



Research Paper

**Content analysis and review of the status of articles published in the
Quarterly Journal of Sports Management and Development**

Behnam Asheghi*¹, Mehr Ali Hemati nejhadi², Rahim Ramzani nejhadi²

Received: Apr 17, 2020

Accepted: Aug 28, 2020

Abstract

Objective: The aim of this study is to describe and analyze the content of the articles in the Journal of Sports Management and Development of the Faculty of Physical Education, University of Guilan.

Methodology: The research population of this study includes 231 articles published in 20 issues of the mentioned magazine from the beginning until now and the researchers examined the results through review and content analysis.

Results: The results showed that the research method of most articles was small and most of the authors of these articles were assistant professors and men, most of the articles used Latin sources for citation and each article has an average of 30 sources and about 60% of these sources. The total number of resources used in the articles is 6897, and the waiting period for printing, if approved, is about 20 months from the time of receiving the article, most of the articles were written by 3 authors and most of the trends in sports marketing (23/81%) and strategic planning (19/48%) and organizational behavior (16/02%) were considered, respectively. Organizational dependence of most articles, Guilan University (17/06%), Azad University (13/35%) and Payam-e-Noor University (7/57%) were ranked first to third, respectively.

Conclusion: According to the goals of the publication, the printing of large-scale articles and the strategic management of the country's sports should be increased compared to the articles on marketing and organizational behavior, and the waiting period for printing articles should be reduced.

Keywords: Content Analysis, Sport Management, Sport Management and Development, Scientific-Research Articles

1. PhD student in Sport Management, University of Guilan, Guilan, Iran 2. Professor of Sport Management, University of Guilan, Guilan, Iran

* Corresponding author's e-mail address: Behnam.Asheghi@yahoo.com



Extended Abstract

Introduction and State of Problem

In recent years, the desire of sports science researchers and especially sports management for qualitative and in-depth research has increased. These researchers have tried to distance themselves a little from the positivist and quantitative approach and turn to different methods of qualitative research such as mixed research (quantitative and qualitative), foundational data, content analysis and documents; Of course, there is still a strong need to use meta-analysis, review, meta-review, future research, philosophical, historical and self-reflection or self-reflection research, book review, etc. Two famous international magazines in the field of sports management, called Sports Management Magazine and Sports Management Review Magazine, publish many qualitative articles, and there are even sections in the Sports Management Magazine called Editor's Speech and Book Review that an approach using veteran professors can help to recognize the research trends, inspiration and foresight of young researchers (Ramzani-Nejad et al, 2009: 25).

Methodology

Analyzing the content of scientific publications and journals from various angles, in addition to clarifying the course and general policy of those involved in the publication, is a suitable tool for evaluating and analyzing the topic, evolution and research process of the journal (Asare et al., 2013: 8). In addition, analyzing and reviewing the articles of each publication in different time intervals is one of the ways to determine the positive points and find out the weaknesses, which is very effective to achieve the scientific goals of the publication. Content analysis is one of the documentary methods that deals with the systematic, objective, quantitative and generalizable examination of communication messages. This method is considered a concealer in the classification of methods, and it is used to check the obvious content of the messages in a text, and as a result, it does not enter into the interpretation and semiotics of the message content. Content analysis is a convenient way to answer questions about the content of a message. Although in the early approaches, it was claimed that content analysis can deal with the characteristics of the author and the impact on the audience in addition to the message content, but today the latter two functions are considered possible only in field and document integration methods from content analysis in a range of library science disciplines. and information (information science and epistemology),



information management, scientometrics, communication sciences, sociology, psychology, linguistics and media studies are used. This method is applied to newspapers, textbooks, motion pictures, television programs, speeches, open-ended responses to questions and interviews, and other areas of communication messages. Usually, when content analysis is mentioned as a method, quantitative content analysis is desired. As it can be seen, in all the content analysis researches of the articles of a publication, 9 indicators have been used; But in the current research, content analysis was done with 12 indicators. The research community of this study includes 231 articles published in 20 issues of Sports Management and Development Journal of the Faculty of Physical Education, Sports Sciences, Gilan University from the beginning of 2011 to the end of 2018.

Results

The results of the research showed that most of the research methods used by researchers are quantitative, which is almost in line with other researches (such as Asgari et al, 2013). The gradual trend of increasing the publication of articles with qualitative methods is evident in most sports management journals, which seems to be the result of the increase in the number of doctoral students and the interest of young researchers in qualitative methods. Of course, this process may also lead to some concerns, because the quality or validity and reliability of using these methods, especially in conducting interviews and discovering concepts, depends on proficiency and sufficient knowledge about the desired basics. In another part of the research, the gender frequency of the authors was examined and analyzed, and the results showed that most of the authors of the articles of this publication are men and three times as many authors are women. This issue indicates that more men are accepted in graduate education, which is consistent with many researches. (Khodaparast and Salimi, 2014); Badiei-Ghohar and Poursoltani, 2018) Of course, considering the increase in the percentage of female students in universities, the issue of attracting female academic staff is one of the challenges of universities, and even this issue was raised as a question by the parliament members in 2018. It has been followed up. The examination of the scientific rank of the authors in the Sports Management and Development Journal shows that the researchers with the scientific degree of assistant professor are more welcome, which can be due to the large number of assistant professors in the academic boards of universities, who have the results of many researches such as Sharifi et al. (2011), Asgari et

al. (2014), Khodaparast and Salimi (2015) are the same. The issue of reforming the rank pyramid of university professors is also in the same direction. The investigation of the organizational affiliation of the researchers showed that Gilan University with the participation of approximately 17% of the authors of articles in the first place and all the free universities of the country with more than 13% and Payam Noor universities with more than 7% have the highest participation in publishing. They have had articles. This issue shows that the faculty members and postgraduate students of Gilan University use more of the publication of their place of employment and study. Of course, this issue should be more carefully and reviewed. At the same time, it shows that the publication has no special bias towards the place of study and employment of other authors from different universities. These results show that the above publication does not consider any priority for publishing the articles of its editorial board members.

Discussion and Conclusion

The authors' alignment rate showed that most of the research was done in collaboration with the three authors, and this is almost all the research. It also increases the fact that these articles are mostly the result of senior theses. As for the time waiting for arbitration and acceptance of the results indicates that the highest waiting time for arbitration and acceptance is 838 days and the shortest waiting time for 29 days of acceptance and the waiting duration for printing can be said to be average. The highest waiting time for printing was for the year 97 and the average waiting time for printing for 15 months after admission. According to the experiences of the authors of the present article, most of the waiting time is related to the judgment of articles, which are usually delayed and slow, and this journal has problems in terms of structure and manpower. In addition, the reviews showed that most of the articles published in this journal relate to the marketing trend, which consistent with Asgari et al. (2014) and with Azimzadeh et al.) It is inconsistent. Of course, this is related to the goals and orientation of the publications, or the articles are accepted contrary to the purposes of the journal. In this magazine, despite the resistance to review the marketing articles, and in particular organizational behavior, there is a lot of pressure; If the purpose of the journal is to print articles related to macro and strategic sports management issues. Also, given the specialization of the management areas and the increase in the number of articles under

consideration, it seems that the specialization of publications can be considered an essential step. A review of the sources used in 231 journals' articles shows that the authors use more of the new Persian and Latin and first-hand sources, indicating the quality of the articles. However, the writing of articles and fluent, especially translated parts, is a major problem for many articles. It is also advisable to determine the field of study in articles for research for those interested. Finally, Hamid Ghasemi is one of the researchers who did the most research on content analysis in the field of sports management; And it is suggested that this route be followed by a deeper and deeper research by young researchers. Also, publications are more likely to accept these types of articles. Finally, the findings of this study can be effective in the future policy of the journal. It also welcomes comparative and comparative research by various publications or cooperation with other sports management journals to enhance the quality of articles.

References

1. Asareh, Farideh. Faraj Pahlou, Abdul Hussein. Siamaki, Saba. (2015). Information Science Research in Iran: Content Analysis. Caspian Science Research Journal, First Year, Second Issue, Fall and Winter, pp. 7-13, [Persian].
2. Asgari, Bahman. Elahi, Alireza. Poursoltani Zarandi, Hossein. (2014). Content Analysis of Sports Management Articles Journal of Sports Science Research. Journal of Sports Management Studies, No. 22, April and May, pp. 155-172, [Persian].
3. Azimzadeh, Seyed Morteza. Shajieh, Kianoosh. Saffar, Yasser. Afrozi, Farideh. (2018). Content analysis and process of sports management articles published in scientific research journals. Journal of Sports Management Studies, No. 43, August and September, pp: 217-236, [Persian].
4. Badiie Gohar, Roghayeh. Poursoltani, Hossein. (2019). Analysis of the status of scientific-research and scientific-promotional publications in the field of physical education in Iran. Journal of Communication Management in Sports Media, Vol. 6, No. 24, Summer, pp: 41-48, [Persian].
5. Khodaparast, Mahbube. Salimi, Mehdi. (2015). Review of sports marketing articles in scientific research journals using citation and content analysis. New Approaches in Sports Management, Volume 3, Number 10, Fall 2015, pp: 57-72, [Persian].
6. Ramezani Nejjhad, Rahim. Andam, Reza. Benar, Noushin. Mirkazemi, Ozra. (2009). Advanced Management in Sport. Rasht: University of Guilan, [Persian].



فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش

سال یازدهم، شماره چهارم، پیاپی ۳۲

شناسه دیجیتالی: [10.22124/jsmd.2020.16258.2297](https://doi.org/10.22124/jsmd.2020.16258.2297)

مقاله پژوهشی

تحلیل محتوا و بررسی وضعیت مقالات چاپ شده در فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش

بهنام عاشقی^{*}، مهرعلی همتی نژاد^۱، رحیم رضائی نژاد^۲

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۶/۰۷

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۱/۲۹

چکیده

هدف: هدف پژوهش حاضر، توصیف و تحلیل محتوای مقالات نشریه مدیریت و توسعه ورزش دانشکده تربیت بدنی علوم ورزشی دانشگاه گیلان می‌باشد.

روش‌شناسی: جامعه پژوهش این مطالعه شامل ۲۳۱ مقاله انتشار یافته در ۲۰ شماره نشریه مذکور از ابتدا تا کنون می‌باشد.

یافته‌ها: نتایج نشان داد که روش پژوهش اکثر مقالات کمی و اکثر نویسندگان مقالات نیز استادیار و مرد بوده‌اند، بیشتر مقالات از منابع لاتین برای استناددهی استفاده نموده‌اند و هر مقاله به طور متوسط دارای ۳۰ منبع می‌باشد و نزدیک به ۶۰ درصد این منابع، مقالات می‌باشند. همچنین مدت زمان انتظار برای چاپ در صورت تایید از زمان دریافت مقاله نزدیک به ۲۰ ماه می‌باشد، اکثر مقالات با هم‌پژوهی ۳ نویسنده انجام شده و بیشتر به گرایش‌های بازاریابی ورزشی (۲۳/۸۱ درصد)، برنامه‌ریزی راهبردی (۱۹/۴۸ درصد) و رفتار سازمانی (۱۶/۰۲ درصد) اختصاص یافته است. همچنین از نظر وابستگی سازمانی بیشتر نویسندگان به ترتیب از دانشگاه گیلان (۱۷/۰۶ درصد)، دانشگاه‌های آزاد اسلامی (۱۳/۳۵ درصد) و دانشگاه‌های پیام-نور (۷/۵۷ درصد) بودند.

نتیجه‌گیری: با توجه به اهداف و سیاست نشریه، چاپ مقالات سطح کلان و مدیریت استراتژیک ورزش کشور باید نسبت به مقالات بازاریابی و رفتار سازمانی افزایش؛ و مدت انتظار چاپ مقاله کاهش یابد.

واژه‌های کلیدی: تحلیل محتوا، مدیریت ورزش، مدیریت و توسعه ورزش، مقالات علمی-پژوهشی

۱. دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان، گیلان، ایران ۲. استاد مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان، گیلان، ایران

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: Behnam.Asheghi@yahoo.com



مقدمه

در چند سال اخیر، تمایل محققان علوم ورزشی و به ویژه مدیریت ورزش به تحقیقات کیفی و عمیق بیشتر شده است. این محققان کوشیده‌اند اندکی از رویکرد پوزیتیویستی و کمی‌گرایی فاصله بگیرند و به روش‌های مختلف تحقیقات کیفی مانند تحقیق ترکیبی (کمی و کیفی)، داده بنیاد، تحلیل محتوا و اسنادی روی آورند؛ البته هنوز نیاز شدید به استفاده از تحقیقات فراتحلیل، مروری، فرامروری، آینده‌پژوهی، فلسفی، تاریخی و خود بازاندیشی یا خودانعکاسی^۱، نقد کتاب و غیره وجود دارد. ضمناً این جهت‌گیری دلایل مختلفی دارد که از بحث موضوع مقاله حاضر خارج است. از طرف دیگر، دو نشریه بین‌المللی معروف در حرفه مدیریت ورزش به نام مجله مدیریت ورزش^۲ و نشریه مرور مدیریت ورزش^۳، مقالات کیفی فراوانی را به چاپ می‌رسانند و حتی قسمت‌هایی در مجله مدیریت ورزش به نام سخن سردبیر و نقد کتاب وجود دارد که چنین رویکردی با استفاده از اساتید پیشکسوت می‌تواند به شناخت روندهای پژوهشی، الهام‌بخشی و آینده‌نگری محققان جوان کمک کند (رمضانی‌نژاد و همکاران، ۱۳۸۹: ۲۵).

اکنون تقریباً بیش از سه دهه از راه‌اندازی تحصیلات تکمیلی در کشور می‌گذرد؛ و به نظر می‌رسد که تمایل تدریجی به استفاده از روش‌های کیفی به ویژه در مقطع دکتری مدیریت ورزش بیشتر شده‌است. این بررسی‌ها در دیگر

رشته‌های علوم انسانی و اجتماعی بسیار متداول می‌باشد. با این وجود باید ضمن حراست از کیفیت این نوع تحقیقات، به تدریج روش‌های مختلف تحقیقات کیفی را در مدیریت ورزش بکار برد.

استفاده از روش‌های کیفی در مدیریت ورزش ابتدا با تحلیل محتوای روزنامه‌های ورزشی (بارفروش، ۱۳۸۶) و محتوای برنامه تلویزیونی ورزشی نود (صدیقی، ۱۳۸۸) شروع شد. سپس علی‌زاده (۱۳۸۹) به تحلیل محتوای پژوهش‌های سازمان تربیت‌بدنی سابق پرداخت و این روند با تحلیل روش‌شناسی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های رشته تربیت‌بدنی دانشگاه پیام‌نور بر اساس روش‌شناسی ادامه یافت (به نقل از قاسمی و همکاران، ۱۳۹۹) و تا زمان نگارش این پژوهش آخرین مقاله چاپ شده تحلیل محتوا در مدیریت ورزش توسط بدیعی‌گهر و پورسلطانی (۱۳۹۸) انجام گرفته است (جدول ۱).

این تحقیقات را می‌توان در چند گروه طبقه‌بندی کرد. گروه اول تحلیل محتوا برنامه‌های ورزشی رادیو تلویزیون می‌باشد که حدود ۱۰ تحقیق را در بر می‌گیرد و می‌توان به تحقیقات مهم امامی و ملائی (۱۳۹۳) و قاسمی و همکاران (۱۳۹۲) اشاره کرد. در گروه دوم تحلیل محتوای کتب مدیریت ورزشی (۴مقاله) مانند مقاله دولت‌شاه و همکاران (۱۳۹۴) و قاسمی (۱۳۹۷) قرار می‌گیرد. تحلیل محتوای مطبوعات ورزشی (۴مقاله) نیز گروه سوم را تشکیل داده‌اند که از جمله می‌توان به مقاله علیشاهی و همکاران (۱۳۹۲) و شریفیان و همکاران (۱۳۹۳) اشاره کرد، ضمناً در گروه چهارم، نیز (۴ تحقیق) تحلیل محتوا روی یک

1. Self- reflective
2. The journal of sport management
3. Sport management review



سلیمی، ۱۳۹۴: ۵۸). به همین دلیل لازم است روند مقالات چاپ شده در مجلات علمی پژوهشی در طول زمان‌های مختلف مورد بررسی و تحلیل دقیق قرار داده تا مسئولین و سردبیران مجلات با آگاهی از آن، از اهداف اصلی و خاستگاه نشریه خود دور نشوند و نشریه علمی خود را به پیشرفت روزافزون در علم پیش ببرند. همچنین می‌توان با تحلیل محتوای آن‌ها در گرایش و یا نشریه‌ای خاص قدم مفیدی در جهت بهبود روند علمی شدن مدیریت ورزش برداشت (قاسمی و همکاران، ۱۳۸۹: ۱۹).

به‌طور کلی می‌توان نتیجه‌گیری کرد که پیشرفت هرچه بیشتر دانشگاه‌ها و نشریات علمی در زمینه تولید و اشاعه علم نیازمند تبیین وضع موجود و ترسیم مسیر آینده می‌باشد، بدین منظور، در بررسی عملکرد علمی پژوهشی دانشگاه‌ها و نشریات علمی و شناسایی محققان و پژوهشگران و تحلیل اطلاعات علمی تولید شده امری حیاتی است که کسب این اطلاعات از طریق مطالعات علم‌سنجی و تحلیل‌های محتوایی صورت می‌پذیرد (ریاحی‌نیا و امامی، ۱۳۹۱: ۲۹). تحلیل محتوای نشریات و مجلات علمی از زوایای گوناگون، علاوه بر روشن نمودن خط سیر و سیاست کلی دست‌اندرکاران نشریه، ابزار مناسبی برای ارزیابی و تحلیل موضوع، سیر تحول و روند پژوهشی مجله است (عصاره و همکاران، ۱۳۹۳: ۸). ضمناً تحلیل و بررسی مقالات هر نشریه در فواصل زمانی مختلف یکی از راه‌های تعیین نکات مثبت و پی بردن به ضعف‌ها می‌باشد که برای رسیدن به اهداف علمی نشریه بسیار موثر می‌باشد.

موضوع یا محور خاص ورزشی مانند تورسیم ورزشی (احمدی، ۱۴۰۰) و کارآفرینی ورزشی (عاشوری و همکاران، ۱۳۹۶) و بازاریابی ورزشی مانند موسوی و همکاران، (۱۳۹۶) و قاسمی و عسگرشمسی (۱۳۹۸) تمرکز کرده‌اند. بیشترین حجم تحقیقات تحلیل محتوا در گروه پنجم و به تحلیل محتوای مقالات در یک یا چند نشریه (۱۵ مقاله) قرار دارد. البته، به دلیل تخصصی نبودن نشریات علوم ورزشی ایران، در آغاز تحلیل محتوای مقالات به نشریات چند گرایشی ورزشی محدود و محتوای نشریات علوم ورزشی به صورت کلی و عمومی تحلیل شده‌اند (سجادی و همکاران، ۱۳۸۹؛ شریفی و همکاران، ۱۳۹۱؛ تپهرشی و همکاران، ۱۳۹۲). برخی محققان نیز به تحلیل مقالات مدیریت ورزشی مانند پژوهش در یک نشریه خاص پرداخته‌اند (جدول ۱).

از میان این بررسی‌ها، نشریات علمی پژوهشی یکی از مهم‌ترین مجراهای انتقال دانش و تولیدات علمی جدید هستند و میزان تولید و کیفیت مجلات علمی و استفاده از آن‌ها یکی از شاخص‌های رشد علمی هر جامعه محسوب می‌شود (باب‌الحوادثی و یزدانیان‌راد، ۱۳۸۹: ۳۴). البته یکی از کارآمدترین شیوه‌های بررسی وضعیت کلی پژوهش، استفاده از مطالعات علم‌سنجی (مانند رضایی و همکاران، ۱۳۹۷) یا تحلیل محتوا در نشریات علمی است. در این مطالعات اندازه‌گیری کمی از تولیدات علمی به عمل می‌آید. مقالات علمی به علت به روز بودن، کوتاه و مفید بودن، ارزان و در دسترس بودن، دارای تحلیل‌های درست و دقیق علمی و با معرفی آخرین دستاوردهای علمی جذابیت بیشتری برای پژوهشگران دارند (خداپرست و

همان‌طور که مشاهده می‌شود در تمامی پژوهش‌های تحلیل محتوای مقالات یک نشریه، از ۹ شاخص استفاده شده‌است؛ ولی در پژوهش حاضر، تحلیل محتوا با ۱۲ شاخص انجام گرفته‌است.

جدول ۱. پیشینه تحلیل محتوای مقالات در یک نشریه خاص

سال انتشار	نویسندگان	عنوان مقاله	شاخص‌های مورد مطالعه	نشریه
۱۳۸۹	سجادی، عیدی، مهریانی و عباسی	تحلیل توصیفی نشریه علمی پژوهشی حرکت (از شماره ۱-۳۴)	۱. روش تحقیق ۲. رشته تحصیلی نویسندگان ۳. نوع منابع ۴. گرایش مقاله‌ها ۵. تعدد نویسندگان ۶. رتبه علمی نویسندگان ۷. استناددهی ۸. وابستگی سازمانی نویسندگان ۱. گرایش‌ها ۲. وابستگی سازمانی	نشریه مدیریت ورزشی
۱۳۹۱	شریفی، میردار و عسگری	تحلیل توصیفی مقاله‌های نشریات علمی پژوهشی تربیت بدنی و علوم ورزشی طی سال‌های ۸۱-۸۴	نویسندگان ۳. رتبه علمی نویسندگان ۴. روش تحقیق ۵. استناددهی ۶. زمان انتظار برای پذیرش ۷. تعدد نویسندگان	نشریه مدیریت ورزشی
۱۳۹۲	تپه‌رشی، حقیقی و عبدالوهاب	تحلیل محتوای مقالات مدیریت ورزشی مجلات علمی پژوهشی	۱. گرایش‌ها ۲. رویکرد ارتباطات مقاله	مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی
۱۳۹۳	عسگری، الهی و پورسلطانی	تحلیل محتوای مقالات مدیریت ورزشی نشریه پژوهش در علوم ورزشی	۱. روش تحقیق ۲. تعدد نویسندگان ۳. رتبه علمی نویسندگان ۴. عضویت نویسندگان در مجله ۵. استناددهی بر حسب زبان ۶. نوع پرسشنامه ۷. گرایش‌ها ۸. وابستگی سازمانی	مطالعات مدیریت ورزشی
۱۳۹۴	خداپرست و سلیمی	بررسی مقالات بازاریابی ورزشی نشریات علمی پژوهشی با استفاده از تحلیل استنادی و محتوایی	۱. جنسیت نویسندگان ۲. مرتبه علمی نویسندگان ۳. وابستگی سازمانی ۴. توزیع مقالات در نشریات مختلف ۵. گرایش‌های موضوعی ۶. روش آماری ۷. تعدد نویسندگان ۸. استناددهی ۹. سال چاپ منابع	رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی
۱۳۹۵	سجادی، هاشمی، بهنام، احمدی و بخشنده	ارزیابی مقالات علمی پژوهشی مدیریت ورزشی در نشریات تخصصی ایران	۱. گرایش‌ها ۲. جنسیت نویسندگان ۳. تعدد نویسندگان ۴. وابستگی سازمانی ۵. مرتبه علمی نویسندگان	پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش
۱۳۹۶	عظیم‌زاده، شجاع، صفار و افروزی	تحلیل محتوا و روند مقالات مدیریت ورزشی چاپ شده در نشریات علمی پژوهشی	۱. گرایش‌ها ۲. فراوانی مقالات در نشریات مختلف ۳. روش آماری ۴. نرم‌افزار استفاده شده	مطالعات مدیریت ورزشی
۱۳۹۷	رضایی‌صوفی، خاصه و خاصه	تحلیل علم سنجانه‌ی مقالات پژوهشگران علوم ورزشی ایران در آی اس آی	مطالعه در مورد ۵ مؤلفه استناددهی	مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی
۱۳۹۸	بدیعی‌گهر و پورسلطانی	تحلیل وضعیت نشریات علمی پژوهشی و علمی ترویجی حوزه تربیت‌بدنی در ایران	۱. رشته تحصیلی نویسندگان ۲. مؤلفه‌های ورزشی ۳. رده سنی مورد مطالعه ۴. جنسیت نویسندگان	مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی

روش‌شناسی پژوهش

یافته‌های پژوهش

جامعه پژوهش این مطالعه شامل ۲۳۱ مقاله انتشار یافته در ۲۰ شماره نشریه مدیریت و توسعه ورزش دانشکده تربیت بدنی علوم ورزشی دانشگاه گیلان از ابتدا سال ۱۳۹۱ تا پایان سال ۱۳۹۸ می‌باشد.

یافته‌های پژوهش در جدول‌های مختلف خلاصه و تحلیل شده‌اند. همان‌طور که مشاهده می‌شود در ابتدا به بررسی فراوانی انتشار مقالات در سال‌های مختلف پرداخته و نتایج در جدول شماره ۲ خلاصه شده‌است. ضمناً این نشریه از سال ۱۳۹۷ به صورت فصلنامه منتشر می‌شود.

جدول ۲. توزیع مقالات در سال‌های انتشار

سال	تعداد مقالات	درصد	تعداد دوره چاپ شده
۹۱	۷	۳/۰۳	۱
۹۲	۱۴	۶/۰۶	۲
۹۳	۲۰	۸/۶۶	۲
۹۴	۲۵	۱۰/۸۲	۲
۹۵	۳۰	۱۲/۹۹	۲
۹۶	۳۹	۱۶/۸۸	۳
۹۷	۴۸	۲۰/۷۸	۴
۹۸	۴۸	۲۰/۷۸	۴
جمع	۲۳۱	۱۰۰	۲۰

در مورد فراوانی روش تحقیق مقالات از نظر کمی یا کیفی بودن همان‌طور که در جدول ۳

مشاهده می‌شود در بیشتر مقالات چاپ شده از روش تحقیق کمی استفاده شده است.

جدول ۳. توزیع انواع روش‌های تحقیق در مقالات

سال	روش کمی		روش کیفی		ترکیب روش کیفی و کمی		متوسط (%)
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۹۱	۸۵/۷۱	۱	۱۴/۲۹	۱	۰	۰	۳/۰۳
۹۲	۸۵/۷۱	۱	۷/۱۴	۱	۷/۱۴	۱	۶/۰۶
۹۳	۹۵	۱	۵	۱	۰	۰	۸/۶۶
۹۴	۹۲	۲	۸	۲	۰	۰	۱۰/۸۲
۹۵	۸۶/۶۷	۲	۶/۶۷	۲	۶/۶۷	۲	۱۲/۹۹
۹۶	۸۷/۱۸	۴	۱۰/۲۶	۴	۲/۵۶	۱	۱۶/۸۸
۹۷	۷۵	۹	۱۸/۷۵	۹	۶/۲۵	۳	۲۰/۷۸
۹۸	۵۴/۱۷	۱۴	۲۹/۱۷	۱۴	۱۶/۶۷	۸	۲۰/۷۸
جمع	۱۰۰	۳۴	۱۰۰	۳۴	۱۰۰	۱۵	۱۰۰



مقالات مجله مذکور تعداد ۱۷۵ زن در مقابل ۵۳۴ مرد مشارکت داشته‌اند که نشان دهنده حضور و تمایل تحقیقی بیشتر آقایان مدیریت ورزشی می‌باشد. البته دلیل دیگر آن می‌تواند نسبت کمتر حضور بانوان در هیئت‌های علمی دانشگاه‌ها نیز باشد.

همان‌طور که مشاهده می‌شود در سال‌های اخیر تمایل پژوهشگران به استفاده از روش تحقیق کیفی و ترکیب روش کیفی و کمی بیشتر شده است. از نظر جنسیت نیز اطلاعات جدول ۴ نشان داد که از تعداد ۷۰۹ محقق مشارکت کننده در

جدول ۴. توزیع جنسیتی نویسندگان مقالات

سال	زن	مرد	متوسط
	فراوانی	درصد	فراوانی
۹۱	۳	۸۴/۲۱	۱۹
۹۲	۵	۹۰/۳۸	۵۲
۹۳	۱۸	۷۳/۱۳	۶۷
۹۴	۲۲	۶۸/۵۷	۷۰
۹۵	۲۴	۷۵/۵۱	۹۸
۹۶	۳۰	۷۳/۹۱	۱۱۵
۹۷	۳۴	۷۶/۲۲	۱۴۳
۹۸	۳۹	۷۳/۱	۱۴۵
جمع	۱۷۵	۱۰۰	۷۰۹

دانشجویان کارشناسی ارشد صورت گرفته است (جدول ۵).

بررسی رتبه علمی پژوهشگران نشان داد که بیشتر نویسندگان دارای درجه علمی استادیار می‌باشند و کمترین مقدار پژوهش توسط

جدول ۵. مدرک و رتبه علمی نویسندگان مقالات

جنسیت	زن	مردان	متوسط
مقطع	فراوانی	درصد	فراوانی
دانشجوی ارشد	۶	۱/۵	۱۴
ارشد	۵۲	۱۲/۰۳	۱۱۶
دانشجوی دکتری	۲۹	۱۰/۵۳	۸۵
دکتری	۶	۲/۴۴	۱۹
استادیار	۳۸	۲۹/۵۱	۱۹۵
دانشیار	۲۲	۲۴/۲۵	۱۵۱
استاد	۳	۱۳/۵۳	۷۵
نامعلوم	۱۷	۶/۲	۵۰



جمع	۱۷۳	۱۰۰	۵۳۲	۱۰۰	۷۰۵	۱۰۰
در مورد وابستگی سازمانی پژوهشگران، نتایج تحقیقات نشان داد که دانشگاه گیلان با مشارکت تقریبی ۱۷ درصد از نویسندگان مقالات در رتبه اول و دانشگاه‌های آزاد اسلامی						
						کشور با بیش از ۱۳ درصد و دانشگاه‌های پیام‌نور کشور با بیش از ۷ درصد بیشترین مشارکت را داشته‌اند (جدول ۶).

جدول ۶. توزیع وابستگی سازمانی نویسندگان

موسسه	فراوانی	درصد	موسسه	فراوانی	درصد
دانشگاه گیلان	۱۱۵	۱۷/۰۶	دانشگاه کردستان	۲۲	۳/۲۶
دانشگاه‌های آزاد اسلامی کشور	۹۰	۱۳/۳۵	دانشگاه رازی کرمانشاه	۱۹	۲/۸۲
دانشگاه‌های پیام‌نور کشور	۵۱	۷/۵۷	دانشگاه ارومیه	۱۵	۲/۲۳
دانشگاه تهران	۴۴	۶/۵۳	دانشگاه الزهرا	۱۴	۲/۰۸
دانشگاه تربیت مدرس	۴۰	۵/۹۳	دانشگاه شاهرود	۱۴	۲/۰۸
دانشگاه علامه طباطبایی	۳۱	۴/۶	پژوهشگاه تربیت‌بدنی	۱۳	۱/۹۳
دانشگاه مازندران	۳۱	۴/۶	موسسات غیرانتفاعی	۱۲	۱/۷۸
دانشگاه خوارزمی	۲۶	۳/۸۶	دانشگاه شهید مدنی آذربایجان	۱۰	۱/۴۸
دانشگاه تبریز	۲۴	۳/۵۶	دانشگاه‌های متفرقه	۵۸	۸/۶۱
دانشگاه فردوسی مشهد	۲۴	۳/۵۶	نامعلوم	۲۱	۳/۱۲
جمع			۶۷۴		۱۰۰

طبق داده‌های جدول ۷ در مورد تعداد همکاری سه نویسنده می‌باشد و کمترین هم-پژوهشگران، بیشترین تعداد مقالات حاصل پژوهی را هم مقالات دارای ۵ نویسنده داشته‌اند.

جدول ۷. هم‌پژوهی نویسندگان مقالات

سال-تعداد	تک نویسنده	دو نویسنده	سه نویسنده	چهار نویسنده	پنج نویسنده	جمع
۹۱	۲	۱	۲	۱	۱	۷
۹۲	۰	۰	۶	۶	۲	۱۴
۹۳	۰	۵	۶	۶	۳	۲۰
۹۴	۴	۵	۹	۷	۰	۲۵
۹۵	۰	۳	۱۷	۹	۱	۳۰
۹۶	۰	۱۲	۱۷	۱۰	۰	۳۹
۹۷	۳	۵	۲۸	۱۲	۰	۴۸
۹۸	۲	۱۳	۱۶	۱۶	۱	۴۸
جمع	۱۱	۴۴	۱۰۱	۶۷	۸	۲۳۱
درصد	۴/۷۶	۱۹/۰۵	۴۳/۷۲	۲۹	۳/۴۶	۱۰۰

۹۸^۱ و کمترین مدت انتظار پذیرش به مدت ۲۹

مدت زمان انتظار برای پذیرش نشان می‌دهد بیشترین زمان انتظار برای داوری و پذیرش به مدت ۸۳۸ روز (۲سال و سه ماه) در شماره بهار

روز در شماره پاییز ۹۷ می باشد (جدول ۸).

جدول ۸. متوسط زمان انتظار برای پذیرش

سال	روز
۹۱	۱۳۵
۹۲	۱۲۳
۹۳	۱۷۳
۹۴	۱۳۴
۹۵	۱۴۵
۹۶	۱۵۵
۹۷	۲۰۲
۹۸	۱۹۰
میانگین کل	۱۵۷

۹۲	۳
۹۳	۵.۵
۹۴	۱۶.۵
۹۵	۲۱
۹۶	۲۳.۵
۹۷	۲۷.۵
۹۸	۱۸
میانگین کل	۱۴.۵

در مورد گرایش‌های تخصصی مقالات چاپ شده در جدول شماره ۱۰ مشاهده می‌شود گرایش بازاریابی ورزشی با نزدیک به ۲۴ درصد بیشترین مقالات را به خود اختصاص داده‌اند و گرایش برنامه‌ریزی راهبردی با بیش از ۱۹ درصد و رفتار سازمانی با ۱۶ درصد به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند.

مدت زمان انتظار برای چاپ در جدول ۹ نشان می‌دهد مقالاتی که در سال ۹۷ به چاپ رسیده‌اند، بیشترین انتظار را برای چاپ داشته‌اند و متوسط زمان انتظار برای چاپ در این نشریه کمتر از ۱۵ ماه می‌باشد.

جدول ۹. متوسط زمان انتظار برای چاپ

سال	ماه
۹۱	۱ شماره و مقالات سفارشی

۱. رابطه بین شخصیت برند با وفاداری طرفداران تیم‌های فوتبال (ابراهیمی‌پور، رضانی‌نژاد و کلاشی)، دریافت: ۹۴/۷/۲۲ و پذیرش: ۹۶/۶/۱۰.

۲. طراحی مدل معادلات ساختاری تصویر تیم و هویت تیمی هواداران در صنعت ورزش (منتظری، طالب‌پور، اندام و کاظم‌نژاد)، دریافت: ۹۵/۴/۱۳ و پذیرش: ۹۵/۵/۱۱.

جدول ۱۰. فراوانی گرایش‌های مختلف مقالات

سال		۹۱		۹۲		۹۳		۹۴	
گرایش‌ها	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی
بازاریابی	۲	۲۸/۵۷	۲	۱۴/۲۹	۳	۱۵	۳	۱۲	
ورزش همگانی	۰	۰	۲	۱۴/۲۹	۳	۱۵	۳	۱۲	
ارتباطات و رسانه	۰	۰	۱	۷/۱۴	۰	۰	۰	۰	
برنامه ریزی راهبردی	۲	۲۸/۵۷	۰	۰	۳	۱۵	۴	۱۶	
گردشگری	۰	۰	۲	۱۴/۲۹	۲	۱۰	۲	۸	
کارآفرینی	۰	۰	۱	۷/۱۴	۱	۵	۱	۴	
رویداد و اماکن ورزشی	۰	۰	۲	۱۴/۲۹	۲	۱۰	۵	۲۰	
ارزیابی و عملکرد	۰	۰	۱	۷/۱۴	۰	۰	۰	۰	
ساخت پرسشنامه	۰	۰	۱	۷/۱۴	۰	۰	۰	۰	
اقتصاد و خصوصی سازی	۱	۱۴/۲۹	۰	۰	۰	۰	۱	۴	
رفتار سازمانی	۱	۱۴/۲۹	۲	۱۴/۲۹	۶	۳۰	۶	۲۴	
متفرقه	۱	۱۴/۲۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
جمع	۷	۱۰۰	۱۴	۱۰۰	۲۰	۱۰۰	۲۵	۱۰۰	

ادامه جدول ۱۰

سال		۹۵		۹۶		۹۷		۹۸		جمع کل
گرایش‌ها	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد
بازاریابی	۹	۳۰	۶	۱۵/۳۸	۱۷	۳۵/۴۲	۱۳	۲۷/۰۸	۵۵	۲۳/۸۱
ورزش همگانی	۱	۳/۳۳	۴	۱۰/۲۶	۰	۰	۳	۶/۲۵	۱۶	۶/۹۳
ارتباطات و رسانه	۱	۳/۳۳	۱	۲/۵۶	۰	۰	۳	۶/۲۵	۶	۲/۶
برنامه ریزی راهبردی	۵	۱۶/۶۷	۱۱	۲۸/۲۱	۱۴	۲۹/۱۷	۶	۱۲/۵	۴۵	۱۹/۴۸
گردشگری	۱	۳/۳۳	۱	۲/۵۶	۴	۸/۳۳	۱	۲/۰۸	۱۳	۵/۶۳
کارآفرینی	۱	۳/۳۳	۱	۲/۵۶	۲	۴/۱۷	۲	۴/۱۷	۹	۳/۹
رویداد و اماکن ورزشی	۳	۱۰	۴	۱۰/۲۶	۱	۲/۰۸	۹	۱۸/۷۵	۲۶	۱۱/۲۶
ارزیابی و عملکرد	۲	۶/۶۷	۰	۰	۲	۴/۱۷	۰	۰	۵	۲/۱۶
ساخت پرسشنامه	۰	۰	۱	۲/۵۶	۲	۴/۱۷	۱	۲/۰۸	۵	۲/۱۶
اقتصاد و خصوصی سازی	۱	۳/۳۳	۰	۰	۲	۴/۱۷	۲	۴/۱۷	۷	۳/۰۳
رفتار سازمانی	۵	۱۶/۶۷	۹	۲۳/۰۸	۲	۴/۱۷	۶	۱۲/۵	۳۷	۱۶/۰۲
متفرقه	۱	۳/۳۳	۱	۲/۵۶	۲	۴/۱۷	۲	۴/۱۷	۷	۳/۰۳
جمع	۳۰	۱۰۰	۳۹	۱۰۰	۴۸	۱۰۰	۴۸	۱۰۰	۲۳۱	۱۰۰

استفاده از منابع لاتین می‌باشد و پژوهشگران تمایل بیشتری به استفاده از مقالات به عنوان منبع داشته‌اند.

بررسی استناددهی مقالات چاپ شده در نشریه مدیریت و توسعه ورزش طبق جدول ۱۱ و ۱۲ نشان داد که نزدیک به ۶۰ درصد منابع مورد



البته شایان ذکر است که منابعی مانند طرح‌های پژوهشی، وبسایت‌های علمی و خبری، روزنامه‌ها، مصاحبه‌ها، صداها، ضبط شده و خبرهای تصویری و صوتی به عنوان بخش سایر منابع شمارش شد.

جدول ۱۱. توزیع مقالات بر حسب منابع مورد استفاده

ردیف	مقالات	درصد	پایان- نامه	درصد	کتاب	درصد	سایر	درصد	کل منابع	درصد
فارسی	۱۶۹۰	۳۴/۹۴	۴۴۷	۶۴/۴۱	۵۰۴	۵۴/۱۹	۱۸۶	۴۲/۶۶	۲۸۲۷	۴۰/۹۹
لاتین	۳۱۴۷	۶۵/۰۶	۲۴۷	۳۵/۵۹	۴۲۶	۴۵/۸۱	۲۵۰	۵۷/۳۴	۴۰۷۰	۵۹/۰۱
جمع	۴۸۳۷	۱۰۰	۶۹۴	۱۰۰	۹۳۰	۱۰۰	۴۲۶	۱۰۰	۶۸۹۷	۱۰۰

استناددهی مقالات در جدول ۱۲ نشان می‌دهد که میانگین منابع مورد استفاده در هر مقاله، ۳۰ منبع است که به طور میانگین از ۱۸ منبع لاتین و ۱۲ منبع فارسی استفاده شده است ضمناً در

هر مقاله به طور میانگین از ۴ کتاب و ۳ پایان-نامه استفاده شده است و میانگین استفاده از مقاله به عنوان منبع حدود ۲۱ عدد می‌باشد.

جدول ۱۲. توزیع زبان منابع مورد استفاده

سال	زبان	فراوانی	درصد	جمع
۹۱	فارسی	۴۳	۲۲/۱۶	۱۹۴
	لاتین	۱۵۱	۷۷/۸۴	
۹۲	فارسی	۱۲۱	۳۰/۱	۴۰۲
	لاتین	۲۸۱	۶۹/۹	
۹۳	فارسی	۲۰۹	۴۳/۰۹	۴۸۵
	لاتین	۲۷۶	۵۶/۹۱	
۹۴	فارسی	۲۹۴	۴۱/۰۶	۷۱۶
	لاتین	۴۲۲	۵۸/۹۴	
۹۵	فارسی	۳۱۳	۳۲/۷۱	۹۵۷
	لاتین	۶۴۴	۶۷/۲۹	
۹۶	فارسی	۵۳۲	۴۳/۶۸	۱۲۱۸
	لاتین	۶۸۶	۵۶/۳۲	
۹۷	فارسی	۶۸۶	۴۶/۳۵	۱۴۸۰
	لاتین	۷۹۴	۵۳/۶۵	
۹۸	فارسی	۶۲۹	۴۳/۵۳	۱۴۴۵
	لاتین	۸۱۶	۵۶/۴۷	
میانگین متوسط منابع استفاده شده		۳۰	جمع	۶۸۹۷

ورزش داشته‌اند با وابستگی سازمانی آنها مشخص می‌باشد. این نتایج نشان می‌دهد که از

بر اساس اطلاعات جدول ۱۳، نویسندگانی که بیشترین مقاله را در نشریه مدیریت و توسعه



۲۰ شماره نشریه تا پایان سال ۱۳۹۸ هرکدام از نویسندگان در چند شماره یا چه تعداد مقاله به

جدول ۱۳. نویسندگان دارای بیشترین مقاله در نشریه

تعداد مقاله	سطح علمی	اسم
۱۳	استاد دانشگاه گیلان	رحیم رضائی‌نژاد
۱۲	استاد تربیت مدرس تهران	هاشم کوزه‌چیان
۱۲	استاد دانشگاه گیلان	مهرعلی همتی‌نژاد
۹	استادیار دانشگاه گیلان	حمیدرضا گوهررستمی
۸	استاد تربیت مدرس تهران	محمد احسانی
۸	استادیار دانشگاه گیلان	نوشین بنار
۷	دانشیار دانشگاه خوارزمی	علی‌رضا الهی
۷	دانشیار دانشگاه تهران	مهرزاد حمیدی
۷	دانشیار دانشگاه تبریز	فریبا عسکریان
۷	استاد دانشگاه پیام نور	ابوالفضل فراهانی
۷	استاد دانشگاه محقق اردبیلی	مهرداد محرم‌زاده
۷	استادیار دانشگاه گیلان	شهرام شفیعی
۶	دانشیار دانشگاه شاهرود	رضا اندام
۶	استاد دانشگاه مازندران	سید محمدحسین رضوی
۶	دانشیار دانشگاه فردوسی	مرتضی عظیم‌زاده
۶	دانشیار دانشگاه علامه طباطبایی	حبیب هنری
۶	استادیار دانشگاه خواجه نصیر	افشار هنرور
۶	استادیار دانشگاه الزهرا	ژاله معماری
۶	دانشیار دانشگاه گیلان	اسماعیل ملک‌اخلاق

است که به نظر می‌رسد حاصل افزایش دانشجویان مقطع دکتری و علاقه بیشتر محققان

بحث و نتیجه‌گیری

به منظور تحلیل و بررسی مقالات نشریه مدیریت و توسعه ورزش دانشکده تربیت بدنی دانشگاه گیلان، تعداد ۲۳۱ مقاله در ۲۰ شماره (از ابتدا تا کنون) از وب سایت نشریه دانلود شد و مورد تجزیه و تحلیل محتوایی قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد که بیشترین روش تحقیق مورد استفاده پژوهشگران از نوع کمی است که تقریباً هم‌راستا با سایر پژوهش‌ها (مانند عسگری و همکاران، ۱۳۹۳) می‌باشد. روند تدریجی افزایش چاپ مقالات با روش‌های کیفی در اکثر نشریات مدیریت ورزشی مشهود

جوان به روش‌های کیفی می‌باشد. البته این روند ممکن است نگرانی‌هایی را هم به دنبال داشته باشد، چون کیفیت یا روایی و اعتبار استفاده از این روش‌ها به ویژه در انجام مصاحبه‌ها و کشف مفاهیم به تبحر و ممارست و دانش کافی در خصوص مبانی مورد نظر وابسته است. در بخش دیگری از پژوهش فراوانی جنسیتی نویسندگان مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت که نتایج نشان داد بیشتر نویسندگان مقالات این نشریه مرد و سه برابر نویسندگان زن می‌باشند.



این موضوع نشان‌دهنده پذیرفته شدن بیشتر مردان در مقطع تحصیلات تکمیلی می‌باشد که با تحقیقات بسیاری همخوان است. (خداپرست و سلیمی، ۱۳۹۴)؛ سجادی و همکاران، ۱۳۹۵؛ بدیعی‌گهر و پورسلطانی، ۱۳۹۸) البته با توجه افزایش درصد دانشجویان دختر در دانشگاه‌ها، موضوع جذب هیات علمی زن از چالش‌های دانشگاه‌ها می‌باشد و حتی این موضوع توسط نمایندگان مجلس در سال ۱۳۹۸ به صورت سوال مطرح و پیگیری شده است.

بررسی رتبه علمی نویسندگان در نشریه مدیریت و توسعه ورزش نشان‌دهنده استقبال بیشتر پژوهشگران با درجه علمی استادیار است که می‌توان از تعداد زیاد استادیاران در هیات‌های علمی دانشگاه‌ها باشد که با نتایج پژوهش‌های بسیاری مانند شریفی و همکاران (۱۳۹۱)، عسگری و همکاران (۱۳۹۳)، خداپرست و سلیمی (۱۳۹۴) و سجادی و همکاران (۱۳۹۵) هم‌سو می‌باشد. موضوع اصلاح هرم رتبه اساتید دانشگاه‌ها نیز در همین جهت قرار دارد.

بررسی وابستگی سازمانی پژوهشگران نشان داد که دانشگاه گیلان با مشارکت تقریبی ۱۷ درصد از نویسندگان مقالات در رتبه اول و کل دانشگاه‌های آزاد کشور با بیش از ۱۳ درصد و دانشگاه‌های پیام‌نور کشور با بیش از ۷ درصد بیشترین مشارکت را در چاپ مقالات داشته‌اند. این موضوع نشانگر، استفاده بیشتر اعضای هیات علمی و دانشجویان مقطع تحصیلات تکمیلی دانشگاه گیلان از نشریه محل اشتغال و تحصیل خود می‌باشد. البته این موضوع باید بیشتر مورد دقت و بازبینی قرار گیرد. ضمناً نشان می‌دهد که نشریه سوگیری خاصی نسبت به محل

تحصیل و اشتغال سایر نویسندگان از دانشگاه‌های مختلف نداشته است. این نتایج نشان می‌دهد که نشریه فوق هیچ اولویتی برای چاپ مقالات اعضای هیئت تحریریه خود در نظر نمی‌گیرد، بلکه مقالات اعضای هیئت تحریریه به طور معمول دیرتر از سایر مقالات انتشار یافته‌اند، به طوری که بیشترین زمان انتظار برای پذیرش و داوری به مدت ۲ سال و سه ماه (از سال ۹۴ تا ۹۶) و دو سال انتظار چاپ (۱۳۹۸) می‌باشد (کل ۴ سال و سه ماه). این موضوع سبب می‌شود که مقاله دیگر موضوع جدید و جالبی برای خوانندگان نباشد و شبهات مختلفی شکل بگیرد. البته محدودیت‌های مربوط به تعداد یا تکرار نام نویسندگان از هیات تحریریه در چند سال اخیر اعمال و قانونی شده است که یکی از عوامل تاخیر چاپ می‌شود. این موضوع باید توسط محققان جوان و به ویژه مقالات مستخرج از رساله دکتری بیشتر مورد توجه قرار گیرد. از طرف دیگر، فقط دو نفر از نویسندگان مندرج در جدول ۱۳، عضو هیات تحریریه نشریه می‌باشند که به طور میانگین نیز تعداد مقالات چاپ شده آنها، بدون محاسبه ترتیب اسامی نویسندگان نیز به کمتر از یک مقاله در هر شماره می‌رسد. در نهایت، داده‌های جدول ۱۳، با دیگر نشریات مدیریت ورزش کشور مقایسه گردید که هر کدام از سردبیران و اعضای هیات علمی این نشریات، چند درصد از مقالات نشریه را پوشش داده‌اند که با توجه هدف تحقیق حاضر، اعلام این بخش از یافته‌ها به پژوهش و مقایسه تطبیقی دیگری موکول شد.

میزان هم‌پژوهی نویسندگان نشان داد بیشترین پژوهش‌ها با همکاری سه نویسنده صورت

بررسی به نظر می‌رسد تخصصی شدن نشریات بتواند گامی اساسی تلقی شود.

بررسی منابع مورد استفاده در ۲۳۱ مقاله نشریه نشان می‌دهد که نویسندگان بیشتر از منابع جدید فارسی و لاتین و دست اول استفاده می‌کنند که نشان دهنده کیفیت مقالات از این حیث می‌باشد. با وجود این، نگارش سلیس و روان مقالات و به ویژه قسمت‌های ترجمه شده مشکل اساسی بسیاری از مقالات می‌باشد. ضمناً بهتر است رشته تحصیلی نویسندگان در مقالات برای پیگیری پژوهشی علاقمندان مشخص شود. در انتها باید یادآوری شود، حمید قاسمی از محققانی است که بیشترین پژوهش را در زمینه تحلیل محتوا در حوزه مدیریت ورزشی انجام داده‌اند؛ و پیشنهاد می‌شود که این مسیر با تحقیقات کیفی و عمیق‌تری توسط محققان جوان دنبال شود. ضمناً نشریات نیز تمایل بیشتری به پذیرش این نوع مقالات از خود نشان دهند. در نهایت، یافته‌های این پژوهش می‌تواند در سیاست‌گذاری آتی نشریه اثرگذار باشد. ضمناً این نشریه از تحقیقات مقایسه‌ای و تطبیقی محتوای نشریات مختلف یا همفکری و همکاری با دیگر نشریات مدیریت ورزشی در جهت افزایش کیفیت مقالات استقبال می‌کند.

منابع

- Ahmadi, Fatemeh. (2021). Content analysis of Iranian sports tourism research articles. *Journal of Sports Management and Development*, 10 (4) [Persian].
- Alishahi, Maryam. Heydarinejad, Sedigheh. Shetab Bushehri, Nahid. (2013). Analysis of the content of the sports press of Khuzestan

پذیرفته‌است و این مورد تقریباً با تمامی پژوهش‌ها انجام گرفته (جدول ۱) همسو می‌باشد. ضمناً این گمان را افزایش می‌دهد که مقالات مذکور بیشتر حاصل پایان‌نامه‌های مقطع ارشد باشد. در مورد مدت زمان انتظار برای داوری و پذیرش نتایج نشان دهنده این است که بیشترین زمان انتظار برای داوری و پذیرش به مدت ۸۳۸ روز و کمترین مدت انتظار برای پذیرش مدت ۲۹ روز می‌باشد و در مورد مدت انتظار برای چاپ می‌توان گفت متوسط بیشترین زمان انتظار برای چاپ مربوط به سال ۹۷ و میانگین مدت زمان انتظار برای چاپ مقاله بعد از پذیرش به مدت ۱۵ ماه بوده است. با توجه به تجارب نویسندگان مقاله حاضر، بیشتر زمان انتظار به داوری مقالات مربوط می‌شود که معمولاً با تاخیر و کندی انجام می‌شود ضمناً این نشریه از نظر ساختار و نیروی انسانی نیز با مشکلاتی مواجه است.

ضمناً بررسی‌ها نشان داد که بیشترین مقالات انتشار یافته در این نشریه مربوط به گرایش بازاریابی می‌باشد که با پژوهش عسگری و همکاران (۱۳۹۳) و سجادی و همکاران (۱۳۹۵) هم‌سو و با تحقیق عظیم‌زاده و همکاران (۱۳۹۶) ناهمخوان می‌باشد. البته این موضوع به اهداف و جهت‌گیری نشریات مربوط می‌شود یا مقالات بر خلاف اهداف نشریه مورد پذیرش قرار می‌گیرد. در این نشریه با وجود مقاومت برای بررسی مقالات حیطه بازاریابی و به ویژه رفتار سازمانی، فشار زیادی احساس می‌شود؛ در صورتی که هدف نشریه چاپ مقالات مرتبط با موضوعات کلان و استراتژیک مدیریت ورزشی اعلام شده است. همچنین با توجه به تخصصی شدن حوزه‌های مدیریت و افزایش تعداد مقالات مورد

- libraries during 1999-2008. Research on Information Science and public libraries. 2011; 16(4): 31-53, [Persian].
- Badiei Gohar, Roghayeh. Poursoltani, Hossein. (2019). Analysis of the status of scientific-research and scientific-promotional publications in the field of physical education in Iran. Journal of Communication Management in Sports Media, Vol. 6, No. 24, Summer, pp: 41-48, [Persian].
 - Dolatshah, Fatemeh. Sabunchi, Reza. Ghasemi, Hamid. (2015). Analysis of the status of textbooks in the management of sports events in Iranian universities until the end of 2014 in terms of structure, content and form. Journal of Communication Management in Sports Media. Second Year No. 8 Summer, pp. 21-29, [Persian].
 - Emami, Mina. Malaei, Mina. (2014). Sports News Content Analysis (Case Study: Third Channel of Sima). Journal of Communication Management in Sports Media. First year, No. 3, Spring, pp. 20-28, [Persian].
 - Ghasemi, hamid. (2014). Content Analysis of Physical Education Dissertations and Theses in Payam Noor University Based on Research Methodology. New Trends in Sport Management, 1(3), 65-74, [Persian].
 - Ghasemi, Hamid. (2018). Content analysis of Persian books on research methods in physical education and sports sciences. Quarterly Journal of Sports Management and Development, province with the approach of women's sports. Journal of Communication Management in Sports Media. First year, first issue, autumn, pp. 9-19, [Persian].
 - Asareh, Farideh. Faraj Pahlu, Abdul Hussein. Siamaki, Saba. (2015). Information Science Research in Iran: Content Analysis. Caspian Science Research Journal, First Year, Second Issue, Fall and Winter, pp. 7-13, [Persian].
 - Asgari, Bahman. Elahi, Alireza. Poursoltani Zarandi, Hossein. (2014). Content Analysis of Sports Management Articles Journal of Sports Science Research. Journal of Sports Management Studies, No. 22, April and May, pp. 155-172, [Persian].
 - Ashuri, Taghi. Dusti Pasha, Morteza. Razavi, Mohammad Hussein. Hosseini, Abolhassan (2018). Content analysis of sports entrepreneurship research in Iran. Journal of Applied Research in Sports Management, Volume 6, Number 3, Winter, pp. 75-86, [Persian].
 - Azimzadeh, Seyed Morteza. Shajieh, Kianoosh. Saffar, Yasser. Afrooz, Farideh. (2018). Content analysis and process of sports management articles published in scientific research journals. Journal of Sports Management Studies, No. 43, August and September, pp: 217-236, [Persian].
 - Babolhavaej F, Yazdanianrad M. Content analysis of papers in specialized journals of library and information science regarding promotion of reading and children's

- Mousavi, Seyed Esfandiar. Jalali Farahani, Majid. Moradian, Keyvan. (2017). Evaluation of sports marketing articles using citation analysis in scientific-research journals of physical education and sports sciences in the period of 2000-2013. *Applied Research in Sports Management*. Year 5, No. 4, Spring, pp. 11-20, [Persian].
- Ramezani Nejjhad, Rahim. Andam, Reza. Benar, Noushin. Mirkazemi, Ozra. (2009). *Advanced Management in Sport*. Rasht: University of Guilan, [Persian].
- Rezaei Soufi, Morteza. Khase, Ali Akbar. Khase, Ali. (2018). Scientific analysis of articles of Iranian sports science researchers in ISI. *Journal of Communication Management in Media*, Vol. 5, No. 19, Spring, pp. 49-62, [Persian].
- Riyahiniya, Nosrat. Emami, Maryam. (2013). Evaluating the performance of the faculty members of Kharazmi University according to the articles published on the Web of Science website from 2000 to 2010 based on the criteria of scientometrics. *Quarterly Journal of Information and Communication Technology in Educational Sciences*, Year 3, Issue 2, Winter, pp: 46-27, [Persian].
- Sajjadi, Seyed Nasrollah, eidi, hossein, mehrabani, javad, & Abasi, homayoun. (2010). A Descriptive Analysis of Harakat Science-Research Journal (Vol. 1-34). *Journal of Sport Management*, 2(5), 141-293, [Persian].
- Year 7, Issue 1, Volume 13, pp. 153-174, [Persian].
- Ghasemi, Hamid; Ghara, Mohammad Ali; Hosseini, Masoumeh; Shajie, Reza (2019). Theories and basics of mass communication (master's degree in sports media management). Tehran: Payam Noor Publications. [Persian].
- Ghasemi, Hamid. Asgar Shamsi, Meysam. (2019). Content analysis of sales management research and consumer behavior in Iran. *Quarterly Journal of Consumer Studies*, Volume 6, Issue 1, Spring and Summer 2019, pp. 267-286, [Persian].
- Ghasemi, Hamid. Noorbakhsh, Mahvash. Taperashi, Giti. (2010). Content Analysis of Sports Management Articles *Journal of Jahsh Quarterly*, Second Year, No. 6, pp: 17-24, [Persian].
- Ghasemi, Hamid. Kohandel, Mehdi. Ghare, Ali. Mirza Mohammadi, Abbas. (2013). The status of wrestling news coverage in the selected sports press in the three months leading up to the 2008 Beijing Olympics. *Bi-Quarterly Journal of Sports Management and Development*, Spring and Summer 2013, Vol. 2, No. 1 (Vol. 2), pp. 21-40, [Persian].
- Khodaparast, Mahbube. Salimi, Mehdi. (2015). Review of sports marketing articles in scientific research journals using citation and content analysis. *New Approaches in Sports Management*, Volume 3, Number 10, Fall 2015, pp: 57-72, [Persian].

- Sharifian, Ismail. Ghahreman Tabrizi, Kurosh. Zarki, Parastoo. (2014). Content analysis of the country's numerous national newspapers with an emphasis on sports topics. *Journal of Strategic Sports and Youth Studies*. Volume 13 Number 23, [Persian].
- Taperashi, Giti. Haghghi, Shayeste. Abdul Wahab, Zahra. (2013). Content analysis of sports management articles in scientific research journals. *Journal of Management in Sports Media Communications*, First Year, No. 1, Fall, pp: 53-61, [Persian].
- Sajjadi, Seyed Nasrullah. Hashemi, Zahra. Behnam, Mohsen. Ahmadi, Hamid Reza. Bakhshande, Hussein. (2016). Evaluation of scientific research articles in sports management in specialized Iranian publications. *Physiology and Management Research in Sports*, Volume 8, Number 1, Spring, pp: 35-50, [Persian].
- sharifi, moslem, mirdar, shadmehr. San. Asgari, babi. (2012). Descriptive Analysis of Articles of Physical Education and Sport Sciences Journals in 1384-1388. *Journal of Sport Management*, 4(12), 61-85, [Persian].