



Special Sports Events as A Tool for Para-Diplomacy in The Border Regions of Kermanshah Province

Sahel Qaderi¹, Mina Mallei^{*2}, Reza Simbar³, Sadegh Fatahi⁴

Received: Aug 09, 2023

Accepted: Nov 17, 2023

Abstract

Objective: The present research examines special sports events as a tool for para-diplomacy in the border regions of Kermanshah province.

Methodology: The current research adopts a qualitative approach and falls under the category of grounded theory. The data collection tools utilized in this study involve in-depth and semi-structured interviews with key stakeholders of special events, diplomacy, and para-diplomacy in the province. The interviews continued until theoretical saturation was achieved. Additionally, a snowball sampling method was employed to select interviewees, and the data obtained from 14 interviews were coded and analyzed using the grounded theory approach.

Results: A total of 751 initial codes were extracted from the interview analysis. After extracting similar codes and eliminating duplicates, 259 open initial codes were identified. Concepts obtained in the stage of core coding in the form of a paradigmatic model include influential causal conditions such as potential capacities and facilities, intervening conditions such as the weaknesses of diplomacy within the country, contextual conditions such as financial requirements, appropriate actions and strategies, including Sports event development and media development were reported as consequences.

Conclusion: Paradiplomacy, as a novel approach, and special sports events, as instruments, should be utilized by governmental figures to advance this approach, leveraging all available capacities in border provinces for national development, regional interaction improvement, and shaping public opinion.

Keywords: Para-diplomacy, special events, peace, sports diplomacy.

1. Master of Sport Management, University of Guilan, Rasht, Iran, 2. Assistant Professor, University of Guilan, Rasht, Iran, 3. Professor, University of Guilan, Rasht, Iran, 4. PhD student of Sport Management, University of Guilan, Rasht, Iran.

*Email: m8mallaei@yahoo.com



Extended Abstract

Introduction and State of Problem

Peacebuilding is one of the essential concepts in world and international relations. States, within the framework of international laws and regulations, strive to prevent the outbreak of wars and, if such a situation arises, to establish peace by extinguishing the flames of conflict. Sports, as a common language and cultural exchange, can contribute to strengthening international relations and resolving international disputes. Moreover, it can provide suitable opportunities for interaction between nations and cultures. Team sports and international sporting events allow individuals to enter the cultural and sports arena of other countries, fostering mutual understanding and cultural exchange. These interactions and exchanges can promote a culture of peace, mutual respect, and better understanding among nations.

Sports competitions, at their peak of focus and interaction, set aside political and religious issues. The proximity and bordering of Kermanshah province with Iraq, along with its long borders, have always posed significant threats and risks to Iran. On the one hand, border issues have influenced the lives of people in border regions, their culture, customs, economy, perspective, and social conditions, turning it into a human threat. On the other hand, the imposed war and its consequences, smuggling, and terrorism, as a legacy of Iraq, have consistently impacted Iran's economic progress, security, and stability. Kermanshah province has experienced tensions, such as the emergence of terrorist groups from Iraq, which have escalated insecurity in this region in recent years.

Given the importance of the border region and the geopolitical-political position of Kermanshah province, we seek to determine whether we can reduce existing tensions at this border or prevent more severe tensions in the future through special events and sports diplomacy. The research method, considering the objective, population, and sample, research design, and data analysis approach has been examined. Since this research aims to develop knowledge boundaries and theories related to the topic of sports diplomacy, it is fundamentally oriented. On the other hand, considering that the results of this research could be used by officials organizing special events in Kermanshah, it can be regarded as an applied study. In this research, since the researcher aimed to investigate special sports events as a tool for border region sports diplomacy, a quantitative approach couldn't serve as the research foundation, as no previous research has been conducted in this field. Therefore, utilizing qualitative research capabilities such

as depth and attention to the phenomena, a qualitative approach was adopted in this research

Methodology

The qualitative content analysis of the research was conducted based on a systematic study of documentary sources and semi-structured interviews. In this study, 14 semi-structured interviews were conducted to gather data related to sports diplomacy. Data collection in this research employed both library-based and field-based methods. Interviews were used to identify and extract concepts of sports diplomacy. Through a review of the literature and guidance from advisors, semi-structured interview questions were designed. The respondents were allowed open-ended responses to ensure their answers fit within the pre-designed conceptual framework. A total of 6 main questions were explored concerning the research topic.

The population of this study includes two components: the human population (current and former sports and youth administration managers in Kermanshah province, sports management professors, coaches, and former athletes of special sports events in Kermanshah province, executive officials, and event organizers of special sports events) and the study population (articles and documents related to the research). The sampling of interviewees was based on criteria such as professional experience and relevant expertise. The selection was theoretical, purposive, and employed the snowball sampling technique to achieve theoretical saturation. By conducting open and axial coding stages, the researcher reached the phenomenon of sports diplomacy as the focus of investigation or central phenomenon, and other concepts were organized around this central phenomenon, leading to the development of a paradigm model.

Results

A total of 751 initial codes were extracted from the interview analysis. After extracting similar codes and eliminating duplicates, 259 open initial codes were identified. The concepts derived were organized into a paradigm model, encompassing influential conditions such as potential capacities and capabilities, adjacency, and tourist potentials. Intervention factors, including weaknesses in domestic diplomacy, lack of formal policy, cultural and software barriers, limitations in international communications, and other obstacles, require careful examination and management. Contextual conditions, such as financial requirements, cultural infrastructure, software and hardware needs, cooperation contracts, event organization, and political platforms, need to be established. Appropriate actions and strategies, including event development, enhancing

hosting capacities, precise planning of special sports events, attracting investments, inter-unit collaboration, strategy formulation, and establishing legal frameworks and effective communications, are crucial. The research reports positive economic implications, trade development in sports, peace enhancement, social consequences, knowledge and experience exchange, awareness creation, and cultural implications as the consequences of the study.

Discussion and Conclusion

Paradiplomacy is a notable title that emphasizes the importance of subnational entities in cross-border relations. Provinces or constituent states sometimes establish cultural or trade offices in foreign countries and negotiate with foreign authorities, collaborating with their counterparts in other nation-states. These interactions encompass educational, sports, cultural exchanges, as well as commercial efforts and investments. Sports, as a social activity, holds a close connection with culture and the development of diverse societies, making it one of the most effective tools for progress. Non-governmental organizations are also significant global sources for extensive communications and achieving the goals of countries and nations, with their remarkable influence on international equations. This research delves into the subject of special sports events as a tool for paradiplomacy in the border regions of Kermanshah province. Employing a data-based strategy and the Strauss-Corbin paradigm, it addresses important axes discussed in the research findings. Ultimately, it concludes that paradiplomacy, as an emerging political capacity for subnational units, can be utilized by governments. Subnational units in Kermanshah province can contribute to the country's goals and development by leveraging the existing potential for organizing sports events, provided certain authorities are delegated to them through contracts and commitments to national interests. Authorities can also act on existing policies and potentials, as well as shared interests between border cities, to optimally utilize these capacities. In conclusion, paradiplomacy emerges as a significant instrument, emphasizing the strengthening of peace and international relations in the western region. With an understanding of its causes, context, intervention factors, and the implementation of appropriate measures and strategies, desirable outcomes can be achieved that extend beyond the realm of sports. This research assists in academic understanding of the potential of sports diplomacy and provides insights for policymakers and practitioners seeking to utilize sports events for regional peace and cooperation.

Keywords: Paradiplomacy, special events, peace, sports diplomacy



فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش

سال یازدهم، شماره سوم، پیاپی ۳۵

شناسه دیجیتالی: [10.22124/jsmd.2023.25211.2825](https://doi.org/10.22124/jsmd.2023.25211.2825)

مقاله پژوهشی

رویدادهای ویژه ورزشی به عنوان ابزاری برای پارادایلماسی مناطق مرزی استان کرمانشاه

ساحل قادری^۱، مینا ملائی*^۲، رضا سیمبر^۳، صادق فتاحی^۴

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۵/۱۸

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۸/۲۶

چکیده

هدف: پژوهش حاضر رویدادهای ویژه ورزشی را به عنوان ابزاری برای پارادایلماسی در مناطق مرزی استان کرمانشاه مورد بررسی قرار داده است.

روش‌شناسی: روش پژوهش حاضر کیفی، از نوع نظریه داده بنیاد، رویکرد استراوس-کوربین است. ابزار جمع‌آوری داده‌ها در این پژوهش، مصاحبه‌های عمیق و نیمه ساختاریافته با صاحب‌نظران رویدادهای ویژه، دیپلماسی و پارادایلماسی استان بود که تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. همچنین، از روش نمونه‌گیری گلوله برفی جهت انتخاب مصاحبه‌شوندگان استفاده شد و داده‌های حاصل از ۱۴ مصاحبه به روش تئوری داده بنیاد، رویکرد استراوس-کوربین کدگذاری و تجزیه تحلیل شدند.

یافته‌ها: در مجموع ۷۵۱ کد اولیه از تجزیه تحلیل مصاحبه‌ها به دست آمد. بعد از استخراج کدهای مشابه و حذف کدهای تکراری، ۲۵۹ کد باز اولیه مشخص شد. مفاهیم به دست آمده در مرحله کدگذاری محوری در قالب الگوی پارادایمی شامل شرایط علی تاثیرگذار مانند ظرفیت‌ها و امکانات بالقوه، شرایط مداخله‌گر از قبیل ضعف‌های دیپلماسی داخل کشور، شرایط زمینه‌ای از قبیل الزامات مالی، اقدامات و راهبردهای مناسب از جمله توسعه رویدادهای ورزشی و توسعه رسانه به عنوان پیامدها گزارش شد.

نتیجه‌گیری: پارادایلماسی به عنوان رهیافتی جدید و رویدادهای ورزشی ویژه به عنوان ابزاری در جهت پیشبرد این رهیافت باید مورد استفاده دولت‌مردان قرار گیرد و از تمامی ظرفیت‌های موجود در استان‌های مرزی جهت توسعه کشور و بهبود تعاملات منطقه‌ای و همچنین شکل‌دهی افکار عمومی استفاده شود.

واژه‌های کلیدی: پارادایلماسی، رویدادهای ویژه، صلح منطقه‌ای، ورزش.

۱. دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران، ۲. استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان، رشت، ایران، ۳. استاد علوم سیاسی و روابط بین‌الملل، دانشگاه گیلان، رشت، ایران، ۴. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان، رشت، ایران

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: m8malalei@yahoo.com



Copyright © The Author

Publisher: University of Guilan

مقدمه

در حال حاضر کشورها به نسبت گذشته از قدرت نظامی کمتر استفاده می‌کنند به همین دلیل دیپلماسی^{۱۲} برای کشورها به یک ابزار مهم جهت برقراری صلح، دستیابی به اهداف خود و منافع ملی در سیاست خارجی^{۱۳} تبدیل شده است. دیپلماسی عمومی^{۱۴}، دیپلماسی بین دولت و ملت است که هدف آن تاثیر دولت بر افکار مردم کشور مقابل می‌باشد. کشورها این توانایی را دارند که از طریق عناصری چون فرهنگ، ارزش و ایده‌ها به طرف مقابل خود نفوذ کنند. چنین سیاستی منجر به محبوبیت دولت‌ها نزد افکار عمومی کشور مقابل و کسب حیثیت و اعتبارات بین‌المللی برای دولت‌ها می‌شود. از این‌رو نقش فرهنگ در دیپلماسی عمومی بسیار پررنگ است. بنابراین؛ این نوع از دیپلماسی، با عنوان دیپلماسی فرهنگی^{۱۵} هم یاد می‌شود. دیپلماسی فرهنگی زیر مجموعه‌ای از دیپلماسی عمومی است که سعی دارد با کاربرد فرهنگ و استفاده از آن به عنوان بخشی از قدرت نرم^{۱۶} برای برقراری ارتباط با سایر کشورها تلاش بکند (Dehshiri & Khorram, 2014). (Nye, 2014) با بیان اصطلاح قدرت نرم و بیان نتایج مطلوب آن به شناسایی منابع موجود، استراتژی‌های عملی و رهبری فعال کمک شایانی کرد.

صلح^۱ یک آرمان جهانی است که بنیاد زندگی انسانی را تشکیل می‌دهد و از مهم‌ترین ضروریات عصر حاضر به شمار می‌رود. صلح و امنیت^۲ بین‌المللی در روابط بین‌الملل^۳ به منظور آرامش و ثبات در نظام جهانی^۴ است، به گونه‌ای که هیچ کسی از قدرت‌ها و واحدهای سیاسی، پا از محدوده خود فراتر نگذاشته و به قلمرو یکدیگر تجاوز نکنند، بلکه آن را محترم بشمارند و در حفظ آن بکوشند و از هیچ طریقی صلح را مورد تهدید قرار ندهند (Kohkan, 2017).

صلح را می‌توان در بسیاری جهات تعریف کرد اما (Galtung, 1990) اغلب به تمایز صلح مثبت^۵ و صلح منفی^۶ اشاره دارد. صلح منفی به وجود درگیری و خشونت^۷ اشاره دارد. خشونت ساختاری^۸ ممکن است در نتیجه سیاست‌ها^۹ و اقدامات محلی، ملی یا بین‌المللی رخ بدهد. در مقابل صلح منفی، صلح مثبت به معنی احترام به حقوق بشر^{۱۰}، عدالت^{۱۱} و پرهیز از خشونت در روابط بین‌الملل وجود دارد. ایجاد صلح مثبت بستگی به مجراهای فرهنگ‌سازی، آموزش اجتماعی و تقویت هنجارهای بین‌المللی دارد (Galtung, 1990).

9. Policies
10. Human rights
11. Justice
12. Diplomacy
13. Foreign policy
14. Public Diplomacy
15. Cultural diplomacy
16. Soft power

1. Peace
2. Security
3. International relations
4. World system
5. Positive peace
6. Negative peace
7. Violence
8. Structural violence

مقوله جغرافیای سیاسی^۵ همواره در عرصه مطالعات بین‌الملل از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مرزها از مفاهیم مهم در دولت و سیاست هستند که نقش بسیار پررنگی در زندگی مرزنشینان دارد. استان کرمانشاه، یکی از استان‌های بزرگ کشور است که ۳۷۲ کیلومتر مرز مشترک با کشور عراق دارد. مرزهای استان کرمانشاه در طول دوره‌های مختلف تاریخ، مورد تهاجم رژیم بعث عراق قرار گرفته و همواره با تنش‌های زیادی مثل جنگ تحمیلی، گروهک‌های تروریستی^۶ برخاسته از این کشور مانند داعش، کومله و پژاک مواجه شده است. در تمام تنش‌های نظامی مثل جنگ تحمیلی و عملیات مرصاد همیشه مرزهای استان کرمانشاه درگیر بوده و هنوز هم صلح در این مرزها به ثبات نرسیده است و این مناطق همچنان در تنش قرار دارند. تلاش‌هایی باید در جهت حفظ آرامش در این مرزها صورت گیرد تا از تنش‌های دور و نزدیک، مستقیم و غیرمستقیم جلوگیری شود (Karimi, Shah Zaidi, & Jafari, 2019). ورزش یکی از ابزارهای جدید در حوزه دیپلماسی و فعالیت‌های دیپلماتیک به شمار می‌رود و فعالیت‌های دیپلماتیک سنتی^۷ (Murray, 2012). برخلاف دیپلماسی سنتی^۷ که مجاری و ابزار خاص خود را دارد، دیپلماسی ورزشی^۸ با استفاده از ابزارهای متنوع، رسالت خود را به سرانجام می‌رساند.

به دنبال تحولات نظام بین‌الملل و ورود طیف جدید از بازیگران بین‌المللی^۱ به عرصه روابط بین‌الملل، دیپلماسی دچار تغییرات فراوانی شده که همین امر باعث معرفی تقسیم‌بندی‌های گوناگونی از دیپلماسی شده است. از این‌رو؛ می‌توان به رهیافت پارادایم‌های^۲ اشاره کرد که بر طیف جدیدی از بازیگران بین‌المللی شامل مقامات و مسئولین ایالتی و استانی تاکید دارد که در عین استقلال در راستای اهداف دولت مرکزی عمل می‌کنند (Momeni, Rahimi, & Ghaibizadeh, 2016). برخی شهرهای مرزی دارای بازار مشترک و هم‌مرز با کشورهای دیگر از مولفه‌های جدید در نظام بین‌الملل محسوب می‌شوند. پارادایم‌های نشان دهنده ظرفیت، نقش آفرینی و همکاری بازیگران فراملی در عرصه سیاست و روابط بین‌المللی می‌باشد. واگذاری اختیارات به حکومت‌های محلی براساس پارادایم‌های^۳ به شرط تصمیم دولت اصلی در مورد محدوده اختیارات و میزان سهم دولت خود مختار محلی در قدرت سیاسی^۳ می‌باشد. به زبانی ساده‌تر؛ حکومت‌های محلی دارای ظرفیت محدود در عرصه بین‌الملل در تلاش برای اجرا و تقویت سیاست‌های خود هستند. در نتیجه دولت‌ها بازیگران اصلی در روابط بین‌الملل و دارنده اختیار تام حاکمیت ملی^۴ می‌باشند (Criekemans, 2010).

5. Political geography

6. Terrorist groups

7. Traditional diplomacy

8. Sports diplomacy

1. International actors

2. Paradiplomacy

3. political power

4. National sovereignty

رویدادهای ویژه؛ رویدادهایی هستند که یکبار اتفاق می‌افتند و یا تکرار آن‌ها با مدت زمان محدودی انجام می‌گیرد، که برای افزایش آگاهی، جذابیت و سودآوری یک مقصد گردشگری^۵ در کوتاه مدت و بلند مدت برگزار می‌شوند. رویدادهای ویژه که بندرت برگزار می‌شوند منحصر بفرد هستند و این امر باعث موفقیت آن‌ها شده است. وضعیت یا اهمیت مکانی و زمان برگزاری این رویدادها، باعث ایجاد علاقه و جاذبه در مخاطب می‌شوند (Zwolak, 1987). جشنواره صخره‌نوردی و مسابقات پاراگلایدر^۶ از رویدادهای ویژه‌ای هستند که در استان کرمانشاه برگزار می‌شوند.

در زمینه رویدادهای ویژه ورزشی تعداد اندکی پژوهش انجام شده است. (& Twynam, 2004) واکنش ساکنان را در طی یک سال میزبانی یک رویداد ورزشی خاص، ارزیابی کردند. (Daniels, & Norman, 2003) به برآورد و مقایسه تأثیرات اقتصادی هزینه‌های بازدیدکنندگان در هفت رویداد گردشگری ورزشی^۷ منظم و مبتنی بر شرکت کنندگان پرداختند. (Gamage, & Higgs, 2007) با اشاره ویژه به جایزه بزرگ ملبورن^۸ در سال ۱۹۹۶" اظهار داشتند که به دلیل ماهیت مناقشه برانگیز انتخاب مکان برای جاذبه‌های مهم

کارکرد دیپلماسی ورزشی با توجه به ارزش‌های ملی کشورها، باعث جذب گروه‌های مردمی، توسعه ورزش^۱ و توسعه روابط بین‌الملل^۲ می‌شود به عبارتی دیپلماسی ورزشی^۳ به نقطه‌ای دست پیدا می‌کند که سایر دیپلماسی‌ها توان رسیدن به آن را ندارد (Peymanifar, 2015). در حال حاضر؛ رابطه ورزش با سیاست در تعادل می‌باشد و از جمله موضوعات و راهکارهایی است که می‌تواند باعث گسترش صلح جهانی و نزدیکی نژادها، قوم‌ها و کشورها با یکدیگر شود. ورزش و مسابقات منطقه‌ای مثل رویدادهای ویژه^۴ ورزشی و یا مسابقات بزرگ‌تر و جهانی مثل المپیک‌هایی که برگزار می‌شوند، صلح را تبلیغ می‌کنند و آن را ترویج می‌دهند (Mohammadi, Azizabadi, & Eltiaminia, 2015). (Mousavi Gregari, Benar, & Shafiei, 2023)، معتقدند دیپلماسی ورزشی در ایران، هنوز مسیر پرچالشی در پیش‌رو دارد که با همکاری سازنده بین سازمان‌های متولی ورزش دو کشور ایران و عراق، می‌توان به بهبود شرایط بین دو کشور امیدوار بود.

رویداد ویژه^۴ اصطلاحی است که (Getz, 1991)، به رویدادی که یکبار بصورت مجزا یا در طول برنامه‌های عادی یا فعالیت‌های سازمان حامی برگزار می‌شوند، تعریف کرده است.

5. Tourism
6. Paraglider
7. Sport tourism
8. Melbourne Grand Prix

1. Sports development
2. Development of international relations
3. Sport diplomacy
4. Special event

ورزشی، باید در موضوعات مرتبط از جمله تأثیرات احتمالی اقتصادی در انتخاب مکان احتیاط شود.

در حال حاضر، به دلیل فشردگی زمان و مکان در اثر افزایش ارتباطات و اطلاعات در دهکده جهانی^۱، شاهد افزایش تعامل میان ملت‌ها و دولت‌ها و سایر بازیگران روابط بین‌الملل هستیم. شهرها و کلان‌شهرها به ویژه شهرهای مرزی از نقش عمده‌ای در حل و فصل منازعات بین‌المللی برخوردارند (Momeni, Rahimi & Ghaibizadeh, 2016). در این فضا، شهرها با ارتقاء جایگاه اقتصادی، سیاسی، امنیتی و فرهنگی از توان و اعتبار کافی برای اجرای فعالیت‌های دیپلماتیک برخوردار می‌شوند. در کنار فرایند جهانی شدن که منجر به تحولات زیادی در عرصه بین‌الملل شده است، می‌توان به رهیافت پارادایمی اشاره کرد که امروزه بر اهمیت جایگاه جغرافیایی کشورها بخصوص شهرها و کنشگران نوین بین‌المللی تأکید دارد. شهرها و مقامات شهری می‌توانند مستقل از دولت مرکزی ولی در چارچوب اهداف و قانون اساسی دولت اصلی عمل نمایند. به این معنی که دولت‌ها همچنان بازیگران اصلی در روابط بین‌الملل هستند، اما بر این نکته تأکید می‌کند که دولت‌ها می‌توانند اختیاراتی را به بخش‌های فرولمی واگذار کرده و آن‌ها را در قدرت سیاسی خود سهیم کنند (Momeni, Rahimi & Ghaibizadeh, 2016).

پارادایمی در عصر جهانی شدن، در صورتی به موفقیت می‌رسد که بتواند بین سطوح فرولمی، ملی و فراملی یک پیوند در حال توازن برقرار کند

و ارتباطات فرامرزی^۲ را در چارچوب تقسیم وظایف، با دولت مرکزی گسترش بدهد و در زیر سایه قانون اساسی با تعهد دوطرفه دولت و شهرهای مرزی در حفظ تمامیت ارضی کشور به فعالیت بپردازند. (Dehshiri & Khorram, 2014) به کاهش حدود و حیطه اختیارات حکومت‌های مرکزی و افزایش کارکرد حکومت‌های محلی تأکید کردند. آنها با بررسی مبانی نظری سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران بیان داشتند که تعاملات غیردولتی، جایگاه ویژه و مشخصی در سیاست خارجی کشور دارد. (Momeni, Rahimi & Ghaibizadeh, 2016) با بررسی پارادایمی و کاربرد آن در شهرهای مرزی مطالعه موردی آذربایجان غربی بیان می‌کند دولت‌ها از طریق پارادایمی می‌توانند مشکلات و چالش‌های خود را از طریق پتانسیل‌های موجود در این حوزه تا حدودی کاهش دهند. (Rahnama, & Tawanger, 2010) نقاط ضعف شهرهای مرزی را در عدم سیاست شهری بررسی کرده است و در نهایت بر نقش شهرهای مرزی در توسعه صلح در منطقه-های مرزی ایران تأکید دارند.

همچنین، مشخص شده است پارادایمی ورزشی می‌تواند مزایای اقتصادی قابل توجهی برای بازیگران فرولمی داشته باشد. میزبانی رویدادهایی مانند مسابقات ورزشی بین‌المللی می‌تواند درآمد و شغل ایجاد کند. علاوه بر این، رویدادهای ورزشی می‌توانند به افزایش دید و شهرت منطقه یا شهر میزبان کمک کنند و به طور بالقوه سرمایه‌گذاری و گردشگری را افزایش دهند (Ganohariti, & Dijkstra, 2020).

1. Global Village

روش شناسی پژوهش

روش پژوهش حاضر، در زمره پژوهش‌های کیفی^۲ و از نوع نظریه‌ی زمینه‌ای، رویکرد استراوس-کوربین^۳ بود. مرحله اول پژوهش به صورت مطالعات کتابخانه‌ای (مطالعه مقالات، کتب، اسناد، جراید و غیره) انجام شد، که به توصیف و تحلیل پژوهش‌های مرتبط با دیپلماسی و پارادایم‌های اختصاص یافت. مرحله دوم، شامل مصاحبه‌های عمیق و نیمه ساختار یافته^۴ بود. جامعه آماری این تحقیق شامل دو بخش جامعه انسانی (مدیران حال حاضر و یا سابق اداره ورزش و جوانان استان کرمانشاه، مدیران حال حاضر و یا سابق اداره کل ورزش استان کرمانشاه، مدیر اداره ورزش شهرستان اسلام آبادغرب، اساتید مدیریت ورزشی، مربیان و ورزشکاران سابق رویداد ویژه ورزشی استان کرمانشاه) و مقالات علمی و اسناد مربوط به پژوهش می‌باشد. نمونه آماری دعوت شده به مصاحبه بر اساس معیارهایی مانند سابقه حرفه‌ای و تخصص متناسب؛ گزینش و نظرخواهی شدند که جدول (۱) اطلاعات توصیفی مربوط به این افراد را نشان می‌دهد. همچنین؛ نمونه آماری به صورت هدفمند و با استفاده از تکنیک نمونه-گیری گلوله برفی تا دستیابی به اشباع نظری ادامه یافت. در این پژوهش در مجموع از ۱۴ نفر نظرخواهی شد که از مصاحبه ۱۱ به بعد، تکرار در اطلاعات دریافتی یعنی کدها و مقوله‌های مصاحبه مشاهده گردید، اما برای اطمینان بیشتر تا مصاحبه ۱۴ ادامه یافت.

یکی دیگر از پیامدهای پارادایم‌های ورزشی که در پیشینه پژوهش بر آن تاکید شده، پتانسیل آن برای تقویت هویت‌های فروملی^۱ است. با سازماندهی و شرکت در رویدادهای ورزشی بین‌المللی، بازیگران فروملی می‌توانند فرهنگ و سنت‌های منحصر به فرد خود را ترویج کنند و احساس غرور و انسجام را در میان ساکنان ایجاد کنند (Chan, 2019). در سال‌های گذشته علاوه بر مسابقات و رویدادهای ورزشی مانند مسابقات دوستانه کاراته و تکواندو، کشتی و فوتبال بین دو کشور ایران و عراق، جشنواره‌های دیگری مانند جشنواره خوراکی و ماشین آلات کشاورزی برگزار شده است. که به مرادوات مثبت بین دو کشور کمک شایانی کرده است. با توجه به اهمیت منطقه مرزی و موقعیت جغرافیایی-سیاسی استان کرمانشاه و عدم اقدامات منسجم در زمینه شناسایی و تعیین سیاست‌های استفاده از رویدادهای ورزشی به عنوان ابزار پارادایم‌های پژوهش حاضر درصدد است تا بداند سیاست‌های مرتبط با رویدادهای ویژه ورزشی به عنوان ابزاری برای پارادایم‌های کدامند؟

برای استفاده از رویدادهای ویژه ورزشی به عنوان ابزاری برای پارادایم‌های چه اقداماتی باید صورت گیرد؟ برای توسعه صلح از طریق رویدادهای ویژه ورزشی به عنوان ابزاری برای پارادایم‌های چه سیاست‌هایی باید تدوین شود؟ چه راهکارهایی برای استفاده از رویدادهای ویژه ورزشی به عنوان ابزاری برای پارادایم‌های وجود دارد؟

3. Strauss - Corbin
4. Semi-structured

1. Transnational identities
2. Qualitative research

کدگذاری محوری^۳ و کد گذاری گزینشی^۴ انجام می‌شود. در این پژوهش؛ نیز مراحل مذکور در تحلیل داده‌های کیفی اجرا شد. به این صورت که ابتدا از خلال مصاحبه‌ها مفاهیم اولیه استخراج شدند. در مرحله بعدی؛ این مفاهیم را کنار یکدیگر گذاشته و بر اساس اشتراکات، تشابهات یا هم‌پوشانی معنایی کدهای باز اولیه به دست آمدند و در مرحله سوم یا کدگذاری گزینشی به تحلیل مقوله‌های محوری پرداخته می‌شود

به منظور تجزیه و تحلیل مصاحبه‌های انجام شده و با هدف افزایش دقت و درستی تجزیه و تحلیل-ها، تمامی مصاحبه‌ها به طور جداگانه واژه به واژه تایپ شد. لازم به ذکر است که مدت هر مصاحبه بین ۴۵ تا ۶۰ دقیقه با توجه به میزان تمایل شرکت کنندگان در مصاحبه متغیر بود. براساس روش استراوس و کوربین، تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی در قالب یک فرایند کدگذاری سیستماتیک^۱ شامل سه مرحله کدگذاری باز^۲،

جدول ۱. توصیف مشارکت کنندگان پژوهش

| توضیحات | تعداد | سمت صاحب نظران |
|--|-------|----------------------|
| گرایش: مدیریت ورزشی ۲ نفر، علوم سیاسی و روابط بین‌الملل ۲ نفر. | ۴ | اساتید دانشگاه |
| مسئولان برگزار کننده رویدادهای ورزشی ویژه ورزشی. | ۴ | مسئولان برگزار کننده |
| مربی و ورزشکار سابق رویداد ویژه ورزشی استان کرمانشاه. | ۲ | مربیان و ورزشکاران |
| مدیران حال حاضر و یا سابق اداره ورزش و جوانان شهرستان‌های استان کرمانشاه، مدیر اداره کل ورزش استان کرمانشاه. | ۴ | مدیران ورزشی |

3. Axial coding
4. Selective coding

1. Coding systematic
2. Open coding

یافته‌های پژوهش

جملات زائد و تکراری، ۲۵۹ کد باز مشخص شد که در بخش راهبردها ۷۳ کد اولیه در جدول (۲)، در بخش پیامدها ۵۹ کد اولیه در جدول (۳)، در بخش زمینه‌ای ۴۹ کد اولیه در جدول (۴)، در بخش شرایط علی ۲۶ کد اولیه در جدول (۵) و در شرایط مداخله‌گر تعداد ۵۲ کد اولیه در جدول (۶) ثبت گردید. سپس در مرحله‌ی بعدی با ادغام بیشتر کدها، تعداد ۱۱ مقوله فرعی برای راهبردها، تعداد ۸ مقوله فرعی برای پیامدها، تعداد ۸ مقوله فرعی برای بخش زمینه‌ای، تعداد ۳ مقوله فرعی برای شرایط علی و تعداد ۹ مقوله فرعی برای شرایط مداخله‌گر نشان داده شد. همچنین؛ پارادایلماسی به عنوان پدیده محوری معرفی شد که در جدول (۷) قابل مشاهده است.

در این پژوهش سعی بر این بود که با کشف مفاهیم به بررسی نقش رویدادهای ویژه ورزشی در پارادایلماسی مناطق مرزی کشور (با تاکید بر مرزهای استان کرمانشاه) بپردازد که بر اساس رهیافت سیستماتیک (Strauss, & Corbin, 1998) کد گذاری باز، محوری و گزینشی انجام شد. پس از شروع فرایند کدگذاری، تجزیه مجموعه گردآوری شده به کوچک‌ترین جزء مفهومی صورت گرفت. در کد گذاری باز که متون مصاحبه تایپ شده بود، بارها و بارها خوانده و داده‌ها به مقوله‌های اولیه تبدیل شد. در مجموع ۷۵۱ کد اولیه از تجزیه تحلیل مصاحبه‌ها به دست آمد. پس از تلخیص اولیه‌ی داده‌ها و حذف

جدول ۲. کدگذاری باز، محوری و گزینشی راهبردهای پارادایلماسی ورزشی

| ردیف | مفاهیم | مقوله | کدگذاری محوری |
|------|--|-----------------------|---------------|
| ۱ | افزایش دانشجویان اتباع و ارتباطات پژوهشی، آموزشی | تعاملات علمی | راهبردها |
| ۲ | استفاده از دیپلماسی علمی-آموزشی | | |
| ۳ | وجود دانشکده‌های تربیت بدنی فعال | | |
| ۴ | ایجاد رابطه با کشورهای همسایه از طریق دانشگاه‌ها | | |
| ۱ | برگزاری اردوهای آماده سازی | توسعه رویدادهای ورزشی | |
| ۲ | برگزاری رویدادهای خاص مشترک | | |
| ۳ | برگزاری مسابقات دوستانه و بین‌المللی | | |
| ۴ | ایجاد استمرار در برگزاری رقابت‌ها | | |
| ۵ | برگزاری رویدادهای چهارفصل به صورت فراملی | | |
| ۶ | برگزاری رویدادها و اردوهای مشترک با کشور عراق | | |
| ۷ | گسترش وسعت رویدادهای ورزشی در کشورهای هم مرز | | |
| ۸ | برگزاری رویدادهای قهرمانی اعم از دانشجویی و دانش آموزی | | |
| ۹ | تشکیل ستادهای اجرایی در زمینه‌های مختلف برگزاری رویدادها | | |
| ۱۰ | دعوت از مدعوین کشورهای همسایه برای شرکت در رویدادهای داخلی | | |
| ۱۱ | برگزاری تمرینات و رویدادهای مشترک با کشورهای عراق برای اشتراک تجربه و دانش | | |

| | | |
|----------------------------------|---|---|
| | | ۱۲ تجربه برگزاری مسابقات و رویدادهای آسیائی و جهانی در رشته- های مطرح |
| | | ۱۳ برگزاری رویدادهای دو یا چندجانبه جانبه برای کاهش تنازعات سیاسی |
| ظرفیت‌های میزبانی | ۱ | میزبانی رویدادها از سیاستمداران |
| | ۲ | میزبانی‌های چرخشی و دعوت از کشورهای همسایه |
| | ۳ | توسعه فرهنگ میزبانی در بین آحاد مردم |
| | ۴ | سرمایه گذاری در رشته‌های دارای پتانسیل برگزاری جهت اخذ میزبانی |
| | ۵ | تدوین برنامه‌های بلندمدت جهت اخذ میزبانی |
| | ۶ | ارزیابی و انتخاب ورزش‌های دارای پتانسیل میزبانی مثل والیبال، وزنه- برداری، بوکس و ورزش‌های رزمی |
| | ۷ | استفاده از زیرساخت‌های ورزشی برای برگزاری رویدادهای ورزشی |
| | ۸ | ظرفیت سازی هیئت‌های ورزشی جهت اخذ میزبانی‌های بین‌المللی |
| | ۹ | دعوت از کشورهای هم‌مرز برای شرکت در برگزاری رویدادها و افزایش پارادایلماسی مرزی |
| برنامه ریزی رویدادهای ویژه ورزشی | ۱ | برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای مرزی فراملی |
| | ۲ | برگزاری جشنواره‌های بومی-محلی با تاکید بر ویژگی‌های مشترک مثل سنگ‌نوردی، اسب کرد |
| | ۳ | برگزاری رویدادهای ورزشی بومی-محلی |
| | ۴ | برگزاری جشنواره‌های فرهنگی-ورزشی |
| | ۵ | برگزاری جشنواره‌ها و فستیوال‌های ورزشی |
| | ۶ | همزمان کردن اردوها و جشنواره‌های ورزشی با سایر تفریحات |
| | ۷ | ماهیت‌های هیجانی |
| تدوین استراتژی | ۱ | تدوین برنامه‌های استراتژیک |
| | ۲ | تعیین چشم اندازها |
| | ۳ | ابلاغ برنامه‌ها و اهداف |
| | ۴ | قانون گذاری در ابعاد مختلف |
| | ۵ | تسهیل در ایجاد ارتباط با کشورهای همسایه |
| | ۶ | مشخص نمودن راهکارها |
| | ۷ | تحلیل و ارزیابی فرصت‌ها و تهدیدها |
| | ۸ | بررسی انگیزه‌های برگزاری رویدادها |
| جذب سرمایه | ۱ | جذب اسپانسر داخل و خارج از استان |
| | ۲ | افزایش توجه اسپانسرها به رویدادها |
| | ۳ | تبلیغات برای برگزاری رویدادها |
| | ۴ | جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی برای برگزاری رویدادهای ورزشی |

| | | |
|--------------------------|----|--|
| همکاری واحدها | ۱ | تشکیل کارگروه در اداره ورزش استان |
| | ۲ | فعالیت اداره ورزش و جوانان |
| | ۳ | فعالیت امور خارجه |
| | ۴ | وجود بروکرسی پیچیده |
| | ۵ | وجود هیئت‌های ورزشی فعال |
| بستر سازی قانونی | ۱ | مشخص کردن توقعات هر دو کشور در حوزه پارادایلماسی |
| | ۲ | وضع قوانین در حوزه پارادایلماسی از طرف سیاستمداران |
| | ۳ | ایجاد شاخص‌های ارزیابی عملکرد و توسعه پارادایلماسی |
| | ۴ | ارزیابی عملکرد سازمان‌های متولی توسعه پارادایلماسی |
| ایجاد ارتباطات و تعاملات | ۱ | ایجاد ارتباطات اطلاعاتی و تقویت تعاملات با کشورهای همسایه |
| | ۲ | ایجاد راه‌های ارتباطی مناسب و مذاکرات با سیاستمداران کشورهای دیگر |
| | ۳ | ایجاد پل ارتباطی و تعاملات |
| | ۴ | برقراری تعاملات چند جانبه و تعامل با کنشگران هم تراز |
| | ۵ | ایجاد همکاری |
| | ۶ | ایجاد ارتباطات در حوزه‌های مختلف در کشور |
| | ۷ | میزان تمایل کشورها در برقراری ارتباط |
| | ۸ | استفاده از صنایع و تولیدات محلی در ایجاد تعامل |
| | ۹ | تقویت ارتباطات |
| | ۱۰ | ارتباطات و لابی‌گری‌ها، ایجاد شرایط مناسب تعامل از طریق ورزش، آشنایی همسایگان از راه‌های ارتباطی جهت ایجاد تعاملات |
| | ۱۱ | میل و رغبت مدیران در ایجاد روابط |
| | ۱۲ | ارتباطات رسمی و تشکیل جلسات |
| | ۱۳ | بهبود سازی روابط و تعاملات |
| | ۱۴ | تعامل و توسعه ابزارهای ارتباطی |
| | ۱۵ | ایجاد پل ارتباطی در مناطق مرزی و ارتباط با نهادهای ملی و بین‌المللی |
| | ۱۶ | افزایش مراودات مثبت |
| توسعه مدیریت | ۱ | هماهنگی با مسئولان کشوری و استانی |
| | ۲ | نشان دادن قدرت مدیریت در برگزاری رویدادها به وسیله ورزش |
| | ۳ | موازی بودن با مدیریت دولت |
| ارتقا و توسعه تسهیلات | ۱ | توسعه امکانات رفاهی |
| | ۲ | توسعه امکانات امنیتی |
| | ۳ | توسعه امکانات امنیتی (حفظ و ارتقا امنیت در ایران) |
| | ۴ | توسعه امکانات بهداشتی |

جدول ۳. کدگذاری باز، محوری و گزینشی پیامدهای پارادایلماسی ورزشی

| کدگذاری محوری | مقوله | مفاهیم | ردیف |
|---------------|--------------------------|---|------|
| پیامدها | توسعه رسانه | پوشش رسانه‌ای | ۱ |
| | | توجهات رسانه‌ای به رویدادهای ورزشی | ۲ |
| | | برطرف کردن تنازعات موجود بین دو کشور توسط رسانه | ۳ |
| | | بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای رسمی در کل کشور و استان کرمانشاه | ۴ |
| | پیامدهای اقتصادی | تاثیرات اقتصادی مثبت از طریق پارادایلماسی | ۱ |
| | | افزایش واردات و صادرات با گسترش پارادایلماسی | ۲ |
| | | گسترش ارتباطات اقتصادی | ۳ |
| | | افزایش همکاری‌های اقتصادی | ۴ |
| | | توسعه زیرساخت‌های اقتصادی با کمک ورزش و رویدادهای ورزشی | ۵ |
| | | بررسی و ارزیابی شرایط اقتصادی جهت برگزاری یا عدم برگزاری رویدادها | ۶ |
| | | توسعه تعاملات اقتصادی با ورزش | ۷ |
| | | آشنا ساختن همسایگان با اقتصاد منطقه غرب | ۸ |
| | | سهولت ایجاد بازار در ورزش نسبت به سایر صنایع | ۹ |
| | | افزایش درآمدهای ارزی | ۱۰ |
| | توسعه تجارت در ورزش | صادرات کالا و تجهیزات ورزشی | ۱ |
| | | توسعه تجارت در ورزش | ۲ |
| | | صادرات صنایع دستی و فروش آن‌ها | ۳ |
| | | ایجاد همکاری‌های تجاری با کشورهای دیگر | ۴ |
| | | تجاری سازی ورزش با ایجاد تعاملات | ۵ |
| | | پیوند سازنده با واحدهای تجاری-اقتصادی | ۶ |
| | ارتقا صلح مثبت و همبستگی | ایجاد صلح و دوستی | ۱ |
| | | همگرایی در ورزش | ۲ |
| | | اجتناب از واگرایی | ۳ |
| | | افزایش وابستگی از طریق ورزش | ۴ |
| | | ارتقا صلح از طریق پارادایلماسی | ۵ |
| | | استفاده از اشتراکات فرهنگی ورزشی در ایجاد صلح | ۶ |
| | | ترویج صلح از طریق ورزش و فدراسیون‌های بین‌المللی | ۷ |
| | | استفاده از ورزش به عنوان برند شهری و ملی در ایجاد صلح | ۸ |
| | | رواج دوستی و برادری در بین عوامل برگزار کننده رویدادها | ۹ |
| | | افزایش تعاملات سیاسی | ۱۰ |

| | | |
|--------------------------|----|--|
| پیامدهای اجتماعی | ۱ | ایجاد امنیت |
| | ۲ | کم‌رنگ کردن تعارضات با رویدادهای ورزشی |
| | ۳ | حاکم شدن نشاط و شور اجتماعی |
| | ۴ | آرامش روحی و روانی در بین ورزشکاران |
| | ۵ | ایجاد علاقه به ورزش |
| | ۶ | تغییر دید جامعه و افراد نسبت به ورزش |
| | ۷ | جلوگیری از تحرکات منفی |
| | ۸ | تبدیل تهدیدها به فرصت در هنگام برگزاری رویدادهای ورزشی و پیشرفت ورزشی در داخل کشور |
| | ۹ | اشتغال‌زایی |
| | ۱۰ | تأثیرات مثبت فرهنگی از طریق پارادایلماسی |
| | ۱۱ | گسترش ارتباطات اجتماعی |
| | ۱۲ | مقبولیت عام |
| | ۱۳ | پیشرفت‌های اجتماعی |
| | ۱۴ | کنترل و بهبود زیرساخت‌های ترافیکی |
| تبادل دانش و تجربه | ۱ | تبادل تجربه و تخصص |
| | ۲ | انتقال دانش و تخصص |
| | ۳ | قراردادهای ورزشی |
| | ۴ | تبادل اطلاعات ورزشی |
| | ۵ | اعزام تیم‌ها |
| | ۶ | تبادل نیروی متخصص |
| ایجاد آگاهی و مفهوم سازی | ۱ | رفع مشکلات پیش‌روی پارادایلماسی ورزشی |
| | ۲ | نقش آفرینی هویت‌های فراملی |
| | ۳ | مفهوم‌سازی پیامدهای پارادایلماسی برای متولیان ورزشی استان |
| پیامدهای فرهنگی | ۱ | وجود اشتراکات فرهنگی |
| | ۲ | ایجاد و تقویت تعاملات فرهنگی و اجتماعی |
| | ۳ | تعامل سازنده با گروه‌های فرهنگی-هنری |
| | ۴ | فرهنگ سازی از طریق پارادایلماسی |
| | ۵ | افزایش ارتباطات اجتماعی-فرهنگی و اقتصادی |
| | ۶ | نمایش و ترویج فرهنگ ملی با استفاده از رویدادها و ورزشکاران |

جدول ۴. کدگذاری باز، محوری و گزینشی شرایط زمینه‌ای پارادایلماسی ورزشی

| کدگذاری محوری | مقوله | مفاهیم | ردیف |
|----------------|----------------------------------|---|------|
| شرایط زمینه‌ای | الزامات مالی | تخصیص امکانات و بودجه | ۱ |
| | | تخصیص منابع ارزی و مالی | ۲ |
| | | حمایت‌های مالی استان و مسئولین | ۳ |
| | بسترهای فرهنگی | تاکید و استفاده از اشتراکات فرهنگی | ۱ |
| | | ایجاد و تقویت تعاملات فرهنگی در پایان رویدادهای ورزشی | ۲ |
| | | ایجاد و استفاده از قرابت‌های فرهنگی | ۳ |
| | | فرصت تبلور فرهنگ محلی و دیپلماسی فرهنگی | ۴ |
| | الزامات نرم افزاری | توسعه نرم افزاری | ۱ |
| | | پرورش نیروی انسانی کارآمد و متخصص | ۲ |
| | | برگزاری دوره‌ها و سمینارهای آموزشی و بهره‌گیری از آن‌ها | ۳ |
| | | آموزش و تربیت نیروی انسانی و داوطلبی در حوزه تشریفات و اجرایی | ۴ |
| | سخت‌افزاری و زیرساخت‌ها | لزوم توسعه تجهیزات و زیرساخت‌ها با رویکرد فراملی | ۱ |
| | | توسعه همه جانبه مناطق مرزی از طریق ورزش | ۲ |
| | | توسعه حمل و نقل شهری | ۳ |
| | | توسعه زیرساخت‌های ارتباطی | ۴ |
| | | ارتقا و آماده سازی زیر ساخت‌های شهری مثل آب، گاز و برق. | ۵ |
| | قراردادهای همکاری | انعقاد تفاهم‌نامه‌ها | ۱ |
| | | وفاداری به تفاهم‌نامه‌ها | ۲ |
| | | انعقاد تفاهم‌نامه‌ها از منظر رسانه‌ای | ۳ |
| | چالش‌های برگزاری رویدادهای ورزشی | نبود اعتبارات کافی | ۱ |
| | | ایجاد ترافیک شهری | ۲ |
| | | عدم هنجارسازی | ۳ |
| | | نرخ بالای بیکاری در استان | ۴ |
| | | اشتغال‌زایی مقطعی | ۵ |
| | | عدم حمایت کافی | ۶ |
| | دیپلماسی ورزشی موفق | ورزش به مثابه یک سیاست منظم | ۱ |
| | | وجود ارتباطات مثبت ورزشی | ۲ |
| | | ایجاد پیوند بین جوامع بین‌المللی از طریق ورزش | ۳ |
| | | افزایش پارادایلماسی از طریق ورزش | ۴ |
| | | ایجاد تعاملات بین‌المللی | ۵ |
| | | ایجاد دیپلماسی ورزشی جهت استفاده از مربیان مطرح ایرانی در کشور عراق | ۶ |
| | | افزایش مراودات مثبت از طریق ورزش | ۷ |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | مرادوات چند جانبه با تمرکز بر رشته‌های بین‌المللی مطرح در کشور | ۸ | |
| | | ارجحیت ورزش و رویدادهای ورزشی نسبت به سایر مقوله‌ها در پارادایم‌های منطقه‌ای | ۹ | |
| | | استفاده از ظرفیت‌های دیپلماسی کل کشور به جای تمرکز بر استان کرمانشاه | ۱۰ | |
| | | استفاده از دیپلماسی ورزشی و عمومی جهت ایجاد ارتباط با کشورهای همسایه | ۱۱ | |
| | | ایجاد روابط دیپلماتیک با کشورهای دیگر | ۱۲ | |
| | | ایجاد ارتباطات فرامرزی با کشورهای دیگر | ۱۳ | |
| | | رایزنی با کشورهای همسایه از طریق متولیان ورزشی | ۱۴ | |
| | | تسهیل‌گری ورزش در مرادوات بین‌المللی | ۱۵ | |
| | | ورزش به عنوان پل ارتباطی بین کشورهای مختلف | ۱۶ | |
| | | ترویج ارتباطات و تعاملات از طریق ورزش | ۱۷ | |
| | | ورزش به مثابه ابزاری برای پارادایم‌های | ۱۸ | |
| | | بسترهای سیاسی | سیاست‌گذاری ^۱ و طرح قوانین | ۱ |
| | | | وجود دیپلماسی فعال | ۲ |
| | | | تقویت همکاری سیاسی | ۳ |
| | | | ایجاد و تقویت همکاری‌های دو یا چند جانبه | ۴ |
| | | | تبدیل شدن ورزش به سیاست کلان برای کشور | ۵ |
| | | | تمرکز سیاسی بیشتر به استان کرمانشاه در زمان برگزاری رویدادها | ۶ |

جدول ۵. کدگذاری باز، محوری و گزینشی شرایط علی پارادایم‌های ورزشی

| کدگذاری محوری | مقوله | مفاهیم | ردیف |
|---------------|---------------------------|--|------|
| شرایط علی | ظرفیت‌ها و امکانات بالقوه | استفاده از زیرساخت‌های طبیعی | ۱ |
| | | استفاده از زیرساخت‌های مصنوعی | ۲ |
| | | وجود زیرساخت‌ها و پتانسیل‌های ورزشی | ۳ |
| | | وجود ظرفیت‌های بالقوه و بسترهای مناسب | ۴ |
| | | وجود زیرساخت‌ها، اماکن و امکانات استاندارد | ۵ |
| | | رویکردهای خلاقانه | ۶ |
| | | خلاقیت و هوشمندی | ۷ |

1. policy making

| | | |
|-----------------------|----|---|
| همجواری | ۱ | استفاده از پارادایلماسی در کنار کشورهای همجوار |
| | ۲ | وجود خواهرخواندگی در بین مرزهای ایران و عراق |
| | ۳ | وجود مرزهای مشترک |
| | ۴ | همجواری استان کرمانشاه با کشور عراق |
| | ۵ | وجود دیپلماسی شهری بین ایران و عراق |
| | ۶ | دیپلماسی همجوار بین استان‌های مرزی |
| | ۷ | توسعه برند شهری |
| | ۸ | ارتباطات چندجانبه با کشورهای هم‌مرز |
| | ۹ | رویدادهای ورزشی به عنوان تسهیل‌گر روابط کشورهای همجوار |
| قابلیت‌های توریستی | ۱ | وجود جاذبه‌های گردشگری |
| | ۲ | افزایش و ترویج توریسم |
| | ۳ | وجود شرایط جوی مناسب |
| | ۴ | توانمندی شهری در جذب توریست |
| | ۵ | وجود ظرفیت‌ها و جاذبه‌های ورزشی |
| | ۶ | مهمان‌نوازی |
| | ۷ | طراحی زیرساخت‌های ورزشی جهت جذب توریست |
| | ۸ | توسعه اماکن ورزشی استاندارد و با کیفیت در استان |
| | ۹ | توسعه و توجه به پتانسیل‌های طبیعی کرمانشاه در برنامه‌ریزی رویدادهای ورزشی |
| | ۱۰ | ارتقا و توسعه راه‌های ارتباطی زمینی و هوایی |

جدول ۶. کدگذاری باز، محوری و گزینشی شرایط مداخله‌گر پارادایلماسی ورزشی

| کدگذاری محوری | مقوله | مفاهیم | ردیف |
|--------------------|----------------------------------|---|------|
| شرایط مداخله گر | ضعف‌های دیپلماسی داخل کشور | عدم دیپلماسی فعال در استان کرمانشاه | ۱ |
| | | دیپلماسی فراتر از دیپلماسی رسمی | ۲ |
| | | عدم توانایی ورزش و دیپلماسی ورزشی در گسترش مراودات | ۳ |
| | | عدم مشخص بودن نتایج مربوط به پارادایلماسی | ۴ |
| | | عدم کسب اجازه فعالیت پارادایلماسی در کنار دیپلماسی رسمی | ۵ |
| | | وجود تعارضات در دیپلماسی رسمی | ۶ |
| | | عدم وجود اتاق فکر در خصوص پارادایلماسی ورزشی | ۷ |
| | | عدم واگذاری پارادایلماسی به صورت مطلق به بخش خصوصی | ۸ |
| | | ضعف دستگاه دیپلماسی و پارادایلماسی استان کرمانشاه | ۹ |
| | | مقاومت سیاست‌گذاران در پیشبرد موازی با دیپلماسی رسمی | ۱۰ |

| | | |
|-----------------------|---|---|
| عدم سیاست‌گذاری مدون | ۱ | عدم سیاست‌گذاری استانی و کشوری |
| | ۲ | وجود قوانین بازدارنده |
| | ۳ | عدم سیاست‌گذاری در حوزه پارادایلماسی |
| | ۴ | عدم سیاست‌گذاری در پارادایلماسی منطقه در بعد کلان |
| | ۵ | عدم تمرکز سیاست‌مداران بر مناطق مرزی |
| | ۶ | کم توجهی به استان‌های مرزی |
| | ۷ | تخریب اعتبار کشورها |
| | ۸ | عدم شفافیت با ورود سازمان‌های مردم نهاد |
| | ۹ | عدم حضور نهادهای خصوصی در ورزش |
| بسترهای نامناسب مالی | ۱ | وجود جاذبه‌های گردشگری |
| | ۲ | افزایش و ترویج توریسم |
| | ۳ | وجود شرایط جوی مناسب |
| وجود درگیری و تنازعات | ۱ | وجود تفکرات آزادی خواهی و تجزیه مناطق کردنشین |
| | ۲ | وجود تعارضات تاریخی بین کشور ایران و عراق |
| | ۳ | وجود تفکرات جدایی طلبی |
| | ۴ | وجود تفکرات استقلال طلبی کردها |
| | ۵ | درگیری و جنگ در گذشته |
| | ۶ | ایجاد مشکلات به دلیل تنازعات موجود بین دو کشور |
| حساسیت‌های امنیتی | ۱ | مشکلات امنیتی و اطلاعاتی |
| | ۲ | وجود جو امنیتی بین دو کشور به دلیل شرایط امنیتی منطقه |
| | ۳ | وجود ناامنی در منطقه |
| | ۴ | حضور آمریکا در عراق و ملت‌پس بودن جو منطقه کردنشین عراق |
| | ۵ | محدودیت و محرومیت در مناطق مرزی |
| موانع فرهنگی | ۱ | کم و کاستی‌های فرهنگی |
| | ۲ | وجود تناقضات فرهنگی |
| | ۳ | عدم اخذ میزبانی به علت وجود ایدئولوژی‌های مذهبی |
| | ۴ | ضعف مدیریتی در حوزه ورزش |
| | ۵ | عدم مقبولیت مدیران در بین اقشار مختلف جامعه |
| | ۶ | عدم استفاده از تجربه‌ها و دانش متخصصان در برنامه‌ریزی رویدادهای ورزشی |
| | ۷ | مقاومت حکومت‌ها در یکپارچگی حکومت‌ها در تفویض اختیار |
| | ۸ | عدم تفویض اختیار به استان‌ها در برگزاری رویدادهای مستمر |
| موانع نرم افزاری | ۱ | عدم تبلیغ پتانسیل‌های موجود در استان |
| | ۲ | عدم شناخت مجامع بین‌المللی از جاذبه‌های تاریخی |
| | ۳ | عدم برنامه‌ریزی در توسعه گردشگری |
| | ۴ | عدم شناخت از ظرفیت‌های موجود در استان |

| | | |
|--------------------------|---|--|
| عدم ارتباطات بین-المللی | ۱ | کم رنگ شدن دیپلماسی سنتی |
| | ۲ | ضعف در روابط بین‌الملل |
| | ۳ | نبود ارتباطات درست با کشورهای همسایه |
| | ۴ | ضعف در روابط بین‌المللی در مناطق مرزی |
| ضعف در وضع تفاهم‌نامه‌ها | ۱ | عدم وجود تفاهم‌نامه‌ها یا قراردادهای |
| | ۲ | عدم وجود پایبندی به تفاهم‌نامه‌ها و تعهدات |
| | ۳ | عدم توجه به تعهدات و پیش‌بینی‌های لازم |

جدول ۷. کدگذاری باز، محوری و گزینشی پدیده محوری

| ردیف | مفاهیم | مقوله | کدگذاری محوری |
|------|--|--------------|---------------|
| ۱ | تمرکز پارادایم‌های در مناطق مرزی کشور | پارادایم‌های | پدیده محوری |
| ۲ | پارادایم‌های به عنوان جزئی از دیپلماسی عمومی کشور | | |
| ۳ | استفاده از پارادایم‌های به مثابه یک قدرت نرم | | |
| ۴ | کم‌رنگ شدن دیپلماسی سخت کشورها در جهت رسیدن به اهداف خود | | |
| ۵ | سیاست‌گذاری در حوزه پارادایم‌های ورزشی | | |
| ۶ | تقویت و ارتقا پارادایم‌های با کشورهای همجوار | | |
| ۷ | استفاده از پارادایم‌های در کنار دیپلماسی دولت | | |
| ۸ | کاهش تعارضات در دیپلماسی رسمی | | |
| ۹ | رهیافت نوین | | |
| ۱۰ | دیدگاه سیاست‌مداران و سیستم حاکمیت نسبت به پارادایم‌های | | |

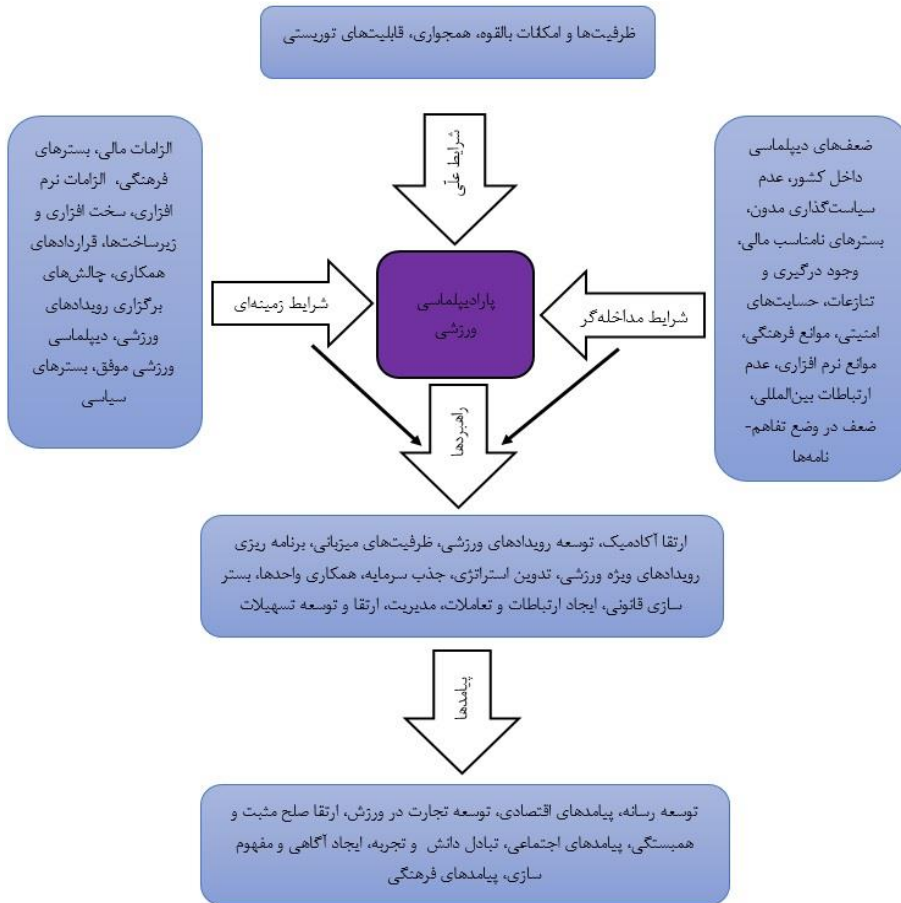
کدگذاری انتخابی، یافته‌های مراحل کدگذاری قبلی را گرفته، مقوله محوری را انتخاب می‌کند، به شکلی نظام‌مند آن را به دیگر مقوله‌ها ربط می‌دهد، روابط را اثبات می‌کند. مقوله‌ها یا مفاهیمی را که به بهبود و توسعه بیشتری نیاز دارند، تکمیل می‌کند (استراوس و کوربین، ۱۹۹۰). با انجام مراحل کدگذاری باز و محوری، محقق به مقوله

پارادایم‌های ورزشی به عنوان پدیده مورد بررسی یا مقوله محوری دست یافت و سایر مقولات حول مقوله محوری سازماندهی شدند و مدل پارادایمی حاصل گردید. مدلی که شامل شرایط علی، پدیده محوری، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدهاست. مطابق با رویکرد فرایندی استراوس و کوربین، در کدگذاری انتخابی

در وضع تفاهم‌نامه‌ها به عنوان عوامل مداخله‌گر در پارادایم‌های ورزشی شناسایی شدند. اقدامات و راهبردها، کنش‌ها و فعالیت‌هایی هستند که می‌توانند در توسعه صلح از طریق پارادایم‌های ورزشی منطقه غرب راه‌گشا باشند. راهبردهای موردنیاز برای توسعه صلح از طریق پارادایم‌های ورزشی منطقه غرب عبارتند از: ارتقا آکادمیک، توسعه رویدادهای ورزشی، ظرفیت‌های میزبانی، برنامه‌ریزی رویدادهای ویژه ورزشی، تدوین استراتژی، جذب سرمایه، همکاری واحدها، بستر سازی قانونی، ایجاد ارتباطات و تعاملات، مدیریت، ارتقا و توسعه تسهیلات. در نهایت، نتایج و پیامدهای مورد انتظار از اجرای مدل پارادایم‌های ورزشی مورد توجه است. پیامدهایی که می‌تواند در اثر اجرای فرایندها، اقدامات و راهبردهای توسعه صلح از طریق پارادایم‌های ورزشی منطقه غرب حاصل شوند. این پیامدها عبارتند از: توسعه رسانه، پیامدهای اقتصادی، توسعه تجارت در ورزش، ارتقا صلح مثبت و همبستگی، پیامدهای اجتماعی، تبادل دانش و تجربه، ایجاد آگاهی و مفهوم سازی، پیامدهای فرهنگی. با توجه به نتایج سه مرحله کدگذاری باز، محوری و

نتایج گام‌های قبلی به کار گرفته شد، مقوله اصلی انتخاب و به شکلی نظام‌مند به سایر مقوله‌ها ارتباط داده شد. پدیده محوری یا پدیده مورد بررسی در این پژوهش (پارادایم‌های ورزشی) شناسایی گردید. در این مدل، عواملی به عنوان شرایط علی مورد توجه قرار گرفت که از نظر تقدم زمانی بر پدیده محوری تاثیر علی داشتند. شرایط علی تاثیر گذار بر پارادایم‌های ورزشی عبارتند از ظرفیت‌ها و امکانات بالقوه، همجواری، قابلیت‌های توریستی. شرایط زمینه‌ای عواملی هستند که می‌بایست برای موفقیت بهتر در اجرای این فرآیند مهیا شوند. شرایط زمینه‌ای تاثیر گذار بر پارادایم‌های ورزشی شامل: الزامات مالی، بسترهای فرهنگی، الزامات نرم افزاری، سخت افزاری و زیرساخت‌ها، قراردادهای همکاری، چالش‌های برگزاری رویدادهای ورزشی، دیپلماسی ورزشی موفق، بسترهای سیاسی هستند. عوامل مداخله‌گر، ویژگی‌های عمومی هستند که بر راهبردها تاثیر می‌گذارند. در این پژوهش، ضعف‌های دیپلماسی داخل کشور، عدم سیاست‌گذاری مدون، بسترهای نامناسب مالی، وجود درگیری و تنازعات، حساسیت‌های امنیتی، موانع فرهنگی، موانع نرم افزاری، عدم ارتباطات بین‌المللی، ضعف

کدگذاری انتخابی، چارچوب نهایی توسعه صلح از طریق پارادایم‌های رویدادهای ورزشی منطقه غرب به شرح نمودار زیر است:



شکل ۱. مدل پارادایمی توسعه صلح از طریق پارادایم‌های رویدادهای ورزشی منطقه غرب

بحث و نتیجه گیری

فزاینده‌ای در برخورد با مسائل جهانی و مشارکت در روابط و مذاکرات فرامرزی ایفا می‌کنند، بلکه شرکت‌های چند ملیتی، اتحادیه‌های کارگری و سازمان‌های بین‌المللی غیردولتی نیز نقش مهمی را ایفا می‌کنند. با توجه به تعریف مذکور می‌توان از نقش ورزش به صورت عام و رویدادهای ورزشی ویژه به صورت خاص در ایفای نقش در مجامع بین‌الملل در راستای دیپلماسی رسمی کشور استفاده کرد. در دیپلماسی مدرن^۱، مشارکت بازیگران فرعی در روابط بین‌الملل می‌تواند از طرق مختلف به دست آید. همچنین اهداف سیاست خارجی نهادهای غیردولتی را می‌توان از طریق برقراری تماس‌های رسمی و غیررسمی با نمایندگان نهادهای خارجی پیش برد و با تعامل با نهادهای دولتی و خصوصی خارجی به شکل روابط دوجانبه و چند جانبه در آورد (Dehshiri & Khorram, 2014). از طرفی (Ghaibizadeh, 2016) بیان کردند که پارادایم‌های دیپلماسی به عنوان رهیافتی نوین و همچنین یک ظرفیت سیاسی در حال ظهور برای واحدهای فراملی، می‌تواند مورد بهره برداری دولت‌ها و استان‌ها قرار گیرد که این موضوع می‌تواند در قالب رویدادهای ویژه

در این پژوهش پارادایم‌های دیپلماسی ورزشی به عنوان مقوله مرکزی یا پدیده محوری در نظر گرفته شد و مورد بررسی قرار گرفت، زیرا، این مقوله گستردگی و انتزاعی بودن را جهت اینکه دیگر مقوله‌ها را حول خود جمع کند، دارد. مقوله پارادایم‌های دیپلماسی ورزشی از ۱۰ مقوله فرعی تشکیل شد که عبارتند از: تمرکز پارادایم‌های دیپلماسی در مناطق مرزی کشور، پارادایم‌های دیپلماسی به عنوان جزئی از دیپلماسی عمومی کشور، استفاده از پارادایم‌های دیپلماسی به مثابه یک قدرت نرم، کم‌رنگ شدن دیپلماسی سخت کشورها در جهت رسیدن به اهداف خود، سیاست‌گذاری در حوزه پارادایم‌های ورزشی، تقویت و ارتقا پارادایم‌های دیپلماسی کشورهای همجوار، استفاده از پارادایم‌های دیپلماسی در کنار دیپلماسی دولت، کاهش تعارضات در دیپلماسی رسمی، رهیافت نوین، دیدگاه سیاست‌مداران و سیستم حاکمیت نسبت به پارادایم‌های دیپلماسی، از این رو در تعریف پارادایم‌های دیپلماسی (Ganohariti, & Dijxhoorn, 2020) بیان دارند که دولت‌ها دیگر به هیچ وجه تنها بازیگرانی نیستند که روابط فراملی را حفظ می‌کنند. نه تنها سازمان‌های دولتی بین‌المللی و سازمان‌های منطقه‌ای نقش

1. Modern diplomacy

ورزشی پیاده و اهداف دولت مرکزی را به ثمر رساند. در این مدل، عواملی به عنوان شرایط علی مورد توجه قرار گرفت که از نظر تقدم زمانی بر پدیده محوری تاثیر علی داشتند. شرایط علی تاثیر گذار بر پارادایلماسی ورزشی عبارتند از ظرفیت‌ها و امکانات بالقوه، همجواری، قابلیت‌های توریستی.

ظرفیت‌های طبیعی موجود در استان کرمانشاه می‌تواند زیرساخت‌های طبیعی جهت آمایش سرزمینی در استفاده از رویدادهای ورزشی در این استان پیاده کند، (Badko, & Ghasemi Sayani, & Jalalundi, 2021) توصیفی از پتانسیل‌های موجود، پدیده‌های جغرافیایی شاخص همچون رودخانه قره‌سو، گاماسیاب و سیمره، رشته کوه‌های عظیم در تمام جهات جغرافیایی، معابر کوهستانی، پوشش جنگلی و خصوصا تنوع اقلیمی در فصول مختلف در این استان و بی‌توجهی نسبت به این ظرفیت‌ها را بیان کرد، که عدم استفاده از پتانسیل‌های موجود در این استان و همچنین عدم تمرکز بر رویدادهای ویژه این فرصت‌های موجود را بلا استفاده گذاشته است.

همجواری و پتانسیل‌های طبیعی و همچنین موقعیت جغرافیایی کرمانشاه و مناطق

گردنشین مرزی می‌تواند بر پیاده‌سازی و استفاده از رویدادهای ورزشی در این استان متمرکز واقع شود، با توجه به موقعیت جغرافیایی، امکانات مرزی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان کرمانشاه، برنامه‌ریزی و توجه به این شرایط از طرف مسئولان کشوری و سیاست‌گذاری‌ها بر مبنای پتانسیل‌ها، به عنوان مثال جاذبه‌های طبیعی، در راستای برگزاری رویدادهای ویژه ورزشی، می‌تواند تاثیرات و پیامدهای مثبتی برای کشور داشته باشد.

شرایط زمینه‌ای عواملی هستند که می‌بایست برای موفقیت بهتر در اجرای این فرآیند مهیا شوند. شرایط زمینه‌ای اثر گذار بر پارادایلماسی ورزشی شامل: الزامات مالی، بسترهای فرهنگی، الزامات نرم افزاری، سخت افزاری و زیرساخت‌ها، قراردادهای همکاری، چالش‌های برگزاری رویدادهای ورزشی، دیپلماسی ورزشی موفق، بسترهای سیاسی هستند.

(Badko, & Ghasemi Sayani, & Jalalundi, 2021) نقاط ضعف در توسعه گردشگری ورزشی را که در این پژوهش می‌تواند از عوامل زمینه‌ای تحقیق پشتیبانی کند را عدم وجود زیرساخت‌های ورزشی در بسیاری از رشته‌ها و همچنین عدم تبلیغات

ورزش و به صورت خاص رویدادهای ویژه ورزشی می‌تواند به عنوان ابزاری برای عادی سازی روابط دیپلماتیک و ترویج صلح استفاده شود.

عوامل مداخله‌گر، ویژگی‌های عمومی هستند که بر راهبردها تاثیر می‌گذارند. در این پژوهش، ضعف‌های دیپلماسی داخل کشور، عدم سیاست‌گذاری مدون، بسترهای نامناسب مالی، وجود درگیری و تنازعات، حساسیت‌های امنیتی، موانع فرهنگی، موانع نرم افزاری، عدم ارتباطات بین‌المللی، ضعف در وضع تفاهم‌نامه‌ها به عنوان عوامل مداخله‌گر در پارادایم‌های ورزشی شناسایی شدند. در همین راستا (Mousavi Gregari, Benar, & Shafiei, 2023) در حالت کلی بیان کرد که دیپلماسی ورزشی در ایران، هنوز مسیر پرچالشی در پیش‌رو دارد. از این‌رو، با همکاری سازنده بین سازمان‌های متولی ورزش دو کشور ایران و عراق، می‌توان به بهبود شرایط موجود و در نتیجه ارتقا امیدوار بود.

عدم سیاست‌گذاری‌های مدون در بخش برگزاری رویدادهای ورزشی ویژه در مرزهای کشور و عدم تفویض اختیار یا به عبارتی

موثر بیان کرد، همچنین نقاط قوت ورزش استان کرمانشاه را در مواردی همچون دارای سابقه ثبت در حوزه ورزش زورخانه‌ای و پهلوانی و وجود نیروهای متخصص در برخی از رشته‌های ورزشی اعم از کشتی، وزنه برداری و کبدی بیان کرد، تمرکز بر منابع موجود استانی بخصوص منابع انسانی می‌تواند در پیشبرد پارادایم‌های بین استان‌های مرزی تاثیرگذار باشد.

تعامل ورزش و سیاست چیز جدیدی نیست. از بازی‌های المپیک باستانی به بعد، ورزش نقش مهمی در تعاملات دیپلماتیک سیاست-ها ایفا کرده است. دولت‌ها مدت‌هاست که از ورزش برای جلب توجه بین‌المللی و ارسال پیام‌های سیاسی^۱ استفاده می‌کنند. (Murray, 2012) دیپلماسی ورزشی را عملی تعریف می‌کند که از ورزش، مردم و رویدادهای ورزشی برای مشارکت، اطلاع‌رسانی و ایجاد تصویری مطلوب در بین عموم مردم خارجی و سازمان‌ها ادراک خود را به گونه‌ای شکل دهند که برای دستیابی به اهداف سیاست خارجی دولت‌ها مساعدتر باشد. همچنین تأکید می‌کند که دیپلماسی ورزشی به دلایل مختلف به ابزاری جذاب برای دولت‌ها تبدیل شده است، در این حالت

1. Political messages

تصمیم‌گیری غیر متمرکز^۱ در برگزاری رویداد به دلیل وجود مسائل امنیتی در بعضی از افراد می‌باشد، در همین راستا پارادایم‌سازی به عنوان رهیافتی نوین و یک ظرفیت سیاسی در حال ظهور برای واحدهای فروملی می‌تواند مورد بهره‌برداری دولت‌ها، استان‌ها، مناطق و همچنین بخش‌های خودمختار قرار گیرد. چنانچه بخش‌ها یا واحدهای فروملی در چارچوب قانون اساسی حکومت مرکزی عمل و به آن توجه کنند، می‌توانند بدون مانع به فعالیت‌های خود ادامه دهند. بنابراین با توجه به اینکه دولت‌ها همچنان بازیگر اصلی در روابط بین‌الملل هستند، اما می‌توانند اختیاراتی را به بخش‌های فروملی واگذار کرده و آن‌ها را در قدرت سیاسی خود سهیم کنند. اما گاهی وجود بخش‌های خودمختار^۲ در کشورها یا گروه‌های قومی خاصی که خواستار حق تعیین سرنوشت خود هستند و خود را متمایز از بقیه گروه‌های جمعیتی دولت می‌دانند، حاکمیت دولت مرکزی را در سطح داخلی و خارجی به چالش می‌کشاند و این مسئله باعث می‌شود که دولت‌ها نسبت به واگذاری اختیارات خود به بخش‌های فروملی با احتیاط و ملاحظات بیشتری رفتار کند (Ghaibzadeh, Momeni, Rahimi)

2016) که می‌توان با تاکید بر تمامیت ارضی و هم‌راستایی اهداف واحدهای فروملی و استان‌های مرزی از این پتانسیل‌ها در توسعه کشور در ابعاد مختلف استفاده کرد. اقدامات و راهبردها، کنش‌ها و فعالیت‌هایی هستند که می‌توانند در توسعه صلح از طریق پارادایم‌سازی رویدادهای ورزشی منطقه غرب راه‌گشا باشند. این کنش‌ها و فعالیت‌ها از نوع اقدام هستند و به اجرای فرآیندها کمک می‌کنند. راهبردهای موردنیاز برای توسعه صلح از طریق پارادایم‌سازی رویدادهای ورزشی منطقه غرب عبارتند از: ارتقا آکادمیک، توسعه رویدادهای ورزشی، ظرفیت‌های میزبانی، برنامه‌ریزی رویدادهای ویژه ورزشی، تدوین استراتژی، جذب سرمایه، همکاری واحدها، بستر سازی قانونی، ایجاد ارتباطات و تعاملات، مدیریت، ارتقا و توسعه تسهیلات.

(Afkhami, Arfania, & Mohibi, 2020) اذعان کردند ورزش قادر است در حوزه دیپلماسی عمومی تاثیرگذار باشد و ختم به تبادلات فرهنگی و تعاملات عمومی میان مسئولین شود؛ به عبارت دیگر، ورزش فرصتی را جهت دبدار و گفتگوی مسئولین باهم ایجاد

1. Decentralized decision making

2. Autonomous departments

وجود مرز مشترک با کشور عراق دارای اشتراکات مذهبی-فرهنگی و پیوندهای سیاسی نیز می‌باشد. ایران و عراق دو کشور با جایگاه مهم و تاثیر گذار در عرصه بین‌الملل هستند که تعامل و ارتباط آن‌ها نقش مهمی در سیاست و امنیت آینده منطقه خاورمیانه دارد. ایران کشوری است که بر گسترش روابط خود با کشورهای همسایه بخصوص عراق تاکید دارد، زیرا ایران دارای یک محیط امن و استراتژیک است که کشور عراق نیز همواره بر این محیط تاثیر گذار بوده و هست. در حال حاضر رویکرد کشور ایران و عراق در ارتباط با یکدیگر مبتنی بر صلح است ولی مقداری از تهدیدات در مرز دو کشور همچنان در جای خود باقی مانده است و احتمالاً در آینده به دلیل ماهیت مناقشه برانگیز مرز ایران و عراق، بر میزان آن افزوده خواهد شد (Karimi, Shah Zaidi, & Jafari, 2019).

در نهایت، نتایج و پیامدهای مورد انتظار از اجرای مدل پارادایم‌سازی ورزشی مورد توجه است. پیامدهایی که می‌تواند در اثر اجرای فرایندها، اقدامات و راهبردهای توسعه صلح از طریق پارادایم‌سازی رویدادهای ورزشی

می‌کند. (Nye, 2014) اصطلاح قدرت نرم را ابداع کرد"، و نتایج مطلوب به دست آمده را با شناسایی منابع موجود، استراتژی‌های عملی و رهبری فعال برجسته کرد. همچنین برای کشورهای مستقل بحث کرده است که چگونه فرهنگ، ارزش‌های سیاسی و سیاست‌های خارجی به منابع اصلی برای گسترش قدرت نرم ملی تبدیل شده‌اند. برای نهادهای غیرحاکمیتی^۱ هم ارزش‌های سیاسی و هم سیاست‌های خارجی باید در حوزه پارادایم‌سازی در نظر گرفته شوند که عملاً این موضع در افزایش ارتباطات رسمی و غیر رسمی بین کشورهای همسایه می‌تواند مسیر توسعه و صلح و کاهش تنازعات را هموار سازد. امروزه، دیپلماسی ورزش به عنوان ابزاری کارآمد و قابل انعطاف در سیاست خارجی، زمینه ساز ارتقا روابط دولت‌ها و به واسطه آن افزایش تفاهم میان ملت‌ها و ایجاد صلح و ثبات بین‌المللی گردد. امروزه با ناکارآمدی راهکارهای نظامی در حل مناقشه‌ها و منازعات جهانی و برقراری امنیت بین‌المللی نیاز به استفاده از این پدیده به عنوان راه حلی بنیادین در میان دولت‌ها بیش از پیش احساس می‌شود (Afkhami, Arfania, & Mohibi, 2020). ایران علاوه بر

1. Non-governmental organizations

منطقه غرب حاصل شوند. این پیامدها عبارتند از: توسعه رسانه، پیامدهای اقتصادی، منطقه غرب حاصل شوند. این پیامدها عبارتند از: توسعه رسانه، پیامدهای اقتصادی، توسعه تجارت در ورزش، ارتقا صلح مثبت و همبستگی، پیامدهای اجتماعی، تبادل دانش و تجربه، ایجاد آگاهی و مفهوم سازی، پیامدهای فرهنگی.

در همین راستا (Hemtinejad Touli et al., 2023) بیان کرد که صلح جهانی همچنان مسیر پر چالشی پیش‌رو دارد، که در این مسیر می‌توان با تاکید بر نقش سیاست، آموزش و همکاری سازنده بین متولیان ملی و بین‌المللی ورزش و حاکمان جهانی، به بهبود شرایط موجود و ارتقا صلح جهانی از طریق ورزش امیدوار بود. (Afkhami, Arfania, & Mohibi, 2020). عملا ورزش و رویدادهای ورزشی ویژه ابزاری «از لحاظ سیاسی خوشایند»، «صلح آمیز» و «مؤثر برای جمع کردن افراد مختلف در داخل و خارج از مرزهای ملی» است (Darnell, 2012).

در راستای پیامدهای میزبانی‌های مشترک و یا میزبانی‌های تک استانی، (Lee et al., 2014) بیان داشت رویدادهای موفق نه تنها

درآمدها، فرصت‌های شغلی و درآمدهای دولت را بهبود می‌بخشد، بلکه "آگاهی و دانش کشور یا منطقه درگیر میزبانی" را نیز افزایش می‌دهد. (Balogu, Brown, & Busser, 2012) بیان کردند که رویدادهای بزرگ ورزشی مانند بازی‌های المپیک، فرصت ارزشمندی را برای کشورهای میزبان و جوامع محلی برای رشد اقتصادی، بهبود سرگرمی-های ورزشی، بازشناسی نام تجاری و افزایش اعتماد به نفس جوامع فراهم می‌کنند. آن‌ها معتقد بودند که تعداد چشمگیری بازدیدکننده، بازیکن، تماشاگر و رسانه در این رویدادها درگیر می‌شوند. همچنین، تعداد زیادی گردشگر برای تماشا و مشارکت در رویدادهای بزرگ حضور می‌یابند. به همین دلیل، مسابقات ورزشی اثرهای قابل توجهی بر اقتصاد دارند. مهم‌ترین فواید رویدادهای بزرگ، هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم بازدیدکنندگان است که این امر باعث افزایش اشتغال و درآمدهای جدید و ایجاد زیرساخت‌های نو و درنهایت، توسعه همه جانبه شهر میزبان می‌شود. پیامدهای اقتصادی یکی از متغیرهای اساسی است که بسیاری از مطالعات قبلی به آن توجه ویژه‌ای داشته‌اند. همانند همین اثرات ناشی از رویدادهای بزرگ ورزشی، تعداد زیادی از

جوامع را به تبادل عقاید و نگرش‌های مختلف تشویق می‌کند. بنابراین، تبادلات فرهنگی نیز از طریق به اشتراک گذاری بینش‌های فرهنگی افزایش می‌یابد (Konstantaki, 2009). همچنین رویدادهای ورزشی دارای مزایای مثبتی از جمله افزایش توجه سیاسی است (Ishac, 2018).

پارادایپلماسی به عنوان یک پدیده نهادی جدید در روابط بین‌الملل به طور گسترده در سراسر جهان ظاهر شده است. گاهی استان‌ها یا ایالت‌های تشکیل دهنده دفاتر فرهنگی یا تجاری در کشورهای خارجی ایجاد می‌کنند یا در مذاکرات با حاکمان خارجی شرکت می‌کنند، گاهی با هم‌تایان خود در سایر دولت-ملت‌ها در مورد موضوعاتی نظیر تبادلات آموزشی، ورزشی یا فرهنگی گرفته تا تجارت و سرمایه گذاری، تبادل هیئت‌ها ارتباط برقرار می‌کنند. یا دعوت از کشورهای خارجی در همایش بین‌المللی که سازماندهی می‌کنند و گاهی اوقات تعاملات بین‌المللی به تشریفات محدود می‌شود. ورزش همچنین به عنوان یک فعالیت اجتماعی، ارتباط نزدیکی با فرهنگ و توسعه جوامع مختلف دارد. پارادایپلماسی به عنوان یک ظرفیت سیاسی در حال ظهور برای واحدهای فروملی، می‌تواند مورد بهره‌برداری دولت‌ها قرار گیرد.

مطالعات انجام شده است. این مطالعات نتایج اقتصادی متفاوت و قابل توجهی را از رویدادهای ورزشی نشان می‌دهد. همچنین رویدادهای بزرگ همراه با سرمایه‌گذاری‌های رویدادهای ورزشی نشان می‌دهد. همچنین رویدادهای بزرگ همراه با سرمایه‌گذاری‌های ملی و بین‌المللی فراوانی است که می‌تواند باعث ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی برای برگزاری این رویدادهای و استفاده از این موقعیت‌ها شود (Malfas, Theodoraki, & Houlihan, 2004). همچنین این رویدادها به بازسازی فضای شهری و تبعات مثبت دیگری کمک می‌کند (Gursoy et al., 2011). بهبود زیرساخت‌ها در کشورهای میزبان انجام می‌شود (Wu, Li, & Lin, 2016) که این موضوع می‌تواند به توسعه زیرساخت‌های استانی کمک کند. (Kim, Gursoy, & Lee, 2006) تاثیرات اجتماعی رویدادها به اندازه تاثیرات اقتصادی قابل توجه است. به عنوان مثال رویدادهای بزرگ ورزشی می‌توانند باعث غرور ملی و یکپارچگی شوند (Waite, 2003). رویدادهای بزرگ ورزشی می‌توانند مزایای فرهنگی زیادی را برای جوامع میزبان به ارمغان آورند (Karadakis, Kaplanidou, & Karlis, 2010) رویدادهای ورزشی فرهنگ‌های مختلف را به هم نزدیک‌تر می‌کند و

مسابقات در طی چند ماه آینده بود، همین امر باعث شد ذهنیت بیشتر و بهتری برای پاسخ‌گویی به سوالات داشته باشند.

پیشنهادات کاربردی

- با توجه به تاثیر رویدادهای ویژه ورزشی به عنوان ابزار پارادایلماسی می‌توان برای کاهش سطح اختلافات و تنازعات در کنار توسعه اقتصاد داخلی، زیرساخت‌های ورزشی بعنوان اهداف سیاسی استفاده کرد.
- با توجه به وجود پتانسیل‌های انسانی، طبیعی و ورزشی موجود در استان می‌توان رویدادهایی جهت همبستگی بیشتر بین کردشینان مرزی با بازه‌های زمانی کوتاه برگزار کرد.
- با توجه به بهبود روابط بین ایران و عراق و کاهش تنازعات تاریخی و تجدید یادمان سالیان گذشته تاثیر بر افکار عمومی پیشنهاد می‌گردد رویدادهای ورزشی با بازتاب رسانه-ای فراگیر برگزار گردد.
- با توجه به اهمیت خواهرخواندگی در افزایش تعاملات و بهبود روابط، پیشنهاد می‌شود در شهرهای ایران و عراق که دارای اشتراکات فرهنگی، قومی و غیره هستند، قرارداد خواهرخواندگی بسته شود.

واحدهای فروملی در استان کرمانشاه می‌توانند با استفاده از پتانسیل‌های موجود در برگزاری رویدادهای ورزشی و در صورت واگذاری برخی اختیارات از سوی سازمان‌های مربوطه و با عقد قراردادها و تعهداتی نسبت به منافع ملی در دستیابی به اهداف و توسعه کشور سهیم باشد. مسئولان بالا دستی نیز می‌تواند با بررسی خط‌مشی‌های^۱ موجود و توجه به پتانسیل‌های و همچنین اشتراکات موجود بین شهرهای مرزی در جهت استفاده بهینه از این پتانسیل‌ها عمل کنند. در نهایت می‌توان بیان کرد پارادایلماسی به عنوان رهیافتی جدید و رویدادهای ورزشی ویژه به عنوان ابزاری در جهت پیشبرد این رهیافت باید مورد استفاده دولت‌مردان قرار گیرد و از تمامی ظرفیت‌های موجود در استان‌های مرزی جهت توسعه کشور و بهبود تعاملات منطقه‌ای و همچنین شکل‌دهی افکار عمومی استفاده شود. در این پژوهش تلاش شد از نظرات کسانی استفاده شود که درگیر رویدادهای ورزشی ویژه بودند، سمت اجرایی داشتند و یا در حوزه دیپلماسی و پارادایلماسی از اطلاعات کافی برخوردار بودند. همچنین در زمان جمع آوری داده‌ها استان کرمانشاه در حال آماده سازی برای

1. Policies

منابع

- Dehshiri, M.R., & Khorrani, M. (2018). *Analysis of the position of urban diplomacy in the foreign policy of the Islamic Republic of Iran*. *Foreign Policy Quarterly*, 32(1), 87-122. (In Persian)
- Galtung, J. (1990). *Cultural Violence*. *Journal of Peace Research*, 27 (3), pp. 291-305.
- Gamage, A., & Higgs, B. (1996). Economics of venue selection for special sporting events: with special reference to the 1996 Melbourne Grand Prix. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 1(2), 15-26. Published online: 02 May 2007.
- Ganohariti, R., & Dijkhoorn, E. (2020). Para-and proto-sports diplomacy of contested Territories: CONIFA as a platform for football diplomacy. *The Hague Journal of Diplomacy*, 15(3), 329-354.
- Gursoy, D., Chi, C. G., Ai, J., & Chen, B. T. (2011). Temporal Change in Resident Perceptions of a Mega-event: The Beijing 2008 Olympic Games. *Tourism Geographies*, 13(2), 299-324.
- Hemtinejad Touli, M., & Shafiei, Sh., & Hemtinejad, M.A., & Taslimi, R. (2023). Designing a model of the role of sports in world peace. *Sports Management and Development*, 11(4), 120-121. (In Persian)
- Ishac, W. (2018). *Furthering national development through sport, the case of Qatar*. *Qatar University*.
- Karadakis, K., Kaplanidou, K., & Karlis, G. (2010). Event leveraging of mega sport events: a SWOT analysis approach. *International Journal of Event and Festival Management*, 1(3), 170-185.
- Karimi, B., & Shah Zaidi, S.s., & Jafari, I. (2019). Investigating the effect of
- Afkhami, R., & Arfania, B., & Mohibi M. (2020). The performance of non-governmental sports institutions as a soft-power in establishing peace at the international level with an emphasis on the Olympic Games. *Soft Power Studies*, 23(10), 123-157. (In Persian)
- Badko, B., & Ghasemi Sayani, M., & Jalalundi, F. (2021). Investigating the management performance of tourism complexes with an emphasis on socio-cultural components (case study: Kermanshah tourism complex). *Environmental Research and Technology*, 10(10), 59. (In Persian)
- Balogu, S., Brown, C., & Busser, A. (2012). Sport tourists in a gaming destination: Predicting gaming and non-gaming expenditures. *Gaming Research & Review Journal*, 4(2), 59-68.
- Chan, W. Y. (2019). The soft power and paradiplomacy of Hong Kong. *Asian Education and Development Studies*.
- Crikemans, D. *Regional Sub-State Diplomacy Today* (Leiden: Brill Nijhoff, 2010).
- Daniels, M. J., & Norman, W. C. (2003). Estimating the economic impacts of seven regular sport tourism events. *Journal of sport tourism*, 8(4), 214-222.
- Darnell, S. (2012). *Sport for Development and Peace: A Critical Sociology*. London: Bloomsbury Publishing.
- Dehshiri, M.R. (2014). Paradiplomacy in the Age of Globalization: A Case Study of Urban Diplomacy. *Strategic Studies of Public Policy*, 4(13), 34-54. (In Persian)

- Mousavi Gregari, Sh., & Benar, N., & Shafiei, Sh. (2023). Designing a model of factors influencing the promotion of Iran's sports diplomacy. *Sports Management Studies*, 14(76), 75-104. (In Persian)
- Murray, Stuart. 'The Two Halves of Sports-Diplomacy', *Diplomacy and Statecraft* 23 (2012), 576-592.
- Nye, J. S. (2014). "Soft Power. The Means to Success in World Politics". *New York: Public Affairs*. 2:1-192
- Peymanifar, M.H. (2015). developing a strategic model for the development of diplomacy of the Islamic Republic of Iran, Thesis, *Physical Education and Sports Sciences Research Institute, Khwarazmi University, Tehran*. (In Persian)
- Rahnama, M.R., & Tawanger, M. (2010). The role of border cities in the process of globalization and regional development of Iran, a case study: border cities of Razavi Khorasan province. *International Quarterly of Geopolitics*, 6(19), 152-185. (In Persian)
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research techniques*.
- Tohid Fahm, M., & Delili, Sh. (2016). Globalization of urbans and golibalization of diplomacy (case study: urban diplomacy), *Politics Quarterly*, 46(2), 303-321. (In Persian).
- Twynam, G. D., & Johnston, M. (2004). Changes in host community reactions to a special sporting event.
- Waitt, G. (2003). Social impacts of the Sydney Olympics. *Annals of Tourism Research*, 30(1), 194-215. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(02\)00050-6](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00050-6)
- topography on territorial defense - case study: Qasrshirin-Kermanshah strategic axis. *Scientific-Research Quarterly of Geographical Information "Sephehr"*, 28(109), 239-257. (In Persian)
- Kim, H. J., Gursoy, D., & Lee, S. B. (2006). The impact of the 2002 World Cup on South Korea: Comparisons of pre-and post-games. *Tourism Management*, 27(1), 86-96.
- Kohkan, A.r. (2017). Islamic revolution and the spread of positive peace. *Political thought in Islam*, 3(10), 7-27. (In Persian)
- Konstantaki, M. (2009). *Social and cultural impact of the London 2012 Olympic Games: a lecturers' and students' perspective*. 1-18.
- Lee, Y. K., Kim, S., Lee, C. K., & Kim, S. H. (2014). The impact of a mega event on visitors' attitude toward hosting destination: Using trust transfer theory. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 31(4), 507-521.
- Malfas, M., Theodoraki, E., & Houlihan, B. (2004). *Impacts of the Olympic Games as mega- events. Proceedings of the Institution of Civil Engineers-Municipal Engineer*.
- Momeni, M.r., & Rahimi, A., & Ghaibizadeh, N. (2016). Paradiplomacy and its application in border cities; A case study of West Azerbaijan. *International Relations Research*, 6(21), 53-78. (In Persian)
- Mohammadi Azizabadi, M., & Eltiamini, R. (2015). The secondary and accelerating role of sports in providing conditions for peace among governments. *Scientific Quarterly of Political and International Research*, 7(22), 149-179. (In Persian)

- Wu, Y., Li, X., & Lin, G. C. (2016). Reproducing the city of the spectacle: Mega-events, local debts, and infrastructure-led urbanization in China. *Cities*, 53, 51-60.
- Zwolak, R. (1987). "Hallmark Events and their Economic Impact" Marketing Sport and Recreation in Country Regions, Conference Proceedings, *Department of Sport and Recreation, Victoria*, pp. 7-25.