



Identifying the Indicator of The Future of Iranian Public Sports

Nasrin Azizian Kohan^{*1}, Masoud Darabi², Malihe-Sadat Aghaei Shahri³,
Maryam Malaee Koochi⁴

Received: Nov 15, 2020

Accepted: Feb 21, 2021

Abstract

Objective: The aim of this study was to identify the drivers that affect the future of Iranian public sports.

Methodology: The present study was applied in terms of purpose and in terms of nature based on futures research, analytical and exploratory methods. The statistical population of the study included 41 public sports experts (11 faculty members in the field of physical education with an average age of 46 years who had 9 years of experience, scientific and practical in public sports; Fourteen managers and experts were from the Deputy Minister of Public Sports of the Ministry of Sports and Youth and the Federation of Public Sports with an average age of 41 years, and 16 of them were veterans of the average age of 56 years; Who had 15 years of experience in public sports in the country.) from whom in-depth interviews were conducted in a semi-structured manner. Finally, the data was analyzed by Mick Mac software

Results: The results showed that the key factors affecting the future of championship sports were identified in 9 sections and 37 key indicators with a matrix width of 37*37 based on cross-effects

Conclusion: According to the results of the present study, it can be claimed that the existing opportunities can overcome the challenges and it is worthwhile for managers and public sports planners to pay attention to the importance of these issues.

Keywords: Public Sports, Futurology, Mick Mac, Sports Development.

1. Associate Professor of sport management, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran. 2. Ph.D. in sport management, Ferdowsi University of Mashhad, Mashhad, Iran. 3. Instructor of Technical and Vocational University, Mashhad, Iran 4. Department of Physical Education and Sports Sciences, Ardabil Branch, Islamic Azad University, Ardabil, Iran

* Corresponding author's e-mail address: nasrinazizian@yahoo.com



Extended Abstract

Introduction and State of Problem

The aim of the current research was to identify the drivers affecting the future of public sports in Iran. In many societies today, participation in sports and leisure activities has become an important policy and is known as public sports. The implementation of such policies has become very important because public sports have a strategic role in health, social and economic goals (Farahani et al., 2018). In fact, this important part has a very large potential for the development of the country's sports industry (Aghaei et al., 2018), because according to Richard Mall's sports management pyramid (1997), public sports are associated with the lowest number of spectators and the highest number of participants. The wide range of participants in sports can provide many opportunities for various businesses and senior and executive managers.

Methodology

The current research is applied in terms of purpose and in terms of its nature, It is based on prospective, analytical, and exploratory methods, which was conducted in a mixed manner (using a combination of quantitative and qualitative models); It is also a method of collecting documentary and library information. In the first stage, to collect indicators (drivers) and primary factors affecting public sports, review existing documents, and in-depth interviews in the form of open and semi-structured questions with 41 sports experts from all over the country who have experience They had presence or specialized or scientific sports activity in public sports and the country's sports. After examining the in-depth interviews, the effective factors of public sports were extracted and confirmed by the interviewee himself. Based on these variables, a Delphi questionnaire was designed and given to sports experts who were different from the experts of the previous stage to confirm the final items. , it placed. After three stages of rejecting or confirming the items by experts using the Delphi method, a relative consensus was reached regarding the final variables of the research. The research was prepared numerically and through the weighting of Delphi questionnaires. After collecting the indicators and variables, the interaction matrix is formed in two stages, so that the indicators are specified in its rows and columns. The final questionnaire was again provided to the country's sports experts to complete the questionnaires (using the Delphi method). Finally, to analyze the indicators and variables in the final questionnaire, using a prospective research method, Micmac software was used and studied.

Results

The results of cross-effects analysis based on MDI and MII matrix show that many relationships, including; Cyber space activities in line with the development of mass sports, marketing and public relations in the development of mass sports, the use of technology and technology in mass sports, the use of ideation teams in order to produce advertising content, the general administration of sports and youth as a sports executive body. General sports, federations as an institution implementing general sports, the activities of the government and parliament in line with general sports, the existence of knowledgeable experts and managers of institutions and organizations in charge of general sports, the development of general sports in scientific centers (education and universities), educational activities (coaches, managers, etc.) in line with the development of public sports, voluntary activities of public sports, using songs and music to increase motivation, promoting the culture of mobility and active lifestyle, supporting entrepreneurship in the development of public sports, development and customization The space of parks and gardens for public sports and the belief (in charge and governance, operation managers, people from all walks of life, professions, education and culture of educational and training centers such as kindergartens, education, and universities) in the role of public sports in Society has played an important role in improving system relations. These factors are the most important and influential indicators affecting the development of public sports in the country, and the future of public sports depends on the development of these drivers.

In addition, as it is clear from the distribution of the variables, 6 factors have been placed among these factors, which have a high level of influence and a low level of influence. These factors include; Municipalities as the institution of public sports, the Ministry of Health as the institution of public sports, scientific activities in the direction of the development of public sports (books, articles, researches, etc.), the activity of religious institutions, Basij and armed forces in the development of public sports. , motivating family participation in public sports and ensuring security and safety of the public sports space in the neighborhoods.

Finally, indicators and variables such as; Activities of the national media regarding public sports, tourism in public sports, creating attractive events (public sports) to attract foreign and domestic tourists, rules and regulations supporting athletes in public sports, sports insurance support for public sports, taking advantage of Donors for creating public sports facilities and equipment,

honoring successful people in public sports, creating diversity and motivational attractions in public sports programs, developing infrastructure and public sports facilities such as public sports clubs, which do not have a key and important role in events. Sports are for everyone, but they should not be completely forgotten.

Discussion and Conclusion

According to the research results; Cyberspace activities in line with the development of public sports and the use of technology in public sports are some of the most important drivers of the future of public sports, as (Darabi et al., 2020) point out that technology will bring beneficial effects to sports. Also, Reisi et al. (2017) investigated the information technology and technology in the sport of skating and their opinion is in line with the effectiveness of technology and technology on the sport. The world will not be able to have a clear future without the use of technology, public sports are not an exception to this rule, especially with the entry into the post-corona era, the growth and promotion of public sports will be possible with the use of technology, sports at home and using Virtual space is a suitable solution to prevent the inactivity of the society during the quarantine period, so using these drives more and more creatively is a necessity to build a favorable future.

Budgeting and long-term planning of public sports, creating facilities and facilities for public sports of different strata (disabled, low-income strata, government employees, women, laborers, etc.), are also among the factors of the relationships between other drivers. Key factors are influenced by researchers such as Javadipour and Rahbari (2019) considered organizational strategies and economic factors as an important factors in the development of public sports. Also emphasized managerial factors, on this basis, the development of public sports as much as possible. It will increase the attention of politicians and managers to this area and as a result, allocate appropriate budgets and planning to provide sufficient facilities for different classes. It will progress more and more and eventually, there will be a two-way connection between the development of sports and the increase of budget and macro planning.

Finally, indicators and variables such as; The activities of the national media regarding public sports, although most researchers such as Ghasemi et al. (2020) and Saberi et al. It is not considered a key dimension, but its benefits should not be ignored, considering the future where everything is moving towards the virtual space, the role of the media will always be more prominent,

but the role of the national media may be weak in the future of public sports due to the development and desire for more. It is important to use other media and pay more attention to the national media for championship sports, so it is important to create attractiveness in the public sports programs of the national media to reduce the distance between public sports and the national media.

Keywords: Public Sports, Futurology, Mick Mac, Sports Development.

References

1. Aghae shahri, M.Memari, Zh. Saadati, M. (2018). Recognition of areas and infrastructure of Iran's sports industry [Persian].
2. Darabi M, Keshtidar M, Alizaiy_Yousef_Abadi O, Heydari R, Nazari-Torshizi A. Scenario Planning of the Future of Sports Tourism Industry in Mashhad. *Ann Appl Sport Sci.* 2020; 8(4) URL: <http://aassjournal.com/article-1-788-en.html>.
3. Farahani, Keshavarz, Loghman, & Isfahani, M. (2018). Analysis of crisis factors in public sports. *New Approaches in Sports Management*, 6 (21), 51-67 [Persian].
4. Ghasemi, Hamid, Keshavarz, Loghman, Barati, & Ardeshir. (2020). Develop an interpretive structural model for the development of grassroots sports based on global approaches. *New Approaches in Sports Management*, 8 (29), 25-37 [Persian].
5. Javadipour, M, , Rahbari (2019). Investigating the effective factors on the policy-making process of Iran's public sports system. *Sports Management and Development*, 8 (1), 120-138 [Persian].
6. Reisi, M. Khanjani, A and Ahmadvand, A. M. (2017). The Role of Information Technology and Technology in Skating, Third National Conference on Sports Science and Physical Education of Iran, Tehran [Persian].



شناسایی پیشران‌های موثر بر آینده ورزش همگانی ایران

نسرین عزیزیان کهن^{۱*}، مسعود دارابی^۲، ملیحه سادات آقایی شهری^۳، مریم ملائی کوهی^۴

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۱۲/۰۳

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۸/۲۵

چکیده

هدف: هدف از پژوهش حاضر شناسایی پیشران‌های موثر بر آینده ورزش همگانی ایران بود. **روش‌شناسی:** پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر ماهیت بر اساس روش آینده پژوهی، تحلیلی و اکتشافی بود. جامعه آماری تحقیق شامل ۴۱ نفر از خبرگان (۱۱ نفر از اعضای هیأت علمی رشته تربیت بدنی با متوسط سنی ۴۶ سال که ۹ سال سابقه فعالیت، علمی و عملی در ورزش همگانی داشتند؛ ۱۴ نفر از مدیران و کارشناسان معاونت ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون ورزش‌های همگانی با متوسط سنی ۴۱ سال بودند و ۱۶ نفر از آنها پیشکسوتان ورزش همگانی متوسط سنی ۵۶ سال بودند؛ که ۱۵ سال سابقه فعالیت، عملی در ورزش همگانی کشور داشتند) ورزش‌های همگانی بودند که از آنها مصاحبه‌های عمیق به صورت نیمه ساختار یافته انجام شد. در پایان داده‌ها توسط نرم افزار میک مک تحلیل شد.

یافته‌ها: نتایج نشان داد عوامل کلیدی موثر بر آینده ورزش قهرمانی در ۹ بخش و ۳۷ شاخص کلیدی با پهنای ماتریس ۳۷×۳۷ مبتنی بر اثرات متقاطع شناسایی شدند.

نتیجه‌گیری: با توجه به نتایج بدست آمده از پژوهش حاضر می‌توان ادعا نمود فرصت‌های موجود می‌توانند بر چالش‌ها برتری یابند و شایسته است مدیران و برنامه‌ریزان ورزش همگانی، به اهمیت این موارد توجه کنند.

واژه‌های کلیدی: ورزش همگانی، آینده پژوهی، میک مک، توسعه ورزش.

۱. دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران ۲. دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران ۳. مربی دانشگاه فنی و حرفه‌ای، مشهد، ایران ۴. گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: nasrinazizian@yahoo.com

مقدمه

استفاده روزافزون از تکنولوژی و ماشینی شدن فعالیت‌های انسان اثرات بسیار زیادی بر کاهش فعالیت جسمانی و حتی ظهور فقر حرکتی در جامعه گشته است. چنانچه قابل مشاهده است با پیشرفت سریع جامعه مدرن، مردم دیگر از غنی‌سازی زندگی مادی راضی نیستند و کیفیت مطالبات زندگی افراد عادی به‌طور چشمگیر در حال تغییر است. در این راستا سلامتی به مسئله اول نگرانی‌های بشر تبدیل شده است و تعداد افرادی که در مراقبت‌های بهداشتی فعالیت می‌کنند سال‌به‌سال در حال افزایش است. همچنین تناسب‌اندام به یک استراتژی ملی تبدیل شده است (وانگ^۱، ۲۰۱۹). کاهش تحرک و چاقی برای جوامع امروزی مشکلی ایجاد کرده و پیامدهای زیان بار داشته است که این امر نیاز به فعالیت بدنی را دو برابر کرده است. به طور کلی ورزش در طول زندگی از اهمیت بالایی برخوردار است و باعث می‌شود افراد از زمان مناسب برای گذراندن اوقات فراغت خود برخوردار شوند و تأثیر زیادی بر سلامت جسمی و روحی خود بگذارند. اما صرف نظر از اهمیت ورزش، سوالی که همواره برای محققان و متخصصان وجود دارد این بحث مطرح شده است که چه نوع ورزشی برای جامعه مفید است. لارسن (۲۰۰۲) در پاسخ به این سؤال اظهار داشت که یکی از اصلی‌ترین اهداف سیاست‌گذاران و مدیران ورزشی، برنامه‌هایی است که می‌تواند تا حد ممکن از جامعه به جامعه برسد و به ارتقاء سلامت عمومی جامعه کمک کند. در همین راستا، وی اظهار می‌دارد که برنامه‌های

ورزشی جامعه برنامه‌هایی است که از این نظر می‌توانند از اهمیت بسیاری برخوردار باشند (بیابانی و سیدعلی^۲، ۲۰۱۹). از این رو موضوع ورزش همگانی مطرح می‌شود.

تعاریف متعددی از ورزش همگانی وجود دارد، اما همگی مفهوم یکسانی دارند. ورزش همگانی که ورزش تفریحی نیز نامیده می‌شود معادل کلمه انگلیسی (ورزش برای همه^۳) و (ورزش عمومی) بوده که معمولاً به فعالیت‌های ورزشی اطلاق می‌شود که جنبه تفریحی دارند و بدون توجه به نتیجه آن (برد و باخت) انجام می‌شوند (سواری و همکاران، ۱۳۹۴). ایده ورزش همگانی^۴ (SFA) توسط پیر دو کوبرتین^۵، بنیانگذار کمیته بین‌المللی المپیک^۶، برای تحقق المپیک انجام شد، براساس آن، بازی‌های المپیک ابزاری برای محبوبیت ورزش شناخته شدند (جسپرسن^۷، ۲۰۱۵).

بر این اساس در بسیاری از جوامع امروزی مشارکت در ورزش و فعالیت‌های تفریحی فراغتی به سیاستی مهم تبدیل شده و به‌عنوان ورزش همگانی شناخته می‌شود. پیاده‌سازی چنین سیاست‌هایی از اهمیت بسزایی برخوردار شده است چراکه ورزش همگانی نقش راهبردی در اهداف سلامتی، اجتماعی و اقتصادی دارد (فراهانی و همکاران، ۱۳۹۷). در واقع این بخش مهم پتانسیل بالقوه بسیار وسیعی برای توسعه صنعت ورزش کشور در خود جای داده است (آقائی و همکاران، ۱۳۹۷)، چراکه طبق هرم

2. Biabani & Seyyedali

3. Sport For All

4. Sport for All

5. Pierre de Coubertin

6. International Olympic Committee

7. Jespersen

1. Wang



تقویت همبستگی و مشارکت اجتماعی، تحکیم روابط و پیوندهای اجتماعی و کمک به فرآیند جامعه‌پذیری افراد دارد (پارساجو و همکاران، ۲۰۱۵؛ هالمن^۲ و همکاران، ۲۰۱۷) و فعالیت‌های تفریحی و ورزشی علاوه بر اینکه موجب کاهش احتمال ابتلا به انواع بیماری‌ها می‌گردد، می‌تواند با ایجاد شادی و سرزندگی در جامعه از بسیاری انحرافات اجتماعی همچون اعتیاد، مشکلات اجتماعی و روحی و روانی پیشگیری نماید و جامعه‌ای سالم و کارآمد را به ارمغان آورد (الفته و سوادی، ۱۳۹۵). همچنین ورزش همگانی به‌عنوان یک فعالیت تفریحی، ارزان‌قیمت، فرحبخش و درعین‌حال مؤثر که قابلیت انجام آن توسط عموم اقشار جامعه وجود دارد و می‌تواند به‌عنوان یک بخش از زندگی روزمره افراد در افزایش و بهبود سطح سلامت جسمی و روانی اجتماعی نقش بسزایی داشته باشد. بر این اساس فواید ورزش همگانی موجب می‌گردد مسئولین به بررسی روش‌های جذب مشارکت کنندگان در ورزش و ایجاد آینده‌ای بهتر برای این مهم بپردازند (سوادی و همکاران، ۱۳۹۵). در این راستا سیاست مشارکت اجتماعی به‌ویژه در ورزش همگانی در جهت گسترش ورزش در بین اقشار مختلف و استفاده از منافع و مزایای آن در خصوص جبران کاهش تحرک و کمک به افزایش نشاط و شادابی و سلامت روحی و جسمی شهروندان، از اولویت‌های هر جامعه رو به رشدی است هرچند باوجود گذشت چند دهه از سیاست ورزش برای همه، هنوز فرصت مشارکت در ورزش به‌طور نابرابر تقسیم می‌شود

مدیریت ورزش ریچارد مال (۱۹۹۷) ورزش همگانی با کمترین تماشاجی و بالاترین شرکت‌کننده همراه است و این تعداد وسیع مشارکت‌کنندگان در ورزش می‌تواند فرصت‌های فراوانی برای کسب‌وکارهای مختلف و مدیران ارشد و اجرایی فراهم آورد.

با این حال ساختار ورزش در ایران به‌گونه‌ای پیش رفته است که ورزش قهرمانی نسبت به ورزش همگانی بیشتر مورد توجه مدیران عالی قرار گرفته است و اکثر اعتبارات، زمان و توان مدیریت در این حیطة بکار گرفته می‌شود. این گرایش به ورزش قهرمانی و کم‌توجهی به ورزش همگانی یکی از مشکلات اساسی در راستای توسعه سلامت جامعه است (شیروبی و همکاران، ۱۳۹۶). همچنین به دلیل جذابیت‌های خاص، ورزش قهرمانی، بیش از ورزش همگانی موردتوجه رسانه جمعی نیز قرار گرفته چراکه ورزش همگانی از جذابیت‌های کمتری برخوردار است. رسانه می‌تواند با فرهنگ‌سازی و تشویق جامعه به مشارکت در ورزش به توسعه ورزش همگانی کمک شایانی نماید اما متأسفانه ورزش همگانی نتوانسته از این موهبت بهره کافی ببرد (شیروبی و همکاران، ۱۳۹۶). پژوهش‌ها نشانگر آن هستند که عوامل بحران‌زا در ورزش همگانی کشور از جمله ضعف برنامه‌ریزی، ضعف هماهنگی، مشکلات ساختاری و قانونی، مسائل مالی، ضعف نیروی انسانی، ضعف نظام ارتباطی، مشکلات زیرساخت، نگرش نامناسب جامعه و عملکرد ضعیف رسانه آینده‌روشنی برای این بخش از صنعت ورزش را نوید نمی‌دهد (فراهانی و همکاران، ۱۳۹۷).

هرچند ورزش همگانی در یک جامعه کارکردهای مطلوبی چون افزایش همدلی،

1. Eime
2. Hallmann



و برخی از گروه‌های اجتماعی دستیابی کمتری به ورزش دارند (واندر مشوان^۱ و همکاران، ۲۰۱۷).

با توجه به پژوهش‌های انجام‌شده در حیطه ورزش همگانی شاهد آن هستیم که ارزش و اهمیت والای این صنعت مورد توجه بسیاری از پژوهشگران قرار گرفته است چراکه ورزش همگانی موجب رشد و اعتلای جامعه، توسعه سلامت، بهبود روابط اجتماعی و فرهنگی و حتی رشد اقتصادی می‌گردد. از سویی نگرانی جامعه شناسان در خصوص آینده‌ای که در آن بهره‌گیری از تکنولوژی به حد بسیار بالاتر و فعالیت بدنی به حد بسیار پایین‌تری خواهد رسید؛ روزه‌روز افزایش می‌یابد. بنابراین مطالعه آینده صنعت ورزش همگانی به امری مهم تبدیل شده است چراکه روشن ساختن آینده، خواهد توانست ابزاری ارزشمند برای مدیران، سیاست‌گذاران، اصحاب رسانه و ذینفعان باشد تا آنان را برای تغییر آینده برانگیزاند تا در با توجه به عدم قطعیت آینده، واکنش به هنگام و مناسبی در جهت پیشرفت ورزش همگانی کشور نشان دهند. از این رو پژوهش حاضر با شنایابی پیشران‌های موثر بر آینده همگانی ایران انجام شده است.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر ماهیت بر اساس روش آینده پژوهی، تحلیلی و اکتشافی می‌باشد که به صورت آمیخته (با به کارگیری ترکیبی از مدل‌های کمی و کیفی) انجام شد؛ همچنین شیوه گردآوری اطلاعات اسنادی و کتابخانه‌ای می‌باشد. در مرحله اول

جهت جمع‌آوری شاخص‌ها (پیشران‌ها) و عوامل اولیه موثر بر ورزش همگانی بررسی اسناد موجود و مصاحبه‌های عمیق به صورت سوالات باز و نیمه ساختار یافته با ۴۱ نفر از خبرگان ورزشی و از سراسر کشور که سابقه حضور یا فعالیت ورزشی تخصصی یا علمی در ورزش همگانی و ورزش کشور را داشتند، انجام شد. پس از بررسی مصاحبه‌های عمیق، عوامل موثر ورزش همگانی استخراج و به تایید خود فرد مصاحبه شونده رسید، بر مبنای این متغیرها پرسشنامه دلفی طراحی شد و در اختیار خبرگان ورزشی که با خبرگان مرحله قبل متفاوت بودند، جهت تایید گویه‌های نهایی، قرار گرفت. پس از سه مرحله رد و یا تایید گویه‌ها توسط خبرگان به روش دلفی، اجماع نظر نسبی نسبت به متغیرهای نهایی پژوهش حاصل شد که حاصل این اجماع نظر، متغیرهای اصلی بودند که شناسایی شده و در نهایت داده‌های کمی مورد استفاده در این پژوهش به صورت عددی و از طریق وزن‌دهی پرسشنامه‌های دلفی تهیه شد. پس از گردآوری شاخص‌ها و متغیرها، ماتریس تاثیر متقابل در دو مرحله تشکیل شده، به طوری که شاخص‌ها در سطرها و ستون‌های آن مشخص می‌شوند. پرسشنامه نهایی دوباره در اختیار خبرگان ورزشی کشور قرار گرفت که پرسشنامه‌ها را (به روش دلفی) تکمیل کنند. در نهایت برای تحلیل شاخص‌ها و متغیرهای موجود در پرسشنامه نهایی به روش آینده پژوهی از نرم افزار میک‌مک^۲ استفاده شد و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت که فرایند تحقیق در شکل ۱ نشان داده شده است.



شکل ۱. فرآیند تحقیق

یافته های پژوهش

متوسط سنی ۵۶ سال بودند؛ که ۱۵ سال سابقه فعالیت، عملی در ورزش همگانی کشور داشتند. برای شناسایی مهم ترین شاخص های موثر بر توسعه ورزش همگانی ایران، ۶۳ شاخص، از طریق تفحص در پژوهش های انجام شده و مصاحبه های عمیق از بین جامعه آماری شناسایی و در اختیار خبرگان قرار گرفت. ۲۶ شاخص از میان ۶۳ شاخص در نهایت ریزش کرد و ۳۷ شاخص برای بررسی دوباره در اختیار خبرگان قرار گرفت.

مشخصات جمعیت شناختی مصاحبه شوندگان بدین صورت بود که ۱۱ نفر از آن ها اعضای هیأت علمی رشته تربیت بدنی با متوسط سنی ۴۶ سال بودند که ۹ سال سابقه فعالیت، علمی و عملی در ورزش همگانی داشتند؛ ۱۴ نفر از آن ها مدیران و کارشناسان معاونت ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون ورزش های همگانی با متوسط سنی ۴۱ سال بودند؛ ۱۶ نفر از آن ها پیشکسوتان ورزش همگانی کشور با

جدول ۱. مشخصات عوامل موثر بر توسعه ورزش همگانی ایران

عوامل	کد ^۱	پیشران‌ها
فعالیت های فضای مجازی در راستای توسعه ورزش همگانی	MA1	پیشران های بازاریابی و خلاقیت
بازاریابی و روابط عمومی در توسعه ورزش همگانی	MA2	
فعالیت های رسانه ی ملی در خصوص ورزش همگانی	MA3	
استفاده از تکنولوژی و فناوری در ورزش همگانی	MA4	
استفاده از تیم های ایده پردازی در جهت تولید محتوای تبلیغاتی	MA5	
برگزاری جشنواره ها و مسابقات ورزش همگانی	EV1	پیشران های رویدادها
گردشگری در ورزش همگانی	EV2	
ایجاد رویدادهای (ورزش همگانی) جذاب برای جذب گردشگران خارجی و داخلی	EV3	
ادارات کل ورزش و جوانان به عنوان نهاد مجری ورزش همگانی	HO1	پیشران های مجریان ورزش همگانی
شهرداری ها به عنوان نهاد مجری ورزش همگانی	HO2	
فدراسیونها به عنوان نهاد مجری ورزش همگانی	HO3	
وزارت بهداشت به عنوان نهاد مجری ورزش همگانی	HO4	
فعالیت های دولت و مجلس در راستای ورزش همگانی	HO5	
وجود کارشناسان و مدیران آگاه نهادها و سازمانهای متولی ورزش همگانی	ED1	پیشران های آموزشی
توسعه ورزش همگانی در مراکز علمی (آموزش و پرورش و دانشگاه ها)	ED2	
فعالیت های علمی در راستای توسعه ورزش همگانی (کتابها، مقالات، پژوهش ها و...)	ED3	
فعالیت های آموزشی (مربیان، مدیران و...) در راستای توسعه ورزش همگانی	ED4	
بودجه بندی و برنامه ریزی بلند مدت ورزش همگانی	FA1	پیشران های تسهیلات
قوانین و مقررات حمایت از ورزشکاران در رشته های همگانی	FA2	
ایجاد تسهیلات و امکانات برای ورزش همگانی اقشار مختلف (معلولان، اقشار کم درآمد، کارکنان دولت، بانوان، کارگری، و...)	FA3	
حمایت بیمه ورزشی از ورزش همگانی	FA4	
فعالیت نهاد های مذهبی، بسیج و نیروهای مسلح در توسعه ورزش همگانی	OR1	پیشران های سازمان های مردم نهاد (NGO)
فعالیت های داوطلبانه ورزش همگانی	OR2	
ایجاد کانون های ورزش همگانی محلی	OR3	
بهره گیری از خیرین برای ایجاد اماکن و تجهیزات ورزش همگانی	OR4	
استفاده از آهنگ و موسیقی جهت افزایش انگیزه	MO1	پیشران های انگیزشی
استفاده از ورزشکاران مشهور و پیشکسوتان برای افزایش انگیزه مشارکت در ورزش همگانی	MO2	
ایجاد انگیزه مشارکت خانوادگی در ورزش همگانی	MO3	
تقدیر از افراد موفق در ورزش های همگانی	MO4	
ارتقاء فرهنگ تحرک و سبک زندگی فعال	MO5	

۱. از آنجا که تعداد عوامل زیاد بود و در شکل ها قابل تشخیص نبود به هر کدام از بخش‌ها کد داده شد که ابتدای کلمه لاتین مرتبط با آن بخش می باشد (به عنوان مثال MA مخفف کلمه Marketing است)

ایجاد تنوع و جاذبه های انگیزشی در برنامه های ورزش همگانی	MO6	
حمایت از کارآفرینی در توسعه ورزش همگانی	MO7	
تامین امنیت و ایمنی فضای ورزش همگانی محلات	MO8	
توسعه زیرساخت ها و اماکن ورزش همگانی مانند باشگاههای ورزش همگانی	IN1	پیشران های زیرساختی
توسعه و مناسب سازی فضای پارک ها و بوستان ها برای ورزش همگانی	IN2	
توسعه و استانداردسازی تجهیزات ورزش همگانی	IN3	
باور (مسئولین و حاکمیت، مدیران عملیات، مردم از هر قشر، صنف، تحصیلات و فرهنگ مراکز آموزشی و تربیتی همچون مهدهای کودک، آموزش و پرورش و دانشگاه ها و) به نقش ورزش همگانی در جامعه	BE1	پیشران های باورپذیری

نتایج برخاسته از تحلیل اثرات متقاطع مبتنی بر ماتریس MDI و MII، نشان می‌دهد که بسیاری از روابط از جمله؛ فعالیت های فضای مجازی در راستای توسعه ورزش همگانی، بازاریابی و روابط عمومی در توسعه ورزش همگانی، استفاده از تکنولوژی و فناوری در ورزش همگانی، استفاده از تیم های ایده پردازی در جهت تولید محتوای تبلیغاتی، ادارات کل ورزش و جوانان به عنوان نهاد مجری ورزش همگانی، فدراسیونها به عنوان نهاد مجری ورزش همگانی، فعالیت های دولت و مجلس در راستای ورزش همگانی، وجود کارشناسان و مدیران آگاه نهادها و سازمانهای متولی ورزش همگانی، توسعه ورزش همگانی در مراکز علمی (آموزش و پرورش و دانشگاه ها)، فعالیت های آموزشی (مربیان، مدیران و...) در راستای توسعه ورزش همگانی، فعالیت های داوطلبانه ورزش همگانی، استفاده از آهنگ و موسیقی جهت افزایش انگیزه، ارتقاء فرهنگ تحرک و سبک زندگی فعال، حمایت از کارآفرینی در توسعه ورزش همگانی، توسعه و مناسب سازی فضای پارک ها و بوستان ها برای ورزش همگانی و باور (مسئولین و حاکمیت، مدیران عملیات، مردم از هر قشر، صنف، تحصیلات و فرهنگ مراکز

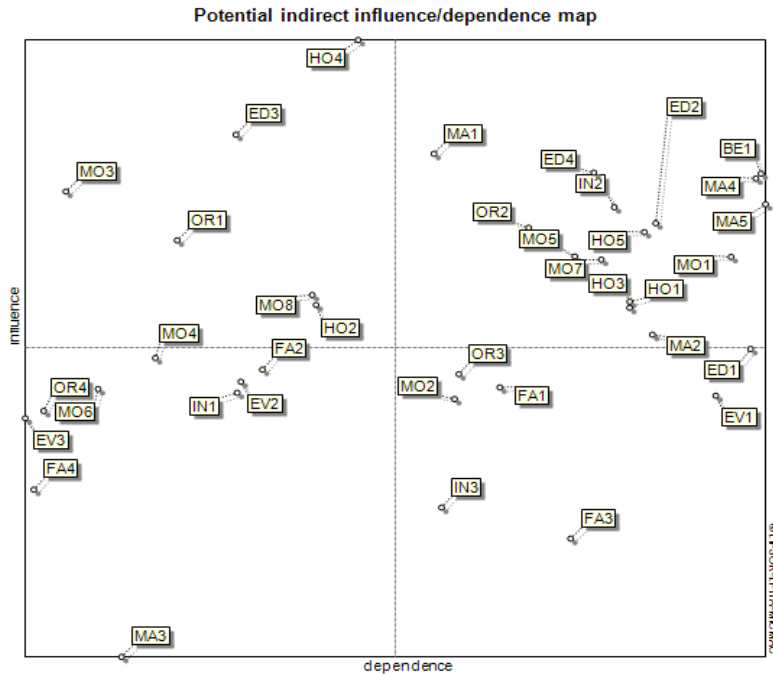
با تجزیه و تحلیل شاخص های کلیدی و داده های مورد نیاز، ابعاد ماتریس 37×37 با نرم افزار Mic Mac و روش تحلیل اثرات متقاطع، درجه پرشدگی ماتریس $69/90$ درصد بود. از مجموع 957 رابطه ماتریسی قابل ارزیابی، 351 رابطه دارای اثرات متقاطع 3 بوده، یعنی شاخص ها هم از هم تاثیر پذیرند و هم برو روی هم تاثیر می گذارند. 296 رابطه دارای اثرات متقاطع 2 بوده، یعنی نقش تقویت کننده داشته اند. 310 رابطه دارای اثرات متقاطع 1 بوده، یعنی بر روی دیگر شاخص ها تاثیر بیش تری گذاشته اند. 412 رابطه از اثرات متقاطع نیز نه بر روی هم تاثیر گذاشته و نه از هم تاثیر پذیرفته اند (جدول ۲).

جدول ۲. مشخصات ماتریس MDI

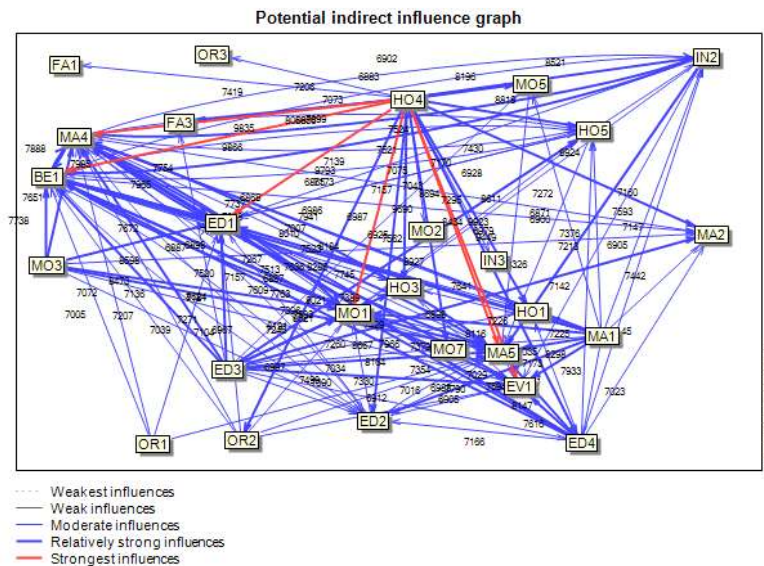
مقدار	شاخص
37×37	ابعاد ماتریس
۲	تکرار
۴۱۲	بدون تاثیر
۳۱۰	تاثیر گذار
۲۹۶	تقویت کننده
۳۵۱	توانمند ساز
$69/90$	درجه پرشدگی
۹۵۷	مجموع

آموزشی و تربیتی همچون مهدهای کودک، آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها و) به نقش ورزش همگانی در جامعه، نقش مهمی در بهبود روابط سیستم را تشکیل داده‌اند. این عوامل مهم‌ترین و تاثیرگذارترین شاخص‌های موثر بر توسعه ورزش همگانی کشور هستند و آینده ورزش همگانی به توسعه این پیشران‌ها (شمال شرقی شکل ۲) وابسته می‌باشد. بعلاوه همانطور که از شکل پراکندگی متغیرها مشخص است ۶ عامل از این عوامل (شمال غربی شکل ۲) قرار گرفته‌اند که میزان تاثیر گذاری بالا و از تاثیرپذیری پایینی برخوردارند. این عوامل شامل؛ شهرداری‌ها به عنوان نهاد مجری ورزش همگانی، وزارت بهداشت به عنوان نهاد مجری ورزش همگانی، فعالیتهای علمی در راستای توسعه ورزش همگانی (کتابها، مقالات، پژوهش‌ها و...)، فعالیت نهادهای مذهبی، بسیج و نیروهای مسلح در توسعه ورزش همگانی، ایجاد انگیزه مشارکت خانوادگی در ورزش همگانی و تامین امنیت و ایمنی فضای ورزش همگانی محلات هستند. با توجه به شرایط ورزش همگانی توجه به این عوامل ضروری است. شاخص‌ها و متغیرهایی (جنوب شرقی شکل ۲) مانند؛ برگزاری جشنواره‌ها و مسابقات ورزش همگانی، بودجه بندی و برنامه ریزی بلند مدت ورزش همگانی، ایجاد تسهیلات و امکانات برای ورزش همگانی اقشار مختلف (معلولان، اقشار کم درآمد، کارکنان دولت، بانوان، کارگری، و...)، ایجاد کانون‌های

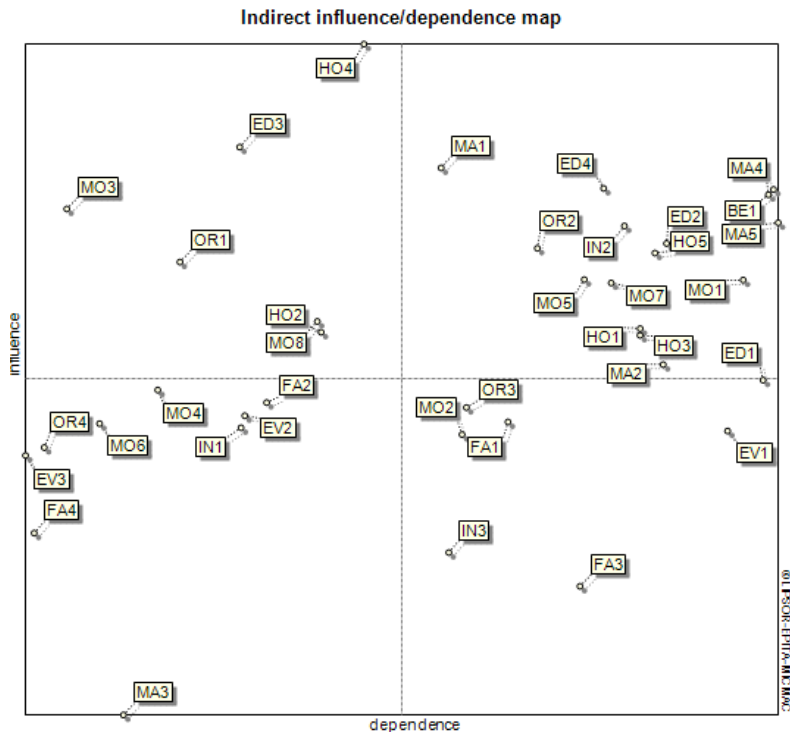
ورزش همگانی محلی، استفاده از ورزشکاران مشهور و پیشکسوتان برای افزایش انگیزه مشارکت در ورزش همگانی و توسعه و استانداردسازی تجهیزات ورزش همگانی؛ بیشتر تاثیرپذیر و کمتر تاثیر گذار هستند و به نوعی از روابط بین دیگر پیشران‌های کلیدی و شاخص‌ها تاثیر می‌پذیرند. در نهایت شاخص‌ها و متغیرهایی مانند؛ فعالیت‌های رسانه‌ی ملی در خصوص ورزش همگانی، گردشگری در ورزش همگانی، ایجاد رویدادهای (ورزش همگانی) جذاب برای جذب گردشگران خارجی و داخلی، قوانین و مقررات حمایت از ورزشکاران در رشته‌های همگانی، حمایت بیمه ورزشی از ورزش همگانی، بهره‌گیری از خیرین برای ایجاد اماکن و تجهیزات ورزش همگانی، تقدیر از افراد موفق در ورزش‌های همگانی، ایجاد تنوع و جاذبه‌های انگیزشی در برنامه‌های ورزش همگانی، توسعه زیرساخت‌ها و اماکن ورزش همگانی مانند باشگاه‌های ورزش همگانی هستند که فاقد نقش کلیدی و مهم در رویدادهای توسعه ورزش همگانی هستند ولی نباید کاملاً آن‌ها را فراموش کرد (جنوب غربی شکل ۲). در ادامه نقشه اثرگذاری / وابستگی غیرمستقیم بالقوه، نمودار تأثیر غیرمستقیم بالقوه، نقشه اثرگذاری / وابستگی غیرمستقیم، نمودار تأثیر غیرمستقیم، نقشه اثرگذاری / وابستگی مستقیم بالقوه و نمودار تأثیر مستقیم بالقوه؛ در شکل ۲ تا ۷ نشان داده شده است.



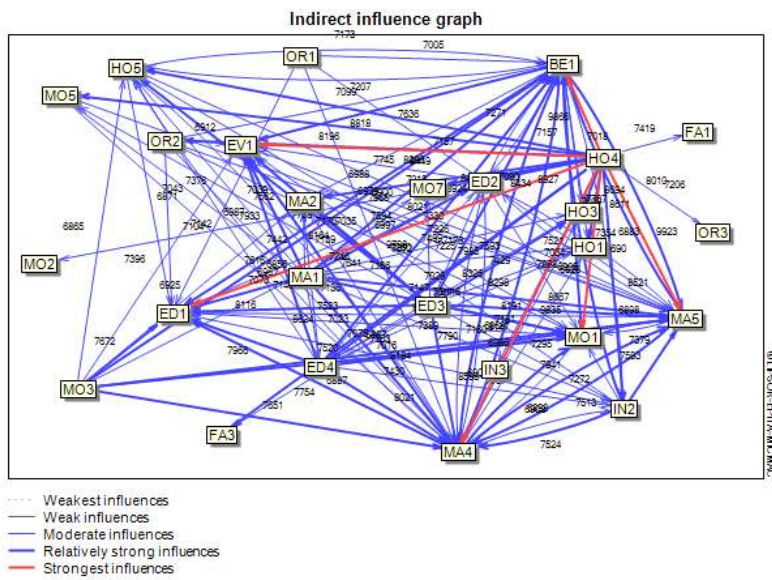
شکل ۲. نقشه تاثیر گذاری / تاثیر پذیری غیر مستقیم بالقوه



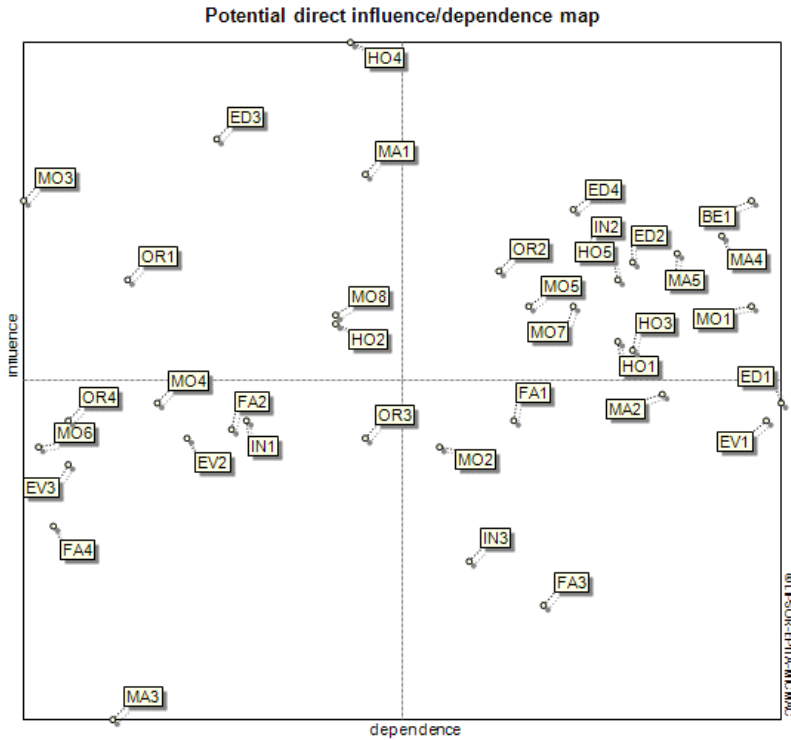
شکل ۳ نمودار تاثیر غیر مستقیم بالقوه



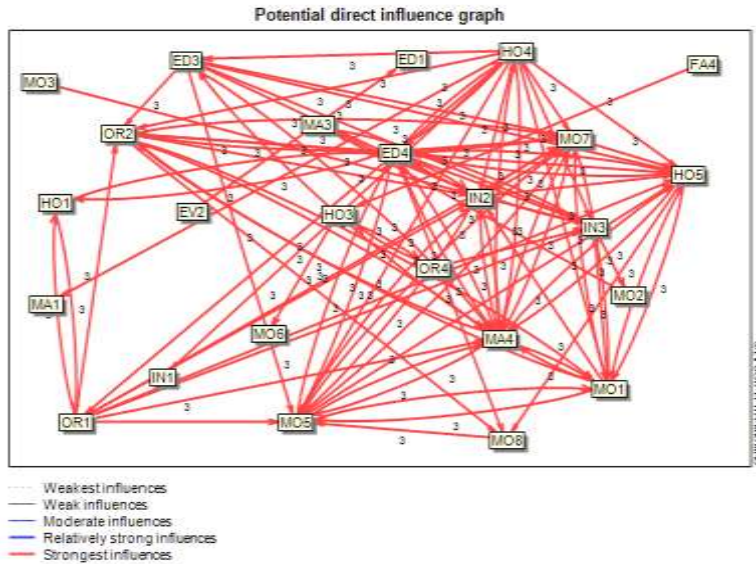
شکل ۴. نقشه تاثیرگذاری / تاثیرپذیری غیرمستقیم



شکل ۵. نمودار تأثیر غیر مستقیم



شکل ۶. نقشه تاثیرگذاری / تاثیرپذیری مستقیم بالقوه



شکل ۷. نمودار تأثیر مستقیم بالقوه

بحث و نتیجه گیری

همانگونه که اشاره شد ورزش همگانی در ابعاد گوناگون سلامت، اجتماعی، اقتصادی و ... نقش پررنگی ایفا میکند و از سویی همواره از عوامل مختلفی اثر پذیر است، مسلماً در آینده شاهد تحولات اساسی در ورزش همگانی جهان خواهیم بود. چنانچه در نتایج پژوهش حاضر نیز مشخص است عوامل این بخش مهم از صنعت ورزش تحت تاثیر پیشران‌هایی خواهد توانست آینده ایده‌آلی را تجربه کند که این آینده به رفتار محیط در خصوص هریک از پیشران‌ها وابسته است.

با توجه به نتایج پژوهش؛ فعالیت‌های فضای مجازی در راستای توسعه ورزش همگانی و استفاده از تکنولوژی و فناوری در ورزش همگانی از مهمترین پیشران‌های آینده ورزش همگانی هستند همانگونه که (دارابی و همکاران، ۲۰۲۰) اشاره میکند که فناوری اثرات مفیدی برای ورزش به همراه خواهد داشت. همچنین رئیسی و همکاران (۱۳۹۶) فناوری اطلاعات و تکنولوژی در ورزش اسکیت را مورد بررسی قرار دادند و نظر آنان با موثر بودن فناوری و تکنولوژی بر ورزش همسو است با پیشرفت روز افزون تکنولوژی و استفاده فراگیر از آن در جهان میتوان گفت تقریباً هیچ چیز در دنیا نخواهد توانست بدون بهره‌گیری از فناوری آینده روشنی داشته باشد، ورزش همگانی نیز از این قاعده مستثنی نیست، به ویژه با ورود به دوران پسا کرونا رشد و ارتقاء ورزش همگانی با بهره‌گیری از فناوری مقدور خواهد بود، ورزش در خانه و با استفاده از فضای مجازی راهکاری مناسب برای جلوگیری از بی‌حرکی جامعه در

دوران قرنطینه است بنابراین بهره‌گیری هرچه بیشتر و خلاقانه‌تر این پیشران‌ها یک ضرورت برای ساختن آینده‌ای مطلوب است.

همینطور توجه مدیران روابط عمومی و تبلیغات و توسعه محتوای تبلیغاتی برای جذب جامعه به ورزش نیز یکی دیگر از پیشران‌های مهم آینده ورزش همگانی بشمار میرود همانگونه که صابری و همکاران (۱۳۹۸) اشاره میکنند داشتن نگاه بازاریابی و مشتری‌مداری به منظور توسعه ورزش همگانی، لازم و ضروری است. فوجیرا^۱ و همکاران (۲۰۱۵) نیز نشان دادند بازاریابی اجتماعی میتواند به عنوان ابزاری برای افزایش مشارکت در فعالیتهای بدنی باشد. بنظر می‌رسد بهره‌گیری از تیم‌های ایده‌پردازی در جهت تولید محتوای تبلیغاتی برای جذب اقشار مختلف جامعه به ورزش همگانی به تغییر نگرش و رفتار جامعه در آینده کمک شایانی می‌کند.

همچنین سازمان‌ها و نیروهای انسانی مانند ادارات کل ورزش و جوانان به عنوان نهاد مجری ورزش همگانی، فدراسیونها به عنوان نهاد مجری ورزش همگانی، فعالیت‌های دولت و مجلس در راستای ورزش همگانی، وجود کارشناسان و مدیران آگاه نهادها و سازمانهای متولی ورزش همگانی از جمله پیشران‌های موثر و مهم در آینده ورزش همگانی بشمار می‌روند، جوادی پور و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهش خود اشاره داشتند سازمانها و نهادهای ذیربط بر سیاستهای ورزش همگانی تاثیرگذار هستند. جوادی پور و همکاران (۱۳۹۸) نیز عوامل سیاسی و عوامل سازمانی را بر حمایت مالی از ورزش همگانی موثر دانستند. همچنین اسکالکوف و سیفکن

در پژوهشی نشان دادند که پرداختن به سطوح پایه ورزش، با پرورش حس تعاون و ایجاد انگیزه در جامعه همراه است که این امر به توسعه ورزش و افزایش سلامت منجر میشود. بارندز (۲۰۱۷) یکی از ابزارهای مهم برنامه ملی، دانش و نوآوری در ورزش و فعالیت بدنی کشور هلند را به اشتراک گذاری تخصص و دانش در سطح ملی و محلی برای ایجاد شبکه در سطح محلی بین سازمان های ورزشی و سازمان های غیر انتفاعی محلی، مانند مدارس و سایر نهادهای عمومی دانست. همچنین اسکالنتکوف و سیفکن (۲۰۱۸) در مدل توسعه ورزش برای سلامت به زمینه های فرهنگی اشاره کرد.

با توجه به این نظرات ورزش، پدیده ای اجتماعی-فرهنگی است و امروزه توانسته پیوندی پویا با نهادها و ساختارهای اجتماعی برقرار نماید در نتیجه باید به عنوان بخشی از نیازهای ساختاری انسان مورد توجه بیشتر مدیران و برنامه ریزان باشد. از آنجا که انگیزه های افراد برای مشارکت در فعالیت بدنی از تنوع بالایی برخوردار است. توجه به توسعه عوامل انگیزشی از منظر اجتماعی، محیطی و فرهنگی خواهد توانست تمایل فرد برای مشارکت در فعالیتهای بدنی و ورزشی را بالا برده و در نهایت به توسعه ورزش همگانی در آینده منجر گردد.

همچنین نتایج گویای این امر است که استفاده از آهنگ و موسیقی جهت افزایش انگیزه، ارتقاء فرهنگ تحرک و سبک زندگی فعال نیز از جمله پیشران های مهم در آینده ورزش همگانی بشمار میروند. همانگونه که بسیاری از پژوهشگران همچون تری و همکاران (۲۰۲۰) تاثیر موسیقی بر کاهش فشار ادراک شده و افزایش عملکرد

(۲۰۱۸) عوامل مدیریتی و سیاسی را در توسعه ورزش برای سلامت عامل کلیدی دانستند، واضح است که ورزش از یک سو سلامتی، همدلی و وحدت ملی را به همراه دارد و از دیگرسو ابزاری قدرتمند در دست سیاستمداران جهت معرفی، گسترش سیاستها و فرهنگها و اعمال قدرت در جهان است. در نتیجه سیاستمداران این ظرفیت ورزش همگانی را همواره مد نظر قرار داده اند چراکه آگاهند فواید پرداختن به ورزش همگانی در صورت سیاستگذاری صحیح و اجرای دقیق، منافع اجتماعی، فردی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی فراوانی را در پی دارد. امروزه سوق دادن ورزشهای تفریحی به سوی همگانی شدن به یکی از وظایف دولتها تبدیل شده است و در نتیجه دولتها باید گسترش ورزش همگانی را سرلوحه برنامه های راهبرد و بلندمدت قراردهند؛ در غیر این صورت باید در انتظار آمارهای نگران کننده در خصوص بیماریهای ناشی از کم تحرکی، غیبت از کار، افزایش مرگ ومیر و کاهش سطح بهداشت عمومی باشند.

توسعه ورزش همگانی در مراکز علمی (آموزش و پرورش و دانشگاه ها)، فعالیت های آموزشی (مربیان، مدیران و...) در راستای توسعه ورزش همگانی، باور (مسئولین و حاکمیت، مدیران عملیات، مردم از هر قشر، صنف، تحصیلات) و فرهنگ مراکز آموزشی و تربیتی همچون مهدهای کودک، آموزش و پرورش و دانشگاه ها (و به نقش ورزش همگانی در جامعه نیز از جمله پیشران های مهم آینده ورزش همگانی هستند در این راستا قاسمی و همکاران (۱۳۹۹) اشاره داشتند که عوامل مرتبط با سبک زندگی، عوامل اجتماعی در توسعه ورزش همگانی نقش مهمی ایفا میکنند همچنین و هامرو همکاران (۲۰۱۴)

(۲۰۱۸) در مدل توسعه ورزش برای سلامت دو عامل مدیریت و سیاست را با اهمیت دانستند در نتیجه برای بهره‌مندی این صنعت از سازمانهای ذیربط، اداره صحیح و اصلاحات ساختاری و فرآیند تصمیم‌گیری در سازمان‌ها بایستی با منافع حیاتی و ارزش‌های ورزش همگانی همسو گردد تا این سازمانها علاوه بر حد مطلوب تاثیر گذاری به حد مطلوب اثر پذیری نیز برسند چرا که در صورت نبود بازخورد از اثرات مثبت و منفی ورزش همگانی بر سازمان‌های ذیربط آینده روشنی در پیش نخواهد بود.

توجه به فعالیتهای علمی در راستای توسعه ورزش همگانی (کتابها، مقالات، پژوهش‌ها و...)، نیز برای ورزش همگانی کشور ضروری است، جوادی پور و رهبری (۱۳۹۷) نیز توجه به پژوهش را یکی از عوامل موثر در توسعه ورزش همگانی دانستند. با یاری گرفتن از تحقیقات و پژوهش‌هایی در خصوص صنعت ورزش همگانی، بسیاری از شکاف‌ها و عوامل ناشناخته و یا کمتر شناخته شده مورد توجه بیشتر قرار خواهد گرفت و بهره‌گیری از نتایج چنین پژوهش‌هایی به ساختن آینده‌ای توسعه یافته برای ورزش همگانی خواهد انجامید.

همچنین فعالیت نهادهای مذهبی، بسیج و نیروهای مسلح در توسعه ورزش همگانی، ایجاد انگیزه مشارکت خانوادگی در ورزش همگانی و تامین امنیت و ایمنی فضای ورزش همگانی محلات نیز از جمله عوامل ضروری در توسعه ورزش همگانی بشمار می‌روند. هماگونه که اسکالنکوف و سیفکن (۲۰۱۸) در مدل توسعه ورزش برای سلامت به زمینه‌های فرهنگی اشاره کردند و سایر پژوهشگران نیز عوامل فرهنگی را

فیزیولوژیک و روانی را تأیید نموده‌اند بر این اساس میتوان گفت استفاده از عوامل انگیزشی مانند موزیک مناسب در فضای ورزش همگانی با کمترین میزان هزینه و کارایی بالا خواهد توانست در توسعه ورزش همگانی موثر واقع گردد.

توسعه و مناسب سازی فضای پارک‌ها و بوستان‌ها برای ورزش همگانی یکی دیگر از پیشران‌های صنعت ورزش کشور بشمار میرود، در پژوهش صابری و همکاران (۱۳۹۸) عامل مکان یکی از فاکتورهای موثر بر توسعه ورزش گزارش شده است مسلماً ایجاد فضای جذاب و ایمن و متناسب برای استفاده اقشار مختلف موجب افزایش تمایل به انجام فعالیت ورزشی همگانی در جامعه خواهد شد بنابراین توجه به بهسازی و استاندارد سازی اماکن ورزشی در راستای ایجاد آینده‌ای بهتر یکی از ضروریات است. عوامل ذکر شده نقش مهمی در بهبود روابط سیستم را دارند. این عوامل مهم‌ترین و تاثیرگذارترین شاخص‌های موثر بر توسعه ورزش همگانی کشور هستند و آینده ورزش همگانی به توسعه این پیشران‌ها وابسته می‌باشد.

بعلاوه همانطور که از شکل پراکندگی متغیرها مشخص است ۶ عامل از این عوامل (شمال غربی شکل ۲) قرار گرفته‌اند که میزان تاثیر گذاری بالا و از تاثیر پذیری پایینی برخوردارند. این عوامل شامل؛ شهرداری‌ها به عنوان نهاد مجری ورزش همگانی، وزارت بهداشت به عنوان نهاد مجری ورزش همگانی است که در این راستا جوادی پور و رهبری (۱۳۹۷) راهبردهای سازمانی را عاملی مهم در توسعه ورزش همگانی بر شمرده همچنین اسکالنکوف و سیفکن

ریزی مناسب برای در اختیار گذاشتن امکانات کافی برای اقشار مختلف خواهد شد در نتیجه چنین توزیع عادلانه ای ابعاد مختلف ورزش همگانی از جمله ورزش همگانی بانوان و معلولان و ... بیش از پیش رو به پیشرفت خواهد رفت و در نهایت ارتباطی دوسویه بین توسعه ورزش و افزایش بودجه و برنامه ریزی کلان صورت خواهد گرفت.

در نهایت شاخص‌ها و متغیرهایی مانند؛ فعالیت های رسانه ی ملی در خصوص ورزش همگانی، هرچند که اکثر پژوهشگران همچون قاسمی و همکاران (۱۳۹۹) و صابری و همکاران (۱۳۹۸) به توافق اثر رسانه بر توسعه ورزش همگانی را موثر و مفید دانسته اند در پژوهش حاضر نیز این بعد هرچند از ابعاد کلیدی بشمار نمی‌رود اما نباید از فواید آن چشم پوشی کرد، با توجه به آینده ای که همه چیز بسوی فضای مجازی می‌رود همواره نقش رسانه نیز پرننگتر خواهد شد لیکن ممکن است کم‌رنگ بودن نقش رسانه ملی در آینده ورزش همگانی به دلیل توسعه و تمایل بیشتر جامعه به استفاده از سایر رسانه ها و توجه بیشتر رسانه ملی به ورزش قهرمانی باشد بنابراین ایجاد جذابیت در برنامه های ورزش همگانی رسانه ملی برای کاهش فاصله ورزش همگانی و رسانه ملی حائز اهمیت است.

همچنین نتایج بیانگر این است که گردشگری در ورزش همگانی، ایجاد رویدادهای (ورزش همگانی) جذاب برای جذب گردشگران خارجی و داخلی، ایجاد تنوع و جاذبه های انگیزشی در برنامه های ورزش همگانی نیز به سهم خود نقشی هرچند کم‌رنگ در توسعه ورزش همگانی در آینده خواهند داشت هرچند گردشگری و رویدادهای ورزشی در رشد و ارتقاء صنعت

در این راستا مهم تلقی کردند در کشور ما نیز نهاد های مذهبی توانسته اند نقش موثری در ایجاد انگیزه و فرهنگ ورزش ایفا کنند بنابراین بهره گیری از این نهاد های مردمی در راستای رسیدن به اهداف سازمانهای ذیربط ورزش همگانی خواهد توانست بیش از پیش و بطور سازمان یافته تر به توسعه ورزش همگانی بی انجامد.

شاخص‌ها و متغیرهایی (جنوب شرقی شکل ۲) مانند؛ برگزاری جشنواره ها و مسابقات ورزش همگانی، ایجاد کانون های ورزش همگانی محلی، استفاده از ورزشکاران مشهور و پیشکسوتان برای افزایش انگیزه مشارکت در ورزش همگانی بیشتر تاثیرپذیر و کمتر تاثیر گذار هستند بدین معنا که توسعه ورزش همگانی موجب افزایش کیفیت و کمیت جشنواره ها و مسابقات و کانون های ورزش همگانی خواهد شد و این امر به نوبه خود برنامه های افزایش انگیزه مشارکت در ورزش را توسعه خواهد داد.

بودجه بندی و برنامه ریزی بلند مدت ورزش همگانی، ایجاد تسهیلات و امکانات برای ورزش همگانی اقشار مختلف (معلولان، اقشار کم درآمد، کارکنان دولت، بانوان، کارگری، و...)، نیز از جمله عوامل عواملی هستند که از روابط بین سایر پیشران های کلیدی تاثیر می‌پذیرند پژوهشگرانی چون جوادی پور و رهبری (۱۳۹۷) راهبردهای سازمانی و عوامل اقتصادی را عاملی مهم در توسعه ورزش همگانی بر شمردند همچنین اسکالنفکوف و سیفکن (۲۰۱۸) نیز عوامل مدیریتی را مورد تاکید قرار دادند بر این اساس توسعه هرچه بیشتر ورزش همگانی موجب افزایش توجه سیاست مداران و مدیران به این حوزه و در نتیجه اختصاص بودجه و برنامه

به طور کلی عوامل بسیاری، از جمله پیشرفت تکنولوژی، توسعه فضای مجازی، سازمانهای ذیربط و حتی برگزاری جشنواره و رویدادها و بهره گیری از عوامل انگیزنده مانند موسیقی و افراد مشهور... تاثیر بسزایی بر توسعه و بهبود ورزش همگانی در آینده خواهند داشت. هرچند در دنیای پر تنش و تغییر امروز چالش های زیادی پیش روی ورزش همگانی و سلامت جامعه وجود دارد اما با توجه به نتایج بدست آمده از پژوهش حاضر می توان ادعا نمود فرصت های موجود میتوانند بر چالش ها برتری یابند و شایسته است مدیران و برنامه ریزان ورزش همگانی، از این فرصت ها برای مقابله با چالشهای پیش رو به بهترین نحو ممکن بهره گیرند. بسیاری از عوامل همچون تکنولوژی، رسانه های اجتماعی و ارتباطات در فضای مجازی همچنین نهاد های فرهنگی و مذهبی این پتانسل را دارند که به ارتقاء فرهنگ ورزش همگانی ر کشور کمک نمایند. همانگونه که بسیاری از کشورهای دنیا اکنون با شتاب روزافزون به سوی فراگیر کردن ورزش همگانی گام برمی دارند در ایران نیز با توجه به نرخ شیوع بیماری های غیر واگیر و سایر نتایج منفی که در اثر کم تحرکی ایجاد می گردد توجه هرچه بیشتر به عوامل تاثیر گذار بر آینده ورزش همگانی یک ضرورت است؛ چرا که توسعه ورزش همگانی موجب افزایش سطح سلامت جامعه، کاهش هزینه های درمان، کاهش نرخ خروج از کار و در نهایت جامعه ای پویا و با نشاط خواهد شد.

ورزش بر هیچکس پوشیده نیست و پژوهش هایی همچون آفائی و همکاران (۱۳۹۷) و پریک و همکاران (۲۰۱۹) بر این امر تاکید کرده اند اما این عامل نمی تواند برای ورزش همگانی نقشی کلیدی داشته باشد شاید به این دلیل که معمولا ورزش همگانی در سطح محلات انجام میشود و رویکرد و توانایی اجرا در سطح بالا تر را ندارد به عنوان مثال اگر مسابقات از سطح محلات فراتر رود به ورزش قهرمانی خواهد پیوست و از هدف اصلی خود دور خواهد شد، بنابراین آینده ورزش همگانی در گرو رویدادهای بزرگ و توسعه گردشگری نخواهد بود، هرچند نباید نسبت به آن کاملاً بی تفاوت بود.

بهره گیری از خیرین برای ایجاد اماکن و تجهیزات ورزش همگانی، توسعه زیرساخت ها و اماکن ورزش همگانی مانند باشگاههای ورزش همگانی نیز از عوامل نسبتاً موثر در توسعه ورزش همگانی بشمار میرود همانگونه که اشاره شد در پژوهش صابری و همکاران (۱۳۹۸) عامل مکان یکی از فاکتورهای موثر بر توسعه ورزش گزارش شده است بهره گیری از خیرین و سایر عوامل برای توسعه، ایجاد جذابیت و ایمنی خواهد توانست موجب افزایش تمایل به انجام فعالیت ورزشی همگانی در جامعه گردد بنابراین در راستای توسعه زیرساخت ها، بهسازی و استاندارد سازی اماکن ورزشی بهره گیری از برخی عوامل جانبی همچون کمک های مردمی، وقف و خیرین نباید از نظر مدیران و برنامه ریزان دور بماند. هر چند این عوامل فاقد نقش کلیدی و مهم در توسعه ورزش همگانی هستند ولی نباید کاملاً آن‌ها را فراموش کرد.

modelling the decision to engage in sports and culture. *Journal of Cultural Economics*, 41(4), 467-487.

- Hamer, M., Weiler, R., & Stamatakis, E. (2014). Watching sport on television, physical activity, and risk of obesity in older adults. *BMC public health*, 14(1), 1-4.
- Perić, M., Vitezić, V., & Badurina, J. Đ. (2019). Business models for active outdoor sport event tourism experiences. *Tourism Management Perspectives*, 32, 100561.
- Reisi, Mina. Khanjani, Alireza and Ahmadvand, Ali Mohammad (2017) The Role of Information Technology and Technology in Skating, Third National Conference on Sports Science and Physical Education of Iran, Tehran [Persian].
- Schulenkorf, N., & Siefken, K. (2019). Managing sport-for-development and healthy lifestyles: The sport-for-health model. *Sport Management Review*, 22(1), 96-107.
- Vandermeersch, H., Meganck, J., Seghers, J., Vos, S., & Scheerder, J. (2017). (Sports, poverty and the role of the voluntary sector. Exploring and explaining nonprofit sports clubs' efforts to facilitate participation of socially disadvantaged people. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 28 (1). 307-334.
- Wang, J., & Lv, B. (2019). Big data analysis and research on consumption demand of sports fitness leisure activities. *Cluster Computing*, 22(2), 3573-3582. doi:10.1007/s10586-018-2207-y

بر این اساس رویکرد آینده نگر نسبت به ورزش همگانی موجب رشد و شکوفایی صنعت ورزش کشور خواهد بود.

منابع

- Biabani, A., & Seyyedali, M. (2019). Study of the relationship between the Quality of Sport Services with satisfaction and behavioral tendencies in consumers Sport for all in Tehran City . [Persian].
- Arendse, P. (2017). National Program, Knowledge and Innovation in sport and Physical Activity in the Netherlands. Paper presented at the Second International Sport for all Conference.
- Carlman, P., & Hjalmarsson, M. (2019). A sport for all programme in school: girls' experiences. *Sport in Society*, 22(3), 416-431.
- Darabi M, Keshtidar M, Alizai_Yousef_Abadi O, Heydari R, Nazari-Torshizi A. Scenario Planning of the Future of Sports Tourism Industry in Mashhad. *Ann Appl Sport Sci*. 2020; 8 (4)
- Eime, R. M., Charity, M. J., Harvey, J. T., & Payne, W. R. (2015). Participation in sport and physical activity: associations with socio-economic status and geographical remoteness. *BMC public health*, 15(1), 434.
- Fujihira, H., Kubacki, K., Ronto, R., Pang, B., & Rundle-Thiele, S. (2015). Social marketing physical activity interventions among adults 60 years and older: a systematic review. *Social Marketing Quarterly*, 21(4), 214-229.
- Hallmann, K., Artime, C. M., Breuer, C., Dallmeyer, S., & Metz, M. (2017). Leisure participation:

- and formulation of its development strategies. *Journal of Sport Management and Motor Behavior*, 11 (21), 83-92 [Persian].
- Saberi, Ali, Bagheri, Allah, Q., Yazdani, Qahfarkhi, A (2019). Designing a mixed social marketing model for the development of mass sports. *Sports Management and Development*, 8 (2), 1-21 [Persian].
 - Farahani, Keshavarz, Loghman, & Isfahani, M. (2018). Analysis of crisis factors in public sports. *New Approaches in Sports Management*, 6 (21), 51-67 [Persian].
 - Ghasemi, Hamid, Keshavarz, Loghman, Barati, & Ardeshir. (2020). Develop an interpretive structural model for the development of grassroots sports based on global approaches. *New Approaches in Sports Management*, 8 (29), 25-37 [Persian].
 - Javdipour, M. Rahbari, S (2017). Strategies and programs for the development of public sports in Iran [Persian].
 - Shirouei, A. Esmaili, R. Keshgar, S & Asadi, H. (2016) Sociological explanation of the institutionalization of public sports (Case study: Tehran).
 - Parsajo, Ali, Pour, J., Mohammad, Zareian, & Hossein. (2019). Determining social participation strategies in Iranian public sports. *Contemporary Research in Sports Management*, 8 (16), 13-28.
 - Javadipour, Mohammad, Atqia, Rahbari, Taifi, & Halimeh. (2019). Investigating the effective factors on the policy-making process of Iran's public sports system. *Sports Management and Development*, 8 (1), 120-138.
 - Aghaee shahri, M. Memari, Zh. Saadati, M. (2018) Recognition of areas and infrastructure of Iran's sports industry.
 - Savadi, Nejad, H., Mehr Ali, Zadeh, Q., Hassan, M., & Goharrostami. (2017). Evaluation of effective factors in the development of recreational-sports tourism with emphasis on public sports. *Geography Quarterly (Regional Planning)*, 7 (1), 201-210 [Persian].
 - Savari, S., Mehdipour, A., Abdollahman, & Ranjbar. (2015). Description of the situation of public sports in Khuzestan province