



Research Paper

Factors Affecting the Presence of Donors in the Development of Sports Facilities: A Qualitative Study

Fahimeh Gharbi¹ , Jafar Barghi Moghaddam^{2*} , Hamid Jenani³ ,
Habib Mohammadpour Yaghini⁴ 

Received: Jul 07, 2024

Revised: Jan 13, 2025

Accepted: Jan 19, 2025

ABSTRACT

Objective: The aim of the present study was to explain the factors affecting the presence of donors in the development of sports venues and facilities.

Methodology: The research method was a qualitative type of conventional content analysis, in which 16 specialists in the field of sports management, donors in the field of sports, and managers of the Ministry of Sports and General Departments of Sports and Youth were selected based on purposive sampling criteria, and interviews were conducted in a semi-structured in-depth manner.

Results: After reviewing the interviews and analyzing them, 28 categories were coded, which were named in the axial coding process in the form of 7 major categories or themes: 1- Media capacity 2- Culture governing the society 3- Social background and context of donors 4- Attitudes, interests, and personal beliefs of donors 5- Patronizing policies 6- Culture-building in attracting donors 7- Achievements of endowments in the field of sports. In general, the formation of sports support and charity associations, the activation of provincial committees to attract the participation of sports-supporting donors, the creation of sports support and charity campaigns, the creation of sports support and charity funds, the creation of a sports support museum, and the formation of a board of trustees of sports support foundations were identified as factors for attracting donors.

Conclusion: To this end, management strategies such as smoothing the existing obstacles in supporting sports through inter-organizational follow-up and coordination are among the essential measures. In addition to obvious achievements for cultural and social stakeholders, attracting and supporting donors in sports can be a breakthrough in many hidden corners of national and transnational arenas and provide the basis for the prosperity of society.

Keywords: Sports-supporting Donors; Sports Management; Endowments; Sports Venues; Sports Participants

1. PhD Student of Sports Management, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran.
2. Assistant Professor of Sports Management, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran. (Corresponding author)
3. Associate Professor of Sports Management, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran.
4. Assistant Professor of Sports Management, Tabriz Branch, Islamic Azad University, Tabriz, Iran.

* Corresponding author's e-mail address: jbmoghaddam@gmail.com

Cite this article: Gharbi, F., BarghiMoghddam, J., Jenani, H., & Mohammadpour Yaghini, H. (2025). Factors Affecting the Presence of Donors in the Development of Sports Facilities: A Qualitative Study. *Journal of Sport Management and Development*, 14(2), 87-110.
DOI: <https://doi.org/10.22124/JSMD.2025.27894.2908>





Extended Abstract

Introduction and State of Problem

Given the significant growth of sports and its importance in today's lifestyle, the need to develop sports infrastructure, including sports venues, facilities, and spaces, is increasingly felt. Numerous studies in Iran show that the improper and low per capita distribution of sports spaces has limited equal access of citizens, especially young people, to these facilities. These deficiencies not only hinder people's sports participation, but also affect athletes' performance in competitions and reduce Iran's chances of hosting major sports events. Globally, lack of infrastructure and high costs are also obstacles to successful holding of sports events.

Developing sports infrastructure, including sports venues and spaces, with the aim of increasing people's participation in sports, reducing medical costs and social disorders, and obtaining hosting of major sports events is one of the duties of governments. The Ministry of Sports and Youth of Iran has set a per capita sports area of 4.5 square meters, but given the high costs of sports development projects and the government's financial constraints, relying on government resources is not enough to achieve sports development goals. Therefore, developing a culture of donors participation in the construction of sports spaces has been proposed as a fundamental strategy. Attracting and retaining sponsors and donors to sports requires adopting appropriate strategies and inter-organizational partnerships. In order to advance sports, develop sports participation and obtain multiple hosting rights, it is necessary to develop sports venues and spaces, but due to the lack of financial resources, the construction of sports projects is slow and the need for the presence of donors is quite tangible. In recent years, there has been no opportunity to complete sports projects and purchase facilities in this sector, and with the presence of donors in this field, many sports needs and deficiencies, especially in deprived areas, are compensated. While donors have been active in other areas, their participation in the field of sports has not been significant so far. This study seeks to answer the question of what factors affect the participation of donors in the development of sports facilities, equipment, facilities, and spaces? And what role can donors play in the development of sports facilities and facilities?

Methodology

This research, with an applied objective and a qualitative research method of conventional content analysis, has examined the factors affecting the participation of donors in the development of sports infrastructure. Data were collected in the field using semi-structured in-depth interviews with 16 senior sports managers, university professors, and donors, who were selected using a purposive sampling method. In this study, ethical principles were considered, including obtaining informed consent from participants and announcing the right to withdraw from the interview. The duration of the interviews ranged from 30 to 95 minutes. The data analysis process included open coding, axial coding, and classification of concepts into larger themes. To increase the validity and reliability of the research, the opinions of professors and grounded theory experts were confirmed, research steps were recorded, and notes were taken. Also, to calculate test-retest reliability, a number of interviews were recoded over a period of time, and the level of agreement and disagreement was compared in two stages.



Results

After reviewing the interviews and analyzing them, 28 categories were coded, which were named in the axial coding process in the form of 7 major categories or themes: 1- Media capacity 2- Culture governing the society 3- Social background and context of donors 4- Attitudes, interests, and personal beliefs of donors 5- Patronizing policies 6- Culture-building in attracting donors 7- Achievements of endowments in the field of sports.

Discussion and Conclusion

To this end, management strategies such as smoothing the existing obstacles in supporting sports through inter-organizational follow-up and coordination are among the essential measures. In addition to obvious achievements for cultural and social stakeholders, attracting and supporting donors in sports can be a breakthrough in many hidden corners of national and transnational arenas and provide the basis for the prosperity of society.

Originality/Value

The main objective of the present study was to explain the factors affecting the presence of donors in the development of sports venues and facilities. Based on the findings and the review of interviews and their analysis, management strategies such as smoothing the existing obstacles in supporting sports through inter-organizational follow-up and coordination were identified as essential measures. It was shown that attracting and supporting donors in sports, in addition to obvious achievements for cultural and social stakeholders, can be a solution in many hidden corners of national and transnational arenas and provide the basis for the prosperity of society.

Research Limitations/Implications

The main objective of the present study was to explain the factors affecting the presence of donors in the development of sports venues and facilities. Based on the findings and the review of interviews and their analysis, management strategies such as smoothing the existing obstacles in supporting sports through inter-organizational follow-up and coordination were identified as essential measures.

It was revealed that the attraction and support of donors in sports, in addition to the obvious achievements for cultural and social beneficiaries, can be a path-breaker in many hidden corners of the national and transnational arenas and provide the fields for the prosperity of the society.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines

This research was conducted in compliance with research ethical guidelines.

Funding

This research was conducted without any financial support.

Authors' contribution

The authors had equal contributions to the preparation of this article.

Conflict of interest

No potential conflict of interest was reported by the authors.

Acknowledgments

The authors would like to express appreciation to all participants who gave us insights.

References

Filo, K., Fechner, D., & Inoue, Y. (2020). The Donors Supporting Charity Sport Event Participants: An Exploration of the Factors Driving Donations. *Journal of Sport Management*, 34, 1-12. [<https://doi.org/10.1123/jsm.2019-0253>]



Filo, K., Fechner, D., & Inoue, Y. (2020). Charity sport event participants and fundraising: An examination of constraints and negotiation strategies. *Sport Management Review*, 23(3), 387-400. [<https://doi.org/10.1016/j.smr.2019.02.005>]

Karimi, J., Abbasi, H., & Eydi, H. (2022). Sociological explanation of social development model based on sports development. *Journal of Sport Management and Development*, 13(2), 194-211. [<https://doi.org/10.22124/JSMD.2021.19452.2551>] [In Persian]

Rasekh, N., Ghasemi, H., Dastoom, S., Jafari, S., & Rahbari, S. (2024). Codification a model of attracting and maintaining sports sponsors and donors in the field of women's sports in Tehran province. *Journal of Sport Management and Development*, 13(3), 77-107. [<https://doi.org/10.22124/JSMD.2022.22134.2695>] [In Persian]



عوامل مؤثر بر حضور خیرین در توسعه اماکن و تأسیسات ورزشی: مطالعه کیفی

فهیمة غربی^۱، جعفر برقی مقدم^{۲*}، حمید جنانی^۳، حبیب محمدپور یقینی^۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۱۰/۲۴

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۴/۱۷

چکیده

هدف: هدف پژوهش حاضر تبیین عوامل مؤثر بر حضور خیرین در توسعه اماکن و تأسیسات ورزشی می‌باشد.

روش‌شناسی: روش پژوهش، کیفی از نوع تحلیل محتوای عرفی بود که ۱۶ تن از متخصصان حوزه مدیریت ورزشی، خیرین حوزه ورزش و مدیران وزارت ورزش و ادارات کل ورزش و جوانان بر اساس نمونه‌گیری هدفمند ملاک‌مدار انتخاب و مصاحبه‌ها به صورت نیمه‌ساختاریافته‌ی عمیق انجام شد.

یافته‌ها: پس از بررسی مصاحبه‌ها و تحلیل آن‌ها، ۲۸ مقوله کدگذاری شدند که در فرآیند کدگذاری محوری در قالب ۷ مقوله‌ی عمده یا تم: ۱- ظرفیت رسانه ۲- فرهنگ حاکم بر جامعه ۳- زمینه و بستر اجتماعی خیرین ۴- نگرش و علایق و باورهای شخصی خیرین ۵- سیاست‌گذاری‌های حامی‌گرایانه ۶- فرهنگ‌سازی در جذب خیرین ۷- دستاوردهای وقف در حوزه ورزش نام‌گذاری شدند. در کل، تشکیل انجمن‌های حمایت و خیریه ورزشی، فعال‌سازی کمیته‌های استانی جذب مشارکت خیرین ورزش‌یار، ایجاد کمپین‌های حمایت و خیریه ورزشی، ایجاد صندوق‌های حمایت و خیریه در ورزش، ایجاد موزه حمایت در ورزش، تشکیل هیئت امنای بنیادهای حمایتی برای ورزش از جمله عوامل جذب خیرین در توسعه اماکن ورزشی شناسایی شدند.

نتیجه‌گیری: بر اساس یافته‌ها می‌توان بیان کرد راهبردهای مدیریتی چون هموارسازی موانع موجود در حمایت ورزش از طریق پیگیری و هماهنگی بین سازمانی از جمله اقدامات اساسی می‌باشد. جذب و حمایت خیرین در ورزش علاوه بر دستاوردهای آشکار برای ذینفعان فرهنگی و اجتماعی می‌تواند در بسیاری از زوایای پنهان عرصه‌های ملی و فراملی راه‌گشا باش و زمینه‌های شکوفایی جامعه را فراهم سازد.

واژه‌های کلیدی: خیرین ورزش‌یار، مدیریت ورزشی، وقف، اماکن ورزشی، مشارکت‌کنندگان ورزشی.

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزش، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

۲. استادیار مدیریت ورزش، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران. (نویسنده مسئول)

۳. دانشیار مدیریت ورزش، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

۴. استادیار مدیریت ورزش، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: jbmoghaddam@gmail.com

استناد: غربی، فهیمة؛ برقی مقدم، جعفر؛ جنانی، حمید و محمدپور یقینی، حبیب. (۱۴۰۴). عوامل مؤثر بر حضور خیرین در توسعه اماکن و

تأسیسات ورزشی: مطالعه کیفی. مدیریت و توسعه ورزش، ۱۴(۲)، ۸۷-۱۱۰.

DOI: <https://doi.org/10.22124/JSMD.2025.27894.2908>

نوآوری پژوهش و پیام کلی

هدف اصلی پژوهش حاضر تبیین عوامل مؤثر بر حضور خیرین در توسعه اماکن و تأسیسات ورزشی بود که بر اساس یافته‌ها و بررسی مصاحبه‌ها و تحلیل آن‌ها راهبردهای مدیریتی چون هموارسازی موانع موجود در حمایت ورزش از طریق پیگیری و هماهنگی بین سازمانی از جمله اقدامات اساسی تشخیص داده شد. جذب و حمایت خیرین در ورزش علاوه بر دستاوردهای آشکار برای ذینفعان فرهنگی و اجتماعی، می‌تواند در بسیاری از زوایای پنهان عرصه‌های ملی و فراملی راه‌گشا بوده و زمینه‌های شکوفایی جامعه را فراهم سازد.





مقدمه

توسعه‌ی ورزش در ابعاد مختلف تربیتی، قهرمانی، همگانی و سایر ابعاد دیگر، نیازمند توجه به زوایای متفاوت و متعددی است که موضوع ورزش آن را لازمه‌ی خود می‌داند. یکی از این منظرها، توجه به توسعه زیرساخت‌ها، اماکن، تأسیسات و فضاهای ورزشی است (منافی و همکاران، ۲۰۱۶). اماکن و فضاهای ورزشی مراکزی هستند که تعداد زیادی از مردم علاقه‌مند به ورزش را به سمت خود جذب می‌کند و محلی امن برای جوانان به شمار می‌آیند (ابراهیمی و همکاران، ۲۰۱۶). برای انجام فعالیت‌های ورزشی، نیاز به مکان و فضاهای مناسب و استاندارد می‌باشد که در صورت عدم رعایت این استانداردها و ویژگی‌ها، مسابقات و رویدادهای ورزشی کیفیت مطلوب را نخواهند داشت (آنت و همکاران، ۲۰۲۱).

پرواضح است که اماکن ورزشی برای انجام فعالیت‌های بدنی و تفریح و گذران اوقات فراغت برپا شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد و مکانی برای رشد استعدادها و ارتقای سطح سلامت جامعه می‌باشد. لذا باید در دسترس افراد جامعه باشند تا قشرهای مختلف جامعه بتوانند استفاده مطلوب از آنها داشته باشند (آنت و همکاران، ۲۰۲۱). ویکر و همکاران^۱ (۲۰۱۳) در پژوهش خود به این نتیجه رسیدند که همجواری و دسترسی به مجموعه‌های ورزشی و همچنین تعداد اماکن ورزشی بر میزان مشارکت ورزشی افراد اثرگذار هستند و می‌تواند باعث افزایش فعالیت بدنی شود و در نتیجه باعث افزایش رضایت از زندگی در بین افراد جامعه شود. معروف‌نژاد و همکاران (۲۰۲۱) نیز در پژوهش خود بیان کردند که یکی از مهم‌ترین مشکلات موجود در شهرهای ایران، استقرار نامناسب کاربری‌ها از جمله کاربری‌های ورزشی و تفریحی است، به نحوی که بسیاری از افراد به علت عدم دسترسی به آنها نمی‌توانند از امکانات موجود بهره‌برداری کنند یا باعث معضلات شهری از جمله ترافیک، صرف وقت و هزینه‌ی زیاد برای استفاده‌کنندگان شده است. یافته‌های محمدزاده و همکاران (۲۰۲۱) نیز نشان داد توزیع نامناسب فضای اماکن ورزشی در نواحی شهری، نبود دسترسی یکسان شهروندان به اماکن ورزشی و همچنین توزیع نابرابر این فضاها در مناطق شهری، باعث محرومیت بسیاری از افراد به خصوص جوانان در استفاده از این فضاها شده است.

نمازی و حسینی (۲۰۱۸) و ملایی و همکاران (۲۰۲۰) در مطالعات جداگانه‌ای عنوان کردند که سرانه‌ی فضاهای ورزشی به ترتیب در اصفهان و گیلان در وضعیت مطلوبی نیست و با استانداردهای تعریف شده تطابق ندارند. همچنین تجزیه و تحلیل روندهای دوره چهارم جنبش المپیک توسط کالمانوویچ و همکاران^۲ (۲۰۲۱) نشان داد که مشکل ساخت زیرساخت‌ها، امکانات ورزشی و «دهکده المپیک» برای اجرای بازی‌ها، هزینه بالای شرکت، فشرده بودن ساخت و ساز از موانع برگزاری رویدادها هستند. سرانه فضاهای ورزشی برای شهرهای ایران نسبت به انواع محیط‌های ورزشی، با توجه به تأسیسات ورزشی کودکان تا سه سال، کودکان ۷ تا ۱۴ سال، نوجوانان، جوانان و بزرگسالان، سرانه ۴ متر مربع پیشنهاد می‌شود. در این راستا وزارت ورزش و جوانان ۴/۵ مترمربع را به عنوان سرانه ورزشی تعیین کرده است. چنین فرآیندی در تحلیل وضعیت فضاهای ورزشی نگرانی‌های جدی را در چارچوب پارادایم توسعه پایدار شهری ایجاد می‌کند. توسعه زیرساخت‌های ورزشی از جمله اماکن ورزشی، فضاهای ورزشی و تأسیسات ورزشی، با افزایش مشارکت ورزشی در بین افراد جامعه، موجب کاهش هزینه‌های درمانی، کاهش ناهنجاری‌های فردی و اجتماعی می‌شود. بنابراین باید برنامه‌ریزی جامعی برای رفع این کمبودها و مشکلات انجام داد.

جهت کسب میزبانی رویدادهای بزرگ ملی و بین‌المللی ورزشی در هر کشوری، نیاز هست که از بعد امکانات زیربنایی و زیرساختی غنی باشند (عبدی و سجادی، ۲۰۲۱). لذا دولت هر کشور موظف هست به نحوی در راستای توسعه زیرساخت‌های ورزشی گام بردارد. برای تداوم رشد ورزش کشور به مانند سایر کشورهای در حال توسعه، نیاز به توسعه‌ی تأسیسات و زیربنای ورزش کشور است، اما مشکلاتی مانع ساخت و گسترش این تسهیلات می‌شوند، هزینه‌های زیاد

¹ Wicker et al

² Kalmanoviche et al



پروژه‌های عمرانی ورزشی و محدودیت‌های مالی وزارت ورزش و جوانان در ساخت مجموعه‌های ورزشی نشان‌دهنده‌ی این واقعیت است که برای رسیدن به هدف مورد نظر با اتکا به این منابع امکان‌پذیر نخواهد بود (حسینی و همکاران، ۲۰۲۱). به همین خاطر در چند سال گذشته یکی از برنامه‌های راهبردی وزارت ورزش و جوانان توسعه‌ی فرهنگ مشارکت خیرین در ساخت فضاها، تاسیسات و اماکن ورزشی است و با توجه به بودجه محدود دولت، نیاز هست که از مشارکت‌های فرابخشی بهره گرفته شود (یعقوبی و همکاران، ۲۰۲۱).

با توجه به مطالعات انجام شده در این زمینه باید اذعان داشت که در حال حاضر یکی از مهمترین مشکلات موجود در کشور ما که ظرفیت‌های زیادی در حوزه‌ی ورزشی دارد، پایین بودن سرانه‌ی ورزشی در شهرها و همچنین استقرار نامناسب فضاها و ورزشی است به گونه‌ای که بسیاری از افراد جامعه از جمله جوانان و ورزشکاران به علت عدم دسترسی به این مراکز قادر به استفاده مطلوب از اماکن ورزشی نیستند (نظمی و حسینی، ۲۰۱۸). برای پیشرفت ورزش، گسترش مشارکت ورزشی و همچنین اخذ میزبانی‌های متعدد نیاز به توسعه اماکن و فضاها و ورزشی است که ساخت و ساز پروژه‌های ورزشی در کشور به دلیل کمبود منابع کند پیش می‌رود و نیاز به منابع کلان هست که از عهده دولت خارج هست و به همین دلیل نیاز به حضور خیرین کاملاً محسوس است. بررسی پژوهش‌های موجود در مورد خیرین و زیرساخت‌های ورزشی نشان می‌دهند خیرین در زیرساخت‌های ورزشی نقش و تاثیر بسزایی دارند اما با این حال در مورد عوامل موثر بر حضور خیرین در توسعه زیرساخت ورزش اطلاعات جامعی در دسترس نمی‌باشد. در سال‌های اخیر پژوهش‌هایی در مورد حضور خیرین در ورزش انجام گرفته که فقط به طور کلی و به جنبه عمومی حضور خیرین در ورزش پرداخته شده است و دیگر مقالات نیز بیشتر در زمینه خیرین آموزشی و یا در زمینه سلامت پرداخته‌اند. این پژوهش به دنبال پاسخگویی به این سوال می‌باشد که: چه عواملی بر مشارکت خیرین در توسعه امکانات، تجهیزات، تاسیسات و فضاها و ورزشی اثرگذار است؟ و خیرین چه نقشی در توسعه امکانات و تاسیسات ورزشی می‌توانند داشته باشند؟

روش‌شناسی

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر نوع روش پژوهش کیفی از نوع تحلیل محتوای عرفی می‌باشد که اطلاعات به صورت میدانی و با استفاده از مصاحبه جمع‌آوری شد. مشارکت‌کنندگان پژوهش حاضر، ۱۶ تن از مدیران عالی ورزش کشور در وزارت ورزش و جوانان و ادارات کل ورزش و جوانان، اساتید دانشگاهی و خیرین بودند که با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند ملاک‌مدار انتخاب شدند که برخی از ویژگی‌های جمعیت شناختی در جدول ۱ قابل مشاهده است. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، مصاحبه نیمه‌ساختاریافته عمیق بود. در فرآیند پژوهش، به همه‌ی مشارکت‌کنندگان اعلام شد که در صورت عدم تمایل برای ادامه شرکت در مصاحبه می‌توانند انصراف بدهند. همچنین جهت انجام و ضبط مصاحبه‌ها با استفاده از دستگاه ضبط صدا، رضایت آگاهانه در خصوص مشارکت در مصاحبه از مشارکت‌کنندگان اخذ شد و برخی از مصاحبه‌ها به شکل حضوری و چهره به چهره و برخی به صورت مجازی انجام شد. مدت زمان مصاحبه‌ها در بازه ۳۰ تا ۹۵ دقیقه بود. در مورد فرآیند تحلیل داده‌ها، ابتدا متن مصاحبه با عناصر دارای پیام در خطوط یا پاراگراف جداسازی شد و با استفاده از کدگذاری باز مفاهیم استخراج شدند. در مرحله بعدی، با استفاده از کدگذاری محوری، مفاهیم استخراج شده در قالب تم‌های بزرگ‌تری قرار گرفتند و سعی شد مقوله‌ها در قالب دسته‌های بزرگ مفهومی طبقه‌بندی شوند. در این مرحله ابتدا مقوله اصلی تعیین شد، سپس سایر تم‌ها دسته‌بندی شدند. با توجه به اینکه کدهای باز اولیه استخراج شده زیاد بودند، بعد از هر مرحله طبقه‌بندی و بررسی داده‌ها، مفاهیم تکراری حذف و مفاهیم مشابه در هم ادغام شدند. در خصوص روایی و پایایی، در پژوهش حاضر با تایید نظر اساتید و کسب و تأیید نظر دو نفر از متخصصان نظریه زمینه‌ای در خصوص روند پژوهش و همچنین ثبت و مستندسازی تمامی گام‌های پژوهش و یادداشت‌برداری در تمامی مراحل کار در



جهت اعتبار هرچه بیشتر پژوهش صورت گرفت. برای محاسبه پایایی بازآزمون از بین مصاحبه‌ها چند مصاحبه به عنوان نمونه انتخاب و در یک فاصله زمانی دوباره کدگذاری شد. سپس کدهای مشخص شده در دو فاصله زمانی برای هر کدام از مصاحبه‌ها با هم مقایسه شده و از طریق میزان توافقات و عدم توافقات در دو مرحله شاخص ثبات محاسبه شد.

یافته‌ها

کدهای حاصل از کدگذاری باز در مرحله دوم، جهت انسجام بیشتر و تحلیل و تفسیر بهتر در قالب ۲۸ مفهوم انتزاعی‌تر کدگذاری شدند. ۲۸ مفهوم تولیدشده (مقوله) در فرآیند کدگذاری محوری در قالب ۷ مقوله عمده یا تم، شامل: ۱- ظرفیت رسانه (پوشش رسانه‌ای و تقویت عملکرد رسانه‌ها، ایجاد شبکه‌های اجتماعی خیرین، تبلیغات و اطلاع رسانی در شبکه‌های اجتماعی)، ۲- فرهنگ حاکم بر جامعه (ظرفیت بسترهای فرهنگی خیریه، وجود فرهنگ نوع دوستی و مشارکت، زمینه‌های فرهنگی حاکم بر زندگی خیر)، ۳- زمینه و بستر اجتماعی خیرین (مسئولیت اجتماعی و پایبندی به ارزش‌های اجتماعی)، ۴- نگرش و علایق و باورهای شخصی خیرین (باورهای شخصی و انگیزه‌های بشردوستانه خیرین، علاقه به ورزش و ورزشکار بودن، باورها و تعصبات دینی، باورهای فرهنگی- ورزشی)، ۵- سیاست‌گذاری‌های حامی گرایانه (وضع قوانین مالی و مالیاتی حمایتی، راهبردهای ابزاری دولت، تخصصی‌سازی وقف، تبلیغات و آموزش و تجلیل، تدوین راهبردهای عملیاتی برای جذب و حفظ خیرین)، ۶- فرهنگ سازی در جذب خیرین (انعکاس ظرفیت‌های ورزش، هم‌افزایی و هماهنگی دولت و نهاد ورزش با خیرین، ذائقه‌شناسی و اقناع خیرین، ایجاد مجمع خیرین ورزشی و بانک‌های اطلاعاتی)، ۷- دستاوردهای وقف در حوزه ورزش (ترویج فرهنگ مشارکت، نوع دوستی و همدلی در جامعه، الگوسازی فرهنگی در جامعه، توسعه ورزش تربیتی و قهرمانی و حرفه‌ای، افزایش سطح سلامت و تندرستی افراد جامعه، توسعه ظرفیت ساختاری و مدیریتی در ورزش، توسعه ظرفیت تجاری مالی، توسعه کسب و کار ورزشی) طبقه‌بندی شدند (جدول ۱).

جدول ۱. تم‌ها و کدهای مستخرج از مصاحبه‌ها

Table 1. Themes and codes extracted from the interviews

مقوله کلی (تم) Thems	مقوله‌های فرعی (مقوله) Sub-Themes	کدهای اولیه (مفاهیم اولیه) Initial Codes
ظرفیت رسانه	پوشش رسانه‌ای و تقویت عملکرد رسانه‌ها	ایجاد جذابیت برای خیرین از طریق افزایش پخش رسانه‌ای آگاه‌سازی خیرین از وضعیت فعلی اماکن ورزشی کشور پوشش خبری ورزش بانوان و ایجاد جذابیت برای خیرین در رادیو تهیه گزارش و مصاحبه با خیرین حوزه ورزش معرفی حامیان از طریق انواع رسانه‌های ارتباطی گروهی، مجازی و چاپی و... تهیه محتوای رسانه‌ای از موقوفات ورزشی در جهان اسلام قدردانی از خیرین ورزش زنان در رسانه ملی همه جانبه‌نگری رسانه‌ها هم‌افزایی بین مجمع خیرین با اصحاب رسانه ایجاد برنامه‌های تخصصی در رسانه‌های استان‌ها مشارکت‌دهی مستقیم رسانه‌ها در برگزاری مسابقات و رویدادهای ورزشی حمایت رسانه در زمینه ترویج ورزش در بین خیرین پرداختن به مشکلات ورزشی در رسانه‌ها آگاهی از نیاز به حضور خیرین و فعالان در حوزه ورزش توسط رسانه‌ها پوشش خبری مشارکت‌های خیرین و مردم در ورزش آگاه‌سازی از نحوه مشارکت خیرین در ورزش توسط رسانه‌ها



ایجاد شبکه‌های اجتماعی خیرین

تبلیغات و اطلاع رسانی در شبکه‌های اجتماعی

ظرفیت بسترهای فرهنگی خیریه

وجود فرهنگ نوع دوستی
و
مشارکت

زمینه‌های فرهنگی حاکم بر زندگی خیر

تولید محتوا و برنامه‌سازی در مورد نقش خیریه
تهیه محتوای تبلیغاتی (بروشور، پوستر، کتاب، فیلم، تیزر و ...) با موضوع ارزشهای ورزش

تشکیل کمپین‌های مجازی و دعوت به مشارکت ورزشی
فراخوانی از طریق شبکه‌های اجتماعی فضای مجازی
استفاده از ظرفیت رسانه‌های مجازی در ایجاد شبکه خیرین ورزش یار
تشکیل انجمن‌های حمایت و خیریه‌ی ورزشی
فعال کردن کمیته‌های استانی جذب مشارکت خیرین ورزشیار
ایجاد کمپین‌های حمایت و خیریه ورزشی
افزایش فعالیت‌های مجازی و اینترنتی خیرین ورزشی
ایجاد کانال‌های مجازی خیریه ورزشی جهت تبلیغات و جذب خیرین و عضوگیری و معرفی خیرین

انعکاس جلوه‌های مثبت ورزش توسط رسانه‌ها
تبلیغ رفتارهای خیرانه در رسانه‌ها و به طور خاص در تلویزیون
اطلاع‌رسانی رسانه‌های جمعی درباره‌ی نقش خیریه در ورزش
پررنگ جلوه دادن اخبار مثبت ورزشی توسط رسانه‌ها
صحه‌گذاری افراد مشهور در کار خیر

تبلیغات گسترده فعالیت‌های خیرین ورزشی و نیازمندی‌های ورزش از طریق رسانه‌های مختلف جهت
فرهنگ‌سازی و جذب مشارکت
استفاده از برنامه‌ها و تبلیغات گسترده و مستمر در رسانه‌های عمومی نسبت به خیرین
گسترش روابط عمومی و رسانه‌ها
تهیه‌ی محتوای تبلیغاتی با موضوع ارزش‌های ورزشی
انجام تبلیغات گسترده در زمینه خیر ورزشی در مسابقات لیگ

تجلیل و تقدیر از خیرین در همایش‌ها در جهت افزایش حضور خیرین ورزشیار
استفاده از حضور روحانیون برای ترویج خیریه‌ی در ورزش
فرهنگ‌سازی و ترغیب خیرین ورزشیار
استفاده از اساتید دانشگاه و مدیران فدراسیون‌ها برای ترویج
جلب توجه خیرین از طریق نمایش ماهیت هیجانی و نشاط بخش ورزش
ترویج خیریه از طریق پیشکوتان و حمایت از آنها
توسعه نمایش الگوهای خیریه در مراسمات ورزشی
وجود فرهنگ حمایت در جامعه

درونی شدن احساسات انسان دوستانه
وجود روحیه همکاری، نوع دوستی و تعاون
تبلیغ متولیان ورزش به مشارکت خیرین
عدالت خواهی و مشارکت اجتماعی
تبلیغ از طریق ورود نامداران ورزش به عرصه خیری
تأثیرگذاری توجه به تعاون و فعالیت‌های گروهی در انجام رفتارهای خیران و داوطلبان حوزه ورزش

تجربه محرومیت از خدمات و اماکن ورزشی در شهر محل زندگی در دوران زندگی
آموزش فعالیت‌های خیرخواهانه توسط والدین
الگوپردازی از والدین یا اطرافیان خیر خود
تأثیر معلم در شکل‌گیری شخصیت و روحیه خیریه
مشاهده اثرات مثبت کار خیر در زندگی اطرافیان
جو متفاوت فرهنگی شهرها و استان‌های مختلف کشور در حوزه خیر ورزشی
وجود تفکر ورزشی و اولویت ورزش در بین خیران
وجود فرهنگ خیریه در جامعه
توجهات رسانه‌ای به هر دو حوزه خیرین و حوزه ورزش
وجود شعارها و ارزش‌های فرهنگی در هر دو حوزه خیریه و حوزه ورزش
پذیرش الگوی اخلاق ورزشی و پهلوانی به عنوان یک رفتار اجتماعی والا در بین خیرین



مسئولیت اجتماعی
و
پایبندی به ارزش های اجتماعی

حس همدلی در جامعه
همکاری مستمر و همه جانبه خیرین
ایجاد احساس مسئولیت خیرین در برابر مردم و جامعه
پذیرش ورزش به عنوان یک ابزار پرورشی و تربیتی برای سنین پایه
آگاهی خیرین از نیازهای ورزشی جوانان و نوجوانان در جامعه احساس دین به آن
خیر خواهی و تامین خدمات بیشتر برای جامعه ورزش
حس تعاون و همکاری عمومی توسط داوطلبین و خیرین ورزشی
آگاهی از تاثیرات اجتماعی ورزش در جامعه
آگاهی از نیاز جامعه به توسعه اماکن ورزشی در جهت توسعه سلامت افراد

زمینه های اجتماعی حاکم بر زندگی خیر

تجربه زیستن در جوامع مدرن
تاثیر مشاهده ی پروژه های خیرساز در دیگر شهرها و کشورها
داشتن تحصیلات دانشگاهی در حوزه ورزش
ورزشکار بودن و داشتن حکم یا مقام ورزشی در سطح ملی یا بین المللی
دارا بودن حس تعاون، همدلی و همکاری مستمر در جامعه با خیرین

باورهای شخصی و انگیزه های بشردوستانه
خیرین

عوامل فردی مانند فطرت پاک و خداخواهی و غیره
اعتقاد به آثار اخروی فعالیت خیرخواهانه
اعتقاد به بازگشت آثار مثبت خیریه در زندگی
احساس دین نسبت به مردم، محل زادگاه و خدمات دریافتی از اماکن ورزشی
انگیزه ناشی از آرزوهای دوران کودکی
برای کسب احساس رضایت در زندگی
درک خیر از نوع نیازهای جامعه
اشاعه نگرش خیرخواهانه در حوزه ورزش

علاقه به ورزش و ورزشکار بودن

آشنایی خودانگیزخته خیر با حوزه ورزش
آگاهی از نیاز حوزه ورزش به توسعه اماکن و زیرساخت های ورزشی
ورزشکار بودن خیر
داشتن الگوهای ورزشی موثر در زندگی
انگیزه های ناشی از آرزوهای ورزشی دوران کودکی

باورها و تعصبات دینی

برخورداری از فضایل اخلاقی
احساس دین نسبت به نعمتهای الهی
زنده نگهداشتن نام والدین
احسان در حق والدین
باورها و اعتقادات دینی
سهیم شدن در موفقیت مردم
بهرهمندی معنوی از کار خیر
سفارشات دین و ائمه اطهار به نیکوکاری و انجام کار خیر
سفارش روایات و احادیث به اهمیت ورزش و حفظ تندرستی
عمل به احادیث و روایات دینی در حوزه تندرستی و تربیت بدنی

باورهای فرهنگی - ورزشی

باور به اهمیت ورزش در توسعه کشورها و سلامت افراد
دغدغه قهرمان پروری و پهلوان پروری در نسل بعد
قدردانی از والدین با خدمت به فرهنگ ورزش و تندرستی در جامعه
انگیزه ارتقاء خدمات ورزشی، تفریحی و تندرستی محل زادگاه برای مردم
احساس وظیفه شهروندی
انگیزه خیرخواهی و سودرسانی به جامعه
نگرش تندرستی (تاثیر ورزش بر سلامت) خیرین

وضع قوانین مالی و مالیاتی حمایتی

سیاست گذاری و برنامه ریزی اقتصادی دولتی برای حضور خیرین در ورزش
ضرورت شفاف سازی قانون های مالیاتی



تدوین قوانین حمایت های مالیاتی
اعطای امتیازهایی جهت تشویق خیرین
حذف ارزش افزوده تجهیزات مورد نیاز خیرین
تشکیل کمیته ای متشکل از کارشناسان سازمان های دخیل در امر صدور مجوزهای قانونی سرمایه گذاری ورزشی

ایجاد تسهیلات قانونی برای مشارکت های خیرخواهانه
تدوین اسناد حوزه ورزش و حوزه خیریه ورزش
شفاف سازی قوانین حوزه خیریه
توسعه نهاد ها و ساختارهای میان بخشی هماهنگ کننده در بین خیرین و صنعت ورزش
استفاده خیرین از تجهیزات لجستیکی ادارات ورزش
لزوم طراحی سیستم ترغیب کننده خیرین
اعطای وام های بلندمدت و استفاده از مالیات خیرین برای پروژه های خودشان
لزوم بکارگیری از بخش نامه های حمایتی و حذف قوانین دست و پا گیر اداری
وضع قوانین حمایتی در مورد خیرین در وزارت
هماهنگی وزارت ورزش با سایر ارگان ها در مورد خیرین ورزش یار
پرداخت تسهیلات دولتی و بانکی کم بهره
وجود قوانین و مقررات حمایتی در جهت جذب خیرین
تسهیل و هموارسازی قوانین برای خیرین ورزشی
وضع قوانین مربوط به بخشودگی مالیاتی خیرین
وضع قوانین مربوط به بخشودگی دیرکرد بازپرداخت وام های بانکی
ایجاد قوانین تشویقی برای خیرین ورزشی مانند معافیت مالیات
وضع قانون اجاره ای اماکن برای تامین مالی

اعطای تسهیلات اقتصادی برای سازمان های مردم نهاد و خیرین
مشارکت مالی و معنوی با سازمان های دولتی و خصوصی
ایجاد بسترهای لازم برای رابطه برد برد بین خیران و مدیران ورزشی
حمایت از سرمایه گذاری در بخش زیرساخت های ورزشی با توجه به اصل ۴۴ و ماده ۸۸
حمایت و ترغیب خیرین و نهادهای خیریه به سرمایه گذاری ورزشی
واگذاری اماکن ورزشی به خیرین حداقل به مدت یکسال (اجاره به شرط تملیک)

مدیریت پروژه های وقف
آگاهی از هزینه کرد، نگهداری پروژه های وقف و نظارت شخصی بر مجموعه ساخته شده
تهیه گزارش، برقراری ارتباط، حفظ و تقویت ارتباط، افزایش شمار مشارکت خیرین
برنامه ریزی و داشتن اتاق فکر در مجمع خیرین
جهت دهی خیرین به مشارکت در حوزه ورزش و داشتن کارشناس وقف در ادارات ورزش

استفاده از ظرفیت رسانه های مجازی
حمایت از مؤسسات فرهنگی و استفاده از مبلغان دینی
برگزاری دوره های آموزشی جذاب مشارکت های خیرین برای مسئولین ورزشی
تولید محتوا و برنامه سازی در مورد نقش خیریه
ساخت مستند در مورد زندگی خیرین ورزش یار
استفاده از توان شوراها و هیئت امناء مساجد و روحانیون جهت ترویج خیریه
تجلیل و تقدیر از خیرین در همایش ها
استفاده از اساتید دانشگاه و مدیران فدراسیون ها برای ترویج
جلب توجه خیرین از طریق نمایش ماهیت هیجانی و نشاط بخش ورزش
تاکید بر خیر بودن خیریه ورزشی و بهبود طرز فکر مردم
ترویج خیریه از طریق پیشکسوتان و حمایت از آنها
تصویرسازی مثبت از خیرین حامی ورزش

راهبردهای ابزاری دولت

تخصصی سازی وقف

تبلیغات، آموزش و تجلیل



- برقراری ارتباط مناسب با خیرین
توجه به خواسته‌های خیرین
شناسایی خیرین حوزه‌ی سلامت و آموزش و پرورش و راه‌های جذب آنها
تربیت مدیران توانمند برای شناسایی و استفاده از ظرفیت موجود در بین خیرین
شرح وظایف و تعریف چهارچوب و روال کار مجامع خیرین
ارجاع خیرین توسط فدراسیون‌ها و هیات‌های ورزشی به وزارت ورزش و برعکس
بکارگیری زنان و جوانان در مجمع خیرین
تسهیل کار خیرین توسط شورا و دهیارها در روستاها
کمک گرفتن از خیرین در رویدادهای ورزشی توسط فدراسیون‌ها
لزوم بهره‌گیری از خیرین در اداره‌ی اماکن ورزشی
اهمیت حضور خیرین در فدراسیون‌ها و هیات‌ها
همکاری بیشتر نهادهای خیر و نهادهای دولتی و خصوصی در جهت توسعه‌ی ورزش
کاهش تصدی‌گری دولت در ورزش و واگذاری به بخش خصوصی
ترویج رفتارهای مثبت خیرین در تامین مخارج ورزشی
بهره‌گیری از شیوه تبلیغات به روز در خصوص جذب خیرین با توجه به امکانات جدید در فضاهای مجازی
ارتقای جایگاه خیرین
اقدام به همگانی کردن ورزش
تقسیم کار و تفویض اختیار بین سازمان‌های ورزشی و خیرین
تعریف نقش برای سازمانهای مردم نهاد جهت مشارکت در توسعه ورزش
آموزش نحوه جذب خیرین به مدیران ورزشی
ایجاد کمیته‌های خیر در فدراسیون
بکارگیری افراد متخصص بازاریابی ورزشی و تشکیل آژانس‌های تخصصی بازاریابی و تربیت و پرورش و آموزش
افراد با تاکید بر جذب خیرین
ایجاد تحول و اعتمادسازی
برگزاری جلسه با ارگان‌های دخیل در امور خیریه
انتخاب تخصصی اعضا انجمن
تشکیل تیمی قوی برای حل مشکلات و تصمیم‌گیری‌ها
- همگانی بودن ورزش
وجود سازمان‌های ورزشی متعدد در کشور
جو هواداری ورزشی در کشور برای تبلیغات برندها
پر کردن اوقات فراغت جوانان و نوجوانان
کشف استعدادهای ورزشی و حضور در میدان بین‌المللی
برافراشته شدن پرچم و طنین انداز شدن سرود جمهوری اسلامی ایران در دنیا
بهره‌گیری آحاد مردم از ظرفیت‌های ورزشی
- لزوم وجود بخش هماهنگی و بخش اجرایی کشور
تشکیل هیات امناء درباره مکان ورزشی ساخته شده و هزینه‌ها و نحوه اداره و نگهداری آن
ایجاد کمیسیون‌های هم‌افزایی ما بین متصدیان ورزش و خیرین
اعتماد سازی بین ارگان‌ها و خیرین با شفاف سازی فعالیت‌ها
- توجیه و ترغیب و تشویق خیرین
برگزاری مراسم‌های مختلف به جهت نهادینه کردن فرهنگ ساخت اماکن ورزشی
تقدیر از خیرین ورزش
استقبال و حمایت از ایده‌های خیرین در بهبود خدمات
پیگیری و سهولت بخشی فعالیت‌های خیرین
هم‌اندیشی با خیرین جهت بهبود خدمات
استفاده از الگوهای ورزشی در متقاعد کردن خیرین برای مشارکت در ورزش
استفاده از الگوهای ورزشی در متقاعد کردن مسئولین برای حمایت توسعه ورزش
- تدوین راهبردهای عملیاتی برای جذب و
حفظ خیرین
- انعکاس ظرفیت‌های ورزش
- هم‌افزایی و هماهنگی دولت و نهاد ورزش با
خیرین
- دائمه‌شناسی و اقناع خیرین



استفاده از باشگاه های پرطرفدار در متقاعد کردن خیرین برای مشارکت
دعوت از خیرین برای تماشای مسابقات و ایجاد موقعیت های مهمان نوازی
اعتمادسازی در بین خیرین

محترم شمردن خیرین و عدم تبعیض در میزان احترام بر اساس میزان مشارکت
استفاده از الگوهای ورزشی در متقاعد کردن خیرین برای مشارکت در ورزش
استفاده از باشگاه های پرطرفدار در متقاعد کردن خیرین برای مشارکت در ورزش
سوق دادن خیرین به سمت مشارکت در ورزش توسط درخواست های مردمی از خیرین
تحریک احساسات بر اساس تجارب شخصی قبلی
تحریک احساسات بر اثر توصیف شرایط معضل

تقویت انجمن خیرین ورزشی با مقایسه عملکرد انجمن با دیگر انجمن های فعال
تشخیص نقاط ضعف و بهبود عملکرد
دعوت از خیرین و تسهیل کارهای اداری
برنامه ریزی منظم و تشکیلاتی برای جذب خیرین
شبکه سازی و مزایای شبکه شدن خیریه ها
تشکیل انجمن های حمایت و خیریه ی ورزشی فعال کردن کمیته های استانی جذب مشارکت خیرین
ورزشیار

ایجاد مجمع خیرین ورزشی و بانک های
اطلاعاتی

ایجاد کمپین های حمایت و خیریه ورزشی
ایجاد صندوق های خیریه در ورزش
تشکیل هیات امنای بنیادهای خیریه برای ورزش
تاسیس و راه اندازی موسسات خیریه متعدد
وجود کمیته خیرین ورزشیار در ادارات ورزش و جوانان

ترویج فرهنگ مشارکت، نوع دوستی و
همدلی در جامعه

درونی شدن اقدامات انسان دوستانه
بالا رفتن میزان همکاری و تعاون
پیشگیری ورزش از بسیاری از آسیب های اجتماعی

پذیرش حامی مالی ورزشی به عنوان خیر در اجتماع
ایجاد محبوبیت ورزشکاران یا گروه های ورزش مورد نظر در بین خیرین
بالا بردن جایگاه اجتماعی ورزش در اجتماع
ارتقای جایگاه اجتماعی خیرین در بین اهالی ورزش
ایجاد تصویر مناسب از خیر در اذهان عمومی با حمایت مالی
تقدیر و تجلیل خیرین توسط مقامات ارشد دولتی
همکاری کردن مستمر مسئولان و رسانه در نزدیک کردن دین و فرهنگ خیرین ورزشی و جلب اعتماد
خیرین در سایر بخش ها به حضور و مشارکت در بخش ورزشی
احترام و عزت قائل شدن به خیرین

الگوسازی فرهنگی در جامعه

ایجاد تفکر حضور در عرصه خیریه ورزشی در خیرین سایر حوزه ها
تقویت بسترهای اجتماعی / فرهنگی جامعه برای حضور خیرین بیشتر در حوزه ورزش

بهبود وضعیت تیم های ورزشی شهرها و استان ها
استفاده رایگان مردم از سالن های ورزشی
تسهیل در دسترسی به امکانات و تجهیزات ورزشی
استانداردسازی اماکن ورزشی

توسعه ورزش تربیتی، قهرمانی و حرفه ای

بهبود وضعیت ورزش ملی
بهبود وضعیت ورزش همگانی و آموزشی
بهبود وضعیت اوقات فراغت دانش آموزان و سایر افراد جامعه
توسعه سرانه و زیر ساخت های ورزشی
کمک به کشف استعداد های ورزشی و قهرمان پروری
بهبود وضعیت بدنی دانش آموزان با افزایش مکان های ورزشی
بهره مندی و امکان استفاده مدارس و دانشگاه ها از اماکن ورزشی



افزایش مشارکت ورزشی در بخش دانش آموزی و دانشجویی
توسعه گردشگری ورزشی در رویدادها و مسابقات
ورود رسانه‌های بیشتر به حوزه خیرین و ورزش
توسعه همه جانبه ورزش

افزایش مشارکت خانوادگی در ورزش
پر کردن اوقات فراغت بخصوص بزرگسالان
توسعه سلامت جسمانی و روانی افراد جامعه
کاهش هزینه پزشکی جامعه
کاهش مصرف دارو در جامعه
توسعه بخش‌های بررسی مشکلات ساختار قلمتی و و اصلاح آن
کاهش ریسک فاکتورهای قلبی در مردم جامعه
کاهش هزینه روان درمانی جامعه
ثبات و استحکام خانواده
شاد بودن اعضای خانواده در کنار یکدیگر
ایجاد شور و نشاط اجتماعی
کاهش بزهکاری و افزایش سلامت روان و جسم
کاهش بودجه درمان و کاهش مرگ و میر
افزایش هزینه در ورزش و ارتقاء سلامت جامعه

افزایش سطح سلامت و تندرستی افراد
جامعه

تأسیس موسسات خیریه متعدد
وجود کمیته خیرین ورزشکار در ادارات ورزش و جوانان
وجود اسناد حقوقی ملی در زمینه ی خیرین
وجود اسناد و آیین نامه‌های حمایتی در هر دو حوزه خیرین و ورزش
وجود شاخص‌ها و معیارهای مدیریتی و توسعه‌ای در دو حوزه خیرین و ورزش
وجود سازوکارهای مختلف ارزیابی و کنترل در دو حوزه خیرین و ورزش
وجود احکام اسلامی و مبانی دینی غنی در زمینه‌ی حمایت
توسعه زیرساخت‌ها و اماکن ورزشی
تجهیز و توسعه پایگاه ورزش قهرمانی
تکمیل پروژه‌های عمرانی نیمه تمام
ایجاد سالن‌های تخصصی برای رشته‌های مختلف ورزشی
توسعه باشگاه‌ها و فضاهای ورزشی روستاها
ایجاد و توسعه فضاهای خوابگاهی ورزشکاران و اسکان آن‌ها برای مسابقات
توزیع عادلانه اماکن ورزشی

توسعه ظرفیت ساختاری و مدیریتی در
ورزش

پذیرش استفاده از حمایت خیرین به عنوان یک روش تأمین مناسب در بین مدیران
وجود مطالعات و تحقیقات فراوان در هر دو حوزه خیرین و ورزش
وجود سازوکارهای مستقل برنامه ریزی در سطح وزارتی برای هر دو حوزه خیرین و ورزش
وجود سازمان‌های کوچک عملیاتی و اجرایی فراوان در هر دو حوزه خیرین و ورزش
دستیابی به اهداف بازاریابی و تجاری حامیان در فضای ورزش
دستیابی به اهداف خیرخواهانه خیرین در فضای ورزش
معرفی و ارتقای برند حامی در فضای ورزش
ایجاد فضای شراکت با برگزار کنندگان و سایر حامیان
تأمین بخشی از منابع ورزش زنان و کاهش محدودیت منابع دولتی

توسعه ظرفیت تجاری- مالی

تأسیس شرکت‌های دانش بنیان ورزشی
اشتغال‌زایی برای جوانان نخبه در خصوص تأسیس و تجهیز اماکن ورزشی
افزایش درآمد ادارات ورزش از توسعه اماکن و کاربران ورزش
دستیابی به اهداف بازاریابی و تجاری حامیان در فضای ورزش
معرفی و ارتقاء برند حامی در فضاهای ورزشی

توسعه کسب و کار ورزشی



برخورداری از تخفیف مالیات و عوارض
دست‌یابی به مشوق‌های مالی از طریق ورزش
به دست آوردن بستر سرمایه‌گذاری برای خیرین در ورزش
رویکرد ملی توسعه ورزش در ابعاد تجاری در شرایط تحریم و بحران اقتصادی
جایگاه تسهیلات مالیاتی برای حمایت از ورزش در قوانین و برنامه‌های توسعه کشور

بحث

شواهد موجود در ایران نشان می‌دهد زیرساخت‌ها و اماکن ورزشی با معیارها و استانداردهای جهانی فاصله دارد و نه تنها از نظر کمی بلکه از نظر کیفی برای دستیابی به استانداردهای معمول و مرسوم بین‌المللی راه درازی در پیش دارد (وفاخواه و همکاران، ۲۰۲۳). در همین راستا در پژوهش حاضر عوامل مؤثر بر حضور خیرین در توسعه تجهیزات و تاسیسات و زیرساخت‌های ورزشی بررسی و دسته‌بندی شدند.

بر اساس یافته‌های پژوهش اولین قدم در بررسی عوامل مؤثر بر حضور خیرین در توسعه امکانات و تجهیزات و تاسیسات فضاهای ورزشی توجه به ظرفیت رسانه و مؤلفه‌های آن است. اکثر مصاحبه‌شوندگان اعتقاد داشتند رسانه‌ها در توسعه مشارکت خیرین نقش بسیار مهمی ایفا می‌کنند. رسانه‌ها با ارائه اخبار، پرداختن به مشکلات ورزشی، تولید محتوا و برنامه‌سازی درباره ورزش و نقش خیرین در برطرف کردن این مشکلات، همچنین تبلیغات با موضوع ارزش‌های ورزش و همچنین آگاه‌سازی خیرین از وضعیت فعلی اماکن ورزشی کشور، می‌توانند به تشویق خیرین به فعالیت در امور خیریه کمک کنند و فرهنگ خیریه را در جامعه ترویج دهند (حیدری و همکاران، ۲۰۲۴). یکی از روش‌هایی که رسانه‌ها می‌توانند به ترویج خیریه ورزشی کمک کنند، استفاده از برنامه‌ها و تبلیغات گسترده و مستمر در رسانه‌های عمومی نسبت به خیرین مثلاً تهیه محتوای تبلیغاتی با موضوع ارزش‌های ورزشی، تبلیغ رفتارهای خیرانه در رسانه‌ها و به طور خاص در تلویزیون و انعکاس جلوه‌های مثبت ورزش می‌تواند تشویق‌کننده باشد (عمرانی، ۲۰۲۴).

فرهنگ حاکم بر جامعه، تیم دوم پژوهش حاضر بود. نقشی که فرهنگ در رفتار انسان ایفا می‌کند، یکی از مهمترین مفاهیمی است که در علوم رفتاری وجود دارد. فرهنگ آنچه را که انسان یاد می‌گیرد و نیز نحوه رفتار او را تعیین می‌کند سبب بوجود آمدن توسعه رفتار مشارکتی در بین افراد و همچنین سبب گسترش آن می‌شود. در مورد بحث ظرفیت بسترهای فرهنگی خیریه در زمینه ورزش نیز، بهره‌گیری از خلاقیت خالی از لطف نیست و فواید زیادی را می‌تواند به دنبال داشته باشد و مدیران و وزارت ورزش و جوانان به عنوان عناصر تاثیرگذار در توسعه ورزش کشور و نهادهای سازنده آن، می‌توانند نقش مهمی را ایفا کنند. استفاده از اساتید دانشگاه و مدیران فدراسیون‌ها برای ترویج خیریه و حفظ و حمایت خیرین و افزایش مشارکت آنها در ورزش اهمیت بالایی دارد (عرب‌زاده و همکاران، ۲۰۲۲). مقوله بعدی تم در مورد نوع دوستی و مشارکت است. مطالعات نشان می‌دهند که دولت و سازمان ورزش به تنهایی نمی‌توانند منافع و نیازهای عمومی جامعه را به طور کامل تعیین کنند و نیاز است که بدنه اجتماعی و همین‌طور مشارکت‌های داوطلبانه مردمی برای این منظور فعال شود. در حقیقت استفاده از ظرفیت‌های عمومی و مشارکت خیرین به موازات اقدامات دولتی در جوامع در حال توسعه، موجب رفاه و بهبود نسبی در کیفیت زندگی ورزشی مردم شده و زمینه رشد و شکوفایی فردی و ورزشی و اجتماعی را در جوامع پایه‌گذاری می‌کند. ارزیابی عوامل فرهنگی و اجتماعی در مورد نقش و حضور خیرین نشان داد که زمینه‌های فرهنگی حاکم بر زندگی خیر نیز تاثیر بالایی در مشارکت مردم و خیرین دارد. تجربه محرومیت از خدمات و اماکن ورزشی در شهر محل زندگی در دوران زندگی و همچنین آموزش فعالیت‌های خیرخواهانه توسط والدین تاثیر بسزایی در تمایل به حضور و مشارکت افراد و جذب آنها در ورزش دارد. الگوهای ورزشی و معلمان هم نقش مهمی در ارتقا سطح فرهنگ جامعه دارند و می‌توانند با تاثیر بر شکل‌گیری شخصیت و روحیه خیرین در حوزه‌ی ورزش در حوزه ارتباط با خیرین گام‌های محوری بردارند. مدیران و سازمان‌های ورزشی می‌توانند با برقراری



تعامل مستمر با این افراد و دعوت آنها برای حضور در محیط‌های ورزشی، موجب شناسایی هرچه بیشتر آنها شوند و موجب ترغیب آنها برای مشارکت ورزشی شوند (بنی‌فاطمه و همکاران، ۲۰۲۴).

با توجه به نتایج پژوهش، زمینه و بستر اجتماعی خیرین، تم دیگری است که دربرگیرنده مقولات مسئولیت اجتماعی و پایبندی به ارزش‌های اجتماعی و زمینه‌های اجتماعی حاکم بر زندگی خیر می‌باشد. مسئولیت اجتماعی ابزاری است برای بحث تعهداتی که یک سازمان یا فرد باید نسبت به جامعه خود داشته باشد، به بیان کلی مسئولیت اجتماعی بر ارتباطات سازمان یا فرد با ذینفعان و جامعه تاکید می‌کند. هر سازمانی از نحوه عملکرد مدیریت خبر می‌دهد و بر میزان احساس مسئولیت و انجام وظایف و تحقق اهداف سازمانی اثر می‌گذارد (علوی، ۲۰۲۳). بی‌تردید یکی از عوامل موثر در تقویت مشارکت خیرین زمینه‌های اجتماعی حاکم بر زندگی خیر می‌باشد، داشتن تحصیلات دانشگاهی در حوزه‌ی ورزش، ورزشکار بودن یا داشتن حکم یا مقام ورزشی در سطح ملی یا بین‌المللی از عواملی هستند مطمئناً اثرات مثبتی در رفتار خیرخواهانه آنها خواهند داشت (دلداده مهربان و همکاران، ۲۰۲۳). سبک زندگی به عنوان ملموس‌ترین سطح از زندگی و فرهنگ، متأثر از سرعت تحولات اجتماعی و گستره رقابت به واسطه فضاهای متنوع، به سرعت تغییر می‌کند و همچنین بر این فضا تأثیر هم می‌گذارد.

سایر نتایج پژوهش حاضر در تم سیاست‌گذاری‌های حامی‌گرایانه نشان داد، مبحث اول در تم سیاست‌گذاری‌های حامی‌گرایانه، وضع قوانین مالی و مالیاتی و حمایتی از طرف دولت می‌باشد. مطابق با قانون مالیات‌های مستقیم و با رعایت شرایط، موسسات خیریه و عام‌المنفعه کشور از پرداخت مالیات معاف هستند. به بیان دیگر، کمک به این موسسات به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی محسوب شده و از درآمد مشمول مالیات مؤدی قابل کسر خواهد بود. نابراین، دولت باید حکمرانی مطلوبی در زمینه امور خیر و خیریه‌ها داشته باشد و با استفاده از ابزارهایی مانند قوانین و مقررات، فرآیندها، امور مالیاتی و طراحی نظام حکمرانی مناسب در امور خیر، نقش تسهیل‌گر را برای فعالیت گسترده خیریه‌ها ایفا کند تا از نابرابری‌های اقتصادی در جامعه کاسته شود. بخشی از خدمات ورزشی مرتبط با حوزه سلامت عمومی است. به دلیل کارکردهای سلامت‌محور تحت معافیت‌ها و مشوق‌های مالیاتی قرار می‌گیرد که سیاست‌های مالیاتی به ترغیب مراکز و باشگاه‌های ورزشی می‌پردازد تا در این بخش از ورزش سرمایه‌گذاری و فعالیت کنند. دومین حوزه که اغلب با چالش‌هایی همراه است اخذ مالیات از بخش تجاری و درآمدزای ورزش است. صنعتی شدن ورزش و گسترش زمینه‌های فعالیت تجاری در ورزش، درآمدها و سودهای قابل توجهی را نصیب افراد، سازمان‌ها، شرکت‌ها و باشگاه‌های حرفه‌ای می‌کند. به عنوان مثال شرکت‌های تولیدکننده محصولات ورزشی، ورزشکاران و مربیان حرفه‌ای و کارگزاران ورزش فوتبال در زمره‌ی گروه‌های پردرآمد جوامع قرار می‌گیرند و توجه دستگاه‌های مالیات همواره معطوف به قراردادهای و درآمدهای آنهاست. از این رو درآمدهای مالیاتی از شرکت‌های تولیدی و کنشگران ورزش حرفه‌ای یک سرفصل مالیاتی قابل توجه منظور می‌شود. به دلیل اهمیت موضوع، اگر قوانین و مقررات برخورداری از پشتوانه مطالعاتی، هماهنگ و همسو با اهداف و برنامه‌های ورزشی یک منطقه جغرافیایی باشد، می‌تواند زمینه جذب و حضور سرمایه‌گذاران و خیران در زیرساخت‌های ورزشی را فراهم کند. دولت‌های پیشرو در جذب خیرین و سرمایه‌گذاران برای آن که به سلامت جامعه و کیفیت زندگی شهروندان کمک کنند و همچنین در سطح حرفه‌ای بتوانند در برابر سازمان‌ها و لیگ‌های ورزشی دیگر کشورها رقابت کنند، از رهگذر مالیات و از طریق تدوین قوانین مالیاتی به مثابه بازوی حمایتی ورزش عمل می‌کنند. در جبهه مقابل هرگاه میان نظام مالیاتی و خیرین و حوزه‌ی ورزش، ارتباطی هماهنگ و هم‌افزا وجود نداشته باشد، چالش‌های زیادی برای حضور خیرین و ورزش پدید می‌آید. فقدان هماهنگی و ارتباط فزاینده دو حوزه مالیات و خیرین موجب می‌شود که قوانین و مقررات مالیاتی نتوانند به برنامه‌ها و اهداف کلان ورزش کشور کمک کنند و حتی در مواقعی مانعی برای تحقق آن برنامه‌ها محسوب می‌شوند (پویافر و محمدزاده، ۲۰۲۳).



تم دوم راهبردهای ابزاری دولت می‌باشد یکی از مشکلات و موانع موجود در امر خدمات‌رسانی به جامعه ورزشی، کمبود بودجه و عدم تأمین اعتبار کافی از سوی دولت‌ها بوده است. در قوانین مالی کشور هیچ محدودیتی برای فعالیت در عرصه خیریه وجود ندارد، بلکه مشوق‌هایی نیز در نظر گرفته شده است. از نظر قوانین مالی و مالیاتی، ماده (۱۳۹) قانون مالیات‌های مستقیم به همراه تبصره‌ها و بندهای آن و همچنین ماده (۱۷۲) قانون فوق‌الذکر به طور خاص و به تفصیل به این موضوع پرداخته است. در حال حاضر اگر فردی بخواهد مالیات بپردازد، درآمدش از هزینه‌هایش کسر می‌شود. سپس عدد حاصل در نرخ معینی ضرب می‌شود. اما بر اساس ماده (۱۷۲) قانون مالیات‌های مستقیم، کمک‌های مردمی به موسسات خیریه، هزینه قابل قبول آنها محسوب می‌شود. در ماده‌ی (۱۳۹) قانون مالیات‌های مستقیم نیز مشوق‌هایی در نظر گرفته شده است. این در حالی است که برخی موسسات خیریه در ایران خواستار کسر مالیات از فعالیت‌های اقتصادی خود هستند. در حالی که فعالان این عرصه به صورت داوطلبانه و غیرانتفاعی وارد این عرصه شده‌اند و فعالیت‌های اقتصادی آنها مانند همه مردم از قوانین پذیرفته شده ملی و حتی بین‌المللی پیروی می‌کند (محمودسالاری و خندان، ۲۰۲۳).

در مورد تم تخصصی‌سازی وقف می‌توان گفت، موسسات خیریه باید به صورت مناسبی یکپارچه‌سازی شوند و به صورت تخصصی با ارائه خدمات به گروه‌های هدف بپردازند (عرب‌زاده و همکاران، ۲۰۲۴). مشارکت خیرین در ساخت و ایجاد مراکز ورزشی و خدماتی از جنس مشارکت در جهاد مقدس است و همواره نقش آنان در سازندگی ورزش کشور، نقشی موثر بوده و می‌توانند الگویی برای سایرین باشند. اکثر خیرین اظهار می‌کنند اگر در هر خیریه‌ای، یک اتاق فکر وجود داشته باشد، اموری که توسط خیرین انجام می‌شود جنبه علمی بیشتری پیدا می‌کند و در جامعه تأثیرات عمیق‌تری بر جای می‌گذارد. رای آن که عمل نیک خیرین به یادگار بماند باید متناسب با روش‌های علمی و اصولی به انجام کار خیر بپردازند که البته این امر نیز به بسترسازی نیاز دارد. جامعه به اندیشه و عمل خیر بها می‌دهد و چه بهتر که این اقدامات خیرانه با نگاهی دقیق و متناسب با نیازهای جامعه انجام شود تا موجب رشد و تعالی افزون‌تر جامعه شود (شفیعی مقدم و عبدالحسینیاری، ۲۰۲۳). بنابراین مدیران باید محور فعالیت، گروه هدف، مأموریت و چشم‌انداز سازمان خود را برای جذب مشارکت خیرین ورزشی در امر مهارت‌آموزی قرار دهد. بنابراین پیشنهاد می‌شود خیرین و سرمایه‌گذاران توانمند را شناسایی نموده و با حضور آنها جلساتی را به منظور آشنایی با فضای ورزش و البته مزایایی که می‌توانند از آن برخوردار شوند تشکیل داد و از ظرفیت‌های آنها در این خصوص استفاده کرد. همچنین به وجود آمدن ساختار رقابتی در ورزش کشور سبب خواهد شد تا شرکت‌های تجاری بر سر ابزارهای قدرتمند تبلیغاتی چون ورزش نیز با یکدیگر به رقابت بپردازند و بیشتر در این زمینه هزینه کنند و در نتیجه تمایل برای سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های حمایت مالی در ورزش افزایش پیدا کند، و در واقع می‌توان از این ظرفیت نیز برای ترغیب خیرین استفاده نمود (خالقی، ۲۰۲۳). فعالان رسانه‌ای در هر استانی نقش مهمی در ایجاد انگیزه، تشویق و افزایش مشارکت خیرین در ورزش می‌توانند داشته باشند. کسب مهارت‌های ورزشی باعث ایجاد اشتغال، رشد ازدواج، کاهش بزهکاری، حاشیه‌نشینی و اعتیاد در جامعه می‌شود که نیاز است در این زمینه به خیران اطلاع‌رسانی شود. با ایجاد یک سامانه‌ای می‌توان کلیه نیازهای ورزشی را مطرح کرد و اطلاع‌رسانی کامل و جامعی در اختیار خیرین ورزشی کشور در هر استانی قرار داده شود (شفیعی مقدم و عبدالحسینیاری، ۲۰۲۳).

در بحث تم تدوین راهبردهای عملیاتی برای جذب و حفظ خیرین، نتایج پژوهش حاکی از آن است که بسیاری از سرمایه‌های افرادی که وضعیت اقتصادی بهتری دارند برای ساختن مجموعه‌ای از نیازهای یک جامعه اسلامی مثل مساجد و مدارس صرف می‌شوند. از طرفی چند وقتی هست که خیرین در حوزه‌ی ورزش هم فعال شدند و به ساخت سالن‌ها و سازه‌های ورزشی بزرگ‌تر می‌پردازند و حتی به ارائه خدمات ورزشی در بسیاری از نقاط کشورمان کمک می‌کنند. اما نکته مهم این است که بایستی در جهت نظام‌مند بودن مشارکت‌های خیرانه حرکت کرد. همچنین تسهیل کار خیرین توسط شورا و دهیارها در روستاها می‌تواند انگیزه خیرین را برای مشارکت در ساخت اماکن ورزشی و تأمین تجهیزات ورزشی بالا ببرد



(دلداده مهربان و همکاران، ۲۰۲۳). این روزها بحث فرهنگ‌سازی در جذب خیرین، به وفور از زبان اهل قدرت و ورزش شنیده می‌شود؛ در کشور ما خیرین زیادی وجود دارند ولی با توجه به این که فرهنگ‌سازی لازم در این زمینه صورت نگرفته است، نیازمند فرهنگ‌سازی و اعتمادسازی می‌باشد تا از این پس توانسته شود با همکاری خیرین محترم به مشکلات در عرصه ورزش فائق شود. شرکت‌کنندگان در این پژوهش عقیده داشتند بعضی از خیران به صورت سنتی فعالیت دارند و با طیف گسترده نیازهای حوزه‌ی ورزش برای مشارکت مالی آشنایی ندارند. از سویی دیگر انعکاس ظرفیت‌های ورزش در امر فرهنگ‌سازی در جذب خیرین می‌تواند راه‌گشا باشد. ورزش به‌عنوان یک پدیده اجتماعی و فرهنگی، افراد را در یک شبکه اجتماعی با روابط فرهنگی پیچیده به تعامل و کنش متقابل وامی‌دارد. از آنجا که ورزش به عنوان یکی از بهترین سرگرمی‌های سالم و نشاط‌بخش برای اوقات فراغت افراد محسوب می‌شود می‌تواند با ممانعت از فردگرایی‌های مخرب، در ارتقاء سطح بهداشت و تندرستی افراد جامعه، سهم بسزایی داشته باشد. لذا رسانه و ورزش با ارتباط دوسویه قادر خواهند بود به اهداف ارزنده‌ای برای نیل به سلامتی روحی و جسمی جامعه به ارمغان بیاورند. به غیر از دیدگاه حرفه‌ای و ورزش قهرمانی، در راستای تفریح و سرگرمی نیز باید برنامه‌سازی‌هایی با رویکرد ورزشی در شبکه‌های استانی تهیه و تولید شود. نقش رسانه‌ها در این میان از بقیه پررنگ‌تر است، رسانه‌ها علاوه بر آموزش می‌توانند به معرفی الگوها و اسطوره‌های اخلاقی بپردازند. در مورد هم‌افزایی و هماهنگی دولت و نهاد ورزش با خیرین می‌توان گفت امروز تعداد قابل توجهی سازمان مردم نهاد جدید در استان‌ها تاسیس و در حوزه آگاهی بخشی، تقویت و توانمندسازی آنها برنامه‌ریزی شده است و همچنین نقش پررنگ وزارت ورزش و جوانان در توانمندسازی سازمان‌های مردم نهاد در حوزه جوانان اهمیت بالایی داشته است.

نتایج در مورد دستاوردهای وقف در حوزه‌ی ورزش یکی از مهم‌ترین مسائلی است که امروزه باید به آن توجه داشت تأثیر نقش وقف و امور خیریه در تأمین نیازهای فرهنگی، ورزشی، اجتماعی و اقتصادی جامعه است. ورود خیران به ورزش می‌تواند نوعی جذب سرمایه مناسب باشد که فضاهای ورزشی استاندارد در همه نقاط کشور ساخته شود و همه احاد جامعه به‌صورت مساوی از این امکان استفاده نمایند. این امر با هدف توسعه ابعاد مختلف آن نیازمند پیوند با نهادهای دیگر ازجمله اقتصاد، بهداشت و سلامت، نظام تربیتی در سطح حاکمیت و سیاست‌گذاری است تا با یادگیری سیاست‌های ورزشی الگوهای کاربردی و متناسب را به کار گرفت. توسعه ورزش به ویژه در مناطق کم برخوردار، نیازمند حمایت خیران است. از دیگر راهکارهای توسعه ورزش، اختصاص منافع حاصل از یک موقوفه به ورزش و مشخص نمودن مصارف آن در زمینه‌هایی مانند ورزش همگانی، ورزش قهرمانی، تیم‌سازی، استعدادیابی، کمک به شکوفایی استعدادهای کم برخوردار ورزشی و ... می‌باشد و گنجاندن آن در کنار مطالعه و برنامه‌ریزی در تمامی این موارد بخش بزرگی از جامعه را در بر می‌گیرد (دلداده مهربان و همکاران، ۲۰۲۳). امروزه لزوم الگوسازی به عنوان یک مساله مهم و کلیدی درک می‌شود، به صورتی که بهبود الگوسازی در ورزش می‌تواند زمینه جدی جهت توسعه فرهنگی را فراهم نماید. به صورتی که ارتقای سیستم‌های فرهنگی به واسطه الگوسازی در ورزش به عنوان یک نیاز مدنظر می‌باشد. همچنین در ساختار فکری جامعه شناسی، افرادی که الگو هستند، هدایت‌کننده‌ی جامعه به سمت و سو خاص هستند. ارزش‌های حاکم بر جامعه، با الگوهای رفتاری افراد آن جامعه ارتباط تنگاتنگی دارد و یکی از نهادهایی که این هنجارها و ارزش‌ها را برای جامعه تعیین و افراد جامعه و ورزشکاران نیز به وسیله آن الگوسازی می‌کنند، رسانه است. در بخش‌های مختلف و گوناگون علمی، اجتماعی، فرهنگی، دینی، خیرین و ... قهرمانان ملی کمی نداریم که با معرفی‌شان از طریق رسانه می‌توان افراد را با آنها و خطمشی زندگی‌شان آشنا ساخت. و با همکاری مستمر مسئولان و رسانه در نزدیک کردن دین و فرهنگ خیرین ورزشی قدم مثبتی برداشت. می‌توان با ایجاد تصویر مناسب از خیر در اذهان عمومی با حمایت مالی و ارتقای جایگاه اجتماعی خیرین در بین اهالی ورزش یک الگوی رفتاری خوب را نهادینه شود. به نظر می‌رسد توجه به عوامل فعالیت‌های فرهنگی، ورزشی، آموزشی و نمادسازی به عنوان بستری مناسب در مسیر الگوسازی فرهنگی می‌تواند زمینه جهت ایجاد نمادهای فرهنگی و جریان‌های فرهنگی در ورزش و در حوزه‌ی خیرین را فراهم آورد. نتایج نشان می‌دهد از دستاوردهای وقف در حوزه‌ی ورزش



می‌توان به توسعه ورزش تربیتی، قهرمانی و حرفه‌ای اشاره کرد که به مفهوم فرایندی که به واسطه آن فرصت‌ها و موقعیت‌ها، سیستم‌ها و ساختارهای مناسب و ثمربخش فراهم می‌شود که از طریق آن مردم قادر خواهند بود در تمامی حوزه‌ها و یا در حوزه‌های خاص ورزشی و یا در فعالیت‌های تفریحی شرکت کنند و اجرای فعالیت‌های ورزشی را تا سطوح مورد نظر و مطلوب خود بهبود بخشیده و ارتقا دهند. مشکلات حوزه‌ی ورزش زیاد است که مبحث زیرساخت‌های ورزشی و حمایت‌های مالی از جمله مهمترین دغدغه‌ها است. توسعه زیر ساخت‌ها و تجهیزات ورزشی باعث افزایش و تجهیز سالن‌های ورزشی شهرها و استان‌ها شود، و آن هم موجب می‌شود تعداد ورزشکاران حرفه‌ای و مدال‌آوران افزایش یابد و این قهرمانان نیازمندان زیرساخت‌ها و امکانات هستند. بحث جذب خیر از جمله مواردی است که هم اداره کل ورزش و جوانان و هم هیئت‌های ورزشی دنبال می‌کنند. امروزه محورهای مختلفی برای توسعه ورزش در نظر گرفته شده است که بحث تاسیسات و تجهیزات و زیرساخت‌های ورزشی یکی از مهمترین عوامل توسعه ورزش قهرمانی می‌باشد. دولت با جذب خیرین و با حمایت حامیان مالی می‌تواند کمک به توسعه پایدار ورزش کند. که این موضوع هم با مفهوم توسعه ورزش قهرمانی گره خورده است (حیدری‌فرد و شریفیان، ۲۰۱۷). از دستاوردهای وقف در حوزه‌ی ورزش، افزایش سطح سلامت و تندرستی افراد جامعه می‌باشد. مطالعات بیشتر نشان داده است که هیچ تمرین ورزشی نسبت به تمرین‌های ورزشی دیگر از لحاظ تأثیر بر حافظه برتری ندارد. محیط صمیمانه و مطلوب ورزشی اغلب فرصتی مناسب برای ایجاد روابط انسانی و شکل‌گیری روحیات است و محیط ورزشی مناسب باعث می‌شود زنان و دختران با ویژگی اخلاقی خجالتی بودن هستند به این گروه‌های ورزشی روی آورند تا بتوانند از این طریق با افراد ارتباط برقرار کرده و همچنین در زندگی روزانه خویش با افراد مختلف سازگاری بهتری حاصل نمایند همچنین اغلب مطالعات اجتماعی شدن در ورزش، حول دو مسأله متمرکز بوده است: اجتماعی شدن در ورزش و اجتماعی شدن از طریق ورزش. در اولی فرد در نقش ورزشی مانند «ورزشکار» اجتماعی می‌شود و در دومی به یادگیری نگرش‌ها، ارزش‌ها، مهارت‌ها و گرایش‌هایی کلی؛ مانند جوانمردی، انضباط و ... اشاره دارد (خداپرست و همکاران، ۲۰۲۲). اجتماعی شدن از طریق ورزش عبارت است از تأثیر ورزش بر باورها، نگرش‌ها و ... در ادامه می‌توان گفت شخصیت اجتماعی بیان‌کننده رشد صحیح و طبیعی روانی افراد است. لذا افراد ورزشکار را از فردگرایی و خودمحوری خارج کرده و رشد روحیات طبیعی را در فرد بهبود می‌بخشد که در نتیجه شکوفا شدن این استعداد، فرد با سایر افراد اجتماع آسان‌تر ارتباط برقرار کرده و در کنار آنها زندگی می‌نماید. تغییرات ناشی از ورزش در شخصیت، به تدریج و به آهستگی و پس از سال‌ها روی می‌دهد. شرکت در برنامه‌های ورزشی شرایطی را بوجود می‌آورد تا شخصیت و ماهیت افراد بروز نماید، لذا رفتار و اعمال ناشایسته جایگزین خصایص انسانی و رعایت قوانین می‌شود. بدین گونه هر فردی می‌تواند از احترام لازم در بین دسته و جامعه خود برخوردار شود. این ارتباط مطلوب به مرور شکل گرفته و به صورت اخلاق در آمده و به قلمروهای خارج نیز انتقال می‌یابد. فراغت شامل فعالیت‌هایی جدا از اجبارهای شغلی، خانوادگی و اجتماعی است که در آن فرد فقط به میل خود عمل می‌کند. در نتیجه فراغت، کار یا بیکاری نیست، بلکه یک تجربه با ارزش زندگی است و به قول ارسطو، فراغت جدی‌ترین مشغله انسان است. یکی از روش‌هایی که می‌توان اوقات فراغت افراد جامعه را زیر پوشش قرار داد و بسیاری از ضعف‌ها و کمبودهای جسمانی و روانی را رفع و درمان کرد، ورزش و تفریحات سالم است. استفاده از بازی در اوقات فراغت فرصتی برای پیشرفت فرد فراهم می‌نماید. از دیدگاه جامعه‌شناسی، گذران اوقات فراغت با ورزش از غیر پویا شدن و به انحراف رفتن توانایی‌های افراد جامعه به ویژه جوانان جلوگیری می‌کند و در مقابل، قابلیت تولید و بهره‌وری آنها در قالب‌های مختلف اجتماعی و اقتصادی را هر چه بیشتر تقویت می‌نماید. به طور کلی ورزش در تمام دوران زندگی انسان‌ها حائز اهمیت است ولی چون مبنای تربیت جسم و روح در سنین جوانی گذاشته می‌شود باید اهمیت بیشتری در این دوران برای ورزش قائل بود. بسیاری از آثار نامطلوب محیط اجتماعی، اقتصادی وضعیت خانوادگی و نظایر آن با استفاده از ورزش می‌تواند کاهش یابد یا حتی به طور کلی از میان برود (خداپرست و همکاران، ۲۰۲۲). محیط صمیمانه و مطلوب ورزشی اغلب فرصتی مناسب برای ایجاد روابط انسانی و شکل‌گیری روحیات است و محیط ورزشی مناسب باعث می‌شود زنان و دختران که کم رو



هستند به این گروه‌های ورزشی روی آورند تا بتوانند از این طریق با افراد ارتباط برقرار کرده و همچنین در زندگی روزانه خویش با افراد مختلف سازگاری بهتری حاصل نمایند. سلامت هر یک از اعضای خانواده به ویژه زن، مستقیماً بر تصویر کلی سلامت خانواده تاثیر می‌گذارد (حسینی و کاظمی نجف‌آبادی، ۲۰۱۹).

از دستاوردهای دیگر وقف توسعه‌ی ظرفیت ساختاری و مدیریتی در ورزش می‌باشد. دخالت دولت و تصدی در امور ورزش و ساخت اماکن ورزشی مناسب به واسطه بودجه دولتی کاهش پیدا می‌کند و خیرین با فعالیت‌های خود و کمک‌های مالی موجب پیشرفت و توسعه این تشکیلات و برنامه‌های خودجوش می‌شوند. در حال حاضر گرچه شرایط برای حمایت و خیریه بنابه شرایط مالی پایین و یا ریسک‌پذیری برای حامیان برای انجام حمایت، و یا بحران اقتصادی عمومی کشور پایین آمده است، ولی حمایت از زیرساخت‌های ورزشی می‌تواند باعث مطرح شدن و محبوبیت حامیان و خیرین در ورزش شده و بازگشت سرمایه بیشتری به ارمغان آورد. براساس یافته‌های پژوهش پیشنهاد می‌شود خیرین و سرمایه‌گذاران توانمند را شناسایی نمایند و با حضور آنها جلساتی را به منظور آشنایی با فضای ورزش و نیازهای محیط ورزشی تشکیل داد و از ظرفیت‌های آنها در این خصوص استفاده کرد. همچنین وجود مدیریت کارا و خلاق در جهت افزایش بهره‌وری موقوفات، نظارت دقیق بر عملکرد ادارات اوقاف، وجود اطلاع‌رسانی شفاف و دقیق جهت تنویر افکار عمومی و غیره از جمله مسائلی است که اولاً موجب می‌شود بهره‌وری موقوفات افزایش می‌یابد و ثانیاً مردم از عملکرد سازمان اوقاف اطمینان یافته و با میل بیشتری موقوفات خود را به دست سازمان اوقاف می‌سپارند. رفع چنین موانعی در مسیر توسعه جذب وقف در حوزه‌ی ورزش به خصوص ورزش زنان نیازمند استراتژی‌ها و راهکارهای مناسب است (مسعودی‌پور و معصومی، ۲۰۲۴).

نتیجه‌گیری کلی و پیام مقاله

راهبردهای مدیریتی چون هموارسازی موانع موجود در امر حمایت ورزش از طریق پیگیری و هماهنگی بین سازمانی، جذب و حمایت خیرین در ورزش علاوه بر پیشرفت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در حوزه‌ی ورزش، باعث شکوفایی جامعه در بخش‌های فرهنگی و اجتماعی می‌شود.

محدودیت‌ها

عدم پذیرش در میان اهداکنندگان بالقوه، فقدان پول از سوی اهداکنندگان بالقوه، ناراحتی در پرسش و پاسخ، فقدان وقت.

پیشنهاد برای مطالعات آتی

- ❖ بررسی تاثیر جغرافیا بر جذب خیرین ورزشی
- ❖ مقایسه‌ی دلایل و عوامل موثر جذب بیشتر خیرین در حوزه‌ی مدرسه‌سازی نسبت ورزش
- ❖ بررسی نحوه‌ی جذب و مقررات حاکم بر خیرین خارج از کشور در حوزه‌ی ورزش

ملاحظات اخلاقی

رعایت دستورالعمل‌های اخلاقی

در پژوهش حاضر دستورالعمل‌های اخلاقی در پژوهش رعایت شده است.

منابع مالی

هزینه‌ها توسط محقق تأمین شده است.

مشارکت نویسندگان

نویسندگان سهم یکسانی در تدوین مقاله حاضر داشتند.

تعارض منافع

مقاله حاضر فاقد هرگونه تعارض منافع می‌باشد.



تقدیر و تشکر

از تمامی مشارکت‌کنندگان در پژوهش حاضر، خیرین و مدیران محترم سپاسگزاری می‌شود.

References

- Abdi, S., & Sajjadi, S.N. (2021). Modelling and Prioritization of Barriers to Hosting International Sport Mega Event in Iran. *Sport Management Journal*, 13(2), 373-390. [<https://doi.org/10.22059/jsm.2021.135044.1499>] [In Persian]
- Alavi, S., Mahmoudi, A., Ghafouri, F., & Gerami, A. (2023). Identifying Consequences and providing solutions for development of Social Responsibility of Famous Athletes. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 22(61), 319-341. [<https://doi.org/10.22034/ssys.2022.1715.2209>] [In Persian]
- Anet, Z., Razavi, S. M. H., & Titidej, O. (2021). Spatial optimization of sports venues for analysis spatial distribution and Land use planning (Case study: Karaj city). *Sport Management Journal*, 13(2), 429-447. [<https://doi.org/10.22059/jsm.2017.238149.1898>] [In Persian]
- Arabzadeh, M., Zarei, A., Khodayari, A., Purkiani, M., & Honari, H. (2022). Effect of Psychological Empowerment on Attracting Donors with Mediating Role of Sports Managers' Creativity. *Human Resource Management in Sport Journal*, 9(1), 173-188. [<https://doi.org/10.22044/shm.2022.11000.2379>] [In Persian]
- Argo, N., Klinowski, D., Krishnamurti, T., & Smith, S. (2020). The completion effect in charitable crowdfunding. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 172, 17-32. [<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2020.01.025>]
- Bohner, G. (2009). Chapter I The psychology of attitudes. and persuasion Gerd Bohner and Michaela Wänke. *Public Opinion and Criminal Justice*, 3. [[Link](#)]
- Deldadeh Mehraban, E., Fallah, Z., Bahlakeh, T., & Askari, A. (2023). Comparative Comparison of Factors Affecting the Willingness and Participation of Donors in the Urban Uses Sector (Case Study: Development of Sports Facilities in Golestan and Tehran provinces). *Journal of Urban Management Studies*, 14(52), 91-107. [<https://doi.org/10.30495/ums.2023.21770>] [In Persian]
- Deldar, E., Bagheri Ragheb, G., & Shahpar Tofigh, A. (2022). Identification and ranking of factors affecting on participation in charitable activities by the charity sports helper. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 21(56), 213-228. [<https://doi.org/10.22034/ssys.2022.769.1525>] [In Persian]
- Ebrahimi, A., Mehdi Pour, A., & Azmsha, T. (2016). Impact of sport infrastructures and demographic characteristics on sport participation of Ahvaz citizens using multilevel modeling (HLM). *Journal of Applied Research in Sport Management*, 5(1), 83-98. [[Link](#)] [In Persian]
- Eshraghi, H., AmirAhmadi, R., & Naeemi, M. (2021). Sociological Explanation of the Participatory Action of Donors in the Health System. *Journal of Social Welfare*, 20(79), 333-366. [<http://refahj.uswr.ac.ir/article-1-3656-en.html>]. [In Persian]
- Filo, K., Fechner, D., & Inoue, Y. (2020). The Donors Supporting Charity Sport Event Participants: An Exploration of the Factors Driving Donations. *Journal of Sport Management*, 34, 1-12. [<https://doi.org/10.1123/jsm.2019-0253>]
- Filo, K., Fechner, D., & Inoue, Y. (2020). Charity sport event participants and fundraising: An examination of constraints and negotiation strategies. *Sport Management Review*, 23(3), 387-400. [<https://doi.org/10.1016/j.smr.2019.02.005>]
- Ganji, M., Niazi, M., & Esani Rad, F. (2015). Participation in charity work and dedication, a prelude to sustainable development. *Quarterly Journal of Socio-Cultural Development Studies*, 3(4), 25-45. Retrieved from [[Link](#)] [In Persian]
- Hasanzadeh Sarvestani, H., Tamizifar, M., & Simiari, M. R. (2018). Crowdfunding, a Model for Attracting Donor Contributions. *Journal of Islamic Finance Researches*, 8(1), 59-90. [<https://doi.org/10.30497/ifr.2018.2276>] [In Persian]



- Heydarifard, S., & Sharifian, E. (2017). Identification and Comparison of Barriers to Donor's Contributions to Development of Sport Facility. *Journal of Sport Management Studies*, 9(41), 81-96. [<https://doi.org/10.22089/smrj.2017.916>]
- Heidary, F., Bashiri, M., & Faraji, R. (2024). Factors affecting the presence of donors in the sports: with a synthesis research approach. *Sport Management Journal*, In Press. [<https://doi.org/10.22059/jsm.2024.372761.3259>] [In Persian]
- Hossieni, M., Alidoust, E., Jabbari, T., Ganji Imchah, H., & Shahbazi, R. (2021). Designing Performance Assessment Model for Contractors of Sports Complex Construction Projects with Integrated Balanced Scorecard (BSC) and Fuzzy VIKOR Approach. *Sport Management Studies*, 12(64), 277-304. [<https://doi.org/10.22089/smrj.2019.7176.2511>] [In Persian]
- Husaini, S.R., & Kazemi Najafabadi, M. (2019). Social Security Policies in the Framework of Social Policy-making from the Islamic Approach. *Marifat E Eghtesadi E Islami*, 10(2 (20)), 29-48. [Link] [In Persian]
- Kalmanovich, V., Kalimullina, O., Garifullin, R., Sazgetdinov, I., & Bitcheva, I. (2021). *Current trends in the construction of sports infrastructure facilities, taking into account the direction of development of the international Olympic movement*. E3S Web of Conferences, 274, 09004. [<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127409004>]
- Karimi, J., Abbasi, H., & Eydi, H. (2022). Sociological explanation of social development model based on sports development. *Journal of Sport Management and Development*, 13(2), 194-211. [<https://doi.org/10.22124/JSMD.2021.19452.2551>] [In Persian]
- Kelly, D., & Vamosiu, A. (2021). Charitable giving to college athletics: the role of brand communities in choosing how much to give. *Journal of Marketing for Higher Education*, 31(1), 1-22. [<https://doi.org/10.1080/08841241.2020.1731911>]
- Khodaparast, S., Bakhshalipour, V., & Akbarkhah, A. (2022). The role of in the development of moral and cultural behaviors. *Sociology and Lifestyle Management*, 7(18), 75-95. Retrieved from [Link] [In Persian]
- Ko, Y.J., Rhee, Y.C., Walker, M., & Lee, J.-H. (2013). What Motivates Donors to Athletic Programs: A New Model of Donor Behavior. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 43(3), 523-546. [<https://doi.org/10.1177/0899764012472065>]
- Mallaei, M., Nazari, S., Vaghar, M.S., & Afroozeh, H. (2020). Developmental planing of the sport Infrastructures in Guilan province based on approach of reformation the per capita. *Journal of Sport Management and Development*, 9(2), 36-50. [<https://doi.org/10.22124/JSMD.2020.4363>] [In Persian]
- Manafi, F., Ramezaninezhad, R., GoharRostami, H., & Poukiyani, M. (2016). The sport participation development in the Iran's public universities. *Journal Research on Educational Sport*, 4(9), 65-90. [Link] [In Persian]
- Mansoori, A., & Salimian Rezie, M. (2019). Examines the factors of attraction and development of donor's participation in Library building. *Journal of Studies in Library and Information Science*. 11(2), 19-32. [<https://doi.org/10.22055/slis.2017.12657>] [In Persian]
- Maroofnezhad, A., Amiri, E., & Kavosighafi, V. (2021). Evaluating the Status of Sports Places and Uses (Case Study: Izeh). *Journal of Geography and Planning*, 24(74), 233-247. [<https://doi.org/10.22034/gp.2021.38084.2551>] [In Persian]
- Masoodipoor, S., & Masoumi, F. (2024). A Typology of the Mental Priorities of Governmental and Non-governmental Charity Managers in the Issue of Charity Management in Iran based on Q Methodology. *Journal of Endowment & Charity Studies*, 2(1), 29-50. [<https://doi.org/10.22108/ecs.2023.138749.1064>] [In Persian]
- Mohammad Kazemi, R., & Omid, Y. (2011). Sport Entrepreneurship: A Recent Approach in Entrepreneurship and Sport Management. *Journal of Research in Sport Management and Motor Behavior*. 1(2), 69-86. [Link] [In Persian]



- Mondalizade, Z., Ehsani, M., & Honari, H. (2016). Developing Sustainable Entrepreneurship Model in Sport Based on the Grounded Theory. *Sport Management Journal*, 8(5), 709-725. [Link] [In Persian]
- Najafizadeh, M., Rabie, A., & Farhangi, A. (2022). Iranian nonprofit organizations (charities) and stakeholders in social media A qualitative study of communication patterns. *Cultural Studies & Communication*, 17(65), 103-128. [https://doi.org/10.22034/jcsc.2021.521814.2305] [In Persian]
- Oboudi, A. , Sharbatzadeh, R. and Fooladi, J. (2024). Future Studies of Human Resources Development of the Physical Education Organization of the Army of the Islamic Republic of Iran with a Structural Analysis Approach. *Sport Science and Battle Ability*, 3(4), 43-56. [Link] [In Persian]
- Omrani, M. (2024). Identifying the Factors Affecting the Collection of Public Small Donations. *Journal of Endowment & Charity Studies*, 2(2), 51-72. [Link] [In Persian]
- Poczta, J., Almeida, N., Rozmiarek, M., Młodzik, M., & Malchrowicz-Moško, E. (2021). Men's and women's style of living and motivation to run in charity events. *Sustainability*, 13(9), 5287. [Link]
- Pouyafar, M. R., & Mohammadzadeh, Z. (2023). The Challenge of Regulation in the Governance of Charity and Voluntary Affairs. *Journal of Endowment & Charity Studies*, 1(2), 223-240. [https://doi.org/10.22108/ecs.2023.136581.1043] [In Persian]
- Pryadko, I. (2021). Construction of sports facilities and playgrounds in the Moscow region as a factor of sustainable development. E3S Web of Conferences, 258, 09080. [https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125809080]
- Rahmanzadeh, S. A. (2010). Functions of Virtual Social Network in Globalization Period. *Journal of Strategic Studies of public policy*, 1(1), 49-78. [Link] [In Persian]
- Rasekh, N., Ghasemi, H., Dastoom, S., Jafari, S., & Rahbari, S. (2024). Codification a model of attracting and maintaining sports sponsors and donors in the field of women's sports in Tehran province. *Journal of Sport Management and Development*, 13(3), 77-107. [https://doi.org/10.22124/JSMD.2022.22134.2695] [In Persian]
- Rezaei, S., & Salehipour, M. (2018). Analysis of Effective Factors in Development of Iran Sport Industry using Grounded Theory Approach. *Journal of Human Resource Management in Sports*, 6(1), 89-107. [https://doi.org/10.22044/shm.2019.7342.1790] [In Persian]
- Salari, M., & Khandan, Z. (2023). Investigating the Effective Factors of Communication with the Donors of Razavi Khorasan Public Libraries. *Library and Information Sciences*, 26(2), 86-101. [https://doi.org/10.30481/lis.2023.357310.2000] [In Persian]
- Salehi Amiri, S. R., & Azimi Dolatabadi, A. (2009). Globalization and Cultural Policies of the Islamic Republic of Iran. *Matin Research Journal*, 10(41), 69-94. [Link] [In Persian]
- Shabani, S., Hematinezhad, M., Shafiee, S., Faraji, R., & Yarigholi, B. (2022). The role of educational institutions in institutionalizing of the culture and etiquette of attending football stadiums. *Journal of Research on Educational Sport*, 10(26), 294-265. [https://doi.org/10.22089/res.2020.9193.1921]
- Shafaiimoghadam, E., & Abolhasaniarani, M. (2023). Investigating and analyzing the motivation of benefactors to perform generous behaviors and participate in charity affairs. *Iranian Journal of Citizenship Studies*, 1(2), 85-120. [https://doi.org/10.22052/ijcs.2023.253572.1016] [In Persian]
- Shamsi, A., Soltan Hosseini, M., & Noori, Z. (2017). An Evaluation of Spatial Distribution of Sport Facilities in the Cities of Isfahan Province in Terms of Development. *Sport Management Journal*, 9(2), 319-327. [https://doi.org/10.22059/jsm.2017.63008] [In Persian]
- Sharififar, F., Mohamadian, F., & Sharififar, F. (2017). A Meta-Analysis of Entrepreneurship Researches in Iran Sports Organizations. *Sport Management Studies*, 9(44), 139-154. [https://doi.org/10.22089/smrj.2017.3117.1615] [In Persian]
- Sheykhinezhad, Z., Zare, A., & Jafari Nadoshan, S. (2023). Necessities, Methods and Challenges of Pension Funds Foreign Investment. *Journal of Private Law*, 20(1), 119-133. [https://doi.org/10.22059/jolt.2023.355563.1007175] [In Persian]



- Soltanali, A. (2019). *Planning advertising campaigns*. Creative Idea Publications: Iran. [Link] [In Persian]
- Vafakhah, M., Salimi, M., Mostahfezian, M., & Shajie, R. (2023). Evaluation of sustainable performance of Azadi Sports Complex in Tehran with HSE approach. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 21(58), 223-236. [<https://doi.org/10.22034/ssys.2022.1689.2188>]
- Wicker, P., Hallmann, K., & Breuer, C. (2013). Analyzing the impact of sport infrastructure on sport participation using geo-coded data: Evidence from multi-level models. *Sport Management Review*, 16(1), 54-67. [<https://doi.org/10.1016/j.smr.2012.05.001>]
- Yaghobi, A., Pourkiani, M., Emami, F., & Alavi, S.H. (2021). Providing a Qualitative Model of Factors Affecting the Attraction of the Country's Student Sports Donors (Based on foundation data theorizing). *Journal of Research on Educational Sport*, 8(21), 59-84. [<https://doi.org/10.22089/res.2020.9084.1909>]