



فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش
سال هشتم، شماره سوم، پیاپی ۱۹



تحلیل موانع اقتصادی و مالی اثرگذار بر عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال ایران

بر اساس نظریه داده بنیاد

جواد مرادی چالشتی^۱، رسول نظری^{۲*}، محمدرضا مرادی^۳

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۷/۰۵/۱۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۶/۱۱/۲۹

چکیده

هدف: هدف از این مطالعه تحلیل موانع اقتصادی و مالی اثرگذار بر عملکرد و توسعه پایدار در صنعت فوتبال ایران است.

روش‌شناسی: با توجه به ماهیت اکتشافی تحقیق از روش پژوهش کیفی برای شناسایی مهم‌ترین موانع مرتبط با موضوع تحقیق استفاده شد. بدین منظور مصاحبه نیمه ساختار یافته با ۲۸ نفر از خبرگان امر صورت پذیرفت. با توجه به استفاده از روش داده بنیاد، نمونه تحقیق به صورت ترکیبی از روش نمونه‌گیری نظری و گلوله برفی انتخاب شد.

یافته‌ها: نتایج تحقیق ۴۵ مانع اقتصادی و مالی را بر عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال ایران اثرگذار دانست.

نتیجه‌گیری: بنا به یافته‌های تحقیق می‌توان موانع اقتصادی و مالی اثرگذار بر عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال ایران را به دو دسته کلی عوامل برون محیطی و عوامل درون محیطی تقسیم نمود. عوامل برون محیطی عواملی هستند که خارج صنعت فوتبال ایران می‌باشند و عوامل داخلی فاکتورهای درون سازمانی هستند.

واژه‌های کلیدی: اقتصادی، مالی، عملکرد، توسعه پایدار، صنعت فوتبال

۱. دانش‌آموخته دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، آموزشکده فنی و حرفه‌ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهرکرد، شهرکرد، ایران ۲. دانشیار مدیریت ورزشی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران ۳. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه شهرکرد، شهرکرد، ایران

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: nazarirasool@yahoo.com

مقدمه

در دنیای امروز یکی از مهمترین شاخص‌های توسعه و پیشرفت واقعی کشورها ورزش شناخته می‌شود. ارتباط ورزش با پدیده‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی حکایت از اهمیت این پدیده در برنامه توسعه ملی کشورها دارد (اسپایج^۱ و همکاران، ۲۰۱۸). از سویی فوتبال محبوب‌ترین و بیش از هر ورزش دیگری درآمد تولید می‌کند. تورنمنت‌های مهم فوتبال سود زیادی تولید می‌کنند و از طریق برگزاری لیگ‌ها و صنعت باشگاه‌داری باعث رشد و توسعه اقتصادی در سطح کلان شده‌اند (کندی^۲، ۲۰۱۳). در صنعت فوتبال مسئله اصلی صرفاً در ارتباط با برنده شدن در مسابقات نیست، بلکه مسئله کسب درآمد و پول مطرح است؛ چرا که در این بین، کسب و جذب یک سرمایه‌گذار قدرتمند و یا جذب یک حامی مالی قوی از اهمیت زیادی برخوردار است. استادیوم‌های مدرن و جدید، حقوق پخش رسانه‌ای، موفقیت فنی تیم، کسب عناوین قهرمانی در لیگ‌ها و تجارت محصولات ورزشی و غیر ورزشی صنعت فوتبال را تبدیل به صنعتی جذاب نموده است (سینر^۳، ۲۰۱۵). حرفه‌ای شدن در فوتبال شرایطی را ایجاد نموده که می‌بایست به طور ویژه‌ای به مدیریت در آن پرداخت. مدیریت فوتبال حرفه‌ای امروز نیاز به بکارگیری برنامه‌ریزی راهبردی، مدیریت منابع انسانی و مدیریت مؤثر مالی است (دیمیترپولوس^۴، ۲۰۱۶). از سویی عملکرد سازمانی یکی از مهمترین سازه‌های مورد بحث

در پژوهش‌های مدیریتی شناخته می‌شود. عملکرد سازمان و ارزیابی آن براساس شاخص‌ها، معیارهای مختلف و به وسیله الگوهای متفاوتی صورت می‌پذیرد. عملکرد باشگاه‌های ورزشی را می‌توان براساس عملکرد ورزشی و غیرورزشی مورد بررسی و تحلیل قرار داد. عملکرد ورزشی شامل نتایج و رتبه‌های باشگاه‌ها می‌شود که بیش از دیگر شاخص‌های ارزیابی باشگاه‌ها به چشم می‌آید. عملکرد غیرورزشی در باشگاه‌ها نیز بیشتر شامل شاخص‌های مالی می‌شوند. موارد مالی در صنعت فوتبال، اغلب متمرکز بر میزان درآمدها و هزینه‌های باشگاه است (رضانی نژاد و همکاران، ۱۳۹۵). عملکرد و توسعه پایدار و به طور ویژه کسب منابع مالی و درآمدی پایدار در فوتبال روز دنیا بسیار مورد توجه قرار گرفته است. فقدان تعادل و عدم تحقق درآمدهای پایدار در سازمان‌های مختلف صنعت فوتبال از قبیل باشگاه‌ها و لیگ مختلف توسط مطالعات گوناگون مورد تأیید قرار گرفته است (مورو^۵، ۲۰۱۴؛ کندی، ۲۰۱۳). از جمله دلایل بروز چنین شرایط عدم ثبات مدیریت، مشکلات مالکیتی و سیاست‌گذاری‌های نامناسب عنوان شده است که باعث افزایش هزینه‌ها و انباشت بدهی‌ها در برخی باشگاه‌ها گردیده است (مورو، ۲۰۱۴). مطالعات مختلف چگونگی برقرار کردن تعادل بین درآمدها و هزینه‌ها به طور مستمر در حال افزایش است. هدف تمامی این مطالعات، جهت رسیدن به نقطه سر به سر در فوتبال است (یوفا^۶، ۲۰۱۰؛ مورو، ۲۰۱۴). آنچه مسلم است اینکه، از زمانی که رابطه مثبت، مستقیم و متقابل بین توان مالی و

1. Spaaij et al
2. Kennedy
3. Şener
4. Dimitropoulos

5. Morrow
6. UEFA

این مؤسسه دلیل موفق بودن لیگ انگلستان در جهان را، ناشی از عملکرد ورزشی و عملکرد مالی آن دانسته است. این مؤسسه رشد حق پخش رسانه‌ای مسابقات، جهانی سازی عملیات تجاری باشگاه‌ها، سرمایه‌گذاری در تأسیسات ورزشی و بکارگیری استادیوم‌های ورزشی چند منظوره اختصاصی و مدیریت پایدارتر به ویژه در بخش مالی را از جمله دلایل رشد صنعت فوتبال مطرح نموده است (کی پی ام جی، ۲۰۱۷).

حرفه‌ای شدن فوتبال ایران در سال ۱۳۸۱ اتفاق افتاد است. اما علی رغم بروز شدن اجباری اساسنامه فدراسیون فوتبال کشورمان پس از تعلیق عضویت آن از سوی FIFA و علی رغم الزامات چندگانه و چند باره AFC، به گواه آمار و مطالعات صورت گرفته هنوز صنعت فوتبال ایران عملکرد و توسعه پایدار را تجربه ننموده است و مشکلات اقتصادی و مالی سال‌هاست که فدراسیون فوتبال، سازمان لیگ و باشگاه‌ها را آزار می‌دهد. هر چند سال‌ها از حرکت فوتبال ایران در مسیر حرفه‌ای‌گری می‌گذرد، اما فوتبال در ایران به عنوان یک صنعت سودآور و درآمدزا مطرح نیست و چرخ اقتصاد در این رشته ورزشی برخلاف سایر کشورهای مطرح در فوتبال به کندی حرکت می‌کند (ترابی و همکاران، ۱۳۹۴). الهی (۱۳۸۳) نشان داد در حیطه‌های عملکرد مالی، جایگاه سازمانی، عملکرد در ارتباط با بازیکنان حرفه‌ای و ارائه خدمات پشتیبانی و اطلاع رسانی، سازمان لیگ حرفه‌ای فوتبال ایران نسبت به زاین عملکرد ضعیف‌تری را داشته است. خبیری (۱۳۸۳) نشان داد، بین باشگاه‌های لیگ حرفه‌ای ایران و باشگاه‌های منتخب خارجی تفاوت معنی‌دار

درآمدی باشگاه و موفقیت ورزشی وجود آمده است؛ پرداختن به عملکرد مالی باشگاه‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شده است (رُدی و برور^۱، ۲۰۱۶؛ سینر، ۲۰۱۵). در این زمینه ساماگایو^۲ و همکاران (۲۰۰۹) بیان داشت بین عملکرد تجاری و عملکرد ورزشی ارتباط تنگاتنگی وجود دارد و هیچگاه یکی بدون دیگری بدست نمی‌آید. آمار رسمی جدید نشان می‌دهد که صنعت فوتبال در جهان به شدت در حال رشد و توسعه است و عملکرد پایداری را در این خصوص نشان می‌دهد چرا که در حوزه مالی با سودآوری زیادی مواجه گردیده است. مؤسسه دیلویت^۳ یکی از چهار مؤسسه بزرگ جهانی در حوزه حسابرسی در گزارش سال ۲۰۱۷ اعلام نمود صنعت فوتبال اروپا در فصل ۲۰۱۶-۲۰۱۵ با ثبت رکورد ۲۵ میلیارد یورو، رشد ۱۳٪ را نسبت به فصل قبل مسابقات مشاهده نموده است (دیلویت، ۲۰۱۷). مؤسسه کی پی ام جی^۴ دیگر مؤسسه بزرگ حسابرسی در گزارش سال ۲۰۱۷ ملاک خود را در ارزشگذاری باشگاه‌ها را به پنج بخش شامل ۱. سودآوری و بهره‌وری عملیاتی ۲. محبوبیت (عمومی و پیگیری در شبکه‌های اجتماعی) ۳. پتانسیل موفقیت ورزشی در سطح ملی و بین المللی ۴. حقوق پخش رسانه‌ای ۵. مالکیت استادیوم‌های اختصاصی تقسیم نمود؛ که بر این اساس باشگاه منچستر یونایتد با بیش از ۳ میلیارد یورو با ارزش ترین و با درآمد نزدیک به ۵۷۰ میلیون پوند در سال پردرآمدترین باشگاه دنیا اعلام شده است (کی پی ام جی، ۲۰۱۷).

1. Rohde & Breuer
2. Samagaio
3. Deloitte
4. KPMG

وجود دارد. در این بین یکی از مهمترین عوامل اثرگذار بر صنعت فوتبال عوامل اقتصادی و مالی شناخته می‌شود. در این خصوص تحقیقات مختلف به چالش‌ها و موانع موجود در این زمینه پرداخته‌اند. مرادی و همکاران (۱۳۹۲) در بررسی موانع اقتصادی نشان دادند که دلیل خصوصی نبودن صنعت فوتبال ایران، عدم حضور باشگاه‌ها در بازار بورس، اعتبار کم نشان^۱ نهادهای صنعت فوتبال ایران و سیاست‌گذاری‌های نامناسب در این حوزه، صنعت فوتبال کشور از حضور سرمایه‌گذاران خارجی بی‌بهره مانده است. در این راستا امیرتاش و مظفری (۱۳۹۳) بیان داشتند، در ایران ورزش فوتبال نسبت به سایر رشته‌های ورزشی شاخص‌تر بوده و گردش مالی که در آن جریان دارد، دارای ابعاد وسیعی است. این مسئله ضرورت ایجاد انضباط مالی، افزایش کارایی و سودآوری و توسعه بخش فوتبال را که از آثار آن افزایش اشتغال است، عیان می‌سازد. کشاورز و همکاران (۱۳۹۵) عامل مالی و اقتصادی را یکی از مؤلفه‌های مهم اثرگذار بر جذب سرمایه‌های بخش خصوصی در ورزش قهرمانی دانسته‌اند.

نظر به اینکه مطالعات علمی اخیر همبستگی مثبتی بین ورزش و توسعه اقتصادی در کشورهای مختلف را نشان می‌دهد چالش‌های فراروی ورزش در جهت توسعه کمی و کیفی به عنوان صنعتی پولساز از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. با توجه به اینکه در بین تمامی ورزشها فوتبال هم از نظر محبوبیت و هم از نظر توان اقتصادی در بین تمامی ورزشها از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. پی بردن به چالش‌ها و

روش‌شناسی پژوهش

رویکرد تحقیق حاضر از نوع کیفی است که با روش نظریه پردازی داده بنیاد^۲ انجام شده است. این روش که به نظریه^۳ برخاسته از داده‌ها شناخته می‌شود نوعی شیوه پژوهش کیفی است که به وسیله آن، با استفاده از یک دسته داده، نظریه‌ای تکوین می‌یابد. روش نظریه داده بنیاد معمولاً به سه شیوه اجرا می‌شود: شیوه سیستماتیک، شیوه نوحاسته و شیوه سازاگرا. در این تحقیق از روش سیستماتیک که به استراوس و کوربین^۴ نسبت داده می‌شود برای

2. Grounded Theory
3. Strauss & Corbin

1. Brand

تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شده است. روش سیستماتیک خود دارای سه مرحله اصلی کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی است (استراس و کورین، ۱۳۸۵). با توجه به هدف پژوهش و به منظور گردآوری دیدگاه‌های جمعی^۱ افراد متخصص و خبره در زمینه عملکرد پایدار صنعت فوتبال ۲۸ نفر از افراد صاحب‌نظر و متخصص بازاریابی ورزشی، مدیریت ورزشی، علم اقتصاد و علم مدیریت مدیران سابق و فعلی فوتبال کشور و افراد فعال در زمینه بازاریابی ورزشی به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. با توجه به استفاده از روش داده بنیاد و انجام مصاحبه برای گردآوری داده‌ها، نمونه تحقیق به صورت ترکیبی از روش نمونه‌گیری نظری^۲ و گلوله برفی^۳ انتخاب شد. در روش نمونه‌گیری نظری که روش غالب در تئوری زمینه‌ای شناخته می‌شود، نمونه‌ها به گونه‌ای انتخاب می‌شود تا در رسیدن به ایجاد تئوری یا نظریه کمک کنند. در روش نمونه‌گیری گلوله برفی نیز برای جمع‌آوری نمونه‌ها از شبکه اجتماعی با ویژگی مشترک استفاده می‌شود. برای جمع‌آوری داده‌ها، از مصاحبه‌های عمیق و باز استفاده شد. تمامی مصاحبه‌ها با کسب اجازه، رضایت آگاهانه، حفظ گمنامی، محرمانه بودن اطلاعات و تعهدات اخلاقی ضبط گردید. مدت زمان مصاحبه‌ها به طور متوسط ۴۷ دقیقه با انحراف معیار ۲۲ دقیقه بود و تا رسیدن به غنای لازم و یا به اصطلاح اشباع نظری^۴ ادامه یافتند. با توجه به ادبیات نظری پژوهش‌های کیفی، همزمان با انجام مصاحبه‌ها

تحلیل و کدگذاری آن‌ها نیز انجام پذیرفت. کدگذاری در این تحقیق به صورت باز^۵، محوری^۶ و انتخابی^۷ انجام گرفت. در کدگذاری باز که بلافاصله بعد از اولین مصاحبه انجام می‌شود، محقق پس از هر مصاحبه شروع به پیدا کردن مفاهیم و انتخاب برچسب‌های مناسب برای آن‌ها و ترکیب مفاهیم مرتبط می‌کند. مراحل کدگذاری باز عبارت است از ۱. تحلیل و کدگذاری: در این مرحله پژوهشگر باید به کدگذاری همه رویدادها توجه کند. ممکن است از درون یک مصاحبه یا متن کدهای زیادی استخراج شود؛ ولی وقتی داده‌ها به طور مرتب مورد بازنگری قرار می‌گیرد کدهای جدید احصاء و کدهای نهایی مشخص می‌شوند. ۲. کشف طبقه‌ها: در این مرحله مفاهیم براساس ارتباط با موضوعات مشابه طبقه‌بندی می‌شوند. به این کار طبقه‌سازی (تم سازی) گفته می‌شود. عناوینی که به طبقه‌ها اختصاص می‌دهیم؛ انتزاعی‌تر از مفاهیمی است که مجموعه آن طبقه را تشکیل می‌دهند. طبقه‌ها دارای قدرت مفهومی بالایی هستند؛ زیرا می‌توانند مفاهیم را بر محور خود جمع کنند. عنوان‌های انتخابی به طور عمده توسط خود پژوهشگر انتخاب شده‌اند و سعی بر این بوده تا بیشترین ارتباط و همخوانی را با داده‌هایی که نمایانگر آن است داشته باشند. منشأ مهم دیگر (عنوان‌ها) عبارتی است که مشارکت‌کنندگان در پژوهش به کار می‌برند و می‌تواند برای پژوهشگر کاربرد داشته باشد ۳. توصیف طبقه‌ها: با توجه به خصوصیات آن‌ها: به منظور روشن‌تر کردن

1. Round view
2. Theoretical sampling
3. Snowball sampling
4. Data saturation

5. Open Coding
6. Axial Coding
7. Selective Coding

طبقه‌ها، در گام بعدی خصوصیات آن‌ها بیان می‌شود. ۴. جدول کدگذاری باز: که شامل دو قسمت است: جدول کدهای اولیه استخراجی از مصاحبه‌ها و جدول طبقه‌های استخراج شده از مفاهیم به همراه کدهای ثانویه آن‌ها. مرحله دوم کدگذاری کدگذاری محوری نام دارد، پژوهشگر یکی از طبقه‌ها را به عنوان طبقه محوری انتخاب کرده و آن را تحت عنوان پدیده محوری در مرکز فرآیند مورد کاوش قرار داده و ارتباط سایر طبقه‌ها را با آن مشخص می‌کند. ارتباط سایر طبقه‌ها با طبقه محوری می‌تواند در پنج عنوان تحقق داشته باشد. ۱. شرایط علی: این شرایط باعث شکل‌گیری پدیده یا طبقه محوری می‌شوند. این شرایط مجموعه‌ای از طبقه‌ها و ویژگی‌هایشان است که مقوله اصلی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. ۲. راهبردها: (کنش‌ها و تعاملات): بیانگر رفتارها، واقعیت‌ها و تعاملات هدفداری هستند که تحت تأثیر شرایط مداخله‌گر و بستر حاکم حاصل می‌شوند. ۳. بستر حاکم: به شرایط خاصی که بر راهبردها تأثیر می‌گذارند بستر گفته می‌شود و تمیز آن‌ها از شرایط علی مشکل است. این شرایط را مجموعه‌ای از مفاهیم، طبقه‌ها یا متغیرهای زمینه‌ای تشکیل می‌دهند، در مقابل شرایط علی مجموعه‌ای از متغیرهای فعال است. گاهی اوقات متغیرهای بسیار مرتبط را ذیل شرایط علی و متغیرهایی با ارتباط کمتر را ذیل بستر حاکم طبقه‌بندی می‌کنند. ۴. شرایط مداخله‌گر: شرایطی هستند که راهبردها از آن‌ها متأثر می‌شوند. این شرایط را مجموعه‌ای از متغیرهای میانجی و واسط تشکیل می‌دهند. شرایط مداخله‌گر، شرایط ساختاری هستند که مداخله سایر عوامل را تسهیل یا محدود می‌کنند و

صبغه علی و عمومی دارند. ۵. پیامدها: برخی از طبقه‌ها بیانگر نتایج و پیامدهایی هستند که در اثر اتخاذ راهبردها به وجود می‌آیند. این روش کدگذاری که اصطلاحاً به آن مدل پارادایم کدگذاری محوری گفته می‌شود توسط استراوس و کوربین ارائه شده است و به این دلیل محوری گفته می‌شود که کدگذاری حول محور یک طبقه انجام می‌شود. گام سوم: کدگذاری انتخابی (گزینشی) است. روند انتخاب مقوله اصلی به طور منظم و سیستماتیک آن با سایر مقوله‌ها، اعتبار بخشیدن به روابط و پرکردن جاهای خالی با مقولاتی که نیاز به اصلاح و گسترش دارند. این روند شامل چند گام می‌باشد: اولین قدم متضمن توضیح خط اصلی داستان است. گام دوم، ربط دادن مقولات تکمیلی بر حول مقوله اصلی با استفاده از یک پارادایم (که در کدگذاری محوری توصیف شده است) می‌باشد. گام سوم، مرتبط ساختن مقولات به یکدیگر در سطح بعدی است. گام چهارم، به تأیید رساندن آن روابط در قبال داده‌ها است. آخرین قدم، تکمیل مقولاتی است که اصلاح و یا نیاز به بسط و گسترش دارند. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش استقرای منطقی، به منظور مفهوم‌سازی و نظریه‌پردازی طی مراحل شامل ۱. اجرا و پیاده‌سازی مصاحبه‌ها ۲. کدگذاری نظرات ۳. طبقه‌بندی نظرات در گروه‌های مفهومی یکسان ۴. تفسیر مفاهیم برآمده از پژوهش ۵. ترکیب مفاهیم و نتیجه‌گیری ۶. مقایسه یافته‌ها با نتایج سایر مطالعات استفاده شد.

طبقه‌ها، در گام بعدی خصوصیات آن‌ها بیان می‌شود. ۴. جدول کدگذاری باز: که شامل دو قسمت است: جدول کدهای اولیه استخراجی از مصاحبه‌ها و جدول طبقه‌های استخراج شده از مفاهیم به همراه کدهای ثانویه آن‌ها. مرحله دوم کدگذاری کدگذاری محوری نام دارد، پژوهشگر یکی از طبقه‌ها را به عنوان طبقه محوری انتخاب کرده و آن را تحت عنوان پدیده محوری در مرکز فرآیند مورد کاوش قرار داده و ارتباط سایر طبقه‌ها را با آن مشخص می‌کند. ارتباط سایر طبقه‌ها با طبقه محوری می‌تواند در پنج عنوان تحقق داشته باشد. ۱. شرایط علی: این شرایط باعث شکل‌گیری پدیده یا طبقه محوری می‌شوند. این شرایط مجموعه‌ای از طبقه‌ها و ویژگی‌هایشان است که مقوله اصلی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. ۲. راهبردها: (کنش‌ها و تعاملات): بیانگر رفتارها، واقعیت‌ها و تعاملات هدفداری هستند که تحت تأثیر شرایط مداخله‌گر و بستر حاکم حاصل می‌شوند. ۳. بستر حاکم: به شرایط خاصی که بر راهبردها تأثیر می‌گذارند بستر گفته می‌شود و تمیز آن‌ها از شرایط علی مشکل است. این شرایط را مجموعه‌ای از مفاهیم، طبقه‌ها یا متغیرهای زمینه‌ای تشکیل می‌دهند، در مقابل شرایط علی مجموعه‌ای از متغیرهای فعال است. گاهی اوقات متغیرهای بسیار مرتبط را ذیل شرایط علی و متغیرهایی با ارتباط کمتر را ذیل بستر حاکم طبقه‌بندی می‌کنند. ۴. شرایط مداخله‌گر: شرایطی هستند که راهبردها از آن‌ها متأثر می‌شوند. این شرایط را مجموعه‌ای از متغیرهای میانجی و واسط تشکیل می‌دهند. شرایط مداخله‌گر، شرایط ساختاری هستند که مداخله سایر عوامل را تسهیل یا محدود می‌کنند و

یافته‌های پژوهش

در مرحله کدگذاری باز، پس از انجام مصاحبه‌ها و پیاده‌سازی آن‌ها، متن مصاحبه‌ها چندین بار مرور شد تا به کوچکترین واحدهای تشکیل دهنده و معنی‌دار یا درونمایه^۱ و یا به اصطلاح کلمات، خرد شدند. بدین ترتیب کدگذاری اولیه مصاحبه انجام شد. در مرحله بعد، کدهای اولیه (به علت تعداد فراوان آن‌ها) به کدهای ثانویه تبدیل شدند و چند کد ثانویه تبدیل به یک کد مفهومی شدند پس از تعیین مقولات، مرحله ساخت طبقات کلی نظریه انجام گرفت. در کدگذاری محوری و بر اساس الگوی پارادایمی با برقراری رابطه بین طبقه‌های تولیه شده (در مرحله کدگذاری باز) و بر اساس داده‌های بدست آمده از مطالعات اسناد بالادستی و مصاحبه‌های عمیق و مقوله‌بندی آن‌ها، مؤلفه‌های مطلوب اقتصادی و مالی عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال ایران بدست آمد. تئوری جوهری طراحی اقتصادی مالی عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال ایران دارای هشت مؤلفه اقتصادی کلان، مالکیت، اقتصادی خرد، سرمایه‌گذاری، وضعیت مالی، تشویقی و حمایتی، حامیان مالی و نشان (برند) می‌باشد.

در مرحله کدگذاری انتخابی (تشریح مرحله

نظریه پردازی

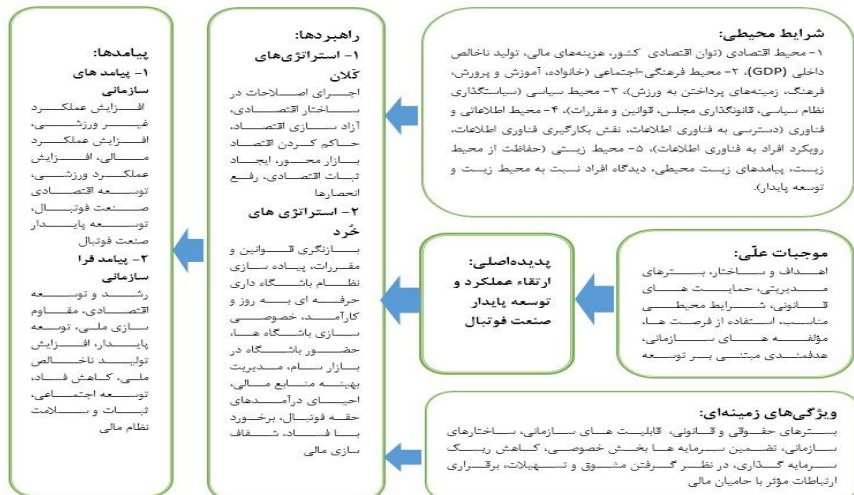
مطابق با هدف نظریه پردازی بنیادی، تولید نظریه انجام شد و نه توصیف صرف پدیده. برای تبدیل تحلیل‌ها به نظریه، طبقه‌ها به طور منظم به یکدیگر مرتبط شدند. کدگذاری انتخابی (براساس نتایج دو مرحله قبلی کدگذاری) مرحله اصلی نظریه‌پردازی است. به این ترتیب که طبقه

محوری را به شکل نظام‌مند به دیگر طبقه‌ها ربط داده و آن روابط را در چارچوب یک روایت ارائه کرده و طبقه‌هایی را که به بهبود و توسعه بیشتری نیاز دارند اصلاح می‌کند. در این مرحله پژوهشگر بر حسب فهم خود از متن پدیده مورد مطالعه، یا چارچوب مدل پارادایم را به صورت روایتی عرضه می‌کند یا مدل پارادایم را به هم می‌ریزد و به صورت ترسیمی نظریه نهایی را نشان می‌دهد (دانایی فرد و اسلامی، ۱۳۸۹: ۱۳۴). یافته‌های پژوهش با استفاده از تحلیل همزمان و همچنین فرایند کدگذاری، هنگام و پس از مصاحبه‌ها به دست آمد. جدول ۱ نتایج کدگذاری را نشان می‌دهد. همانطور که مشاهده می‌گردد پس از کدگذاری باز، محوری و انتخابی اطلاعات به دست آمده از مصاحبه‌ها، موانع اقتصادی مالی عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال ایران در ۴۵ مفهوم، ۸ مقوله و ۲ طبقه تبیین شد.

در نهایت با یافتن رابطه نهایی بین مقوله‌های به دست آمده از کدگذاری انتخابی، الگوی نظری زیر شامل تدوین شد. این مدل در شکل ۱ ارائه می‌گردد.

جدول ۱. نمونه ای فهرست طبقات، مقوله ها و مفاهیم حاصل از کدگذاری

طبقات	مقوله ها	مفاهیم
اقتصادی	اقتصاد دولتی، درون گرایی، نداشتن ساختار رقابتی، عدم تعامل با بازارهای جهانی، عدم آزاد سازی در اقتصاد کشور، ظهور شبه دولتی ها در اقتصاد کشور، ناپایدار بودن سیاست های مالی و اعتباری	اقتصاد دولتی، درون گرایی، نداشتن ساختار رقابتی، عدم تعامل با بازارهای جهانی، عدم آزاد سازی در اقتصاد کشور، ظهور شبه دولتی ها در اقتصاد کشور، ناپایدار بودن سیاست های مالی و اعتباری
	نبودن بازارهای سرمایه قوی و کارآمد، اندازه کوچک بازار بورس ایران، سهم کوچک صنایع در بازار بورس کشور، خصوصی نبودن باشگاه ها، عدم حضور باشگاه ها در بازار سهام، مالکیت دولتی باشگاهها	مالکیت
	پائین بودن سطح تولید ناخالص داخلی کشور (GDP)، عدم بکارگیری فناوری های نوین اقتصادی در بازارهای مالی کشور، سهم پائین درآمد ناخالص ملی در بخش ورزش (GDSP) از کل تولید ناخالص داخلی کشور، اندازه کوچک بازار صنعت فوتبال ایران، تعداد کم باشگاه های حرفه ای در فوتبال کشور	اقتصادی خرد
	ضعف در جذب سرمایه گذاری های خارجی در اقتصاد کشور، ضعف در جذب سرمایه گذاری های داخلی در اقتصاد کشور، ریسک بالا در فوتبال کشور، نبود امنیت سرمایه گذاری در فوتبال کشور، فقدان نهادهای تعریف شده سرمایه گذاری خصوصی در فوتبال کشور، نارسایی های عدیده در جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی در فوتبال کشور	سرمایه گذاری
مالی	نداشتن شفافیت مالی در ارکان صنعت فوتبال، اطلاع رسانی نامناسب مالی در نهادهای صنعت فوتبال، نامشخص بودن چشم انداز مالی در ارکان نهادهای فوتبال، صوری بودن گزارشها و صورتهای مالی و حسابرسی، تراز مالی منفی ارکان صنعت فوتبال، وجود بدهکاری انباشته در ارکان صنعت فوتبال، نبود منابع مالی قابل رویت و پایدار در صنعت فوتبال	وضعیت مالی
	عدم وجود تضمین برای سرمایه گذاران در صنعت فوتبال کشور، عدم پشتیبانی بیمه برای سرمایه گذاران در فوتبال کشور، سودآور نبودن سرمایه گذاری در فوتبال کشور، عدم تضمین برگشت سرمایه برای بخش خصوصی، نبود تسهیلات و امکانات برای تأمین اهداف حامیان مالی، تخصیص نیافتن تسهیلات مالی کم بهره یا بلاعوض و یا باز پرداخت طولانی مدت به باشگاه ها	تشویقی و حمایتی
	استفاده نادرست از محیط ورزشگاه ها برای درآمدزایی و تحقق اهداف حمایت مالی، وجود رقابت ناعادلانه بین باشگاه های دولتی، شبه دولتی و خصوصی در فوتبال کشور، وجود نظام مالیاتی نامناسب و غیر کارآمد در ورزش حرفه ای کشور، وضعیت نامناسب نظام باشگاه داری در ورزش کشور	حامیان مالی
ناشناخته بودن نشان برخی نهادهای فوتب، اعتبار ضعیف نشان بعضی از ارکان صنعت فوتبال، برندگرا نبودن سازمان لیگ، باشگاه ها و... در صنعت فوتبال	نشان (برند)	



شکل ۱. الگوی پارادایمی عوامل اقتصادی و مالی اثر گذار بر توسعه عملکرد پایدار صنعت فوتبال ایران

زمینه‌ای قرار دارند که این جریان پیامدهای سازمانی و فراسازمانی را به دنبال خواهد داشت.

بحث و نتیجه گیری

پژوهش حاضر به تحلیل موانع اقتصادی و مالی اثرگذار بر عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال ایران پرداخته و در نهایت مدل بهینه در این زمینه را ارائه نموده است. به این منظور از روش نظریه داده بنیاد برای ارائه الگو استفاده شده و مدل ارائه شده از فرایندهای کدگذاری ناشی از مصاحبه با نخبگان به دست آمده است. نتایج تحلیل داده‌های کیفی حاصل از مصاحبه، ارائه مدل پارادایمی عوامل اقتصادی و مالی اثرگذار بر عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال ایران است که شامل ۴۵ مفهوم، ۸ مقوله و ۲ طبقه در قالب ابعاد ۶ گانه شامل: موجبات علی (۷مقوله)؛ پدیده اصلی (ارتقاء عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال)؛ راهبرد (۲ مقوله)؛ ویژگی‌های زمینه‌ای (۷ مقوله)؛ شرایط محیطی (۵ مقوله) و پیامدها (۲ مقوله) است. بنا به یافته‌های تحقیق موانع اقتصادی و مالی اثرگذار بر عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال ایران را به دو دسته کلی موانع برون محیطی و موانع درون محیطی تقسیم می‌شوند. بر این اساس موانع برون محیطی موانعی اطلاق می‌شوند که خارج صنعت فوتبال ایران هستند و مدیران و مسئولان فوتبال ایران توانایی اثرگذاری بر آنها را ندارند و در واقع می‌توان جزء عوامل کلان دانست. این یافته‌های با نتایج دیوسچر^۱ و همکاران (۲۰۱۲)، مرادی و همکاران (۱۳۹۵)، حسینی و همکاران (۱۳۹۴) همخوانی دارد. دیوسچر و

در مدل ارائه شده در شکل (۱)، ۱۵ مقوله اصلی و ۴۸ مقوله فرعی در قالب ابعاد ۶ گانه مدل پارادایمی شامل: موجبات علی (۷مقوله)؛ پدیده اصلی (ارتقاء عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال)؛ راهبرد (۲ مقوله)؛ ویژگی‌های زمینه‌ای (۷مقوله)؛ شرایط محیطی (۵مقوله) و پیامدها (۲مقوله)، الگوی پارادایمی عوامل اقتصادی و مالی اثرگذار بر توسعه عملکرد پایدار صنعت فوتبال ایران را نشان می‌دهد. در این الگو عوامل فردی، عوامل سازمانی و عوامل مدیریتی به عنوان موجبات علی در نظر گرفته شده‌اند. این سه دسته عوامل بر پدیده اصلی که ارتقاء عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال است اثر می‌گذارند و توجه به نقش هر یک از آنها در کارکرد مدل ضروری است. پدیده اصلی در این مدل ارتقاء عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال است. محیط فرهنگی - اجتماعی، محیط سیاسی، محیط اقتصادی، محیط اطلاعاتی و فناوری و محیط زیستی به عنوان شرایط محیطی اثرگذار بر عملکرد صنعت فوتبال شناخته شده‌اند. شرایط محیطی پنج‌گانه مورد اشاره بر راهبردها و استراتژی‌ها صنعت فوتبال تأثیر می‌گذارند. ویژگی‌های زمینه‌ای نیز بر راهبردها و استراتژی‌ها اثر دارند. استراتژی‌های کلان و خرد به عنوان راهبردهای ارتقاء دهنده عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال شناخته شدند. بدون استفاده از راهبردها و استراتژی‌های مناسب هیچ سازمانی نمی‌تواند به اهداف در نظر گرفته شده دست یابد. تأثیر عوامل علی بر پدیده اصلی موجب بکارگیری راهبردها و استراتژی‌های ارائه شده در مدل می‌شود. همچنین راهبردها نیز تحت تأثیر شرایط محیطی و ویژگی‌های

همکاران(۱۳۹۲) همخوانی دارد. امیرتاش و مظفری (۱۳۹۳) بیان داشتند که خصوصی شدن و ورود باشگاه های فوتبال کشور به بازار بورس را علاوه بر رونق و وسعت در بازار بورس به عنوان یکی از پایه های مهم اقتصاد کشور، شرایط باشگاه ها را بهبود می بخشد و مسیر آن ها را برای سرمایه گذاری، درآمدزایی و پیشرفت و توسعه در زمینه های مالی و عملکرد ورزشی هموار می کند.

نتایج تحقیق نشان داد به دلیل امنیت پائین اقتصادی، ریسک بالای سرمایه گذاری و عدم تضمین بازگشت سرمایه در صنعت فوتبال کشور توسعه و عملکرد پایدار صنعت فوتبال با مشکل مواجه می باشد. این نتایج با یافته های قره خانی و همکاران (۱۳۹۰) و دلدار و همکاران(۱۳۹۵) همخوانی دارد. قره خانی و همکاران (۱۳۹۰) محیط نامطمئن اقتصادی و ریسک بالای سرمایه گذاری اقتصادی در صنعت فوتبال و عدم امکان سرمایه گذاری مستقیم خارجی در فوتبال ایران را از جمله مهمترین موانع اقتصادی خصوصی سازی باشگاه های فوتبال ایران دانسته است. دلدار و همکاران(۱۳۹۵) نشان دادند به دلیل امنیت ضعیف اقتصادی و ریسک بالای سرمایه گذاری و بی اعتنائی بخش خصوصی به سرمایه گذاری در ورزش حرفه ای ایران، خصوصی سازی در باشگاه های فوتبال ایران با چالش مواجه گردیده است. یافته های تحقیق نشان داد به دلیل ناشناخته بودن، اعتبار کم نشان باشگاه ها و نهادهای صنعت فوتبال کشور و برندگرا نبودن آن ها توسعه و عملکرد پایدار صنعت فوتبال ایران با چالش مواجه است.

همکاران(۲۰۱۲)، نشان دادند که بیش از ۵۰ درصد شاخص های تعیین کننده موفقیت در سازمان های ورزشی متغیرهای سطح کلان و خارج از کنترل سازمان ها و مدیران ورزش هستند. متولیان ورزش به ویژه ورزش قهرمانی با سیاست گذاران ورزشی به طور مستقیم تنها می توانند بر عوامل سطح میانی اثرگذار باشند(دبوسچر و همکاران، ۲۰۱۲). مرادی و همکاران(۱۳۹۵) نشان دادند که موانع ساختاری که به طور کلی خارج از محیط صنعت ورزش و صنعت فوتبال قرار دارند حرکت سرمایه گذاری خارجی را به کل ساختار اقتصادی کشور با مخاطره مواجه می سازد. دلدار و همکاران(۱۳۹۵) نشان دادند از جمله موانع اقتصادی اثرگذار بر خصوصی سازی باشگاه ها در لیگ حرفه ای فوتبال کشور بازار مالی کوچک و تحت کنترل دولت و عدم آزادسازی بازار در اقتصاد کل کشور است. بر این دسته موانع نه تنها مدیران فوتبال بلکه مدیران ستادی و برنامه ریزان ورزشی کشور نیز توانایی دخل و تصرف ندارند. از اینرو تا زمانیکه موانع مذکور در ساختار اقتصادی کشور وجود داشته باشد، صنعت فوتبال نیز مانند دیگر صنایع متأثر از چنین فضایی خواهد بود. در این راستا باید هرچه سریعتر اقتصاد کشور با مالکیت دولتی خداحافظی کند و انحصارها را بشکند و به دنبال ایجاد فضای رقابتی بر آن باشد یافته های تحقیق نشان داد به دلیل نبود بازارهای سرمایه قوی و کارآمد، خصوصی نبودن و عدم حضور باشگاه ها در بازار سهام توسعه و عملکرد پایدار صنعت فوتبال ایران با چالش جدی مواجه است. یافته هایی که با نتایج امیرتاش و مظفری(۱۳۹۳) و مرادی و

یوفا الزاماتی را برای باشگاه‌ها برای شرکت در لیگ قهرمانان اروپا در نظر گرفته است. یکی از این الزامات افزایش ظرفیت اقتصادی و مالی باشگاه‌ها است. بدین منظور مقرر گردیده است که باشگاه‌ها می‌بایست وضعیت مالی روشن و اعتمادپذیری داشته باشند (یوفا، ۲۰۱۰). نظایر چنین محدودیتی‌هایی را فدراسیون فوتبال کشور نیز می‌تواند برای باشگاه‌ها در سطح ملی متناسب با لیگ‌های مختلف اعمال کند.

نتایج تحقیق نشان داد به دلیل مالکیت باشگاه‌ها در ایران دولتی، شبه دولتی و یا نظامی است توسعه و عملکرد پایدار با مشکل مواجه گردیده است. این یافته‌ها با نتایج کشاورز و همکاران (۱۳۹۵)، حسینی و همکاران (۱۳۹۴)، ترابی و همکاران (۱۳۹۴) و الهی (۱۳۸۷) همخوانی دارد. کشاورز و همکاران (۱۳۹۵) بیان داشتند که بسیاری از سازمان‌های ورزشی که کاملاً در مالکیت دولت هستند و به شکل دولتی اداره می‌شوند با کمبود بودجه مواجه می‌شوند. مالکیت دولتی بیشتر شرکت‌های تجاری سبب می‌شود رقابتی بین آن‌ها وجود نداشته باشد. این در حالی است که بر طبق تبصره ۲ ماده ۹۴ قانون برنامه و بودجه ششم توسعه، پرداخت هرگونه وجهی از محل بودجه کل کشور به هر شکل و به هر نحو به ورزش حرفه‌ای ممنوع است. این کار در حکم تصرف غیرقانونی در وجوه و اموال دولتی است. دولت ممنوعیت دارد و حتی خود مجلس هم از سال ۱۳۹۱ ممنوع کرده است. به نظر می‌رسد بزرگترین مشکلی که در کشور ما وجود دارد، این است که باشگاه‌های فوتبال کشور ما برخلاف باشگاه‌های بزرگ دنیا، بنگاه اقتصادی نیستند. دیمیتروپولوس (۲۰۱۶) نشان داد مالکیت شرکتی باشگاه‌های

این نتایج با یافته‌های جلالی و علیدوست (۱۳۹۲) و رُذ و برور^۱ (۲۰۱۶) همخوانی دارد. جلالی و علیدوست (۱۳۹۲) ناشناخته بودن و اعتبار کم نشان باشگاه‌ها و لیگ حرفه‌ای در سطح ملی و بین‌المللی یکی دیگر از موانع سرمایه‌گذاری و حمایت مالی در ورزش حرفه‌ای ایران دانسته است. رُذ و برور (۲۰۱۶) نشان دادند عملکرد و موفقیت مالی باشگاه‌ها ناشی از موفقیت ورزشی در سطح ملی و بین‌المللی و ارزش برند آن‌ها می‌باشد.

نتایج تحقیق نشان داد به دلیل نداشتن شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی نامناسب مالی در نهادهای صنعت فوتبال کشور توسعه و عملکرد پایدار آن با مخاطره مواجه است. این یافته‌ها با نتایج خبیری (۱۳۸۳)، دلدار و همکاران (۱۳۹۵) و قره‌خانی و همکاران (۱۳۹۰) مطابقت دارد. خبیری (۱۳۸۳) بیان داشت که در حیطه وضعیت مالی بایستی باشگاه‌ها را در جهت شفافیت هر چه بیشتر در کسب اطلاعات مالی، پیروی از قوانین و مقررات مالی و حرکت در جهت ایجاد تراز مالی مثبت در باشگاه سوق داد. از نظر بسیاری از کارشناسان بسیاری از مشکلاتی که مدیران فدراسیون فوتبال و سازمان لیگ با آن روبه‌رو هستند، شفاف نبودن دقیق صورت‌های مالی عملکرد مدیریتی آنهاست. به‌عنوان مثال از ابتدای شهریور ماه سال ۱۳۹۶ تاکنون حساب‌های بانکی سازمان لیگ به خاطر بدهی سنگین مالیاتی ۱۷۵ میلیارد تومانی مسدود شده است و این سازمان نمی‌تواند تا حل این مشکل بزرگ هیچ پرداختی به باشگاه‌ها داشته باشد (خبرگزاری مهر، ۱۳۹۶). در این خصوص

حمایت و توسعه ورزش حرفه ای در ایران است. جالب اینکه تنها آئین نامه مربوط به ورزش حرفه ای، به دنبال ایجاد لیگ حرفه ای فوتبال ایران در سال ۱۳۸۱ و با تلاش سازمان تربیت بدنی وقت ایجاد گردید که اجرای آزمایشی این آئین نامه مربوطه پس از یک دوره یکساله معلق مانده است. به نظر می رسد حل بسیاری از این موضوعات به کمک دولت، مجلس و وزارت ورزش و دیگر نهادها و مؤسسات مربوطه می باشد. امید است با توجه به الزامات قانونی وضع شده مبنی بر مکلف بودن وزارت ورزش و جوانان در تهیه و تصویب سند ملی و قانون ورزش، ضوابط و آئین نامه ورزش حرفه ای و تلاش های صورت گرفته در مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی در خصوص تدوین طرح جامع نظام باشگاه داری حرفه ای در ایران شاهد تغییری مناسب و رو به جلو در این زمینه باشیم.

منابع

- Amiratash, Abdolreza; Mozafari, Amir Ahmad (2014). Requirements for Professional Football Clubs to Enter the Capital Market, Sports Management, 6(3) 419-399.
- Anselm, Strauss-Juliet, Coriben (2006). Principles of Qualitative Research Methodology: Basic Theory, Procedures and Practices. Translated by Buick Mohammadi, Tehran, Institute of Humanities and Cultural Studies, First Edition.
- Deldar, Ebrahim-Kargar, Gholam Ali-Ghafouri, Farzad (2016). Investigating Economic Obstacles to the Privatization of Iranian Football Clubs, Journal of Sport Management and Development, 2(9) 59-63. [Persian]

فوتبال از طریق افزایش عملکرد مالی آن‌ها می تواند باعث سودآوری و بقا آن‌ها گردد. از سوی دیگر اجرای نظام حاکمیت شرکتی می تواند باعث اختصاص بهینه منابع و ارتقاء شفافیت اطلاعات و در نهایت رشد اقتصادی گردد. یکی دیگر از بهترین راهکارها در این زمینه بکارگیری علم و دانش مدیریت مالی و استفاده از مدیران مالی خبره در کلیه ارکان صنعت فوتبال باشد. در این خصوص یوفا از سال ۲۰۱۰ الزاماتی را تحت عنوان فیرپلی مالی^۱ برای باشگاه های حاضر در لیگ قهرمانان اروپا در نظر گرفته است. تا سال ۲۰۲۰ اداره باشگاه های حرفه ای باید به صورت فیرپلی مالی با شفافیت کامل باشد. یوفا هدف از فیرپلی مالی را بطور کلی ایجاد کردن یک موقعیت مالی بهینه در فوتبال اروپا معرفی نموده است. دیمیتروپولوس (۲۰۱۶) نشان داد قوانین و الزامات وضع شده از سوی یوفا باعث تغییر رفتار و مدل های مدیریتی در باشگاه های اروپا به منظور ارتقاء عملکردی به خصوص در بخش شفاف سازی مسائل مالی و سودآوری باشگاه ها گردید.

آنچه مسلم است رشد و توسعه اقتصادی صنعت فوتبال نیازمند محیط حقوقی و قانونی مناسب است. پرداختن به فوتبال حرفه ای و بهره بردن از فواید متنوع به ویژه اقتصادی آن نیازمند تعریف روابط جدید بین اشخاص حقیقی و حقوقی، ایجاد دستورالعمل ها و آئین نامه جدید و به روز است. در این زمینه یکی از بزرگترین کاستی ها نه تنها ضعف در ضوابط و قوانین مشخص برای چگونگی ثبت، تأسیس و فعالیت حرفه ای باشگاه ها بلکه ضعف در قوانین

- desired status of Iranian Premier League according to AFC professional standards. Two Quarterly Journal of Sport Management and Development, 6(3) 49-63.
- Jalali, Majid; Alidoust, Abraham (2013). Analyzing the Economic Barriers Affecting the Implementation of Article 44 General Policies in Iranian Professional Sport, Sport Management Studies, 19(1) 128-109.
 - Kennedy, P (2013). Left wing' supporter movements and the political economy of football. Soccer and Society. 14(2) 277-290.
 - Keshavarz, Loghman-Farahani, Abolfazl; Mousavi Jahromi, Yeganeh-Faraziani, Fateh (2016). Presentation of a model of attracting private sector investment in Iranian championship sport, Journal of Sport Management and Development, No. (9) 212-195. [Persian]
 - Khabiri, Mohammad (2004). A Comparison of the Status of Professional Football League Clubs with UEFA Standards and Selected Clubs. Research Design, Institute of Physical Education and Sport Sciences. 18-76. [Persian]
 - KPMG (2017). Football Clubs' Valuation: The European Elite 2017. Available from: <http://www.Footballbenchmark.com>.
 - Mehr News Agency, September 2016, Accounts of the Football League Organization Blocked / Debt of \$ 2 Billion Trouble. News ID: 4067265.[Persian]
 - Moradi, Javad; Noroozian, Soheila; Jafari, Akram (2016).
 - Deloitte (2017). Ahead of the curve Annual review of football finance 2017. Highlights, Sports Business Group. Available from: <http://www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup> to access/download.
 - De Bosscher, V., De Knop, P., Van Bottenburg, M., Shibli, S., Bingham, J., Truyens, J (2012). Competitiveness of nations in elite sport: An international comparison of elite sport policies and climate. Doctoral Thesis, VrijeUniversity, 12(1) 113-136.
 - Dimitropoulos, P (2016). Audit Selection in the European Football Industry under Union of European Football Associations Financial Fair Play. International Journal of Economics and Financial, 6(3) 901-906.
 - Elahi, Alireza (2008). Barriers and Strategies for Economic Development of the Iranian Football Industry. PhD Thesis, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, University of Tehran. [Persian]
 - Gharekhani, Reza ؛ Ehsani, Mohammad ؛ Kouzian, Hashem (2011). Investigating the Most Important Economic Barriers to the Privatization of Iranian Football Clubs, Research in Sport Science, 9(2) 138-125. [Persian]
 - Hass, D.J., Kocher, M.G., Sutter, M (2008). Measuring Efficiency of German Football Teams by Data Envelopment Analysis. Central European Journal of operations Research, 12(1) 251-268.
 - Hosseini, Seyed Emad-Razavi, Seyed Mohammad-Hossein-Yemeni Firouz, Masoud-Hashemi, Seyed Malek-Ashtar (2015). Evaluation of the current and

Strategy in Football Industry. Social and Behavioral Sciences. 207(2) 10 – 19.

Investigating the Structural Barriers Effecting Foreign Investment Attraction on the Football Industry of the Islamic Republic of Iran, Journal of Sport Management and Motor Behavior, 23(1) 204-191. [Persian]

- Morrow, S (2014). Financial fair play-implications for football club financial reporting. The Institute of Chartered Accountants of Scotland. Available from: <http://www.icas.org.uk/Technical-Knowledge/Research/Publications/Financial-Fair-Play--Implications-for-football-club-financial-reporting/>.
- Ramazani Nejad, Rahim; Hemmati Nejad, Mehrali; Ramazanian, Mohammad Rahim; Gholizadeh, Mohammad Hassan; The effect of managerial changes on the performance of Iranian Premier League football clubs. Research in Sport Management and Motor Behavior. Issue 12(1) 17 [Persian]
- Rohde, M; Breuer, C (2016). Europe's Elite Football: Financial Growth, Sporting Success, Transfer Investment, and Private Majority Investors. International Journal of Financial Studies, 4(2):12, 1-20.
- Samagaio, A; Eduardo, C; C, Jorge (2009). Sporting, financial and stock market performance in English football: an empirical analysis of structural relationships. CEMAPRE Working Papers 0906 Centre for Applied Mathematics and Economics (CEMAPRE), School of Economics and Management (ISEG), Technical University of Lisbon.
- Şener a İrge, Karapolatgil, Ahmet Anil (2015). Rules of the Game:



Analysis of economic and financial barriers affecting performance and sustainable development of Iranian football industry based on data theory

Moradi Chaleshtori, J.¹, Nazari, R.^{2*}, Moradi. M.R.³

Received: Nov 18, 2018

Accepted: Aug 02, 2018

Abstract

Objective: The purpose of this study was to analyze the economic and financial barriers affecting the performance and sustainable development of Iranian football industry.

Methodology: Due to exploratory nature of the research, the qualitative research method was used to identify the most important barriers related to the research subject. Semi-structured interviews were conducted with 28 experts. Using the Grande theory, the research sample was selected through a combination of theoretical and snowball sampling.

Results: The results of the study considered 45 economic and financial barriers to performance and sustainable development of Iranian football industry.

Conclusion: According to the research findings, economic and financial barriers affecting the performance and sustainable development of the Iranian football industry can be divided into two general categories: external and internal factors. External factors are factors outside of Iran's soccer industry and internal factors are internal factors.

Keywords: Economic, Financial, Performance, Sustainable Development, Football Industry

1. P.H.D of Sport Management, Sama Technical and vocational training college, Islamic Azad University, Shahrekord branch, Shahrekord, Iran, 2. Associate Professor of Sport Management, Islamic Azad University, Khorasgan (Esfahan) branch, Esfahan, Iran, 3. Assistant professor of sport management, Shahrekord University

* Corresponding author's e-mail address: nazarirasool@yahoo.com