



Research Paper

Analyzing the perspective of entrepreneurship and employment development in the national educational and grassroots sport

Mostafa Dehghan.¹, Shahram Shafiee.^{2*}

Received: Feb 20, 2021

Accepted: Jul 07, 2021

Abstract

Objective: The purpose of current research was to identify the opportunities, challenges and solutions to develop the entrepreneurship and employment in grassroots sport. It was a descriptive survey.

Methodology: The research population included all the experts in the field of grassroots sport employment and entrepreneurship and the research sampling was judgment method based on the defined criteria. The research instrument was unstructured questionnaire. The content validity and reliability were confirmed by the experts' opinion (n=10) and Cronbach's alpha respectively. To analyze data, the statistical methods of Freedman, Mann Whitney U and Wilcoxon were used by SPSS software.

Results: The findings showed that eight factors (emotional aspect, financial the results were divided into four parts: entrepreneurship, employment, challenges and solutions. We found that there was the significant difference between the current situation and potential capacity in the different areas of entrepreneurship and employment. Also, there was the significant different between both challenges and solutions' priorities. Furthermore, the executive experts' opinions differed significantly from the educational experts.

Conclusion: Overall, according to the results, the grassroots sport has a high various capacity of employment and entrepreneurship. Considering the opinions and priorities defined in this research, it is essential to enrich this market through suitable solutions for each dimension of business and occupation. Obviously, it is vital to conduct development strategies using the assessment of employment and entrepreneurship opportunities as well as the maximum removal of challenges.

Keywords: School sport; University sport; Sport occupations; sport business

1. M.A Sports Management, University of Guilan, Rasht, Iran. 2 .Associate Professor of Sports Science Management, University of Guilan, Rasht, Iran.

* Corresponding author's e-mail address: shafieeshahram@gmail.com

Extended Abstract

Introduction and State of Problem

The economic situation of the country and the composition of the population make us more than ever in need of finding leading fields in the economic scene, and in this regard, the need to focus on the basic and lesser-known areas is very high. One of these areas is sports. Sports in the ecosystem have effects of different degrees and also there are many financial problems, including the limitation of government financial resources, a process has arisen that has caused sports to create a win-win relationship with other fields to gain mutual benefits, which is one of these The fields are economics. So that sports and economy interact with each other and governments and private companies can benefit from many resources by investing in sports. The purpose of this research was to identify opportunities, challenges, and solutions for the development of entrepreneurship and employment in recreational and basic sports.

Methodology

In this research; In terms of descriptive type, it is survey, in terms of practical purpose, and in terms of data collection method, it is field. The statistical population consists of all people who are experts in the field of employment and entrepreneurship in the field of recreational and basic sports, including professors of sports science, managers and physical education experts of universities, sports teachers, managers and experts of physical education and business owners. Works related to the field of recreational sports were selected. A sample number of 190 questionnaires was distributed of which 164 questionnaires were answered appropriately and entered the analysis process. In order to investigate the opportunities of entrepreneurship and business in the field of recreational and basic sports, the current state of prosperity and the potential capacity of the prosperity of all kinds of entrepreneurial and business opportunities in sports and recreation were evaluated. The gap between the two situations was examined through the Wilcoxon test. Based on the Wilcoxon test table, it showed that there is a significant difference between the current situation and the potential capacity of entrepreneurial and business opportunities in recreational sports. In order to examine the description of employment and job opportunities in the field of recreational and basic sports, for each of the job opportunities, the current state of prosperity and the potential ability of its prosperity for the future were evaluated. According to the Wilcoxon test, there is a significant difference between the current situation and the potential capacity of employment opportunities in recreational sports. In order to describe the challenges of entrepreneurship development and employment in recreational and basic sports, the priority dimensions have been compared using the Friedman and U-Man-Whitney tests. In relation to the solutions for the development of entrepreneurship and employment in recreational and basic

sports. Friedman's test showed that there is a significant difference between the priority of the dimensions of the challenges of entrepreneurship development and employment in recreational sports. There was no significant difference between the views of teachers and administrators only in managerial and structural solutions, and there was no significant difference in other dimensions.

Results

The discussion of entrepreneurship and employment in sports, despite its high importance, has many knowledge gaps and implementation uncertainties. Therefore, in the current research, it was tried to gather the existing knowledge and use the opinions of the framework and content experts as a guide for the development of employment and entrepreneurship in sports. The focus of this research is on opportunities, challenges and solutions for the development of employment and entrepreneurship in sports and it was the foundation of the country. The description of the current state of prosperity and the potential for the prosperity of all kinds of entrepreneurial and business opportunities in basic and recreational sports showed that sports talent scouting has the most prosperity in the current situation, and exercise and nutrition consulting services have the most potential for development. The description of employment and job opportunities in the field of recreational and basic sports showed that the sports coach had the most prosperity in the current situation and the sports talent scout had the most potential for development. The Wilcoxon test also showed that there is a significant difference between the current situation and the potential capacity of these opportunities in both employment and entrepreneurship sectors. Currently, sports talent scouting has received a lot of attention from sports departments, schools, federations and teams, clubs and sports institutions. On the other hand, despite the large number of different sports disciplines, the trainers of these disciplines are working. Many disciplines still do not have a systematic talent search. Therefore, sports talent scout is a growing and full-capacity profession in the field of sports. On the other hand, specialized services and advice in the field of sports activity is one of the main factors of successful sports participation in the long term. Therefore, the desire to receive services and advice in this field is always increasing, especially with the existence of new sports software and applications in this field. The significant difference between the current situation and the potential capacity shows that recreational sports is a large unsaturated market in the field of sports, which still has a high capacity for starting a business and finding a job, also in the phase between education (studentship) and sportsmanship. Employment (Employment) Two types of centers including job search and consulting centers can play an important role in the development of entrepreneurship and employment. Identifying and introducing employment opportunities in the field of physical education and sports science is considered a way to solve unemployment and economic problems of educated youth. On the other hand,

although there are many sports jobs in the international sports industry, many sports jobs in Iran do not have a legal definition in the job and labor market system and are false or outside the legal framework. In fact, one of the most important issues in discussing opportunities is the method of recognizing and evaluating opportunities. Employment and entrepreneurship opportunities in sports can be divided and evaluated according to whether they are conscious or accidental, need to be identified or created, known or unknown, the origin of the person or the environment, and used or not used.

Discussion and Conclusion

Describing the challenges of developing entrepreneurship and employment in recreational and basic sports, the issue of "statehood of most of the organizations in the field of recreational and basic sports and the limitation of employment and job creation in these centers" had the highest priority among the challenges from a managerial and structural point of view. Based on the teachers' and presenters' point of view, there was no significant difference in communication and informational challenges, and there was a significant difference in other dimensions. In this regard, different countries have prepared detailed plans to expand such a culture in their society so that they can continue their growth and dynamism. Therefore, identifying the factors affecting the creation and development of entrepreneurial culture in the society as well as the unique characteristics of entrepreneurs in a person's job organization in today's world is considered as an element of growth and development from various economic, cultural, social and political dimensions. Although all three aspects of culture, management and information play an important role in promoting entrepreneurship and employment, entrepreneurial culture is a basic factor and the main driver of employment and entrepreneurship. It considered the following point: a) Creating or revitalizing new markets for bankrupt sports manufacturing and service industries: Considering the huge target population in recreational sports (children, infants, students, and students) and the diversity of product consumption and the need for services for this role, this field of sports has many capabilities for the growth of entrepreneurship and the prosperity of businesses.

b) Educational sports are the foundation of the main part of the education system. Therefore, it is necessary to provide educational, welfare and sports facilities and services in this area to achieve the goals of educational sports. Considering that government education and training centers alone are not capable of providing appropriate services, therefore the presence and activity of entrepreneurs and business owners in this area is necessary to complete the required services and specially to promote the aspects of innovation and diversification. Also, by expanding financial centers that support entrepreneurs

across the country, the government and institutions responsible for technological development should support these centers with a suitable mechanism and accept part of the investment risk. Also, financial and tax laws and regulations should be formulated in such a way that the necessary motivation for entrepreneurial activities is created.

c) The field of job creation for the unemployed and unemployed graduates of physical education and sports sciences: due to the very high capacity in the field of recreational sports on the one hand and entrepreneurial capabilities in job creation, the growth of entrepreneurship and business in recreational sports can be one of the main fields of employment for graduates. It is also suggested that, on the one hand, training courses should be held in accordance with the potential capacities of the field of recreational sports, and on the other hand, the sports media should pay attention to this part of sports, in order to provide employment opportunities by different centers by creating job preparation in the applicants.

Keywords: Student sports, university sports, sports jobs, entrepreneurship, sports business

References

1. Hui Shi. (2012). Sport Tourism: Physically-disabled Sport Tourists' Orientation. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 91, 257-269.
 2. Ratten, V. (2012). Sport entrepreneurship: challenges and directions for future research. *Int. J. Entrepreneurial Venturing*, Vol. 4, No. 1, 65-76
 3. Spencer, A., Kirchoff, B., & White, C. (2008). Entrepreneurship, innovation, and wealth distribution: The essence of creative destruction. *International Small Business Journal*, 26(1), 9–23.
 4. Taleghani, G., GHafari, A., Asgharpour, S., Bekiai, M. (2014). An investigation of the barriers related to tourism industry development in Iran. *Procedia-Social& behavioral sciences*,120, 772-778.
 5. VanderZee, E. (2011). Image improvement as a tangible legacy of Hallmark events; the case of the 2010 World Cup in South Africa, Research Master Human Geography and planning Faculty of Geosciences.
 6. Yavari, F., Heydarinejad, S. & Habibi, A. (2013). Study of Entrepreneurship Characteristics among Physical Education Students and Effect of University's Courses
 7. Preuss, H., Benoit, S., Norm O, Reilly. (2007). Profiling mager sport eventvisitors: The 2002 commonwealth games.12, 5-23.
-



فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش

سال یازدهم، شماره اول، پیاپی ۲۹

شناسه دیجیتال: 10.22124/jsmd.2021.15558.2231

مقاله پژوهشی

تحلیل منظرهای توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی و پایه کشور

مصطفی دهقان^۱، شهرام شفیعی^{۲*}

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۴/۱۶

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۲/۰۲

چکیده

هدف: هدف از این پژوهش شناسایی فرصت‌ها، چالش‌ها، و راهکارهای توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی و پایه بود.

روش‌شناسی: روش تحقیق از نوع هدف کاربردی بوده و به روش توصیفی پیمایشی انتخاب شد. جامعه آماری را کلیه افراد صاحب‌نظر در زمینه اشتغال و کارآفرینی در حوزه ورزش پرورشی و پایه تشکیل می‌دادند. با توجه به تنوع و غیرقابل شمارش بودن جامعه آماری، با استفاده از روش نمونه‌گیری به روش قضاوتی، تعداد ۱۶۴ نمونه انتخاب شد. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته بود. روایی صوری (۱۰ نفر) و نرمال بودن توزیع متغیرها تایید و ضریب پایایی با استفاده از روش آلفای کرونباخ (۰/۸۷) به دست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های آماری فریدمن، یومن ویتنی و ویلکاکسون در نرم افزار SPSS استفاده شد.

یافته‌ها: یافته‌های پژوهش شامل چهار بخش اصلی حوزه‌های کارآفرینی، اشتغال، چالش‌ها و راهکارها بود. یافته‌ها تفاوت معنی‌داری را بین وضعیت موجود با ظرفیت بالقوه در حوزه‌های مختلف کارآفرینی و اشتغال نشان دادند. همچنین بین اولویت مولفه‌ها در هر دو بخش چالش‌ها و راهکارها تفاوت معنی‌داری وجود داشت. همچنین یافته‌ها نشان داد بین دیدگاه مدرسان و مجریان تنها در چالش‌های ارتباطی و اطلاعاتی تفاوت معنی‌داری وجود دارد. و در سایر ابعاد تفاوت معناداری وجود داشت.

نتیجه‌گیری: به صورت کلی، براساس یافته‌های پژوهش می‌توان گفت که ورزش پرورشی از ظرفیت متنوع و بالایی برای کارآفرینی و اشتغال برخوردار است و لازم است ضمن در نظر گرفتن دیدگاه‌ها و اولویت‌های مشخص شده با اتخاذ راهکارهای مناسب برای هر بخش از شغل و کسب و کار به رونق این بازار زمینه رشد کارآفرینی و ورود افراد متخصص ورزشی را هر چه بیشتر فراهم نمایند. و با ارزیابی هر یک از فرصت‌های اشتغال و کارآفرینی و اقدام در جهت رفع چالش‌های پیش روی آن‌ها و روابط بین آن‌ها به اجرای راهبردهای توسعه دهنده مناسب در این زمینه پرداخت.

واژه‌های کلیدی: ورزش دانش‌آموزی، ورزش دانشگاهی، مشاغل ورزشی، کارآفرینی، کسب و کار ورزشی.

۱. کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران ۲. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت

ایران

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: shafieeshahram@gmail.com

مقدمه

وضعیت اقتصادی کشور و ترکیب جمعیتی امروزه بیش از پیش ما را نیازمند یافتن زمینه های پیشرو در صحنه اقتصادی می کند و در این راستا ضرورت تمرکز بر حوزه های پایه و کمتر شناخته شده بسیار زیاد است. یکی از این حوزه ها ورزش است. ورزش در اکوسیستم تاثیرات درجات متفاوتی دارد به دلیل جذابیت آن و همچنین مشکلات مالی بسیار زیاد از جمله محدودیت منابع مالی دولتی، فرآیندی به وجود آمده است که موجب شده است ورزش با سایر حوزه ها برای کسب سود دوطرفه و رابطه برد - برد ایجاد کند که یکی از این حوزه ها اقتصاد می باشد. به طوری که ورزش و اقتصاد با یکدیگر در تعامل اند و دولت ها و شرکت های خصوصی با سرمایه گذاری در ورزش می توانند از منابع بسیار بهره مند شوند (احسانی، ۱۳۸۷). از منظر دیگری از آنجا که امکانات و زیرساخت های ورزشی و منابع مالی کنونی دولتی به هیچ وجه برای ایجاد یک حرکت ملی در ورزش کشور کفایت نمی کند، توجه به مشارکت بخش خصوصی یکی از راه های جبران این کمبود است که این امر به نوبه خود می تواند تاثیرات عمیقی بر میزان اشتغال ورزشکاران و تحصیل کردگان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی داشته باشد. اما باید در نظر داشت که یکی از دلایل عدم موفقیت بخش خصوصی در کشور، فقر تخصص تولید کنندگان بخش خصوصی است، زیرا در ایران مالکان بخش خصوصی بیشتر صاحبان سرمایه بوده اند تا افراد متخصص. در حال حاضر کمتر از ۲۰ درصد دانش اموختگان دانشگاه ها در بخش خصوصی فعالیت دارند (وزارت کار، ۱۳۹۴).

در ابتدا می توان به تعریف اشتغال و کارآفرینی پرداخت. اشتغال مجموع فرایند کار کردن است که از جنبه های اساسی می باید ضابطه مند باشد. تمام افراد ۱۰ ساله و بیش تر که در طول هفته مرجع، طبق تعریف کار، حداقل یک ساعت کار کرده و یا بنا به دلایلی به طور موقت کار را ترک کرده باشند، شاغل محسوب می شوند. شاغلان به طور عمده شامل دو گروه مزد و حقوق بگیران و خود اشتغالان می باشند. ترک موقت کار در هفته مرجع با داشتن پیوند رسمی شغلی، برای مزد و حقوق بگیران و تداوم کسب و کار برای خود اشتغالان، به عنوان اشتغال محسوب می شود (سند اشتغال وزارت کار، ۱۳۹۵). در طرف مقابل کارآفرینی روشی است برای انجام دادن کسب و کار به شیوه ای مبتکرانه، با تمرکز به مشتری و پذیرفتن ریسک های حساب شده. کارآفرینی فرآیند یا مفهومی است که طی آن فرد کارآفرین با ایده های نو، خلاق و شناسایی فرصت های جدید با بسیج منابع به ایجاد شرکت های نو، سازمانهای جدید و رشد یابنده مبادرت می ورزد (امری، ۲۰۱۰). این امر توأم با پذیرش یکسری از خطرات هم است اما اغلب منجر به معرفی محصول یا ارائه خدمات به جامعه می شود. انگیزه های مختلفی در کارآفرین شدن موثر است که از جمله آنها می توانیم به نیاز به موفقیت، کسب درآمد، شهرت و مهم تر از همه نیازمندی به احساس مفید بودن و استقلال طلبی را نام ببریم.

ورزش به منزله یکی از نهادهای مهم اجتماعی بر اساس نظریه بروس کوئن در ارتباط با بخش اقتصاد، توسعه و صنعت بوده و کارکردهای اقتصادی خاصی را متناسب با نظام اقتصادی و صنعتی و سیاست‌ها و برنامه‌های آن از خود بروز می‌دهند به عبارتی ورزش و تربیت بدنی بخش مهمی از کالاها، خدمات، درآمدها، رسانه‌ها، مشاغل و سایر امور مرتبط با دانش صنعت و اقتصاد را به خود اختصاص می‌دهد (داون وارد و همکاران ۱۳۹۱). کارآفرینی و اشتغال دو بخش مهم از فرایندهای اقتصادی در ورزش هستند که سایر حوزه‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهند. کارآفرینی ورزشی شامل یک یا چند مورد از فعالیت‌هایی مانند؛ معرفی یک کالای ورزشی جدید یا به کار گیری یک شیوه‌ی جدید برای تولید یک محصول ورزشی قدیمی یا ایجاد یک بازار جدید برای یک محصول ورزشی موجود یا کشف و به‌کار گیری یک منبع جدید برای تامین مواد اولیه بخش ورزش و یا ایجاد یک ساختار جدید برای یک صنعت موجود در بخش ورزش می‌باشد. اشتغال ورزشی انجام دادن کاری برای راستای درآمدزایی و برآورده کردن نیازهای زندگی که در حوزه فعالیت‌ها و مشاغل صنعت ورزش باشد. تصدی مشاغل و حرفه‌های ورزشی، فعالیت‌های اقتصادی و درآمدزایی از بخش ورزش و مواردی از این قبیل مظاهری از اشتغال ورزشی هستند. به دنبال سرمایه‌گذاری در ورزش میزان اشتغال مستقیم و غیرمستقیم افزایش می‌یابد و در کنار آن امکان جذب درآمد از طریق برگزاری مسابقات بین‌المللی، جذب گردشگران و سطح سلامت و بهداشت جسمی و روانی جامعه افزایش می‌یابد (رستم‌زاده و همکاران ۱۳۹۰).

ترکیب جمعیتی جوان کشور، ضرورت ایجاد فرصت‌های شغلی و نیز نوسان بازار سه عامل عمده‌ای هستند که موجب می‌شوند سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان کلان کشور به منبع سهل‌الوصول دیگری به جز بودجه دولتی بیندیشند و بی‌شک آن منبع جز خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی چیز دیگری نخواهد بود. هدف اصلی استفاده از این سه منبع، رشد و توسعه اشتغال و کسب و کار است. خدمات ورزشی در سنین پرورشی و پایه که شامل نو نهالان، دانش‌آموزان و دانشجویان که جمعیت زیادی از کشور را تشکیل می‌دهند در عرصه کارآفرینی به ایجاد اشتغال و کسب و کار پرداخت. ورزش پرورشی و پایه به عنوان یکی از زمینه‌هایی که در تربیت نسل جوان نقش دارد فرصت‌هایی خوبی برای اشتغال زایی فراهم می‌سازد. با توجه به گستردگی و دامنه پوشش آن، کارآفرینی و رشد کسب و کارهای بخش خصوصی یکی از بهترین راهکارها برای اشتغال‌زایی در این زمینه است (رضوی، ۱۳۹۶). با وجود اهمیت فراوان تربیت بدنی و ورزش مدارس، وضعیت توسعه آن در ورزش کشور مناسب نیست و شرایط ورزش مدارس امروز کشور به گونه‌ای است که حل مشکلات، الگوها و راه‌حل‌های جدید و متفاوتی را طلب می‌کند. ورزش پرورشی در راستای تربیت صحیح نسل قرار دارد و تربیت نسل در هر جامعه‌ای یکی از محورهای اصلی توسعه پایدار است که نیازمند وجود یک سیستم آموزشی و رفاهی کارآمد و پویا می‌باشد. امروزه دولت‌ها به تنهایی نمی‌توانند چنین سیستمی را پیاده‌سازی و رهبری کنند و بسیاری از خدمات مربوط به جمعیت عظیم کودک، نونهال، نوجوان و جوان به عنوان

بخش مهمی از صنعت و نظام اقتصادی توسط بخش خصوصی قابل تولید و عرضه است. در این میان ورزش، تربیت بدنی، بازی و سرگرمی بخش مهمی از نظام تعلیم و تربیت و امور رفاهی-تفریحی را در بحث تربیت صحیح این نسل بر عهده دارند. از طرف دیگر ورزش امروزه به عنوان یک صنعت بزرگ، قابلیت بالایی در ایجاد سلامت و نشاط عمومی، اشتغال زایی و اعتبار بین المللی برای کشورها دارد و به همین سبب یکی از زمینه های اصلی مشارکت در بین نوجوانان و جوانان محسوب می شود. بر همین اساس، زمینه های مشترک بین نظام ورزش و نظام تعلیم و تربیت به عنوان ورزش پرورشی و پایه شناخته می شود (فروغی پور و همکاران، ۱۳۸۶).

ورزش پرورشی قابلیت های مناسبی جهت تقویت چرخه اقتصاد ورزش کشور دارد، زیرا تنوع و پهنه زیاد در دینفعان، رویدادها و مشارکت دارد. نقش مهم ورزش در حوزه تعلیم و تربیت سبب شده است تا از منظر سرمایه گذاری فرهنگی هم اقتصاد ورزش پرورشی مورد توجه قرار بگیرد. در همین راستا رشد اقتصادی ورزش نیازمند استفاده حداکثری و بهینه از منابع است و یکی از منابع با اهمیت و مهم در اقتصاد نیروی انسانی است. نیروی انسانی نقشی دوگانه در برنامه ریزی های اقتصادی ورزش ایفا می کند، زیرا یکسو، به عنوان عامل توسعه و از سوی دیگر به عنوان هدف توسعه مطرح است. مسائل مربوط به نیروی انسانی هم جنبه اقتصادی و هم جنبه غیراقتصادی دارند. بنابراین در برنامه ریزی کلان نیروی انسانی اهمیت چشمگیری یافت. در واقع اشتغال و بیکاری از جمله متغیرهای

اقتصادی و اجتماعی اند که در دوره های مختلف زمانی در تمام کشورهای جهان مورد توجه بوده و از دغدغه های سیاستگذاران و اقتصاددانان هر کشوری محسوب می شوند. یکی از دلایلی که موجب شده سیاستگذاران و اقتصاددانان به این متغیرهای اقتصادی و اجتماعی توجه عمده ای داشته باشند پیامدهای اقتصادی و اجتماعی مربوط به بیکاری مثل افزایش فقر، بزهکاری و نرخ طلاق است. بر این اساس، بازار کار که در آن تعادل بین عرضه و تقاضای نیروی کار مطرح است در حوزه توجه دولت ها و اقتصاددانان قرار می گیرد. افزایش مناسب و متناسب اشتغال سبب پویایی هرچه بهتر چرخه های سازمانی و اقتصادی خواهد شد. به صورت کلی ورزش پرورشی دارای قابلیت ها و فرصت های زیادی جهت اشتغال و کارآفرینی است و سرمایه گذاری بر روی آن زمینه ساز گسترش و رونق کسب و کارها و ایجاد فرصت های شغلی بسیاری می باشد. کارآفرینی ورزش پرورشی با ایفای نقش مؤثر در توسعه ی کسب و کار، اشتغال، رفاه و سلامت روحی و جسمی می تواند در توسعه کشور نقشی بسیار مهم و برجسته داشته باشد (هنری و مندعلیزاده، ۱۳۹۰). همچنین گردش مالی در برخی از رشته های ورزشی و یا زمینه های خدماتی ورزشی در ایران به گونه ای است که گسترش فعالیت های مربوط به آن و ایجاد بسترهای ورود مردم به این عرصه می تواند منجر به ایجاد یکی از بزرگترین قطب های کارآفرینی در ورزش شود.

از آنجا که ورزش پرورشی در برگزیده جمعیت عظیم کودکان، نوجوانان، جوانان در فضاهای آموزشی رسمی و غیر رسمی اعم از مهدکودک

است، ورزش پرورشی به عنوان یک بخشی از نظام ورزش که جریان های اقتصادی زیادی از جمله اشتغال زایی و خدمات می تواند در آن رونق یابد معرفی شود. ورزش پرورشی و پایه طور مشخص شامل آموزش پایه در مهدکودکها و باشگاهها و مدارس تخصصی رشته های ورزشی، ورزش دانش آموزی، ورزش دانشجویی تولیدات و خدمات مرتبط با ورزش پرورشی و پایه است. مدارس پایه و اساس مسیر تکمیل و رشد و نمو نوجوانان و جوانان و جامعه است و در نظام تربیتی و آموزشی جوامع نقش مهمی را ایفاء می کنند. ورزش به طور اعم و مدارس به طور اخص به عنوان دو نظام اجتماعی متداخل و همپوشانی هستند که می توانند در کنار آموزش و پرورش، نسلی آگاه و سالم و شاداب تحویل جامعه دهند. بنابراین، آگاهی از پتانسیلها و ظرفیت های اجتماعی و فرهنگی مدارس برای تدوین برنامه های نظام مند می تواند موجب توسعه و گسترش ورزش در سطح دانش آموزی شود. در ادامه ورزش دانش آموزی، ورزش دانشگاهی، بخش مهمی از فرآیند ورزش پرورشی محسوب می شود که اهداف اصلی آن، فراهم آوردن زمینه های لازم و فرصت های مناسب برای دانشجویان جهت دستیابی به فضای تفریحی و رقابتی سالم است (حسینی و همکاران، ۱۳۹۱). علاوه بر این، دانشجویان قشر فراگیر و پویای جامعه هستند، و ورزش دانشگاهی نیز بخش مهمی از اهداف بلند مدت توسعه ملی در بخش ورزش و جوانان است. از منظر مدیریت منابع انسانی، دانشگاهها و مؤسسات آموزشی عالی وظیفه تأمین و تربیت نیروی انسانی متخصص، ماهر و سالم در سایه ارتقای علمی و عملی دانشجویان را دارند که در

ها، مدارس و دانشگاهها می باشد به همین دلیل حجم بالایی از محصولات و خدمات متنوع در آن، باید به طور مناسب در اختیار دانش آموزان و دانشجویان قرار گیرد. در این زمینه شواهد و مستندات زیادی بیانگر وجود ضعفها و کاستی های اساسی در عرضه و مصرف محصولات و خدمات حوزه ورزش تربیتی و پایه کشور است. از این رو رشد کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای تکمیل کننده این محصولات و خدمات در ورزش پرورشی و پایه یکی از الزامات راهبردی در ارتقاء کارآمدی و پویایی سیستم آموزش پایه در کشور است.

با توجه به معضل بیکاری در کشور ایران به ویژه در فارغ التحصیلان دانشگاهی تقریباً این مسئله به مهم ترین چالش دولت و دغدغه مردم در کشور تبدیل شده است. کاهش بیکاری و افزایش اشتغال، به میزان سرمایه گذاری در صنعت های مختلف و فرآیندهای کسب و کار و اشتغال بستگی دارد. در همین راستا ورزش یکی از صنعت های جدید و فراگیر بوده و استفاده از قابلیت های نوآوری و کارآفرینی راهحلی نوین در زمینه رونق کسب و کار و اشتغال زایی می باشد. از این رو می توان گفت صنعت ورزش دارای قابلیت ها و فرصت های زیادی جهت نوآوری و کارآفرینی است و سرمایه گذاری بر روی آن زمینه ساز گسترش و رونق کسب و کارها و ایجاد فرصت های شغلی بسیاری می باشد (یدالهی فارسی و همکاران، ۱۳۹۰). بر همین اساس کارآفرینی و کسب و کار در حوزه ورزش بالقوه به عنوان یکی از راه حل های راهبردی جهت کاهش بیکاری و افزایش اشتغال در کشور محسوب می شود. در تبیین بیشتر موضوع لازم

چالش ها و مشکلات و ارائه خدمات را ندارد و لازم است مراکز بخش خصوصی در قالب تعرفه های مناسب به ارائه خدمات در این زمینه و سایر حوزه های ورزش دانش آموزی بپردازند. منفی (۱۳۹۶) در تحلیل روند توسعه ورزش دانشگاهی ایران در برنامه های کلان اول تا پنجم توسعه نشان داد که عمده دلایل تحقق نیافتن اهداف وجود کمبود های اساسی در زمینه امکانات و خدمات است.

هنری و مندعلی زاده (۱۳۹۰) به بررسی اهداف و استراتژیهای کارآفرینی در ورزش پرداختند. در این تحقیق با توجه به شناسایی عوامل درونی و بیرونی کارآفرینی و در نتیجه تحلیل استراتژیک سوات، مشخص شد که جایگاه کارآفرینی در ورزش کشور در موقعیتی مخاطره آمیز قرار دارد. و مهم ترین بیانیه هدف برای کارآفرینی در ورزش کشور، را توجه به آموزش کارآفرینی به منظور ارتقای توانمندیهای نیروی انسانی، به ویژه دانش آموختگان تربیت بدنی مشخص کردند. برومند و همکاران (۱۳۹۲) نشان دادند اشتغال فارغ التحصیلان رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی از نظر عوامل داخلی و خارجی وضعیت مناسبی ندارد و با وجود ضعف های داخلی با تهدیدهای خارجی متعدد و عمده نیز مواجه است که در ماتریس ارزیابی جایگاه، در بدترین وضعیت یعنی در موقعیت تدافعی قرار دارد. با این وجود تلاش های علمی اخیر سعی در فراهم ساختن دانشی مناسب جهت مرتفع ساختن این چالش ها داشته اند. عظیم زاده و همکاران (۱۳۹۳) در تبیین مدلی مفهومی برای ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی نشان دادند که هر دو عامل فردی و محیطی را در

این میان توسعه و گرایش به ورزش دارای اولویت بالایی است (حمیدی و همکاران، ۱۳۹۰). ورزش دانشجویی در راستای ورزش دانش آموزی قرار دارد و بسیاری از جنبه های مربوط به خدمات ورزشی در این دو حوزه دارای شباهت است. براین اساس می توان گفت ورزش پرورشی از جنبه های بسیاری می تواند به عنوان یک بازار یکپارچه برای کارآفرینان و صاحبان کسب و کارها مورد توجه قرار گیرند. آگاهی از ظرفیت های تجاری و اقتصادی در ورزش پرورشی به ویژه مباحث کارآفرینی و اشتغال به سبب نبود اطلاعات جامع و مستند در این زمینه بیشتر به صورت تجربیات و ادراک شهودی در بین متولیان این حوزه است و انجام مطالعات نظامند و تخصصی در این زمینه مورد نیاز برای معرفی آن به عنوان یک بازار بزرگ و بالقوه ضروری می باشد.

تحقیقات زیادی به بررسی چالش ها و مشکلات اقتصادی حوزه ورزش پرورشی و پایه پرداخته اند رضانی نژاد و همکاران (۱۳۸۸) در تحقیقی به نیاز سنجی برنامه درس تربیت بدنی در مدارس ابتدایی کشور پرداخته اند که از بین نیازهای آموزشی مورد بررسی ۵ نیاز را انتخاب و اولویت بندی کردند که در حال حاضر تامین عمده آنها توسط آموزش و پرورش ممکن نیست و نیازمند مشارکت بخش خصوصی است. حیدری (۱۳۹۵) در ارزیابی طرحهای ملی شش گانه حوزه ورزش در مدارس گیلان نشان داد که وضعیت اجرای طرحها مناسب نیست و با مشکلات مختلفی از جمله امکانات و مدیریت مواجه است. او پیشنهاد کرده است که آموزش و پرورش با منابع فعلی به تنهایی توانایی رفع همه

دانشجویان اظهار کردند هر آنچه در دانشگاه آموخته اند به گسترش مهارت های کاری آنان طبق انتظار کمک کرده است و حس می کردند مهارت های فردی و ارتباطی و کاری آنها رشد چشمگیری یافته است. در عین حال احساس می شد فرصت اندکی برای رشد آگاهی های تجاری، کارآفرینی، مهارت های مالی و آگاهی از فرهنگ کاری وجود داشته است. هال (۲۰۰۶) در تحقیقی با عنوان "کارآفرینی شهری، بهره های شرکتی و رویدادهای بزرگ ورزشی"، دریافت که پیشرفت و توسعه رویداد های بزرگ ورزشی با کارآفرینی شهری در ارتباط است. در پژوهشی که هریسون و استون^۴ (۲۰۰۸) با عنوان "نقش کارآفرینی تجاری در ورزش/ سرگرمی" انجام داده اند به بررسی نقطه اشتراک کارآفرینی تجاری با ورزش یا سرگرمی برای صاحبان مشاغل در قرن ۲۱ پرداختند که چنین نتیجه گیری شد: با وجود پیشرفت های بسیار و مدرنیزه شدن فن آوری که باعث ایجاد بازارهای مصرف کننده گوناگونی در دو حوزه ورزش و سرگرمی گشته، محققان و دانشمندان توجه بسیار اندکی به آن داشته اند. کلت و راسل^۵ (۲۰۰۹) صنعت ورزش در استرالیا را رو به رشد گزارش کردند و از عوامل مهم توسعه ورزش استرالیا را فقدان ساختار رسمی و کنترل زیاد در ورزش، وابستگی کم به کمک های دولتی، وجود کارآفرینان و سرمایه گذاری زیاد، و وجود تسهیلات و برنامه ریزی برای توسعه ورزش دانستند که منجر به سرمایه گذاری زیاد در بخش ورزش و رشد کارآفرینی در سطح

ایجاد کسب و کار مهم دانسته و آنها را با هم تلفیق کرده است. صادقی و همکاران (۱۳۹۳) نشان دادند که ارتباط معناداری بین عوامل رفتاری (انگیزه، نگرش، و...) با توسعه کارآفرینی ورزشی وجود دارد. از نگاه فراهانی و همکاران (۱۳۹۳) عامل تقویت برنامه های خوداشتغالی، جذب دانشجو بر اساس نیازهای آموزشی واقعی جامعه در اولویت بودند. محمدکاظمی و همکاران (۱۳۹۳) در شناسایی فرصت های کسب و کار در صنعت ورزش با رویکرد فناوری اطلاعات گزارش کردند که فرصت های خدماتی، ایجاد و فروش و بازاریابی سه مورد عمده هستند. همچنین ضیاء و همکاران (۱۳۹۳) سرمایه فکری را موثر و مثبت در تشخیص فرصت های صنعت ورزش شهر تهران کارآفرینانه دارد. رضائی نژاد (۱۳۹۶) در تدوین چارچوب توسعه اشتغال و کارآفرینی در ورزش استان گیلان ورزش پرورشی را به عنوان یکی از حوزه های مورد بررسی قرار داده است. رضوی (۱۳۹۶) در تدوین نظام اشتغال فارغ التحصیلان تربیت بدنی گزارش کرد که راهبرد خصوصی سازی در این زمینه بسیار اثرگذار است.

تحقیقات خارجی بال^۱ (۲۰۰۵)، در پژوهشی با عنوان "اهمیت کارآفرینی در جذب گردشگر و میهمان و فرصت طلبی در ورزش و توریسم"، دریافت که کارآفرینی در بخش ورزش ضروریست، زیرا آن تقاضای مشتریان را با تاکید بر نوآوری تغییر می دهد. اسلیپ^۲ (۲۰۰۵) دیدگاه های دانشجویان تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه هال^۳ را مورد بررسی قرار داد.

1. Ball
2. Sleaf
3. Hall

4. Harrison & Sutton
5. Kellet & Russel

هیچما و احمد^۳ (۲۰۱۵) در مطالعه نیاز به اقتصاد دانش در موسسات آموزش تربیت‌بدنی و ورزش الجزایر نشان دادند که تفاوت معنی داری در رابطه با معیار اقتصاد دانش بین انواع موسسات ورزشی وجود دارد. آن‌ها معیارها را در چهار بخش اهداف آموزشی، کیفیت آموزش، آموزش حرفه ای، بودجه و زیرساخت‌ها و تحقیقات علمی و ارزیابی عملکرد مبتنی بر اقتصاد دانش دسته‌بندی و بررسی کردند.

با وجود تحقیقات نظری انجام شده اما تاکنون چارچوب اجرایی در این زمینه ارائه نشده است به ویژه اینکه در سطح استانی قابل استفاده باشد. ابعاد و عوامل مؤثر بر آن نامشخص و پیامدهای آن شناسایی نشده و نیز شاخصی برای ارزیابی آن تعیین نشده است. در واقع، بررسی ارتباط بین کارآفرینی و ورزش در مراحل ابتدایی قرار دارد. یافته‌های این مطالعات و مطالعات دیگری که در زمینه کارآفرینی ورزشی انجام شده‌اند بیانگر عدم پویایی و توسعه مناسب در زمینه کارآفرینی ورزشی هستند. نکته دیگری که در مرور این مطالعات وجود دارد این است که در رویکردهای کارآفرینی ورزشی به کسب و کار و کارآفرینی در ورزش پرورشی و پایه کمتر توجه شده است. یکی از مسئله‌های ویژه در این پژوهش شناخت کسب و کارها و فرصت‌های کارآفرینی در ورزش پرورشی و پایه است. از نگاه دیگر می‌توان گفت ورزش پرورشی به عنوان بخش اصلی از نظام ورزش ظرفیت بالایی برای توسعه اقتصادی ورزش دارد.

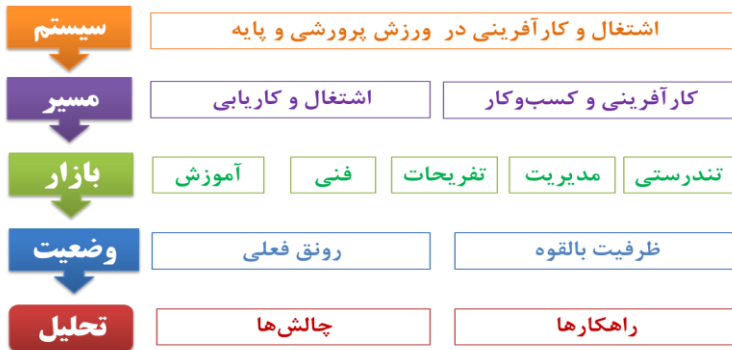
ایده‌آل در استرالیا شده است. راتن^۱ (۲۰۱۰) در تحقیقی تحت عنوان "ورزش مبتنی بر کارآفرینی: به سوی نظریه جدید کارآفرینی و مدیریت ورزشی" استدلال می‌کند که نیاز به ادغام بیشتری بین دو رشته مطالعاتی و تئوری کارآفرینی سنتی است. در انتها نیز کارآفرینی ورزشی را به عنوان وسیله ای برای رشد و پیشرفت سازمان‌های ورزشی پیشنهاد می‌کند و به این نتیجه رسید که انواع مختلف کارآفرینی بر ورزش اثر گذار هستند، مثل کارآفرینی اجتماعی یا کارآفرینی بین‌المللی. یآوری و همکاران (۲۰۱۳) به بررسی ویژگی‌های کارآفرینی در دانشجویان تربیت‌بدنی پرداخته و نشان دادند تفاوت معناداری بین ویژگی‌های کارآفرینانه دانشجویان وجود دارد. علاوه بر این، از نظر دانشجویان، برنامه درسی دوره کارشناسی هیچ تأثیری بر بهبود توانایی‌های کارآفرینانه آنان نداشته است. نووا^۲ (۲۰۱۵) در تحقیقی با عنوان توسعه مهارت‌های کارآفرینی در دانشجویان مدیریت ورزش، چارچوبی مفهومی در مورد ضرورت توسعه قابلیت‌های کارآفرینی در برنامه‌های دانشگاهی مدیریت ورزشی ایجاد کرده است. او این چارچوب را بر اساس ویژگی‌های خاص ورزش (مانند شور و تعصب بالا، ایده‌آل‌گرایی و وفاداری به برند، غیرقابل پیش‌بینی بودن نتایج، رابطه نمادین با رسانه‌ها و...) و اثرات آنها بر کارآفرینی در ورزش (مانند ریسک‌پذیری بسیار بالا در ورزش نسبت به سایر تجارت‌ها، نوآوری‌های ورزشی که پیوند ورزش و رسانه را بیشتر می‌کنند) ارائه کرده است.

1. Ratten
2. Nova

تعیین کننده، قابلیت‌ها و فرصت‌ها، چالش‌ها و محدودیت‌ها می‌توان به شناسایی و نظام‌مندسازی استراتژی‌ها، روش‌ها و راهکارهای توسعه کارآفرینی و کسب و کار در ورزش پرورشی و پایه‌ی کشور پرداخت. علاوه بر این با توجه به اینکه سازمان‌های زیادی در توسعه کارآفرینی و کسب و کار نقش دارند از این رو این الگوی کار می‌بایست شامل یک چارچوب اجرایی و برنامه عملیاتی شامل پروژه‌های مشخص باشد. در راستای تدوین موارد فوق و با توجه به مشکلات و نیازهای مربوط به حوزه ورزش پرورشی و پایه و اقتصاد ورزش در کشور، محقق درصدد آن است تا از طریق یک مطالعه پیمایشی به شناسایی و ارزیابی فرصت‌های توسعه کارآفرینی و کسب و کارهای مرتبط با ورزش پرورشی و پایه بپردازد. سپس عوامل اثر گذار بر آن‌ها را شناسایی و تحلیل نماید و در نهایت با تشخیص و ارزیابی چالش‌ها و چالش‌های موجود در این زمینه به ارائه راهکارهای مناسب و عملیاتی بپردازد.

مساله پژوهش مبتنی بر چند سوال، ابهام و نیاز اساسی در حلقه اتصال بین نظام ورزش، اقتصاد و تعلیم و تربیت تحت عنوان صنعت ورزش پرورشی است. ابهام و سوال شناختی و اساسی این است که چرا ورزش پرورشی نقش پررنگی در اقتصاد ورزش ندارد. نیاز اساسی این است که چرا تولید، توزیع و مصرف محصولات و خدمات مربوط به بازی، سرگرمی، ورزش و فعالیت‌های ورزشی تربیتی از نظم و ساختار مشخص و قابل مدیریتی برخوردار نیست. کسب اطلاعات لازم جهت رفع ابهام، پاسخ به سوال و تأمین نیاز دانشی فوق‌الذکر نیازمند انجام مطالعات تخصصی است که پژوهش‌های قبلی کمتر اطلاعات و شناخت مناسبی در این زمینه ارائه داده‌اند.

با توجه به ضعف‌های مختلف در بدنه خدمات ورزشی در سطح پایه نیاز به رشد و ورود بخش خصوصی و کسب و کارها وجود دارد. با وجود این، مسئله توسعه کارآفرینی و کسب و کار بسیار پیچیده‌تر بوده و نیازمند وجود یک چارچوب اجرایی مناسب جهت فراهم‌سازی شرایط مختلف، هدایت و حمایت از کارآفرینان و با قابلیت ارزیابی است. به عنوان یک رویکرد کلی و جامع توسعه کارآفرینی و کسب و کار، شناخت و تحلیل عوامل تعیین‌کننده گام‌آغازین است. علاوه بر این منابع، قابلیت‌ها و فرصت‌هایی مختلف که می‌توانند پایه کارآفرینی و کسب و کار باشند باید شناسایی و بررسی شوند. در همین راستا محدودیت‌ها و چالش‌های بسیاری بر سر راه کارآفرینان و متقاضیان راه‌اندازی کسب و کار وجود دارد که باید آن‌ها را شناخت و تجزیه و تحلیل کرد. بر پایه شناخت عوامل



شکل ۱. الگوی تحلیل مفهومی پژوهش

کارشناسان تربیت‌بدنی دانشگاه‌ها، معلمان ورزش، مدیران و کارشناسان تربیت‌بدنی آموزش و پرورش و صاحبان کسب و کارهای مرتبط به حوزه ورزش پرورشی انتخاب شد. به دلیل مشخص نبودن تعداد دقیق افراد در بین جامعه آماری، برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران (جامعه محدود و نامشخص) استفاده می‌شود: بر اساس واریانس نمونه مورد آزمون در مطالعه راهنما در خروجی فرمول کوکران نمونه آماری به تعداد ۱۶۴ نفر تعیین گردید. براین اساس جهت اطمینان از تعداد نمونه ۱۹۰ پرسشنامه توزیع گردید و ۱۷۱ پرسشنامه دریافت شد که از بین آن‌ها ۱۶۴ پرسشنامه به طور مناسب پاسخ داده شده بودند و وارد فرایند تحلیل گردیدند. با توجه به تنوع و غیرقابل شمارش بودن جامعه آماری، با استفاده از روش نمونه‌گیری به روش قضاوتی، تعداد ۱۶۴ نمونه انتخاب شد. جدول ۱ نشان داد که اکثر اعضای نمونه آماری از بخش سازمانی آموزش عالی، در بخش تخصص، مربی و مدرس و در مورد مدرک تحصیلی اعضای نمونه، دارای مدرک فوق لیسانس بودند.

منظر آموزش و فرهنگ‌سازی در این پژوهش شامل سیستم و فرایندهای ترویج و نهادینه-سازی دانش و مهارت مربوط به کارآفرینی و اشتغال است. همچنین منظر مدیریتی و اجرایی شامل اقدامات، راهبردها، کنترل و ارزشیابی برنامه‌ها به صورت چند بخشی و میان بخشی برای توسعه اشتغال و کارآفرینی در ورزش است. این پژوهش شامل اسناد، برنامه، استراتژی، سازوکارهای نهادی پشتیبان برای توسعه اشتغال و کارآفرینی ورزشی است. منظر اطلاعاتی و ارتباطات نیز شامل فناوری و سیستم‌های اطلاعاتی و ارتباطی، ارتباط دینفعان، تشریح مساعی، جریان دانش و غیره در شبکه اشتغال و کارآفرینی در ورزش است.

روش‌شناسی پژوهش

با توجه به موضوع پژوهش، این تحقیق؛ از نظر نوع توصیفی پیمایشی، از نظر هدف کاربردی و از نظر روش جمع‌آوری داده‌ها میدانی می‌باشد. جامعه آماری را کلیه افراد صاحب‌نظر در زمینه اشتغال و کارآفرینی در حوزه ورزش پرورشی و پایه شامل اساتید علوم ورزشی، مدیران و

جدول ۱. مشخصات نمونه آماری پاسخ‌دهنده

| مشخصه | زیربخش | | مجموع |
|-------------|----------------|---------------|-------|
| سازمان | آموزش عالی | آموزش و پرورش | ۱۶۴ |
| پست یا تخصص | مدیر / کارشناس | مربی / مدرس | ۷۳ |
| تحصیلات | کاردانی | لیسانس | ۴۰ |
| سن | میانگین | کمترین | ۶۰ |
| سابقه شغلی | میانگین | کمترین | ۶۵ |
| | ۱۷/۵۶ | ۵ | |
| | ۳ | ۵۳ | ۴۱ |
| | ۵۱ | ۶۵ | ۴ |
| | ۴۳ | ۳۷ | ۵ |
| | ۲۸ | ۶۵ | ۴۱ |
| | ۳۹/۴۲ | ۲۸ | ۴۱ |
| | ۲۸ | ۶۵ | ۴۱ |
| | ۴۲ | ۴۲ | ۴۱ |

ابزار پژوهش شامل پرسشنامه محقق ساخته بود. پرسشنامه اولیه ابتدا براساس مطالعه کتابخانه‌ای، مقالات، مصاحبه‌ها، کتاب‌ها، برنامه‌های مربیگری، پکیج‌های آموزشی و استعدادیابی در ورزش و منابع علمی بود. از مجموع متغیرهای شناسایی شده پس از بررسی و غربالگری تعداد مناسب که از لحاظ تعداد، بیشترین تکرار و تاکید را در مصاحبه‌ها، مقالات، اسناد و گزارش‌ها داشتند مورد استفاده قرار گرفت. سپس گویه‌ها و ابعاد آن از طریق مصاحبه با ۷ نفر خبره از جامعه آماری تکمیل گردید. جهت روایی ابزار پژوهش ابتدا از ۱۰ متخصص (استاد مدیریت ورزشی، مدیر ورزش پرورشی و مشاوران اشتغال و کارآفرینی ورزش پرورشی) جهت ارزیابی محتوایی و صوری نظرخواهی شد. سپس پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ در مرحله مطالعه راهنما (۳۰ نفر) و پایانی (۱۶۴ نفر) ارزیابی و تایید شد (۰/۸۷). برای آزمون نرمال بودن توزیع متغیرهای پژوهش از آزمون کلموگراف اسمیرنوف استفاده شد. این آزمون جهت بررسی ادعای مطرح شده

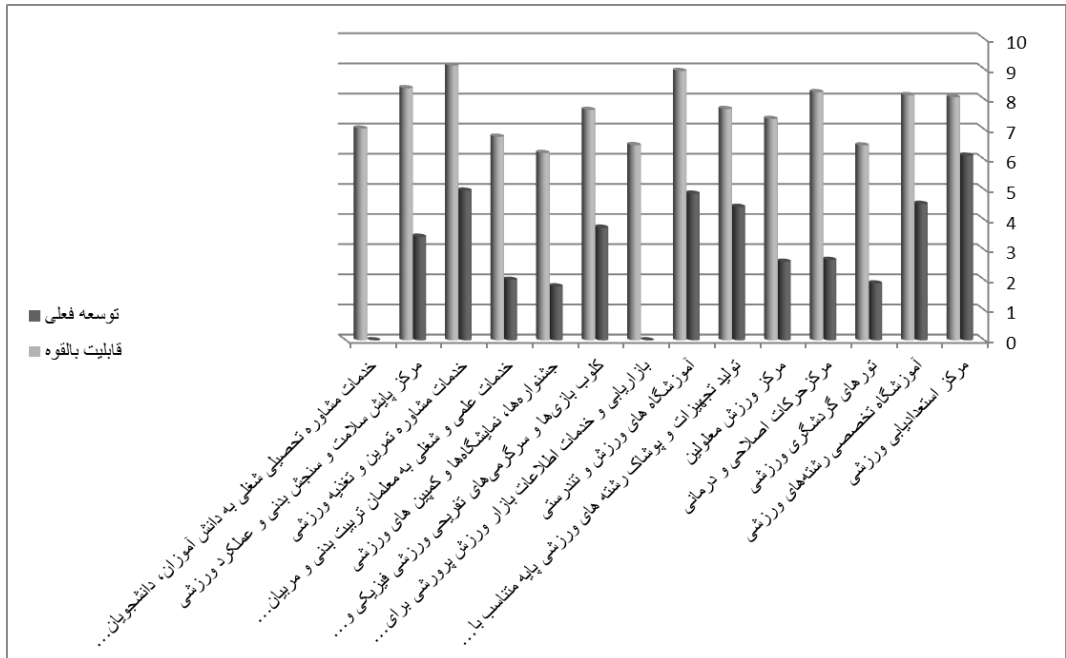
در نرمال بودن توزیع توزیع داده‌های متغیر کمی مورد استفاده قرار می‌گیرد. بنابراین از روش‌های آماری استنباطی ناپارامتریک (آزمون فریدمن، یومن ویتنی و ویلکاکسون) در نرم‌افزار SPSS20 جهت تحلیل داده‌ها استفاده شد.

تحلیل داده‌ها

فرصت‌های کارآفرینی و کسب و کار حوزه ورزش پرورشی و پایه: در ابتدا وضعیت رونق فعلی و ظرفیت بالقوه رونق انواع فرصت‌های کارآفرینی و کسب و کار در ورزش و پرورشی به صورت جدول زیر ارزیابی شد. سپس شکاف بین دو وضعیت از طریق آزمون ویلکاکسون بررسی گردید. براساس جدول آزمون ویلکاکسون نشان داد که بین وضعیت موجود و ظرفیت بالقوه فرصت‌های کارآفرینی و کسب و کار در ورزش پرورشی تفاوت معنی‌داری وجود دارد. مرکز استعدادیابی ورزشی دارای بیشترین رونق در وضعیت فعلی و خدمات مشاوره تمرین و تغذیه ورزشی دارای بیشترین قابلیت بالقوه توسعه بودند.

جدول ۲. توصیف و مقایسه وضعیت فعلی و بالقوه فرصت‌های کارآفرینی و کسب و کار حوزه ورزش پرورشی و پایه

| معنی داری | آماره z | شکاف (شکاف) | قابلیت بالقوه | نوسعه فعلی | فرصت | حوزه |
|-----------|---------|-------------|---------------|------------|--|-----------|
| ۰/۰۰۱ | -۸/۰۳ | ۴/۰۷ | ۸/۹۴ | ۴/۸۷ | آموزشگاه های ورزش و تندرستی | بازار |
| ۰/۰۰۱ | -۹/۱۲ | ۳/۶۱ | ۸/۱۴ | ۴/۵۲ | آموزشگاه تخصصی رشته‌های ورزشی | آموزش |
| ۰/۰۰۱ | -۷/۸۱ | ۱/۹۴ | ۸/۰۷ | ۶/۱۳ | مرکز استعدادیابی ورزشی | |
| ۰/۰۰۱ | -۸/۳۳ | ۵/۵۷ | ۸/۲۴ | ۲/۶۷ | مرکز حرکات اصلاحی و درمانی | بازار |
| ۰/۰۰۱ | -۸/۱۹ | ۴/۷۴ | ۷/۳۵ | ۲/۶۱ | مرکز ورزش معلولین | تندرستی |
| ۰/۰۰۱ | -۷/۲۲ | ۴/۱۵ | ۹/۱۲ | ۴/۹۷ | خدمات مشاوره تمرین و تغذیه ورزشی | |
| ۰/۰۰۱ | -۹/۱۸ | ۴/۹۳ | ۸/۳۷ | ۳/۴۴ | مرکز پایش سلامت و سنجش بدنی و عملکرد ورزشی | |
| ۰/۰۰۱ | -۷/۳۷ | ۳/۹۱ | ۷/۶۵ | ۳/۷۴ | کلبوب بازی‌ها و سرگرمی‌های تفریحی ورزشی فیزیکی و مجازی | بازار |
| ۰/۰۰۱ | -۹/۶۴ | ۴/۴۳ | ۶/۲۲ | ۱/۷۹ | جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و کمپین های ورزشی | تفریحات |
| ۰/۰۰۱ | -۸/۴۲ | ۴/۵۸ | ۶/۴۷ | ۱/۸۹ | تورهای گردشگری ورزشی | |
| ۰/۰۰۱ | -۷/۸۳ | ۴/۷۵ | ۶/۷۶ | ۲/۰۱ | خدمات علمی و شغلی به معلمان تربیت بدنی و مربیان ورزش پایه | بازار |
| ۰/۰۰۱ | -۷/۵۷ | ۴/۸۹ | ۷/۰۳ | ۲/۱۴ | خدمات مشاوره تحصیلی شغلی به دانش آموزان، دانشجویان و ورزشکاران | خدمات فنی |
| ۰/۰۰۱ | -۹/۳۵ | ۴/۸۲ | ۶/۴۸ | ۱/۶۶ | بازاریابی و خدمات اطلاعات بازار ورزش پرورشی برای مراکز مختلف | بازار |
| ۰/۰۰۱ | -۸/۰۴ | ۳/۲۵ | ۷/۶۸ | ۴/۴۳ | تولید تجهیزات و پوشاک ورزشی پایه متناسب با رده های سنی پایه | مدیریت |



* توسعه فعلی: در حال حاضر میزان رونق این فرصت در بازار ورزش چگونه است؟

* قابلیت بالقوه: این فرصت تا چه اندازه جهت رونق در بازار ورزش قابلیت و ظرفیت دارد؟

شکل ۲. توصیف و مقایسه وضعیت فرصت های کارآفرینی و کسب و کار حوزه ورزش پرورشی و پایه

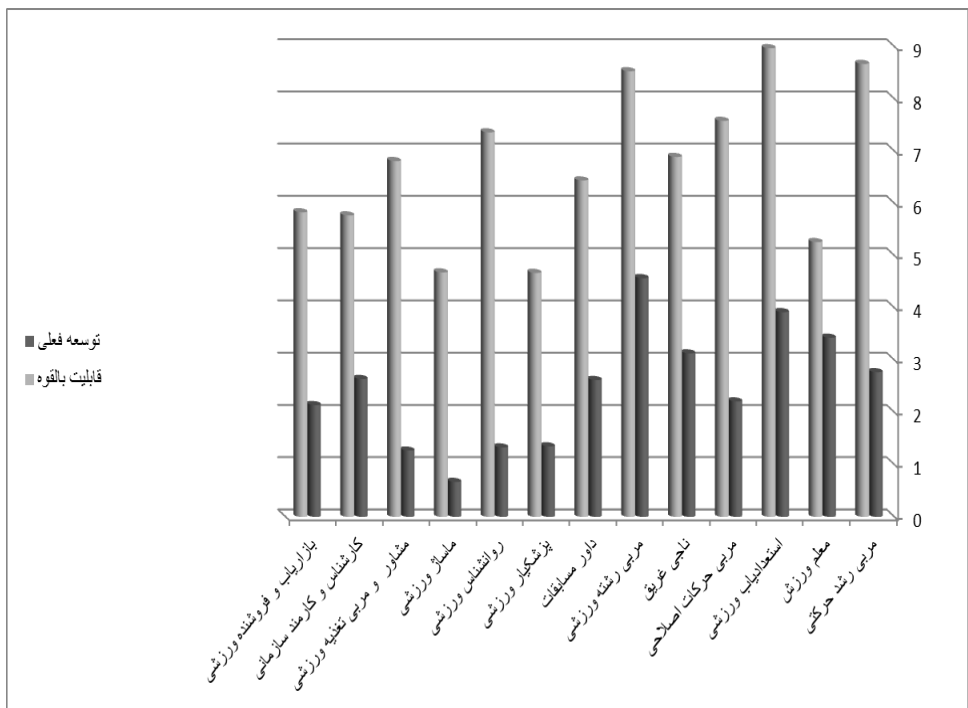
وضعیت موجود و ظرفیت بالقوه فرصت های اشتغال و کارایی در ورزش پرورشی تفاوت معنی داری وجود دارد. مربی رشته ورزشی دارای بیشترین رونق وضعیت فعلی و استعدادیاب ورزشی دارای بیشترین قابلیت بالقوه توسعه بودند.

توصیف فرصت های اشتغال و کارایی در حوزه ورزش پرورشی و پایه: همانند بخش قبلی، برای هر یک از فرصت های شغلی زیر وضعیت رونق فعلی و قابلیت بالقوه رونق آن برای آینده ارزیابی شد. براساس آزمون ویلکاکسون بین

جدول ۳. توصیف و مقایسه وضعیت موجود و ظرفیت بالقوه فرصت های اشتغال و کارایی در ورزش پرورشی

| حوزه | فرصت | توسعه فعلی | قابلیت بالقوه | شکاف (شکاف) | آماره | معنی داری |
|---------------|--------------------|------------|---------------|-------------|-------|-----------|
| بازار آموزش | مربی رشد حرکتی | ۲/۷۷ | ۸/۶۷ | ۵/۹۰ | -۶/۲۶ | ۰/۰۰۱ |
| | معلم ورزش | ۳/۳۴ | ۵/۲۶ | ۱/۹۲ | -۹/۵۳ | ۰/۰۰۱ |
| | مربی رشته ورزشی | ۴/۵۷ | ۸/۵۳ | ۳/۹۶ | -۸/۶۸ | ۰/۰۰۱ |
| | استعدادیاب ورزشی | ۳/۲۹ | ۸/۹۷ | ۵/۶۸ | -۸/۳۱ | ۰/۰۰۱ |
| بازار تندرستی | مربی حرکات اصلاحی | ۲/۲۱ | ۷/۵۸ | ۵/۳۷ | -۹/۴۶ | ۰/۰۰۱ |
| | مشاور و مربی تغذیه | ۱/۲۷ | ۶/۸۱ | ۵/۵۴ | -۷/۹۲ | ۰/۰۰۱ |

| | | | | | ورزشی | |
|-------|-------|------|------|------|--------------------------|---------|
| ۰/۰۰۱ | -۷/۳۳ | ۳/۸۲ | ۶/۴۴ | ۲/۶۲ | لیدرتور ورزشی | بازار |
| ۰/۰۰۱ | -۷/۷۲ | ۳/۷۶ | ۶/۸۹ | ۳/۱۳ | ناجی غریق | تفریحات |
| ۰/۰۰۱ | -۹/۲۹ | ۳/۳۲ | ۴/۶۷ | ۱/۳۵ | پزشکیار ورزشی | بازار |
| ۰/۰۰۱ | -۸/۱۵ | ۶/۰۳ | ۷/۳۶ | ۱/۳۳ | روانشناس ورزشی | خدمات |
| ۰/۰۰۱ | -۹/۲۳ | ۴/۰۱ | ۴/۶۸ | ۰/۶۷ | ماساژ ورزشی | فنی |
| ۰/۰۰۱ | -۹/۱۶ | ۳/۱۳ | ۵/۷۷ | ۲/۶۴ | کارشناس و کارمند سازمانی | بازار |
| ۰/۰۰۱ | -۸/۰۸ | ۳/۶۹ | ۵/۸۳ | ۲/۱۴ | بازاریاب و فروشنده ورزشی | مدیریت |



شکل ۳. توصیف و مقایسه وضعیت فرصت‌های اشتغال و کاراییی حوزه ورزش پرورشی و پایه

فریدمن و یو من ویتنی مقایسه گردیده است. براساس جدول زیر، در بُعد چالش‌های مدیریتی و ساختاری گویند " دولتی بودن اکثر سازمانهای حوزه ورزش پرورشی و پایه و محدودیت استخدام و اشتغال زایی در این مراکز "، در بُعد

توصیف چالش‌های توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی و پایه: در جدول زیر گویه‌ها و ابعاد چالش‌ها و توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی و پایه توصیف شده است. و سپس اولویت ابعاد با استفاده از آزمون

فوق آزمون فریدمن نشان داد که بین اولویت ابعاد چالش‌ها، توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی تفاوت معنی‌داری وجود دارد. و چالش‌های فرهنگی و آموزشی، چالش‌های مدیریتی و ساختاری و چالش‌های ارتباطی و اطلاعاتی به ترتیب اولویت دارای بیشترین میانگین بودند. همچنین براساس جدول فوق بین دیدگاه مدرسان و مجریان تنها در چالش‌های ارتباطی و اطلاعاتی تفاوت معنی-داری وجود نداشت و در سایر ابعاد تفاوت معنی-داری وجود داشت.

چالش‌های فرهنگی و آموزشی گویه "عدم وجود فرهنگ خلاقیت و ایده پروری در ورزش پرورشی به دلیل ساختار و فرهنگ سرکوب کننده خلاقیت" و در بُعد چالش‌ها ارتباطی و اطلاعاتی گویه "عدم وجود شبکه اطلاع رسانی بازار کار و خدمات در زمینه ورزش پرورشی و پایه" دارای بیشترین اولویت بودند. به صورت کلی نیز گویه "دولتی بودن اکثر سازمان‌های حوزه ورزش پرورشی و پایه و محدودیت استخدام و اشتغال زایی در این مراکز" دارای بیشترین اولویت در بین چالش‌ها بود. جدول

جدول ۴. توصیف و مقایسه انواع چالش‌های توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی و پایه

| میانگین | چالش‌ها | حوزه |
|---------|--|--------------------|
| ۳/۸۶ | کافی و شفاف نبودن حمایت‌های نهادی از توسعه ورزش پرورشی به دلیل وجود موزای کاری در سیاست‌ها و اقدامات مراکز مختلف | مدیریتی و ساختاری |
| ۴/۱۱ | دولتی بودن اکثر سازمان‌های حوزه ورزش پرورشی و پایه و محدودیت استخدام و اشتغالزایی در این مراکز | |
| ۳/۸۸ | عدم ارائه خط مشی کارآفرینی و اشتغال در اسناد توسعه ورزش پرورشی و پایه | |
| ۳/۹۷ | عدم تعیین مزیت‌های نسبی در هر یک از استان‌های کشور جهت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ورزش پرورشی | |
| ۳/۶۶ | انعقاد تفاهم‌نامه‌های بدون پشتیبان اجرایی در حوزه ورزش پرورشی و پایه | |
| ۳/۶۲ | فقدان بسترهای اقتصادی و زیرساختی مناسب جهت توسعه برنامه و رویدادهای ورزش پرورشی | |
| ۳/۶۵ | عدم نظارت مناسب بر به کارگیری معلمان ورزش در مدارس غیرانتفاعی | |
| ۳/۸۸ | عدم نظارت مناسب بر به کارگیری مربیان ورزش در مهدکودک‌ها | |
| ۳/۹۰ | عدم گرایش معلمان و اساتید تربیت‌بدنی به کارآفرینی | فرهنگی و آموزشی |
| ۴/۰۵ | عدم وجود فرهنگ خلاقیت و ایده پروری در ورزش پرورشی به دلیل ساختار و فرهنگ سرکوب کننده خلاقیت | |
| ۳/۹۵ | ضعف فرهنگ کارآفرینی سازمانی در ورزش پرورشی به دلیل ساختار و فرهنگ نامناسب سازمان‌های این حوزه | |
| ۴/۰۴ | عدم برخورداری بسیاری از متقاضیان اشتغال در ورزش پرورشی از مهارت‌های تخصصی متناسب با زمینه ورزش پرورشی و پایه | |
| ۳/۹۱ | عدم توجه مناسب به ظرفیتهای ورزش پرورشی در برنامه‌های آموزشی مختلف کارآفرینی و اشتغال در ورزش | |
| ۳/۸۹ | گرایش باشگاه‌های ورزش سطح پایه به تامین نیروی انسانی خود بر اساس روابط فردی و خویشاوندی به جای تخصص‌گرایی | ارتباطی و اطلاعاتی |
| ۳/۸۶ | عدم رشد گرایش به خدمات تخصصی در ورزش پرورشی و پایه | |
| ۳/۶۴ | نبود پشته‌های علمی و فناوری مناسب برای توسعه ورزش پرورشی به دلیل ارتباط ضعیف دانشگاه | |
| ۳/۷۹ | محدودیت‌های ارتباطات و تبادلات حوزه ورزش پرورشی و پایه به دلیل ضعف زیرساخت‌های سخت افزاری و نرم افزاری | |
| ۴/۰۳ | عدم وجود شبکه اطلاع رسانی بازار کار و خدمات در زمینه ورزش پرورشی و پایه | |
| ۳/۷۵ | فقدان تبلیغات مناسب پیرامون رویدادهای ورزش پرورشی | |

| آزمون فریدمن | ابعاد | میانگین | میانگین رتبه | خی دو (χ^2) | درجه آزادی | سطح معنی داری (sig) |
|--------------|----------------------------|---------|--------------|--------------------|------------|---------------------|
| | چالش‌ها مدیریتی و ساختاری | ۳/۸۳ | ۴/۳۸ | ۹۲۵/۹۴۵ | ۲ | ۰/۰۰۱* |
| | چالش‌ها فرهنگی و آموزشی | ۳/۹۴ | ۵/۶۵ | | | |
| | چالش‌ها ارتباطی و اطلاعاتی | ۳/۸۰ | ۴/۱۲ | | | |

| آزمون یون ویتنی | متغیرها | گروه | میانگین رتبه | یومن ویتنی | Z محاسبه شده | سطح معنی داری (sig) |
|----------------------------|---------------------------|-----------------|--------------|------------|--------------|---------------------|
| | چالش‌ها مدیریتی و ساختاری | مدرسان (آموزشی) | ۸۵/۹۲ | ۵۲۵/۱۱۷ | -۰/۶۴۳ | ۰/۰۳ |
| | | مجریان (اجرایی) | ۷۷/۴۹ | | | |
| | چالش‌ها فرهنگی و آموزشی | مدرسان (آموزشی) | ۸۵/۰۰ | ۳۱۴/۰۲۸ | -۰/۹۱۲ | ۰/۰۴ |
| مجریان (اجرایی) | | ۷۸/۳۳ | | | | |
| چالش‌ها ارتباطی و اطلاعاتی | مدرسان (آموزشی) | ۸۵/۹۲ | ۲۵۶/۶۳۶ | -۱/۱۴۹ | ۰/۲۵ | |
| | مجریان (اجرایی) | ۷۷/۴۹ | | | | |

*مدرسان : شامل اساتید علوم ورزشی، معلمان تربیت بدنی، مربیان ورزشی، مشاوران اشتغال و کارآفرینی ورزشی

*مجریان : شامل مدیران و کارشناسان سازمان‌های حوزه ورزش پرورشی، کارآفرینان و صاحبان کسب و کار مرتبط با ورزش پرورشی

راهکارهای توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی و پایه: گویه‌ها و ابعاد استراتژی‌های و راهکارهای توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی و پایه توصیف شده است. براساس جدول زیر، در بُعد راهکارهای مدیریتی و ساختاری گویه "ارائه تسهیلات ارزان قیمت به صاحبان ایده و طرح‌های خوداشتغالی در حوزه ورزش پرورشی" در بُعد راهکارهای فرهنگی و آموزشی گویه "پیش بینی دوره های کارآموزی و کارورزی در محیط حوزه ورزش پرورشی برای دانش آموزان و دانشجویان رشته تربیت بدنی" و در بُعد راهکارهای ارتباطی و اطلاعاتی گویه "تقویت شبکه های اطلاعاتی و ارتباطی بین ذینفعان و منابع انسانی در حوزه

ورزش پرورشی" دارای بیشترین اولویت بودند. به صورت کلی نیز گویه "ارائه تسهیلات ارزان قیمت به صاحبان ایده و طرح‌های خوداشتغالی در حوزه ورزش پرورشی" دارای بیشترین اولویت در بین راهکارها بود. راهکارهای مدیریتی و ساختاری، راهکارهای فرهنگی و آموزشی و راهکارهای ارتباطی و اطلاعاتی به ترتیب اولویت دارای بیشترین میانگین بودند. آزمون فریدمن نشان داد که بین اولویت ابعاد چالش‌ها توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی تفاوت معنی داری وجود دارد. بین دیدگاه مدرسان و مجریان تنها در راهکارهای مدیریتی و ساختاری تفاوت معنی داری وجود نداشت و در سایر ابعاد تفاوت معنی داری وجود نداشت.

جدول ۵. توصیف و مقایسه انواع راهکارهای توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی و پایه

| حوزه | گویه‌ها | میانگین |
|--------------------|---|---------|
| مدیریتی و ساختاری | واگذاری طرح های عمرانی و خدماتی حوزه ورزش پرورشی و پایه نیمه تمام و موجود کشور با اولویت واگذاری به شرکت ها و تعاونی های متشکل از دانشجویان و فارغ التحصیل علوم ورزشی در ورزش | ۳/۸۳ |
| | تسهیل خدمات دولتی در زمینه فعالیت های مرتبط باخوداشتغالی، کارآفرینی و تعاونی های دانش آموختگان حوزه ورزش پرورشی و پایه | ۳/۸۸ |
| | پیگیری تسهیلات و حمایت های مالی برای کسب و کار های مراکز فعال در حوزه ورزش پرورشی | ۳/۷۹ |
| | ارائه تسهیلات ارزان قیمت به صاحبان ایده و طرح‌های خوداشتغالی در حوزه ورزش پرورشی | ۳/۹۴ |
| | تدوین الگوی تقسیم کار بین سازمانی برای رشد اشتغالزایی در مراکز متولی و فعال در زمینه ورزش پرورشی | ۳/۶۵ |
| فرهنگی و آموزشی | برگزاری کلاسهای تقویت مهارتهای کارآفرینانه صاحبان کسبوکارهای ورزشی از طریق اینترنت | ۳/۸۱ |
| | ترویج کارآفرینی سازمانی کارکنان در مراکز ورزش پرورشی و پایه | ۳/۷۱ |
| | ایجاد تغییرات محتوایی در سیستم آموزش و توانمندسازی معلمان، اساتید و مربیان ورزشی متناسب با نیاز بازار کار ورزش پرورشی | ۳/۶۴ |
| | بازنگری در معیارهای ارتقاء شغلی اساتید و معلمان تربیت‌بدنی با هدف افزایش گرایش آن ها به حوزه کارآفرینی و اشتغالزایی | ۳/۷۸ |
| | پیش بینی دوره های کارآموزی و کارورزی در محیط حوزه ورزش پرورشی برای دانش آموزان و دانشجویان رشته تربیت‌بدنی | ۳/۸۲ |
| ارتباطی و اطلاعاتی | شناسایی منابع ایده های ورزشی و فناوری اطلاعات و ارائه آن به متقاضیان | ۳/۷۳ |
| | تأمین پشتوانه علمی و فناوری توسعه ورزش پرورشی از طریق برگزاری سمینارهای تخصصی با موضوع ورزش پرورشی با همکاری دانشگاه و صنعت ورزش | ۳/۶۵ |
| | تقویت شبکه های اطلاعاتی و ارتباطی بین ذینفعان و منابع انسانی در حوزه ورزش پرورشی | ۳/۷۶ |

| آزمون فریدمن | ابعاد | میانگین | میانگین رتبه | خی دو (χ^2) | درجه آزادی | سطح معنی داری (sig) |
|--------------|----------------------------|---------|--------------|--------------------|------------|---------------------|
| | چالش‌ها مدیریتی و ساختاری | ۳/۸۲ | ۴/۳۰ | ۶۱۱/۸۵۴ | ۲ | ۰/۰۰۱* |
| | چالش‌ها فرهنگی و آموزشی | ۳/۷۵ | ۴/۱۴ | | | |
| | چالش‌ها ارتباطی و اطلاعاتی | ۳/۷۱ | ۳/۹۶ | | | |

| آزمون یومن ویتنی | متغیرها | گروه | میانگین رتبه | یومن ویتنی | Z محاسبه شده | سطح معنی داری (sig) |
|------------------|----------------------------|-----------------|--------------|------------|--------------|---------------------|
| | چالش‌ها مدیریتی و ساختاری | مدرسان (آموزشی) | ۶۷/۳۳ | ۵۲۵/۱۱۷ | -۰/۶۴۳ | ۰/۰۳ |
| | | مجریان (اجرایی) | ۷۱/۶۸ | | | |
| | چالش‌ها فرهنگی و آموزشی | مدرسان (آموزشی) | ۶۹/۵۴ | | | |
| | | مجریان (اجرایی) | ۶۷/۰۲ | | | |
| | چالش‌ها ارتباطی و اطلاعاتی | مدرسان (آموزشی) | ۶۳/۹۵ | | | |
| | | مجریان (اجرایی) | ۷۲/۳۶ | | | |

بحث و نتیجه‌گیری

بحث کارآفرینی و اشتغال در ورزش علی‌رغم اهمیت بالای آن دارای خلاءهای دانشی و ابهامات اجرایی زیادی است. از این رو در پژوهش حاضر سعی شد تا با تجمیع دانش موجود و استفاده از نظرات متخصصان چارچوب و محتوایی به عنوان راهنمای توسعه اشتغال‌زایی و کارآفرینی در ورزش صورت بگیرد. تمرکز این پژوهش بر فرصت‌ها، چالش‌ها و راهکارهای توسعه اشتغال و کارآفرینی در ورزش پرورشی و پایه کشور بود. در تحقیقات قبلی تاکنون به صورت تخصصی به مقوله اشتغال و کارآفرینی در ورزش پرورشی پرداخته نشده است. از این رو در دو منظر کلی از یک طرف انواع فرصت‌های کارآفرینی و کسب و کار و اشتغال و کارایی به تفکیک هم در دو حالت وضعیت فعلی و ظرفیت بالقوه مورد بررسی قرار گرفت. از طرفی دیگر چالش‌ها و راهکارهای توسعه کارآفرینی و اشتغال در سه منظر فرهنگی و آموزشی، مدیریتی و ساختاری و اطلاعاتی و ارتباطی تحلیل گردید.

توصیف وضعیت رونق فعلی و ظرفیت بالقوه رونق انواع فرصت‌های کارآفرینی و کسب و کار در ورزش پایه و پرورشی نشان داد که استعدادیابی ورزشی دارای بیشترین رونق در وضعیت فعلی و خدمات مشاوره تمرین و تغذیه ورزشی دارای بیشترین قابلیت بالقوه توسعه بودند. توصیف فرصت‌های اشتغال و کارایی در حوزه ورزش پرورشی و پایه نشان داد که مربی رشته ورزشی دارای بیشترین رونق وضعیت فعلی و استعدادیاب ورزشی دارای بیشترین قابلیت بالقوه توسعه بودند. آزمون ویلکاکسون نیز نشان داد که بین وضعیت موجود و ظرفیت بالقوه این

فرصت‌ها در هر دو بخش اشتغال و کارآفرینی تفاوت معنی‌داری وجود دارد. برحسب شواهد موجود در حال حاضر استعدادیابی ورزشی بسیار مورد توجه ادارات ورزش، مدارس، فدراسیون‌ها و هیات‌ها، باشگاه‌ها و موسسات ورزشی قرار گرفته است. از طرفی دیگر با وجود تعداد بسیار زیاد رشته‌های مختلف ورزشی مربی آموزش این رشته‌ها در حال فعالیت هستند. در این راستا بسیاری از رشته‌ها هنوز استعدادیابی نظام مند ندارند. از این رو استعدادیاب ورزشی یک حرفه رو به رشد و پر ظرفیت در حوزه ورزش است. از طرفی دیگر خدمات و مشاوره تخصصی در زمینه فعالیت ورزشی یکی از عوامل اصلی مشارکت ورزشی موفق در بلندمدت است. از این رو تمایل دریافت خدمات و مشاوره در این زمینه همواره در حال افزایش است به ویژه با وجود نرم افزارها و اپلیکیشن‌های ورزشی جدید این زمینه بیشتر شده است. تفاوت معنی‌داری بین وضعیت موجود و ظرفیت بالقوه نشان دهنده این است که ورزش پرورشی یک بازار اشباع نشده بزرگ در حوزه ورزش است که هنوز ظرفیت بالایی برای راه اندازی کسب و کار و کارایی دارد. از این رو سوق دادن متقاضیان اشتغال و کارآفرینان ورزشی به این حوزه از ورزش کشور یکی از راه حل‌های راهبردی در زمینه اشتغال زایی و رونق اقتصادی حوزه ورزش می‌باشد. قابلیت‌های کارآفرینی و اشتغال در طی یک فرایند چندساله در افراد شکل می‌گیرد و تقویت می‌شود از این تعریف یک مسیر تحصیلی - شغلی مناسب و متناسب با استعداد فرد و نیاز بازار جزو اولین و مهم‌ترین گام‌های اجرایی در توسعه و نظام مندسازی اشتغال فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی به شمار می‌رود. در فاز بین تحصیل (دانشجویی)

بین‌الملل وجود دارد اما بسیاری از مشاغل ورزشی در ایران تعریف حقوقی در نظام مشاغل و بازار کار ندارند و به صورت کاذب یا خارج از چارچوب‌های حقوقی هستند. از طرفی دیگر به دلیل سنتی بودن ساختار و فرهنگ سازمان‌ها و مراکز ورزشی هنوز نگرش به نیاز به بسیاری از تخصص‌های ورزشی مناسب نیست. به صورت کاربردی‌تری می‌توان اینگونه به بحث فرصت‌های کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی پرداخت که یکی از مهم‌ترین مسائل در بحث فرصت‌ها، روش تشخیص و ارزیابی فرصت است. فرصت‌های اشتغال و کارآفرینی در ورزش را می‌توان برحسب آگاهانه یا تصادفی بودن، نیازمند شناسایی یا خلق، شناخته شده یا شناخته نشده، منشاء فرد یا محیط و استفاده شده یا استفاده نشده تقسیم‌بندی و ارزیابی کرد (عاشوری، ۱۳۹۷). از این‌رو برحسب انواع، اولویت و شکاف گزارش شده در این پژوهش می‌بایست به ارزیابی این فرصت برحسب معیارهای مذکور پرداخت تا متقاضیان بهتر بتوانند در مورد سرمایه‌گذاری بر روی آن آن تصمیم‌گیری انجام دهند.

توصیف چالش‌های توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی و پایه که گویند "دولتی بودن اکثر سازمانهای حوزه ورزش پرورشی و پایه و محدودیت استخدام و اشتغال زایی در این مراکز" از منظر مدیریتی و ساختاری دارای بیشترین اولویت در بین چالش‌ها بود. آزمون فریدمن نشان داد که بین اولویت ابعاد چالش‌های توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی تفاوت معنی‌داری وجود دارد. و چالش‌های فرهنگی و آموزشی، چالش‌های مدیریتی و ساختاری و چالش‌های ارتباطی و

ورزشکاری تا اشتغال (شاغل) دو نوع از مراکز شامل مراکز کاربایی و مشاوره‌ای می‌توانند نقش مهمی در توسعه کارآفرینی و اشتغال داشته باشند. علاوه بر این آشنایی با انواع فرصت‌های شغلی، عامل مهمی در انتخاب شغل مناسب است که باید مدنظر قرار گیرد و معمولاً افراد قبل از اینکه وارد دانشگاه شوند، باید بدانند که برای رشته‌ای که قصد تحصیل در آن را دارند فرصت‌های شغلی مناسبی وجود دارند یا خیر. از منظری دیگر؛ در حوزه ورزش تمامی رشته‌های ورزشی یا گرایش‌های علوم ورزشی از فرصت‌های شغلی برابری برخوردار نیستند و در عین حال که بطور کلی فرصت شغلی برای کلیه مشاغل ورزشی پائین است، اما تفاوت‌هایی بین مشاغل مختلف از این لحاظ وجود دارد. کسی که در زمینه خاصی مهارت می‌بندد و پایه‌ها و مراحل رسیدن به آن شغل را طرح‌ریزی و طی می‌کند، می‌بایست مساله فرصت‌های شغلی را نیز در نظر بگیرد تا از اتلاف وقت و نیروی خود جلوگیری کند. این در حالی است که بر اساس نتایج تحقیق ۵۶ درصد از دانشجویان و فارغ‌التحصیلان رشته تربیت بدنی در سراسر کشور کم و یا بسیار کم به شاغل شدن بلافاصله بعد از فارغ‌التحصیل شدن امید دارند (رضوی، ۱۳۹۶). در تحقیقات پیشین، برومند و همکاران (۱۳۹۲) در تحلیل راهبردی اشتغال فارغ‌التحصیلان، به ضعف‌های اساسی در ابعاد اشتغال و کارآفرینی فارغ‌التحصیلان تاکید دارد. شناسایی و معرفی فرصت‌های اشتغال‌زایی در رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی راهی برای حل مشکلات بیکاری و اقتصادی جوانان تحصیل کرده محسوب می‌شود. از طرفی هر چند مشاغل ورزشی بسیار زیادی در صنعت ورزش

در ایجاد فرصت های اشتغال به چندین برابر تعهد خود نیز برسد با وجود تعاریف اشتباه از شغل مناسب باز هم جوانان بیکار بسیاری را خواهیم داشت. به صورت کلی می توان گفت که چالش های شناسایی شده از یک طرف با همدیگر در ارتباط علی معلولی هستند و از طرف دیگر مجموع آن ها بیانگر ضعف های اکوسیستم محیطی اشتغال و کارآفرینی است. از این رو بررسی نظریه اکوسیستم کارآفرینی در ورزش (فرهمندمهر، ۱۳۹۶) چالش ها، فرصت ها و عوامل تعیین کننده کارآفرینی و اشتغال در ورزش و به ویژه ورزش پرورشی را می توان به صورت حلقه های علی معلولی از یک اکوسیستم در نظر گرفت که فعالیت های کارآفرینانه و شغلی در بستر آن اتفاق می افتد. بنابراین در اقدام برای رفع چالش های مذکور ضمن توجه به اولویت اهمیت آن ها باید به روابط بین آن ها و سایر اجزای اکوسیستم ورزش پرورشی توجه نمود.

توصیف راهکارهای توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی و پایه نشان داد که گویه " ارائه تسهیلات ارزان قیمت به صاحبان ایده و طرح های خوداشتغالی در حوزه ورزش پرورشی " از منظر مدیریتی و ساختاری دارای بیشترین اولویت در بین راهکارها بود. راهکارهای مدیریتی و ساختاری، راهکارهای فرهنگی و آموزشی و راهکارهای ارتباطی و اطلاعاتی به ترتیب اولویت دارای بیشترین میانگین بودند. آزمون فریدمن نشان داد که بین اولویت ابعاد چالش های توسعه کارآفرینی و اشتغال در ورزش پرورشی تفاوت معنی داری وجود دارد. بین دیدگاه مدرسان و مجریان تنها در راهکارهای مدیریتی و ساختاری تفاوت معنی داری وجود نداشت و در سایر ابعاد

اطلاعاتی به ترتیب اولویت دارای بیشترین میانگین بودند. همچنین براساس دیدگاه مدرسان و مجریان تنها در چالش ها ارتباطی و اطلاعاتی تفاوت معنی داری وجود نداشت و در سایر ابعاد تفاوت معنی داری وجود داشت. در تبیین این یافته ها می توان گفت از آنجا که کارآفرینی، به منظور رشد و نمو در جوامع، نیازمند وجود فرهنگ خاصی است بنابراین کشورهای مختلف، برنامه های مفصلی را برای بسط چنین فرهنگی در جامعه خود تدارک دیده اند تا بتوانند همچنان مسیر رشد و پویایی شان را ادامه دهند. بنابراین، شناسایی عوامل موثر بر ایجاد و توسعه فرهنگ کارآفرینی در جامعه و نیز ویژگی های منحصر به فرد کارآفرینان در سازمان شغلی یک فرد در دنیای امروزی به عنوان عنصر رشد و توسعه از ابعاد مختلف اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی محسوب می شود؛ به گونه ای تولید و توسعه اقتصادی و از سویی پرورش دهنده و تقویت کننده روحیه سرمایه گذاری و بهره وری در نیروی انسانی تلقی می شود. هر چند هر سه منظر فرهنگی، مدیریتی و اطلاعاتی نقش مهمی در ترویج کارآفرینی و اشتغال دارند اما فرهنگ کارآفرینی یک عامل پایه است و محرک اصلی اشتغال و کارآفرینی به شمار می رود. دیدگاه جوانان امروز ایرانی در خصوص کار مناسب، محدود به مشاغل دولتی شده و این دیدگاه کاملاً اشتباه تبدیل به یک فرهنگ شده است. جوان امروز در حین و پس از اتمام تحصیل خود را در یک جایگاه و شغل دولتی تصور می کند و این موضوع را به عنوان یکی از اهداف و ملاک های اصلی خود برای ورود به دانشگاه قرار می دهد. با حاکم شدن این تصور اگر حتی دولت

آموزش و پرورش، دانشکده‌های تربیت‌بدنی، ادارات تربیت‌بدنی دانشگاه‌ها، باشگاه‌های ورزش پایه، شرکت‌های تولید کننده محصولات ورزش پرورشی، و .. باید جهت رونق بخشی به این بازار زمینه رشد کارآفرینی و ورود متخصصان ورزشی را هر چه بیشتر مهیا کنند.

معمولاً تغییرات ساختاری باهدف رشد و ارتقاء سازمان انجام می‌گیرد، چون ساختار نه می‌تواند به‌صورت نامحدود رشد کند و نه می‌تواند شکل اصلی خود را کماکان حفظ کند. ساختار و سیستم اشتغال و کارآفرینی ورزش پرورشی برای افراد متقاضی را می‌توان به صورت سیستمی طراحی کرد. ترسیم ساختار در این حالت مبتنی بر عناصر، نهادها، نقش‌ها، مسیرها، استراتژی‌ها و سایر ابعاد می‌باشد. از آنجا که هدف از طراحی و بازسازی ساختار پاسخ مناسب به تغییرات محیطی (صنعت و جامعه) و تامین نیازها و اهداف (دینفعان) است از این رو بازنگری در ساختار موجود نظام اشتغال افراد متقاضی اشتغال در ورزش و ترسیم و پیاده‌سازی یک ساختار مطلوب و متناسب اولین گام در توسعه پایدار اشتغال و کارآفرینی در ورزش محسوب می‌شود که باید در اولویت قرار بگیرد. علی‌رغم اینکه یکی از اصول اساسی در اشتغال و کارآفرینی مباحث مربوط به شبکه‌سازی و ارتباطات است اما به نظر می‌رسد عمده این آمار و شواهد مربوطه به جنبه‌های رابطه‌گرایی و توسل به استفاده از آنچه به عنوان پارتی‌بازی قلمداد می‌شود اشاره دارد به صورت کلی براساس یافته‌های پژوهش می‌توان گفت که ورزش پرورشی از ظرفیت متنوع و بالایی برای کارآفرینی و اشتغال برخوردار است و لازم است ضمن در نظر گرفتن دیدگاه‌ها و اولویت‌های

تفاوت معنی‌داری وجود نداشت. در تبیین اولویت راهکارهای مدیریتی می‌توان گفت از آنجا که هدف اصلی طراحی و بازطراحی ساختار و برنامه در سازمان‌ها می‌باشد پس پاسخ به تغییرات محیطی برای انواع مشکلات مختلف و در نهایت اقدامات کلان مدیریتی نقش اصلی را ایفا خواهند کرد. نوع، دامنه و زمان تغییر در اثربخش بودن و کارکردهای آن بسیار تأثیر گذار است. مرور رشد ساختارهای ورزشی نشان می‌دهد که ساختار آن‌ها تغییرات بسیاری پیدا کرده‌اند تا تناسب لازم را با اهداف سطوح ورزش (پرورشی، همگانی، قهرمانی و حرفه‌ای) و صنعت ورزش (تولید، خدمات، تجارت و فناوری) و دیگر متغیرهای محیطی پیدا کنند. در سال‌های اخیر برخی بازسازی‌ها در ساختار سازمانی نهادی با دیدگاه‌های درازمدت و استراتژیک اجرا شده‌اند. در ارزیابی تغییرات ساختاری و نهادی در یک نظام مانند ورزش؛ آگاهی از چند اصل مهم است. اصل اول، تعیین دقیق ساختار است که باید به‌طور دقیق و متناسب تعیین شود تا نقش و وظایف محوله مشخص گردد. اصل دوم، بقا و دوام سازمان است که به سازگاری و انطباق با شرایط متغیر محیطی بستگی دارد. اصل سوم، رشد و پویایی سازمان است. در صورت سازگاری و انطباق، سازمان نه‌فقط دوام و بقا، بلکه رشد و گسترش می‌یابد (دفت ۲۰۰۴). در نهایت می‌توان گفت که استراتژی‌ها و راهکارهای شناسایی شده باید در چارچوب یک الگوی تقسیم کار بین سازمانی به‌کارگرفته شوند تا هم عملکرد اثربخش و با دامنه وسیع داشته باشند و هم به صورت جزیره‌ای و موازی صورت نگیرد. از مراکز متولی در ورزش پرورشی مانند؛ هنرستان‌های تربیت‌بدنی، معاونت تربیت بدنی

گونه ای تدوین شود که انگیزه لازم جهت فعالیت های کارآفرینی به وجود آید.

ج) زمینه اشتغال زایی برای بیکاران و فارغ التحصیلان بیکار تربیت بدنی و علوم ورزشی: با توجه به ظرفیت های بسیار بالا در حوزه ورزش پرورشی از یک طرف و قابلیت های کارآفرینی در اشتغال زایی از طرف دیگر، بنابراین رونق کارآفرینی و کسب و کار در ورزش پرورشی می تواند یکی از زمینه های اصلی اشتغال فارغ التحصیلان باشد. همچنین پیشنهاد میشود که از یک طرف دوره های آموزشی متناسب با ظرفیت های بالقوه حوزه ورزش پرورشی برگزار شود و از طرف دیگر رسانه کارایی ورزشی به این بخش از ورزش نیز توجه لازم را داشته باشند، تا با ایجاد آمادگی شغلی در متقاضیان زمینه کارایی توسط مراکز مختلف فراهم شود.

منابع

- احسانی محمد، مندعلی زاده زینب (۱۳۹۵). کارآفرینی ورزشی: رویکردی به کارآفرینی، کسب و کار و پژوهش های ورزشی در ایران. تهران: دانشگاه تربیت مدرس، مرکز نشر آثار علمی.
- برومند، محمدرضا، همتی نژاد مهرعلی، رضانی نژاد رحیم، ملاک اخلاق، اسماعیل (۱۳۹۲). تحلیل راهبردی وضعیت اشتغال فارغ التحصیلان تربیت بدنی و علوم ورزشی. نشریه مدیریت و توسعه ورزش، ۲ (۱): ۱-۱۹.
- تهیه و کاربرد مواد آموزشی با رویکرد کارآفرینی در تربیت بدنی، هادی وطنخواه. مشهد: شاملو، ۱۳۹۴.

مشخص شده در این پژوهش با اتخاذ راهکارهای مناسب برای هر بخش از شغلی و کسب و کار به رونق این بازار کمک کرد. به صورت کلی جهت تبیین سیستم اشتغال و کارآفرینی در ورزش پرورشی باید سه نکته زیر را مدنظر قرار داد: الف) ایجاد یا احیاء بازارهای جدید برای صنایع تولیدی - خدماتی ورزشی و رشکسته: با توجه به جمعیت عظیم هدف در ورزش پرورشی (کودکان، نونهالان، دانش آموزان، دانشجویان) و تنوع مصرف محصولات و نیاز به خدمات برای این نقش ها، این حوزه از ورزش قابلیت های زیادی جهت رشد کارآفرینی و رونق کسب و کار ها دارد. بنابراین پیشنهاد می شود که در اقدامات و تلاش های آتی برای رونق بخشی به بازار محصولات و خدمات حوزه ورزش پرورشی بر جنبه های مدیریت اجرایی بیشتر تاکید شود

ب) ورزش پرورشی، پایه و اساس بخش اصلی نظام تعلیم و تربیت است. از این رو عرضه امکانات و خدمات آموزشی، رفاهی، ورزشی در این حوزه جهت دستیابی به اهداف ورزش تربیتی ضروری است. با توجه به اینکه مراکز تربیتی و آموزشی دولتی به تنهایی توانایی ارائه خدمات مناسب را ندارند، بنابراین حضور و فعالیت کارآفرینان و صاحبان کسب و کار در این حوزه در جهت تکمیل خدمات مورد نیاز و به ویژه ارتقای جنبه های نوآوری و تنوع بخشی ضرورت دارد. همچنین با فراگیر کرده مراکز مالی حمایت کننده از کارآفرینان در سراسر کشور، دولت و موسسات مسئول توسعه فناوری با مکانیزمی مناسب این مراکز را پشتیبانی و بخشی از خطر سرمایه گذاری را قبول نمایند. همچنین قوانین و مقررات مالی و مالیاتی به

- دارن سیلنتی و سایمون چادویک (۲۰۱۳). کارآفرینی ورزشی از تئوری تا عمل. ترجمه: مهدی طالبپور، میثم روحانی، سمیرا آزادواری (۱۳۹۲). تهران: نشر علوم ورزشی.
- دورن سیلنتی، سایمون چادویک؛ (۲۰۱۴). کارآفرینی در ورزش (رویکرد نظری و کاربردی). ترجمه: محمدکاظمی رضا، زیویار، فرزاد، مشاری هما؛ (۱۳۹۲). پژوهشگاه مهندسی بحرانهای طبیعی شاخص پژوه. اصفهان : علم‌آفرین: پارس‌ضیاء.
- رضوی محمد حسین (۱۳۹۶) طراحی نظام اشتغال دانشجویان تربیت بدنی. پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی
- رضانی نژاد رحیم (۱۳۹۶) تدوین چارچوب توسعه اشتغال و کارآفرینی ورزش استان گیلان. اداره کل ورزش و جوانان.
- سیلنتی، دورن و چادویک، سایمون (۲۰۱۱). کارآفرینی ورزشی از تئوری تا عمل. ترجمه: مهدی طالب پور، میثم روحانی و سمیرا آزادواری (۱۳۹۳). تهران، نشر علوم ورزشی.
- فرهنگمهر، عباس (۱۳۹۶). طرحی اکوسیستم کارآفرینی در ورزش. رساله دکتری دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب.
- عاشوری، تقی (۱۳۹۷) ارزیابی فرصت های شغلی و کارآفرینی در حوزه خدمات ورزشی، رساله دکتری دانشگاه مازندران.
- فراهانی ابوالفضل، نصیرزاده عبدالمهدی، وطن‌دوست مریم (۱۳۹۳). کارآفرینی در ورزش. تهران: انتشارات حتمی: شرکت جازیکا.
- فراهانی، ابوالفضل؛ نصیرزاده، عبدالمهدی و وطن‌دوست، مریم (۱۳۹۳). کارآفرینی در ورزش. انتشارات حتمی.
- فروغی پور، حمید؛ مظفری، امیراحمد و اشرف گنجویی، فریده (۱۳۸۶). ارزیابی و معرفی مهمترین اولویت های کارآفرینی در ورزش از دیدگاه دست اندرکاران ورزش کشور. پژوهش در علوم ورزشی، شماره ۱۶. صص ۴۸-۵۵.
- فریدونی مسعود و اکبر آران‌اردبیلی (۱۳۹۳). مبانی کارآفرینی در مدیریت ورزشی. تهران.
- کریمی، ترانه؛ هنرور، افشار و اشرف گنجویی، فریده (۱۳۹۲). ارتباط گردشگری ورزشی با توسعه اشتغال زایی، ایجاد درآمد و کاهش فقر و سرمایه گذاری در شهر تهران، همایش ملی توسعه صنعت گردشگری با تاکید بر پارک های ملی و تالاب ها با محوریت استان گلستان، گالیکش، دانشگاه پیام نور گالیکش.
- یاسی، سهیلا و برومند، زهرا (۱۳۸۸). بررسی و ارزیابی راهبردهای کارآفرینی فرهنگی (مؤسسه های فرهنگی و هنری کشور) و ارائه مدل مطلوب. مجله مدیریت فرهنگی، سال سوم، شماره ششم، صص ۷۵-۹۴.
- محمدکاظمی رضا؛ امیدی، یاور (۱۳۹۰). کارآفرینی ورزشی: رویکردی نوظهور در کارآفرینی و مدیریت ورزشی. دوفصلنامه پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی. سال اول. شماره ۲، صص ۷۰-۸۷.
- محمدکاظمی، رضا؛ حسینی نیا، غلامحسین و رمضان زرنندی، سعید (۱۳۹۲). تأثیر نگرش کارآفرینانه بر عملکرد مدیران ورزشی (مورد مطالعه: فدراسیون کشتی جمهوری اسلامی ایران). توسعه کارآفرینی، دوره ششم، شماره اول، صص ۶۷-۸۵.
- محمدکاظمی، رضا؛ زعفریان، رضا؛ خدایاری، عباس و جوادی نیا، مهران (۱۳۹۳). شناسایی فرصت های کسب و کار (کارآفرینانه) در صنعت ورزش با رویکرد فناوری اطلاعات. توسعه کارآفرینی، دوره ۷، شماره ۱، صص ۹۵-۱۱۲.

- محمدکاظمی، رضا؛ میرزایی، فهیمه و زیویار، فرزاد (۱۳۹۳). عوامل اثرگذار بر نگرش کارآفرینانه ورزشکاران دانش آموز (مقطع متوسطه آموزش و پرورش شهر تهران). مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۲۵، صص ۱۴۵-۱۵۸.
- مدیریت کسب و کار ورزش (استراتژیک و عملیاتی) / گردآورندگان [صحيح : ویراستاران] لیندا ترن برت، دیوید هاسان؛ ترجمه سیدمحمد اعرابی، رحیم زارع، سیدعلیرضا هاشمی. تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۹۵.
- مندعلی زاده، زینب و هنری، حبیب (۱۳۸۹). بررسی عوامل اثرگذار بر کارآفرینی در ورزش به عنوان حوزه ای میان رشته ای. فصلنامه مطالعات میان رشته ای در علوم انسانی، دوره دوم، شماره ۲، صص ۱۱۳-۱۳۹.
- مندعلی زاده، زینب؛ هنری، حبیب و شهلائی، جواد (۱۳۹۱). تعیین موقعیت استراتژیک و وضعیت موجود و مطلوب کارآفرینی در ورزش کشور. دو فصلنامه پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، سال دوم (دهم پیاپی)، شماره ۳ (۱۹ پیاپی)، صص ۱۴۲-۱۵۵.
- موسوی راد، سیده طاهره؛ فراهانی، ابوالفضل؛ هنری، حبیب و احمدپور داریانی، محمود (۱۳۹۰). طراحی مدل کارآفرینی ورزشی مبتنی بر رابطه فرهنگ کارآفرینانه با ابعاد گرایش های کارآفرینانه سازمان تربیت بدنی ایران. پژوهش در علوم ورزشی، شماره ۱۱، پائیز ۹۰، صص ۱۶۱-۱۸۰.
- هنری، حبیب و مندعلی زاده، زینب (۱۳۹۰). بررسی اهداف و استراتژی های کارآفرینی در ورزش کشور بر اساس تحلیل استراتژیک SWOT. مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۱۲، صص ۱۰۷-۱۲۶.
- هنری، حبیب و مندعلی زاده، زینب (۱۳۹۲). چارچوب تبیین و تدوین بیانیه مأموریت کارآفرینی در ورزش کشور از دیدگاه صاحبانظران ورزشی. پژوهش های کاربردی در مدیریت ورزشی، دوره ۲، صص ۴۹-۶۰.
- یداللهی فارسی، جهانگیر و همکاران (۱۳۹۰). مطالعه چالش ها کارآفرینی در ورزش کشور. توسعه کارآفرینی، سال سوم، شماره ۱۲، تابستان ۹۰، صص ۱۰۵-۱۲۴.
- Ball, S. (2005). The importance of entrepreneurship to hospitality, leisure, sport and tourism. *Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Network*, May, 1-14.
- Castonguay, S. (2008). Technology, innovation and grit: Faster, higher, stronger in disabled sports. *WIPO Magazine*, 4, 3-5.
- Emery, P. (2010). past, present, future major sport event management practice: the practitioner perspective. *Sport management review*, 13, 158-170. Journal homepage, 12, 5-23.
- Faghih, Nezameddin & Javanmardi, Ehsan (2014). Sports Entrepreneurship: A dynamic model of the fundamental economic factors in the English Premier League. *Science connect, a Qatar foundation academic journal*, available at: <http://dx.doi.org/10.5339/connevt.2014.27>
- Futterman, M. (2008). As economy weakens, sports feel a chill. *Wall Street Journal* (Eastern Edition), p. B.1, October 14.
- Gibson (Ed). (2006). Sport tourism: Concepts and theories, Oxon: Routledge, *Journal of Sport & Tourism*, 47, 106-130.
- Harvey, N., Wongthong, P. (2014). Integrated coastal management and sustainable tourism: A case study of the reef-based SCUBA dive

- sport management students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 174 (2015) 3916 – 3924.
- Olivier, S. (2006). Moral dilemmas of participation in dangerous leisure activities. *Leisure Studies*, 25(1), 95–109.
 - Phan, P.H., Wright, M., Ucbasaran, D. and Tan, W. (2009). Corporate entrepreneurship: current research and future directions. *Journal of Business Venturing*, Vol. 2, 197–205.
 - Preuss, H., Benoit, S., Norm O, Reilly. (2007). Profiling mager sport eventvisitors: The 2002 commonwealth games.12, 5-23.
 - Ratten, V. (2010). Sport-based entrepreneurship: towards a new theory, of entrepreneurship and sport management. *Int Entrep Manag J*. DOI 0.1007/s11365-010-0138-z.
 - Ratten, V. (2012). Sport entrepreneurship: challenges and directions for future research. *Int. J. Entrepreneurial Venturing*, Vol. 4, No. 1, 65-76.
 - Sleep, M. (2005). University Experiences and the Employment Environment. Unpublished Research Report, *Higher Education Academy Networkfor Hospitality, Leisure, Sport and Tourism*. Available at.
 - Spencer, A., Kirchhoff, B., & White, C. (2008). Entrepreneurship, innovation, and wealth distribution: The essence of creative destruction. *International Small Business Journal*, 26(1), 9–23.
 - Sweeney, J. (2007). Sportscast: Ten controversial issues confronting the sports industry. *The Futurist*, 41(1), 35–39.
 - industry from Thailand. *Ocean & Coastal Management*, 95, 138-146.
 - Henry, C., Hill, F., & Leitch, C. (2003). Entrepreneurship education and training. *Aldershot: Ashgate*.
 - Hua, K. P., Ibrahim, I., & Chiu, L. K. (2013).Sport Tourism: Physically-disabled Sport Tourists’ Orientation.*Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 91, 257-269.
 - Hui Shi. (2012). Sport Tourism: Physically-disabled Sport Tourists’ Orientation. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 91, 257-269.
 - Karlis, G. (2006). The Future of Leisure, Recreation, and Sport in Canada: A SWOT for Small Sized Enterprises. *The Sport Journal*, 9, p. 2.
 - Kellet, P., and Russel, R. (2009). A comparison between mainstream and action sport industries in Australia : a case study of the skateboarding cluster. *Sport Management Review*, Vol. 12, PP: 66-78.
 - Khatibzadeh,M., Honarvar,A., Ehsani,M., Kouzechian,H. (2012). A survey of the demographic features and sport tourists’ priorities in Iran. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 31, 90 – 94.
 - Kozaak, M. (2005).Comparative Analysis of Tourist Motivations by Nationality and Destinations. *Tourism Management*,23, 221-232.
 - Moskowitz, Eric. (2004). Entrepreneurship through tennis championship competitions. *Business week on line*, PN.PAG.OOP
 - Mullin, B., Hardy, J., & Sutton, W. (2007). Sport marketing (3rd ed.). *Champaign: Human Kinetics*.
 - Nova, Jana (2015). Developing the entrepreneurial competencies of

- Taleghani, G., GHafari, A., Asgharpour, S., Bekiai, M. (2014). An investigation of the barriers related to tourism industry development in Iran. *Procedia-Social & behavioral sciences*, 120, 772-778.
- Tesone, D. V., Platt, A. and Alexakis, G. (2004). The Human Capital Factor: Strategies for Dealing with Performance Challenges in Business and Sport Management. *The Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, Vol. 9, No. 3, 22-33.
- VanderZee, E. (2011). Image improvement as a tangible legacy of Hallmark events; the case of the 2010 World Cup in South Africa, Research Master Human Geography and planning Faculty of Geosciences.
- Weintraub, A. (2004). Marketing champ of the world. *Business week*, issue 39, P64.
- Wolcott, R., & Lippitz, M. (2007). The four models of corporate entrepreneurship. *MIT Sloan Management Review*, 49(1), 74-82.
- Yavari, F., Heydarinejad, S. & Habibi, A. (2013). Study of Entrepreneurship Characteristics among Physical Education Students and Effect of University's Courses on its Development. *International Journal of Sport Studies*. Vol 3 (1), 67-73.