کنند، بلکه به این معناست که کلیه فرصت‌ها، حقوق و امتیازاتی که مردان در ورزش از آن‌ها برخوردارند برای زنان نیز فراهم شود. به دلایل فرهنگی- اجتماعی، زن در طول تاریخ فرصت کافی پیدا نکرده است تا شایستگی خود را برای مشارکت فعال در ورزش به اثبات رساند؛ زیرا مرزهایی در برابر زن نهاده شده که این مرزها را نقش‌های اجتماعی او، به عنوان موجود مونث ترسیم کرده است (روحی زاده، ۱۳۸۹: ۴۴). امروزه بررسی مفاهیم اجتماعی و نگرش مردم

نسبت به این مفاهیم از برنامه‌های گسترده بعضی نظام‌های حکومتی دنیا است، زیرا از این طریق می‌توان به نیازها و خواسته‌های مردم و موضع‌گیری‌های هر یک از قشرهای اجتماعی نسبت به برنامه‌ریزی و سیاست‌های حکومتی پی برد. در عین حال هر جامعه‌ای بر اساس فرآیند زندگی اجتماعی و تعامل با سایر جوامع، دارای فرهنگ منحصر به فرد خود است. در هر فرهنگی برخی از عناصر حالت ویژه‌ای پیدا کرده و به نمادی آشکار برای آن فرهنگ تبدیل می‌شوند. یکی از این نمادها در جامعه ایران؛ هنجار پوشش اسلامی است که با گذشت زمان و در شرایط مختلف دچار تغییر شده است. از آن جا که این هنجار برگرفته از فرهنگ ایرانی اسلامی مردم است، چنین تغییراتی نیاز به توجه و شناخت عمیق ریشه‌های آن در میان مردم خواهد داشت؛ به ویژه تغییراتی که در قشرهای خاص جامعه مانند ورزشکاران رخ می‌دهد. بی تردید زنان ورزشکار به عنوان یکی از قشرهای مهم و اثرگذار هر جامعه‌ای دارای نیازها و خواسته‌هایی هستند. هر چند زنان محجبه ورزشکار می‌دانند که فرهنگ ایرانی- اسلامی بر پایه‌های اخلاقی و دینی محکمی استوار است و پوشش اسلامی برآمده از همین اصول است، ولی از این امر آگاهند که در عین داشتن حجاب باید محدودیت‌های آن در رویدادهای بین‌المللی را در نظر داشته باشند (خوشگویان فرد و همکاران، ۱۳۸۸: ۱۳۲). زنان از دیرباز با مسائل و مشکلات اجتماعی زیادی مواجه بوده‌اند. یکی از این مشکلات، فقدان فرصت و امکان پرداختن به ورزش در تاریخی نه چندان دور است. در مقایسه با گذشته ورزش زنان پیشرفت‌های

۱. Wilde

۲. Coakl

خوبی داشته است؛ مانند تصویب قانون عدم تبعیض زن و مرد در برنامه‌های آموزشی در آمریکا، افزایش تعداد زنان تصمیم‌گیرنده در سازمان‌های ورزشی کشورهای مختلف، افزایش بودجه‌های مربوط به ورزش زنان، برتری زنان در بعضی از رشته‌های ورزشی و افزایش قراردادهای رویدادهای ورزشی زنان با شرکت‌ها (فدراسیون ورزش زنان^۱، ۲۰۰۴). در مورد تفاوت بین حقوق ورزشکاران حرفه‌ای زن و مرد، پژوهشی در کشور آمریکا در سال ۲۰۰۳ نشان داد که از نظر درآمد ورزش حرفه‌ای زنان قابل مقایسه با ورزش حرفه‌ای مردان نیست (فدراسیون ورزش زنان، ۲۰۰۴). نابرابری فرصت‌های مربیگری (لاپچیک^۲، ۲۰۰۱؛ ساگز^۳، ۲۰۰۰)، کمبود فضاهای ورزشی ویژه زنان (به ویژه زنان ورزشکار مسلمان)، (احسانی و عرب دفتران، ۱۳۸۲)، مسائل مربوط به نوع لباس زنان ورزشکار (زنان مسلمان) (سافیر^۴، ۱۹۸۵)، نابرابری در تعداد رشته‌های ورزشی (مییر^۵، ۲۰۰۳؛ سیدور^۶، ۱۹۹۴)، مشکلات اقتصادی و تبعیض در اختصاص دادن بودجه به ورزش بانوان (گارات، ۱۹۸۹) از دیگر موانع و مشکلات مربوط به ورزش بانوان است. با توجه به تحقیقات صورت گرفته داخلی در زمینه ورزش بانوان مشکلات زیادی وجود دارد، از جمله کمبود تاسیسات، تجهیزات، وسایل و میدان‌های ورزشی، باورهای نادرست فرهنگی در جامعه، تبعیض رسانه‌ها در

خصوص پوشش خبری ورزش زنان، عدم تمایل حامیان مالی از ورزش زنان و از همه مهم تر نگرش افراد جامعه به ورزش زنان است (احسانی و همکاران، ۱۳۸۸: ۱۶۱). در بسیاری از جوامع حتی جوامع توسعه یافته و مدرن جایگاه اجتماعی زنان به مراتب بالاتر از کشورهای اسلامی است، فرصت‌های زنان برای مشارکت در رویدادهای بین‌المللی و جهانی به مراتب کمتر از مردان می‌باشد. همچنین نرخ مشارکت زنان ورزشکار ایرانی در فعالیت‌های ورزشی کمتر است. در کشور ما دختران جوان به دلیل وجود محدودیت‌ها و عوامل بازدارنده در استفاده از امکانات ورزشی با مشکلات جسمانی و روانی روبرو هستند (مومنی و همکاران، ۱۳۹۳: ۱۱۲). پایین بودن سهم مشارکت زنان در فعالیت‌های ورزشی در حالی است که با گسترش شهرنشینی و وسایل ماشینی در خانه، که از پیامدهای صنعتی شدن است، فعالیت‌ها و تحرک‌های جسمانی خانگی زنان شاغل و خانه‌دار کاهش یافته است (قادرزاده و حسینی، ۱۳۹۴: ۳۱۰). با توجه به اینکه زنان ارتباط مستقیمی با زندگی نیمی از افراد جامعه پیدا می‌کنند و به عنوان گروهی که سهم مهمی در توسعه جامعه دارند، باید از سلامت کامل برخوردار شوند، سلامت هریک از اعضای جامعه به ویژه زن مستقیماً بر تصویر کلی سلامت خانواده تاثیر می‌گذارد (امینی و همکاران، ۱۳۹۶). مشارکت در فعالیت‌های ورزشی به صورت حرفه‌ای، تا همین اواخر فعالیت‌ی مردانه بود و زنان سهم چندانی نداشتند (سازمان ملل، ۲۰۰۷)، اما عوامل گوناگون اجتماعی - فرهنگی، از جمله افزایش اوقات فراغت، بالا رفتن سطح زندگی، افزایش توجه به

1. Women's Sports Foundation

۲. Lapchick

۳. Suggs

۴. Sfeir

۵. Meyer

۶. Sydor

پوشش گاهنامه از ۲۰۰۳-۱۹۹۵ نشان می‌دهد. تنها ۶/۳۸٪ عکس‌ها (۱۹۹۵-۲۰۰۳) و ۴/۸۸٪ عکس‌ها (۲۰۰۹-۲۰۰۳) متعلق به تصویر زنان است. علاوه بر این بیشتر زنان (۶۳/۷٪ کل زنان) در ژست‌های منفعل به تصویر کشیده شدند، در حالی که بیشتر مردان (۶۱/۱٪ کل مردان و ۷۳/۵٪ کل پوشش اسپورت ایلاسترات) در نقش‌های فعال به تصویر کشیده شدند. بنابراین تصاویر ورزش بانوان مکرراً جنسیتی است و یا به طریقی به تصویر کشیده شده است که بر روی معیارهای زنانگی تاکید می‌کند و برای بی اهمیت نشان دادن دستاوردهای ورزشی آنان مورد استفاده قرار می‌گرفت.

پائولوسکی و همکاران (۲۰۱۳) در پژوهشی با عنوان آیا غرور ملی ناشی از موفقیت‌های ورزشی بین‌المللی در ایجاد نشاط و شادابی جامعه مؤثر است یا خیر، پس از بررسی بین‌المللی به این نتیجه رسیدند که موفقیت ورزشی بین‌المللی و غرور ملی به تنهایی موجب ایجاد نشاط و شادی در جامعه نخواهند شد و عوامل دیگری مانند میزبانی رویدادهای ورزشی و توسعه ورزش نیز مؤثر خواهند بود.

وال ست^۸ (۲۰۱۱) در پژوهشی که بر زنان مسلمان انجام داد به این نتیجه رسید که نقش اعتقادات مذهبی در مشارکت بانوان در فعالیت‌های ورزشی کاملاً دیده می‌شود. بعضی از زنان مسلمان ورزش را امری مردانه می‌دانند و در آن مشارکت نمی‌کنند. اما دسته دیگری از آنان که به جنبه کسب سلامت بدن در اسلام توجه دارند، بسیار جدی و علاقه مند در ورزش مشارکت می‌کنند.

بهداشت عمومی و آمادگی جسمانی و بالاخره اهتمام نظام‌های سیاسی باعث شد از اواسط قرن بیستم، پیدایش نمونه‌های موفقیت‌آمیز زنان در عرصه‌های ورزشی افزایش یابد (امینی، ۱۳۹۶). پژوهش‌ها نشان می‌دهد که زنان محببه در رویدادهای بین‌المللی کمتر مورد توجه قرار می‌گیرند حتی در بعضی مواقع مشارکت این بانوان به دلیل محدودیت‌های به وجود آمده صورت نمی‌گیرد (اسپارنبرگ^۱، ۱۹۹۹). پیرامون مسائل و مشکلات ورزش بانوان در کشورهای اروپایی (انگلستان)، مسئله خشونت جنسی، مذهبی و نژادی در قبال مسلمانان و عدم ارائه اطلاعات صحیح در مورد جنسیت و اسلام توسط رسانه‌ها، باعث شکل‌گیری قضاوت عجولانه و تبعیض در مورد مسلمانان و اسلام بی‌زاری^۲ شده است (پنی^۳، ۲۰۰۲)، این موانع عرصه را برای حضور زنان با حجاب در رویدادهای ورزشی تنگ کرده است. زنان مسلمان وضعیت پوشش متمایزی دارند که این موضوع شامل چند کشور می‌شود. همچنین این پوشش دارای حجاب سبب به وجود آمدن باورها و نگرش‌های بنیادین در این ورزشکاران شده است (پنی، ۲۰۰۲).

ونبرگ^۴، مارتین و همکاران^۵ (۲۰۱۲) تحقیقی با عنوان "پوشش ورزشی زنان" تجزیه و تحلیل پوشش مجله اسپورت ایلاسترات^۶ و مجله ای اس پی ان^۷ از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۹ را انجام دادند. نتایج این تحقیق ۸/۷۵٪ کاهش را در

1. Scharenburg
2. Islamophobia
3. Penney
4. Wanneberg
5. Martin & et al
6. Sports Illustrated
7. ESPN the Magazine

8. Walseth

خود و همچنین کنترل زندگی استفاده می‌کنند و آن را محدودیت به شمار نمی‌آورند. تجاری، فرشاد و همکاران (۱۳۹۴) در تحقیقی با عنوان تاثیر عوامل مختلف بر تنظیم رفتار ورزشی زنان شرکت کننده در فعالیت‌های تفریحی و ورزشی به این نتیجه دست یافتند، زنان نیز، به عنوان اساس و بنیان خانواده، برای سالم سازی جسم و روان خود به فعالیت‌های ورزشی نیازمندند.

حمیدپور و شتاب بوشهری (۱۳۹۴) در تحقیقی با عنوان نقش رسانه های جمعی در توسعه ورزش قهرمانی بانوان به این نتیجه دست یافتند که رسانه‌های جمعی به رسالت خود در خصوص ورزش قهرمانی بانوان عمل نمی‌کنند و پیشنهاد می‌شود، رسانه ها از طریق بازنگری در نقش‌های متعدد خود گام‌های موثری در زمینه توسعه ورزش قهرمانی بانوان بردارند.

این پژوهش در صدد است با توجه به اهمیت ورزش بانوان و شرکت این ورزشکاران در رویدادهای بزرگ مانند المپیک، جام جهانی، بازی‌های قاره‌ای، و با توجه به اهداف بلند مدت هر کشور در راستای کسب مدال در این رویدادها و کسب موفقیت، پیامدهای موفقیت زنان محجبه را در رویدادهای مهم بین المللی با استفاده از روش تحقیق کیفی مورد مطالعه قرار دهد. لذا با توجه به موارد ذکر شده و همچنین مرور پژوهش‌های صورت گرفته محقق به دنبال پاسخگویی به این سوالات است که:

" موفقیت زنان ورزشکار مسلمان در رویدادهای ورزشی بین المللی چه پیامدهای درون کشوری (ملی) به همراه دارد؟"

لیسک^۱ (۲۰۱۰) نشان داد که محتوای اخبار رسانه‌ها علایق و قابلیت‌های ورزشکاران زن را به حاشیه برده است و در مقابل نشریات و سایت‌های ورزشی بانوان با نگرش برتری جنسیتی به موضوع زنان ورزشکار پرداخته‌اند. گرین وود و همکاران^۲ (۲۰۱۰) نشان دادند که در نشریات و تلویزیون استرالیا به مردان بیشتر از زنان پرداخته می‌شود و میزان تمرکز بر موفقیت‌ها و قابلیت‌های زنان از دستیابی به موفقیت در مسابقات، قرار گرفتن عکس و خبر آن‌ها بر جلد نشریات است، در حالی که مردان بدون توجه به نتیجه مسابقات خود همواره تمایل دارند که بر جلد نشریات قرار گیرند. شاوگو^۳ (۲۰۰۷)، اسمیت و منیو^۴ (۲۰۰۸) و مادی^۵ (۲۰۰۲) در تحقیقاتی از ورزشکاران زن در خصوص نگرش و ذهنیت آنان نسبت به حجاب نشان دادند که ورزشکاران حجاب را مانع عملکرد خود نمی‌دانند.

بیات^۶ (۲۰۰۷) در تحقیقی دریافت که اسلام مانع فعالیت و حضور دانشجویان در عرصه ورزشی می‌شود. ناکامورا^۷ (۲۰۰۲) به کاهش فعالیت زنان در عرصه ورزش به دلیل حجاب اشاره می‌کند.

روبینسون^۸ (۲۰۰۸) در بررسی نگرش زنان نسبت به حجاب بیان می‌کند که زنان از حجاب به عنوان وسیله ای برای بیان مسلمان بودن

1. Lisec
2. Greenwood
3. shaogu
4. menyo
5. maddy
6. bayat
7. nakamura
8. Rubbinson

نمونه‌گیری تصادفی نیست، بلکه عمدی و قضاوتی است (بازرگان ۱۳۷۸: ۹۷). نمونه‌گیری نظری تا رسیدن مقوله‌ها و کدها به اشباع نظری ادامه یافت، مقصود از اشباع نظری یعنی مرحله-ای که در آن دیگر داده‌های جدیدی در ارتباط با مقوله پدید نیاید، مقوله گستره مناسبی یافته و روابط بین مقوله‌ها برقرار و تایید شده باشند (گلاسر و استراوس^۴، ۱۹۶۷). برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار طبقه بندی و دسته بندی داده‌های کیفی ان ویوو^۵ نسخه ۱۰ استفاده گردید. در طی تحقیق، چندین بار متن پیاده شده مصاحبه‌ها در نرم افزار برای استخراج مدل مناسب مورد بررسی قرار گرفت. همچنین بر اساس معیارهای ارائه شده توسط کرسول و میلر (۲۰۰۰)، برای حصول اطمینان از روایی پژوهش اقدامات زیر صورت گرفت: (کرسول و میلر^۶، ۲۰۰۰)

تطبيق توسط اعضا: در این مرحله محقق داده‌های کدگذاری شده در مسیر تحقیق را پس از مرحله پالایش، ادغام و حذف بعضی از کدها به سه نفر از نمونه‌ها تحقیق جهت بازبینی ارائه کرد.

بررسی همکار: با مشارکت با استاد راهنما و دو نفر از اساتید مدیریت ورزشی و همچنین استفاده از نظر یک دانشجو دکتری الگوی کدگذاری محوری مورد بررسی قرار گرفت. مشارکتی بودن پژوهش: پژوهش حاضر از ابتدا تا انتهای مرحله تحلیل از مشارکت کنندگان کمک گرفته شد.

"موفقیت زنان ورزشکار مسلمان در رویدادهای ورزشی بین‌المللی چه پیامدهای (برون‌کشوری) بین‌المللی به همراه دارد؟"

روش‌شناسی پژوهش

روش انجام پژوهش حاضر از نوع کیفی و با رویکرد پدیدارشناسی است. هدف از اجرای طرح تحقیق پدیدارشناسی، بررسی یک پدیده یا مفهوم از دیدگاه گروهی از افراد است. در رویکرد پدیدارشناسی پدیده مورد نظر بر پایه امور ذهنی و تجربه افراد از آن پدیده مورد بررسی قرار می‌گیرد (مانن^۱، ۱۹۸۲: ۷). در واقع هدف از پژوهش پدیدارشناسی، توصیف تجربه‌های زندگی و روشن‌سازی معانی نهفته در پدیده‌ها با بررسی معانی و روابط دانش و زمینه آن است (آتش‌زاد و همکاران، ۱۳۹۱: ۲۱۹). در تحقیقات پدیدارشناسی محقق و نمونه‌های تحقیق باید در مورد موضوع مطالعه دارای تجربه زیسته و دانش باشند (کال و بورگ^۲، ۲۰۰۵). در این پژوهش با ۷ نفر از ورزشکاران حرفه‌ای که سابقه و تجربه شرکت در رویدادهای بزرگ و به نحوی تجربه زیسته مطلوبی داشتند مصاحبه به صورت نیمه ساختاریافته با هر فرد تقریباً ۲۰ تا ۳۰ دقیقه انجام شد. در این پژوهش از روش نمونه‌گیری نظری^۳ استفاده شده است. نمونه‌گیری نظری، نوعی نمونه‌گیری هدفمند است که پژوهشگر سعی می‌کند با بهره‌گیری از نظرات و دانش آگاه‌ترین افراد درباره موضوع پژوهش، به واکاوی و موشکافی رویداد و پدیده مورد نظر بپردازد. به عبارت دیگر، نوع

4. Glaser & Strauss
5. Nviv0
6. Creswell & Miller

1. Maanen
2. Gall & Borg
3. Theoretical Sampling

نمونه‌ها در بیشتر از سه رشته ورزشی جمع آوری گردید.

کثرت گرایبی: در این پژوهش از نظرات ورزشکاران مختلف استفاده شد و تنوع رشته‌های ورزشی مورد لحاظ قرار گرفت، به صورتی که

جدول ۱. اطلاعات فردی و سوابق ورزشی نمونه های تحقیق

نام	جنسیت	تولد	سابقه ورزشی
۴. ج	زن	۱۳۷۳	۱. قهرمانی آسیا (۲۰۱۶) ۲. مدال نقره روئینگ ۴ نفره زنان (لوان، ۲۰۱۳) ۳. برنز روئینگ ۴ نفره زنان (اینچئون، ۲۰۱۴) ۴. حضور در المپیک ۲۰۱۶ قهرمانی آسیا (۲۰۱۷)
۵. ب	زن	۱۳۸۰	۱. کسب مدال برنز مسابقات قهرمانی جوانان ۲. مجوز حضور در المپیک
۶. م	زن	۱۳۷۲	۱. حضور در تیم ملی بسکتبال ۲. ۱۵ سال سابقه حضور در بسکتبال کشور
۱. د	زن	۱۳۴۶	۱. سرمربی تیم ملی بسکتبال ۳ نفره ۲. ۳۰ سال حضور در ورزش حرفه ای
۲. و	زن	۱۳۶۲	۱. بازیکن و مربی تیم ملی تیراندازی با کمان ۲. قهرمانی آسیا (مالزی)
۳. ت	زن	۱۳۶۶	۱. دو مدال طلای آسیا ۲. پنج مدال نقره آسیا ۳. پنج سال سابقه تیم ملی قایقرانی
۱. ه	زن	۱۳۷۴	۱. مقام سوم کانوی دو نفره ۲۰۰ متر بانوان ۲. مقام سوم مسابقات بین المللی بوخوم آلمان
۳. ی	زن	۱۳۵۴	۱. بازیکن اسبق تیم ملی والیبال ۲. مربی تیم ملی والیبال در بازی های آسیایی
۴. ن	زن	۱۳۷۳	۱. مدال برنز رقابت های کشوری سبک تاکرا ۲. مدال طلا رقابت های کاپ آزاد آسیا

یافته‌های پژوهش

ابتدا داده‌ها براساس تفاوت‌هایشان از هم مجزا (تقطیع) شدند، سپس عبارت‌ها (کلمات منفرد یا مجموعه‌های کوچک از چند کلمه) براساس واحدهای معنایی دسته‌بندی شدند تا تعلیقات و مفاهیم کدها به آنها ضمیمه شوند. در مرحله بعد این کدها براساس پدیده‌های کشف شده در داده‌ها که به طور مستقیم به پرسش‌های تحقیق مربوط می‌شود، دسته‌بندی شوند. سپس مقوله‌های به دست آمده مجدداً به کدهایی مرتبط شدند که انتزاعی تر از کدهای مرحله

قبل بودند. در این مرحله، کدها به شکل بارزی نمایانگر محتوای مقوله شدند که به یادآوری مرجع مقوله کمک می‌کند. برای تهیه عنوان و نام برای کدها سعی شده است تا عناوینی که از هر لحاظ معرف و برازنده مقولات خود است، انتخاب شود از آنجا که فرایند تحقیق کیفی ماهیتی غیرخطی دارد، فرایند کدگذاری‌ها بارها و بارها تکرار شد و در نهایت پس از کدگذاری‌ها چند مرحله‌ای محقق کدهای باز و اولیه را به شرح ذیل ذکر کرده است:

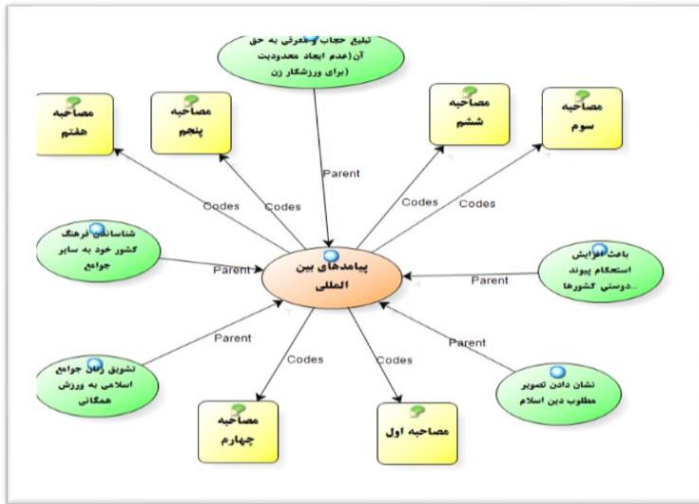
جدول ۲. کدهای اولیه

نام	تعداد	تعداد	نام	تعداد	ارجاعات
سلامت و تندرستی بیشتر زنان	۱	۲	باعث افزایش مربیان زن مسلمان	۱	۱
آشنایی ورزشکاران با سایر کشورهای اسلامی و ایجاد تعامل بیشتر	۱	۲	نشان دادن توانایی و رسیدن به اهداف با حجاب	۱	۱
افزایش سطح اعتماد به نفس بانوان ورزشکار محجبه	۱	۱	ایجاد انگیزه و رغبت زنان محجبه به ورزش حرفه‌ای	۱	۲
شرکت در رویداد باعث اعتماد به نفس می‌شود	۱	۱	تشویق زنان جوامع اسلامی به ورزش همگانی	۱	۱
نشان دادن تصویر مطلوب دین اسلام	۱	۱	دیدگاه-ترس سایر جوامع از افراد یا حجاب	۱	۲
پیشبرد جامعه از لحاظ فرهنگی	۱	۱	هدفمند شدن ورزش بانوان	۱	۱
رونق صنعت گردشگری جوامع اسلامی	۱	۱	افزایش توجه دولت‌ها به ورزش زنان	۱	۱
افزایش ارتباطات اجتماعی	۱	۳	افزایش توجه رسانه‌ها به ورزش زنان	۲	۳
سبب انجام وظیفه بهتر در خانواده	۲	۲	استفاده بیشتر زنان مسلمان از امکانات ورزشی و مطالبه بیشتر در این حوزه	۱	۱
شناساندن فرهنگ کشور خود به سایر جوامع	۱	۲	حجاب و انجام دادن ورزش حرفه‌ای با هم در تضاد نیستند	۱	۱
تبلیغ حجاب و معرفی به حق آن (عدم ایجاد محدودیت برای ورزشکار زن)	۱	۱	حجاب مانع رسیدن به اهداف نیست	۱	۳
موفقیت بانوان محجبه سبب انگیزه بیشتر برای فرد	۱	۲	حجاب محدودیت نیست	۱	۱
حس برتری جویی بانوان محجبه پس از رویداد	۱	۱	حجاب باعث دیده شدن بیشتر فرد ورزشکار می‌شود	۱	۲
الگو شدن بانوان ورزشکار محجبه در جامعه محلی خود	۲	۲	تغییر دیدگاه نسبت به دین اسلام	۱	۲
فراهم کردن بستر مناسب برای ورزشکار	۱	۲	ترویج فرهنگ حجاب	۱	۱
اختصاص مزایا و امتیازات ویژه جهت جذب سایر افراد	۱	۱	پیشگیری از انحرافات اجتماعی	۱	۱
نقش اثرگذار رسانه‌ها در نشان دادن حجاب در جامعه	۱	۱	به دست آوردن اطلاعات در مورد ورزش بانوان	۱	۱
برنامه ریزی بلندمدت و کاربردی جهت توسعه ورزش بانوان مسلمان	۱	۳	جلب توجه کشورهای مسلمان و ایجاد برنامه ریزی برای حضور پر رنگ بانوان	۲	۲
سلامت و تندرستی بیشتر زنان	۱	۲	باعث افزایش استحکام پیوند دوستی کشورهای	۱	۱
افتخار آفرینی برای کشور	۴	۲	توجه بیشتر والدین نسبت به ورزش دختران	۱	۱
ایجاد دید مثبت سایر جوامع نسبت به مقوله حجاب	۲	۱	افزایش آمار علاقمندان به ورزش در دختران	۱	۱

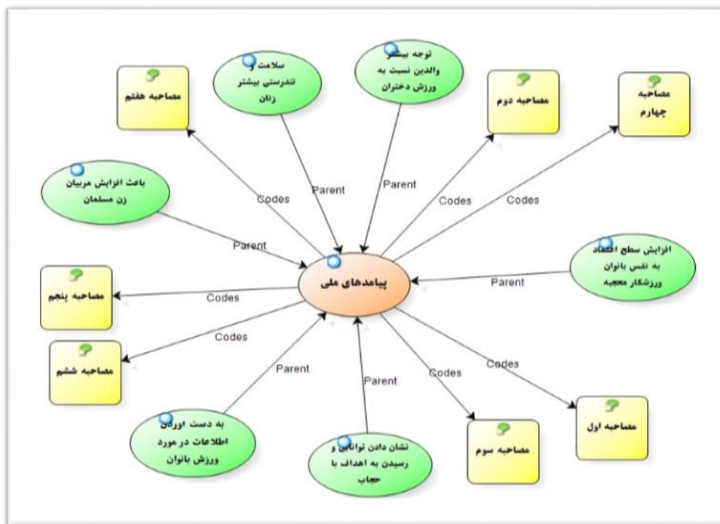
جدول ۳. دسته بندی کدهای باز و تعریف کدهای سرشاخه

نام	تعداد	تعداد	نام	تعداد	ارجاعات
الگو شدن بانوان ورزشکار محجبه در جامعه محلی خود	۲	۲	نشان دادن توانایی و رسیدن به اهداف با حجاب	۳	۶
توجه بیشتر والدین نسبت به ورزش دختران	۱	۱	تشویق زنان جوامع اسلامی به ورزش همگانی	۱	۴
افزایش توجه دولت‌ها به ورزش زنان	۱	۲	باعث افزایش مربیان زن مسلمان	۱	۲
به دست آوردن اطلاعات در مورد ورزش بانوان	۳	۳	شناساندن فرهنگ کشور خود به سایر جوامع	۲	۴
پیشبرد جامعه از لحاظ فرهنگی	۱	۳	ترویج فرهنگ حجاب	۲	۵
افزایش سطح اعتماد به نفس بانوان ورزشکار	۲	۳	افزایش توجه رسانه‌ها به ورزش زنان	۳	۴

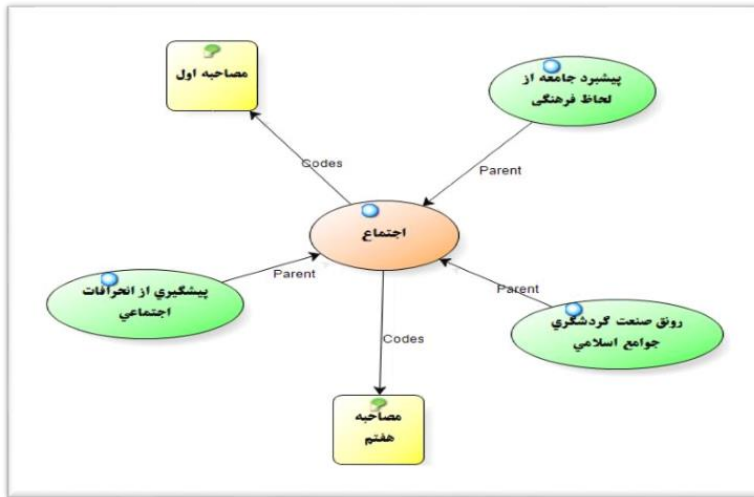
موضوع	۲	۲	۳	۵
باعث افزایش استحکام پیوند دوستی کشورهای اسلامی	۲	۲	الگو شدن بانوان ورزشکار محبیه در جامعه محلی خود	۳
نشان دادن تصویر مطلوب دین اسلام	۳	۴	توجه بیشتر والدین نسبت به ورزش دختران	۲
تبلیغ حجاب و معرفی به حق آن (عدم ایجاد محدودیت برای ورزشکار زن)	۲	۲	افزایش توجه دولت ها به ورزش زنان	۱
رونق صنعت گردشگری جوامع اسلامی	۱	۱	افتخار آفرینی برای کشور	۲
سلامت و تندرستی بیشتر زنان	۱	۲	پیشگیری از انحرافات اجتماعی	۴



شکل ۱. خروجی مدل سلسله مراتبی پیامدهای بین المللی از نرم افزار Nvivo



شکل ۲. خروجی مدل سلسله مراتبی پیامدهای ملی از نرم افزار Nvivo



شکل ۳. پیامدهای اجتماعی موفقیت

بحث و نتیجه گیری

هدف از پژوهش حاضر شناسایی پیامدهای اجتماعی ملی و بین المللی موفقیت زنان ورزشکار مسلمان در رویدادهای ورزشی بین المللی است، که در نهایت مولفه‌ها شناسایی شد و در ادامه مورد بحث و بررسی قرار می گیرند. با توجه به نقش پررنگ ورزش در جوامع می‌توان به بعضی از پیامدهای اجتماعی آن اشاره کرد، برای مثال یکی از دغدغه‌های خانواده‌ها، گسترش و رونق ورزش در بین دختران است که می‌توان عاملی در جهت از بین بردن محدودیت‌هایی که وجود دارد عمل کند، به نظر می‌رسد که این دو، بر یکدیگر اثری متقابل داشته باشند به گونه ای که ورزش حرفه‌ای توجه والدین به ورزش دختران را در پی دارد و توجه والدین به ورزش دختران، پشتوانه‌ای برای تقویت و گسترش ورزش حرفه‌ای زنان مسلمان خواهد شد. شواهد زیادی وجود دارد که

همگی حاکی از نقش مثبت توجه زنان به ورزش و فعالیت های بدنی است (کولتن و گئورا، ۱۹۹۱). با توجه به این که مضمون‌های به دست آمده در بخش پیامدهای ملی هم دسته بندی شده، یافته‌ها نشان می‌دهد یکی از پیامدهای موفقیت زنان ورزشکار مسلمان در جامعه، میزان اهمیت زنان به ورزش و تمایل هرچه بیشتر برای پر کردن اوقات فراغت و رفتن به سمت ورزش حرفه‌ای می‌باشد، پیشرفت زنان در ورزش، از گذشته نیز تقریباً بر همین اساس صورت گرفته است و منشا گسترش ورزش زنان و توجه زنان به ورزش قهرمانی و حرفه‌ای در بازی‌های المپیک باستان و نوین بوده است که در نهایت ورزش زنان را به شکل کنونی درآورده است (داکاستا و لامارتینا، ۲۰۰۲). همچنین با توجه به یافته‌های حاصل یکی دیگر از پیامدهای

1. Colton & Gore

۲. DaCosta & Lamartine

نتایج کار محققینی مانند بیات (۲۰۰۷)، "دریافت اسلام مانع فعالیت و حضور دانشجویان در عرصه ورزشی می شود"، و ناکامورا (۲۰۰۲) "به کاهش فعالیت زنان در عرصه ورزش به دلیل حجاب اشاره می کند" ناهمخوان است، که ناشی از عدم بررسی و انجام پژوهش در حیطه کشورهای مسلمان و بهره نگرفتن از نظر ورزشکاران دارای تجربه زیسته در رویدادهای بین المللی است و لازمه انجام پژوهش کیفی که ماهیت کشف و تفسیر دارد بهره گرفتن از افراد دارای تجربه در حوزه مورد نظر است.

نتایج تحقیق نشان می دهد دیدگاه افراد جامعه نسبت به ورزش بانوان تغییر می کند و باعث می شود که پس از پیروزی و افتخار آفرینی نگرش منفی و محدودیت هایی که در زمینه ورزش بانوان وجود دارد تغییر پیدا کند و ابعاد مثبت و اهمیت ورزش بانوان در جامعه نمود پیدا کند. یافته ها نشان داد که فرضیه موجود در اجتماع مبنی بر برتری مطلق مردان نسبت به بانوان در ورزش و به خصوص در رویدادهای بزرگ رد می شود، همچنین در زمینه توسعه ورزش بانوان و برابری جنسیتی که سبب پیشرفت می باشد نیاز به امکانات و همچنین سرمایه های کلان در این حوزه است.

به عنوان مثال یکی از افراد مصاحبه کننده چنین اظهار می دارد که "مردم به ورزش زنان در اولویت دوم نگاه نمی کنند و به این امر معتقد هستند که زنان نیز در کنار مردان با حفظ حجاب اسلامی می توانند پرچم ایران اسلامی را در عرصه بین الملل برافراشته و باعث افتخار باشند و این امر می تواند در افزایش حمایت های دولت و ملت و جذب حمایت سرمایه گذاران خصوصی در ورزش بانوان نقش مهم داشته

اجتماعی که دارای اهمیت است، وجود ورزش به عنوان عاملی در جهت جلوگیری از انحرافات اجتماعی و نقش بازدارندگی این موضوع است، به عبارتی ورزشکاران حرفه ای می توانند از نظر مهارت در یک رشته ورزشی، الگوی ورزشکاران نیمه حرفه ای و حتی غیر حرفه ای باشند و بدین طریق در ارتقاء کیفی رشته ورزشی خود مؤثر باشند. همچنین مشارکت زنان در ورزش سبب افزایش اعتماد به نفس، دوری از مواد مخدر، نداشتن ناهنجاری های جنسی، پیشرفت تحصیلی و کاهش جرایم در آنان می شود (انجمن سلامتی و ورزش کانادا، ۲۰۰۰).

یافته های تحقیق نشان داد که یکی از عوامل مهم که امروزه معرف هر کشوری در عرصه های بین المللی است ورزش و شرکت در رویدادهای مهم است، در همین زمینه می توان به نقش ورزش و معرفی فرهنگ کشور به سایر جوامع اشاره کرد، رویدادهای ورزشی بین المللی باعث گرد هم آمدن ورزشکاران از ملیت ها و فرهنگ های مختلف می شود. این اتفاق باعث می شود که جدای از تفاوت فرهنگ ها، ملیت ها، مذهب ها و باورها فضایی دوستانه بین شرکت کنندگان شکل گیرد. شناساندن فرهنگ جوامع کشورهای اسلامی است که نشان می دهد ورزشکاران به عنوان الگوی اصلی و نماینده اصلی مجامع مسلمان به شمار می روند. یافته فوق با نتایج کار شاوگو (۲۰۰۷)، اسمیت و مینیو (۲۰۰۸) و مادی (۲۰۰۲) در تحقیقاتی از ورزشکاران زن در خصوص نگرش و ذهنیت آنان نسبت به حجاب نشان دادند که ورزشکاران حجاب را مانع عملکرد خود نمی دانند، همچنین نتایج این پژوهش با

I. Canadian Fitness and Lifestyle Institute

باشد" ، و همچنین یکی از ورزشکاران مورد مصاحبه تحقیق بیان می‌کند "زمانی که با حجاب در رویدادی بزرگ مدال کسب می‌کنیم شایستگی خود را ثابت می‌کنیم که با حجاب می‌توانیم حتی از مردان بالاتر هم قرار بگیریم، به عنوان مثال در رشته ما (قایق رانی) چند سال متوالی خانم‌ها بهتر از آقایان مدال کسب می‌کنند و این نشان می‌دهد مساله محجبه بودن بانوان هیچ‌گونه محدودیتی را ایجاد نمی‌کند و حتی برای بانوان انگیزه‌ای مثبت در راستای پیشرفت و الگو بودن می‌باشد". امروزه ورزش و تربیت‌بدنی به عنوان یک موضوع مهم فرهنگی که مبنای بسیاری از رفتارها و الگوهای اجتماعی است، نقش مهمی را در توسعه جامعه به خود اختصاص داده است، زیرا پیامدهای این پدیده علاوه بر دستاوردهای آشکار فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی در بسیاری از زوایایی پنهان عرصه‌های ملی و فراملی راه‌گشا بوده و زمینه‌های شکوفایی جامعه را فراهم می‌سازند. همچنین ورزش کردن و موفقیت‌های ورزشی باعث تقویت یکی از شقوق اصلی سرمایه اجتماعی یعنی مشارکت می‌شود که می‌توان از آن به عنوان سرمایه دیربازده ولی تاثیر گذار یاد کرد و در زمینه تاثیرات زود بازده در ورزش می‌توان به خلق روحیه نشاط و شادابی و تقویت سرمایه انسانی اشاره کرد. بنابراین با توجه به مثلث سه گانه ورزش، سرمایه اجتماعی و سرمایه انسانی می‌توان تا حدودی از این حلقه‌های مفقوده برای کاهش هراس اجتماعی و اضطراب اجتماعی در یک نسل سالم استفاده کرد. از مزایای اجتماعی موفقیت‌های ورزشی علاوه بر توجه به سلامت و بهبود نسل، می‌توان به کسب تعاملات اجتماعی و گسترش پهنای

باند اجتماعی، پیاده‌سازی ارزش‌ها و مقررات از میادین ورزشی به سطح بالاتر یعنی جامعه و افزایش حس تعلق و همکاری به خصوص مسئولیت‌پذیری والدین در خصوص بهبود و تجدید نسل اشاره نمود.

احساس غرور ملی و افتخار به سرمایه‌ها و توانمندی‌های یک ملت و جامعه و کشور مخصوصاً در مقایسه و مسابقه با سایر ملل و جوامع از مهم‌ترین عوامل خودباوری و حس اعتماد عمومی و اجتماعی است که در رقابت‌های بین‌المللی یک کشور بروز و ظهور می‌یابد و بارها دیده‌ایم که قهرمانان ورزشی تیم یک کشور چگونه باعث انسجام و موفقیت و رفع مشکلات آن کشور شده است. حال با توجه به نیازی که جامعه ما به خودباوری و حس اعتماد به توانایی‌های زنان خود دارد موفقیت‌های ورزش بانوان جایگاه ویژه‌ای می‌یابد. از آنجائیکه مخصوصاً در زمانه ما دین و مذهب و نظام فرهنگی دینی ما، با تبلیغات فراوان و با رفتارهای بعضاً کشورهای اسلامی که تنگ‌نظرانه به زن و قابلیت‌ها و حقوق او می‌نگرند، متهم به نادیده گرفتن نیمی از جمعیت انسانهاست، موفقیت زنان مسلمان در میادین بین‌المللی ورزشی از مهم‌ترین عوامل خنثی‌کننده این تبلیغات دروغین و تصحیح نگاه جهانیان به جایگاه زن مسلمان می‌شود. این ورزشکاران از اثرگذارترین الگوها در زمینه‌های مختلف زیستی و رفتاری بر روی هم‌وطنانشان در شیوه‌ها و سبک‌های زندگی می‌شوند. همچنین می‌توانند در معرفی شایسته تر ملت و مملکت خود به دیگران موفق باشند. از سوی دیگر با توجه به این که دین اسلام به مراتب به صورت مطلوبی به جهانیان عرضه نگردیده است،

<http://greenthought.persianblog.ir/post/70>.

➤ Hossein Fard, Alireza; Zargar, Tayebah; Trade, Farshad (2009). "Identifying attitudes of athletes toward hijab in sport using Qi method", Two quarterly reports of Islamic and social sciences, No.1, first year of spring and summer 2009, Pp. 125-136. [Persian]

➤ Hamidpour, Haleh, Bushehri Acceleration, Syedeh Nahid (1394). The role of mass media in the development of women's women's championship sports. Communication Management in Sports Media, Second Year, Serial No. 8 Pages 48-60. [Persian]

➤ Habibzadeh, Ramin (2005), Studying the types of religiosity among students, Master's thesis in sociology, Humanities University, Tarbiat Modarres University. [Persian]

➤ Afrobi, Maryam (1392). "Role of gender and social anxiety of limbs in men athletic gymnastics aerobics and female athletes in futsal field" Master thesis of Shahid Chamran University of Ahwaz. [Persian]

➤ Commercial, Farshad et al. (1394). The Effect of Different Factors on the Adjustment of the Sport Behavior of Women Participating in Sport Recreational Activities, Research in Sport Sciences, National Conference on Sport Recreation in the Municipality of Tehran [Persian]

➤ Atashzadeh, F, Pazargadi, M & Zagheri Tafreshi, M, (2012). The Concept of Nursing Care Quality from the Perspective of Stakeholders: A Phenomenological Study. Journal of Qualitative Research in Health Sciences; 1(3): 214-228

➤ Bayat, Asef, (2007), Comparative studies of south Asia, Africa and the

می توان با استفاده از ابزار رسانه و ارائه امکانات و تجهیزات مناسب و سرمایه گذاری هر چه بهتر برای زنان ورزشکار، از این طریق دین اسلام و پوشش زنان ورزشکار مسلمان را در رویدادهای بین المللی (جهانی، المپیک، بازی های قاره ای) به نحو مطلوبی به نمایش گذاشت. پیشنهاد محقق در ارتباط با پژوهش هایی که می تواند در آینده انجام شود، می توان ارائه مدل حجاب در ورزش را با استفاده از روش کیفی و استفاده از دیدگاه نظامند به کار گرفت و اجزای مدل مربوطه (راهبردها، شرایط علی و مداخله گر، زمینه، پیامدها) را به روش استراوس و کوربین استخراج نمود.

منابع

- Ehsani, Mohammad et al. (2009). "The role of professional sport in the development and expansion of Muslim women", Journal of Research in Sport Sciences, vol. 22, pp. 153-171. [Persian]
- Amini, Amir Mozaffar, Yousefi, Ali. (1396). Place of Exercise in the Life of Rural Women in Isfahan City and its Constraining Factors 3, pp. 27-46. [Persian]
- Mutmani, Alireza; Hemati, Amin and Moradi, Hadi 2014. Identification and prevention of barriers faced by women in doing sports. According to the results of the sports man's jerit, Sharmara 22, Marjandah and Shihriver. [Persian]
- Ghaderzadeh, Omid and Hosseini, Seyyedeh Chaman. (1394) Women's sports and their implications. Woman in Development and Politics, Period 13, Number 3, Autumn. [persian]
- Ahmad, Farid, Heravi, Farzad (1391). Hijab in France; Muslim Identity Deception; Available at:

- Maanen, M. (1982). Phenomenological pedagogy. *Curriculum Inquiry*, 5, 6-10.
- Maddy, Bruce. (2000). Woman, Islam, and the Moroccan State: the Struggle over the Personal Status Law. *Journal of Democracy*, vol. 13, no.4 .2000, pp. 24-32.
- Meyer, Jan (2003) Commission Undercuts Title IX. www.makeithappen.com/wis/index.html
- Nakamura, Yuka (2002), Beyond the Hijab: Female Muslims and Physical Activity. *Women in Sport & Physical Activity Journal*, 2002.
- Penney, Dawn (2002). Gender and physical education; contemporary issues and future directions, Routledge, New York .
- Pawlowski T., Downward P., Rasciute S. (2013). Does national pride from international sporting success contribute toward being? An international investigation. *Sport Management Review*, 17(3): 227–238.
- Robinson, T., B. Gustafson, & M. Popovich. (2008), Perceptions of Negative Stereotypes of Older People in Magazine Advertisements: Comparing the Perceptions of Older Adults and College Students. *Ageing & Society*, 28, 233-251.
- Scharenburg, S. (1999) Religion and sport, in J. Riordan and A. Kruger (eds) *The International Politics of Sport in Twentieth Century*, London: E & FN Spon.
- Sfeir, L. (1985) The status of Muslim women in sport: conflict between cultural traditions and modernization, *International Review for Sociology of Sport* 20 (4): 283-304
- Middle East. *Journal information*. Vol. 27. 2007. pp. 160-172.
- "Temporarily Won", *Journal of Issues in Intercollegiate Athletics*, 6.
- Coakley, J.J. (1978). *Issues and Controversies, Sport in Society*. C.V.Mosby Co.S.L
- Creswell, J. W., & Miller, D. L. (2000). "Determining Validity in Qualitative Inquiry", *Theory into Practice*, 39.
- Canadian Fitness and lifestyle Institute (2000). Economic costs of physical inactivity. The Research File.
- Colton & Gore, (1991) Risk, Resiliency, and Resistance: Current Research on Adolescent Girls, Ms. Foundation
- Gall, M, Borg, W, Gall, J (2005). Qualitative and quantitative research methods in education and psychology. Translated by Reza Nasr & et al (2008). Tehran, Samt press, the first volume.
- Garratt, L. (1989). Women in Sports, *CitySports*, 3 (7), 10-12.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory*, Chicago: Aldine.
- Greenwood K., Lumby C., & Caple H. (2010). "Toward a level plying field : Sport and gender in Australia media" . Australian Sport Commission.
- Lapchick, Richard (2001). 2001 Racial and Gender Report Card, Center for the Study of Sport in Society.
- Lisec John Phillip S.(2010). " Gender inequality in the newmillennium:A narrative analysis of WNBA representations in the new media , department of Kinesiology and Health Miami University.

1967 to the present day ".European Journal of Women s Studies, Vol. 18, No.3.

➤ Wilde, K (2007), " Woman in sport: Gender Stereotypes in the pastand present"www.athletic woman.com.

➤ Women's Sports Foundation (2004) Women's sports & fitness fact & statistics.

➤ Sharpe, Claire (1994). Badminton player, on combining sport and motherhood.

➤ Shawgo, Kaitlin. (2007), Decision to Wear Hijab Complicated for some Indiana University Students. The America's Intelligence Wire. 18-JAN-07. online.

➤ Smith, Matthew J. .(2008). Hijab Opponents, Spectator of Journal, 28-JUN-08. Online

➤ Suggs, W. (2000) New Study Finds a Decline in the Number of Female Coaches.

➤ Wanneberg P.L. (2011). "The sexualisation of sport : A gender analysis of Swedish elite sport from



**Identifying the National and International Social Consequences
of Muslim Women Athlete's Accomplishment
in International Sporting Events**

Mona Farzadfar ¹, Bahram Yousefi ^{*2}, Shahab Bahrami ³

Received: December 5, 2018

Accepted: July 28, 2019

Abstract

Objective: The purpose of this study was to identify the National and International social consequences of Muslim Women athletes Accomplishment in international sporting events.

Methodology: Qualitative research methodology was used for this purpose using phenomenological approach. The research community included veiled athletes who had experience and experience in major overseas events. The sampling method was selected purposefully and finally, 7 athletes were interviewed. The data gathering tool was semi-structured interview and data collection continued until theoretical saturation (7 + 2). To analyze the data, the coding method and the creation of branch codes to reach the hierarchical model were used. Also, data analysis software was used to analyze the data quality of NVivo version 10

Results: The results showed that the success of Muslim women's athletic success in international approaches is divided into two categories: 1. National Reports, which include increase of pride and self-confidence in society; and 2. international conferences, including the introduction of the religion of Islam to other nations, The association and strengthening of nations, the promotion of hijab culture and the lack of restrictions on hijab and covering women athlete.

Conclusion: Given the need for our society to have self-confidence and a sense of trust in women's abilities, the success of women's sports is highlighted. The success of women in the international sports arena is one of the most important factors in defusing false propaganda and correcting the world view of the status of Muslim women.

Keywords: Social Consequences, Muslim Women Athlete's Accomplishment, International sporting events

1. Ph.D. student of sports management Department, Kermanshah Branch, Islamic Azad University, Kermanshah, Iran, 2. Associate Professor of sport management, Razi University, Kermanshah, 3. Assistant Professor of sport Management Department, Kermanshah Branch, Islamic Azad University, Kermanshah, Iran.

* Corresponding author's e-mail address: Bahramyoosefy@yahoo.com