



فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش
سال نهم، شماره چهارم، پیاپی ۲۴



شناسایی راهبردها و پیامدهای توسعه هندبال جمهوری اسلامی ایران

با رهیافت داده بنیاد

ولی علیزاده^۱، جواد شهلائی باقری^{۲*}، حبیب هنری^۳، غلامرضا شعبانی بهار^۴

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۲/۱۶

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۴/۲۳

چکیده

هدف: هدف از این پژوهش شناسایی راهبردها و پیامدهای توسعه هندبال جمهوری اسلامی ایران با استفاده از نظریه داده بنیاد بود.

روش‌شناسی: این پژوهش از نوع پژوهش‌های اکتشافی و دارای ماهیت کیفی بود که به صورت پی‌درپی انجام پذیرفت. گردآوری داده‌ها با استفاده از مطالعه اسناد و مصاحبه با ۱۴ نفر از صاحب‌نظران حوزه هندبال به صورت مصاحبه عمیق و نیمه‌ساختارمند صورت گرفت که با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند و با تکنیک گلوله برفی انتخاب و تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. سپس داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها به روش تئوری زمینه‌یابی در سه مرحله کدگذاری‌های باز، محوری و گزینشی تجزیه و تحلیل شدند.

یافته‌ها: یافته‌ها بیانگر وجود ۱۹۵ گویه مؤثر در بخش راهبردها بود که در ۱۷ مقوله فرعی (مؤلفه)؛ تقویت بخش خصوصی و حرفه‌ای‌سازی، حمایت مالی، تقویت منابع مالی، برنامه‌ریزی، اجرایی، ارتباطی، ساختاری، نظارتی، منابع انسانی، آموزشی - پژوهشی، تبلیغاتی - رسانه‌ای، مشارکت ورزشی، مدیریت استعداد، حمایتی، نگرشی، اماکن ورزشی و تجهیزات ورزشی بود که در پنج مقوله اصلی دسته‌بندی شدند. در بخش پیامدها نیز، ۱۰۸ گویه در پنج مقوله؛ هندبالی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی طبقه‌بندی شدند.

نتیجه‌گیری: به‌طور کلی بر اساس یافته‌های این پژوهش، راهبردها و پیامدهای ارائه‌شده می‌تواند به مسئولین حاکمیتی در راستای توسعه همه جانبه هندبال کشور کمک شایانی نماید.

واژه‌های کلیدی: پیامدها، تحلیل کیفی، توسعه ورزش قهرمانی، راهبردها، هندبال

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران، ۲ و ۳. دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه

علامه طباطبائی، تهران، ایران، ۴. استاد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: javadshahlaee@gmail.com

مقدمه

موفقیت در میادین بین‌المللی ورزش، اغلب به عنوان یک منبع ارزشمند در نظر گرفته می‌شود که دولت‌ها از ظرفیت آن برای رسیدن به خیلی از اهداف ورزشی و غیر ورزشی خود استفاده می‌کنند. این نوع موفقیت‌ها به علت ایجاد حس غرور ملی، پیوستگی اجتماعی و وجهه بین‌المللی، ظرفیت سوددهی اقتصادی کشور را افزایش می‌دهد (Green & Houlihan, 2005). بنابراین دولت‌ها تمایل دارند که به‌طور مستقیم در «توسعه ورزش»^۱ سرمایه‌گذاری کنند (Anne, Veerle, & Hippolyt, 2019). به‌طور کلی، توسعه ورزشی باید در راستای طراحی بهتر و روش‌های موثرتر ارتقا و افزایش علاقه، مشارکت و اجرا در ورزش باشد. به هر حال بخشی از توسعه ورزش با مفهوم توسعه ورزش قهرمانی و پرورش ورزشکاران نخبه گره خورده است. گرین^۲ (۲۰۰۵) توسعه ورزش قهرمانی را تعامل سه فرآیند انتخاب و ورود ورزشکار به سیستم ورزش قهرمانی، حفظ و نگهداری، و نهایتاً رشد و پیشرفت ورزشکار می‌داند. در حوزه توسعه ورزش قهرمانی و تربیت ورزشکاران نخبه، مدل‌ها و رویکردهای مختلفی در طول زمان ارائه شده‌اند که توجه به آن‌ها می‌تواند راهگشای توسعه ورزش‌های قهرمانی در کشور باشد. البته این شیوه‌ها کاملاً مدل‌سازی نشده‌اند و تابع سیاست‌های ورزش قهرمانی کشورها و سازمان‌های ورزشی هستند. بررسی واقعیت‌های موجود در این زمینه نشان می‌دهد که سطوح مشارکت ورزشی افراد در ورزش قهرمانی را می‌توان به‌صورت مدل پویایی در نظر

گرفت و نمی‌توان به راحتی آن‌ها را به صورت سلسله مراتبی طبقه‌بندی کرد، چون این سطوح بر هم تاثیر متقابل دارند و با توجه به شرایط اجتماعی، سیاسی و اقتصادی قابل تفسیر و اجرا هستند (Ramzaninejad, Hojabri, Aidi, Reyhani, & Asgari, 2015). کشور ما نیز از این لحاظ در شرایط ویژه‌ای به‌سر می‌برد و به نظر می‌رسد مدل‌های سلسله مراتبی نمی‌تواند برای توسعه ورزش کشور مفید باشد، به‌ویژه اینکه در اسناد بالادستی توسعه مانند برنامه‌های توسعه و سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، توسعه ورزش از ارکان توسعه فرهنگی است و با یک رویکرد تربیتی دنبال می‌شود. اما از یک طرف در حوزه ورزش پرورشی هنوز امکانات و شرایط لازم برای گسترده‌ترین بستر تربیت ورزشکاران آینده فراهم نشده است و از طرف دیگر، ورزش کشور عمدتاً توسط بخش‌های دولتی مدیریت می‌شود (مدل تقریباً متمرکز) و اتحادیه‌های ورزشی به تدریج در حال شکل‌گیری هستند و باشگاه‌ها در فرایند استعدادیابی، مشارکت کمتری دارند. نکته بسیار مهم در انتخاب یک مدل بومی برای توسعه کشور، توجه به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های ملی، منطقه‌ای و همچنین سوابق قهرمانی رشته‌های ورزشی مختلف است. به‌ویژه اینکه بسیاری از کشورهای آسیایی تازه استقلال یافته حاشیه دریای خزر و برخی کشورهای عربی نیز بخشی از مسیرهای مورد نیاز توسعه ورزش قهرمانی را زودتر طی کرده و به رقبای جدی ایران در رقابت‌های ورزشی (به‌ویژه در رشته ورزشی هندبال) تبدیل شده‌اند (Ramzaninejad & hozhabri, 2017). اما یکی از رشته‌های ورزشی که توجه به توسعه در آن بسیار جدی است و از جمله ورزش‌هایی

پوشش رسانه‌ای، غالب‌بودن ورزش‌های توپی دیگر، تعداد نامناسب رقابت سالانه، عدم حضور مربی حرفه‌ای، انگیزه کم، تناقض در آموزش، امکانات و تجهیزات ناکافی، نظارت ضعیف، فقدان الگوی نقش و عدم حمایت از نهادهای مسئول نشان دادند (demissie, 2014).

روسین و همکاران^۵ (۲۰۱۶) نیز نشان دادند که نقش جامعه (اندازه و تراکم جمعیت منطقه) در توسعه ورزشکاران نخبه هندبال دانمارک تاثیر دارد و نشان دادند که بازیکنان نخبه هندبال عمدتاً از مناطقی که تراکم جمعیت کمتری دارند، آمده‌اند (Rossing, Nielsen, Elbe, & Karbing, 2016). آلمدیا و همکاران^۶ (۲۰۲۰) در شناسایی مناسب‌ترین متغیرها جهت توصیف سطح عملکرد تیم‌ها در مسابقات جهانی مردان (۲۰۱۹ - ۲۰۰۷) به این نتیجه رسیدند که بهترین تیم‌ها، تیم‌هایی هستند که بازیکنان بلندقدتری دارند و در نبردهای منطقه ۹ متر و گوش ضمن کارایی بیشتر، تعداد بلاک (سدکردن) بیشتری نیز در دفاع داشته‌اند. این یافته‌ها راهنمای خوبی برای متخصصین و مربیان هندبال جهت انتخاب بازیکنان، ارائه رویه‌های تمرین، تجزیه و تحلیل حریفان و ایجاد استراتژی‌های مسابقه با توجه ویژه به این متغیرها می‌باشد (Almeida, Merlin, Pinto, & Torres, & Cunha, 2019).

بنابراین، نیاز به موفقیت مستمر در طول سال‌ها، سازمان‌های ملی ورزش را ترغیب کرده است که به‌طور جدی شیوه‌های توسعه ورزش و مسیرهای نخبگی در ورزش را بهبود ببخشند و برنامه‌ها و استراتژی‌های توسعه ورزشی را تدوین

که کشور ما با تکیه بر آن در بین کشورهای دیگر می‌تواند شایستگی‌های خود را نشان دهد، ورزش هندبال است. هندبال؛ یکی از محبوب‌ترین ورزش‌های تیمی جهان می‌باشد. شش کنفدراسیون و ۲۰۹ کشور وابسته به فدراسیون بین‌المللی هندبال (IHF)^۱ وجود دارد. افزایش محبوبیت هندبال با افزایش چشمگیر تعداد انتشارات علمی مرتبط شده است (Willian, Hugo, & Vasco Simões, 2019). مهمترین تحقیقات اخیر داخلی در رابطه با توسعه هندبال، پژوهش‌های؛ (Eghtedari broogeni, 2012)، (Amirtash, 2016)، (Aghaei & Bahrololoum, 2017)، (Kykhosrovi, moeinfard, Hamedia Nia, Karim & Shooshinasab, 2018) و (ghader, 2019) می‌باشند. که هرکدام یک‌سری عوامل و فاکتورهای تاثیرگذار را جهت رشد و توسعه هندبال ارائه داده‌اند که همراه با نتایج مصاحبه‌ها در جدول (۲) آورده شده است. اکثر تحقیقات خارجی انجام شده در ورزش هندبال نیز بیشتر روی متغیرهای آن‌تروپومتریکی (Masanovic, Milosevic, & Corluka, 2018)، استعدادیابی (Fernandez-romero, suarez, carral, & cancela, 2017)، مهارت‌های روان‌شناختی (Przednowek et al., 2019) و عملکرد و مهارت بالا (Ortega- Becerra, 2017) (Willian et al., 2019) انجام شده است. اما در رابطه با موضوع توسعه هندبال، دمیس^۲ (۲۰۱۴) عوامل تاثیرگذار بر توسعه هندبال در شهر نفیاس^۳ کشور اتیوپی^۴ را: عدم آگاهی از بازی‌های هندبال در جامعه، عدم

1 . International Handball Federation

2 . demissie

3 . Nifas silk lafto sub city

4 . Ethiopian

5 . Rossing

6 . Almeida

مدل SPLISS^۳ نه عاملی (پیلار)^۴ (De Bosscher, De Knop, van Bottenburg, & Shibli, 2006) و مدل "تمایل، نگهداری-انتقال و پرورش"^۵ (ARTN) (Sotiriadou, Shilbury, & Quick, 2008) نیز مدل‌های جامع و موفق بوده‌اند که در پژوهش‌ها و در کشورهای مختلف اجرا شده‌اند. ولی این مدل‌ها نیز فقط عوامل موثر و درگیر در موفقیت ورزش قهرمانی را تشریح کرده‌اند و راهکارهایی را جهت توسعه ارائه نداده‌اند. در نتیجه، بین مدل‌های توسعه ورزشکاران و آنچه این مدل‌ها از نظر عملی در سطح سازمانی به سازمان‌های ورزشی، باشگاه‌ها و سایر ذینفعان راهکارهایی را ارائه کنند، شکاف وجود دارد (Greyson, Kelly, Peyrebrune, & Furniss, 2010). در کل، هیچ طرح کلی و رویکردی وجود ندارد که برای همه کشورها قابل اجرا باشد و موفقیت را تضمین کند. چرا که ورزش قهرمانی و حرفه‌ای یک محیط بسیار تخصصی و پویا می‌باشد و به صورت یک سیستم استاندارد و از قبل طرح‌ریزی شده نیست که در کشورها و یا در بین ورزش‌های مختلف تکرار شود. بر این اساس، چالش اصلی کشورها، یافتن ترکیب مناسب عوامل تشکیل دهنده سیستم و فرایندهایی است که به بهترین وجه در متن و فرهنگ خود جواب بدهد (De Bosscher, Shibli, Westerbeek, & van Bottenburg, 2015). لذا این پژوهش نیز در پاسخ به این شکاف‌های دانشی و با توجه به اینکه ورزش هندبال ایران در سطح قهرمانی،

کنند. بسیاری از سازمان‌ها و کشورها از هرم توسعه ورزش (ادی^۱، ۱۹۹۳) یا چارچوب توسعه بلندمدت ورزشکاران (LTAD)^۲ به عنوان سکوهایی برای طراحی مسیرهای توسعه نخبگان خود استفاده کرده‌اند (Balyi & Hamilton, 2004). علیرغم محبوبیت این سکوهای توسعه ورزش، شواهد نشان می‌دهد که هرم توسعه ورزش استعاره‌ای است که روند کامل توسعه ورزش را شامل نمی‌شود (De Bosscher, Sotiriadou, & van Bottenburg, 2013). همچنین، چارچوب LTAD به طور عمده یک ابزار مربیگری است که بر اساس اصول کلی آموزش‌های بدنی، فیزیولوژی و ادبیات یادگیری حرکتی استوار است (Ford et al., 2011). مجموعه‌های دیگری از چارچوب‌های توسعه ورزشکاران نیز وجود دارد که با استناد به پیشینه منظم، ویژگی‌های کلیدی مختلف یا مراحل توسعه پیشرفت ورزشکار را برجسته کرده است (Côté & Fraser-Thomas, 2007). بیشتر این چهارچوب‌ها از دیدگاه ورزشکاران (یعنی سطح خرد) شروع می‌شوند و چگونگی تغییر عواملی مانند بار تمرین، پیشرفت مهارت حرکتی، تخصصی بودن، درگیری مربی، والدین و سطح تحصیلی را در مراحل مختلف و انتقال توسعه ورزشکار مشخص می‌کنند. همچنین ادراکی از دیدگاه سازمانی یا مدیریتی (یعنی سطح بین‌المللی) ارائه نمی‌دهند که توضیح دهد چگونه سازمان‌های ورزشی مراحل مختلف توسعه ورزش را پشتیبانی می‌کنند (Sotiriadou & Shilbuiy, 2009).

3 . Sports Policy Factors Leading to International Sporting Success

4 . pillar

5. Attraction; Retention/Transition; and Nurturing (ARTN)

1 . Eady

2 . long-term athlete development

و سوابق مدیریتی و اجرایی در حوزه ورزش و به‌خصوص هندبال انتخاب شدند. این افراد به شرایط هندبال کشور آگاهی و تسلط کامل داشتند. در ادامه برای انتخاب نمونه از روش نمونه گیری هدفمند به صورت گلوله‌برفی استفاده گردید. از آن‌جا که این روش انتخاب آگاهانه نمونه‌های خاص توسط پژوهشگر است، نمونه‌گیری تا جایی ادامه یافت که اطلاعات جدید، همان تکرار اطلاعات قبلی (اشباع نظری) بود و دیگر اطلاعات مفهومی جدیدی که نیاز به کد جدید یا گسترش کدهای موجود داشته باشد وجود نداشت. محقق در این پژوهش پس از انجام ۱۴ مصاحبه با ۱۴ نفر به اشباع نظری رسید. مصاحبه شوندگان شامل پنج نفر از مدیران و کارکنان فدراسیون هندبال، دو نفر از اعضای هیئت علمی دانشگاه، دو نفر از مربیان (سرمربی و مربی تیم ملی هندبال)، دو نفر از بازیکنان تیم ملی و سه نفر هم از معلمین ورزش و کارشناس هندبال بودند.

بررسی و مقایسه مکرر داده‌ها، خود به تأیید و افزایش روایی آنها کمک می‌کند. احتمال کمی وجود دارد که دو نفر بتوانند به نظریه واحد برسند. با این حال عدم تکرارپذیری، انتقاد واردی به گراندتئوری نیست. به همین دلیل محققان کیفی به‌جای واژه اعتبار و روایی از واژه‌های "مقبولیت"^۵، "انتقال پذیری"^۶ و "تأیید پذیری"^۷ استفاده می‌کنند که در این پژوهش تلاش گردید کلیه موارد رعایت گردد (Pitney & Parker, 2009).

در چند سال اخیر دارای فراز و نشیب‌هایی بوده و نتوانسته است به‌صورت مداوم در میادین بین‌المللی موفق باشد، به شناسایی راهبردها و پیامدهای توسعه هندبال ایران با استفاده از رویکرد پارادایمی و سیستماتیک استراوس و کوربین^۱ (۱۹۹۸) پرداخته است تا الگویی منسجم و بومی برای توسعه هندبال کشور ارائه شود. این رویکرد از این رو انتخاب شد که منابع انسانی مطلع و مسلط بر چگونگی فرایندهای توسعه این رشته محدود بوده و یا اینکه داده‌های به‌دست آمده پراکنده و غیر منسجم بود.

روش‌شناسی پژوهش

روش پژوهش حاضر، کیفی^۲ و از نوع نظریه‌زمینه‌یابی (گرندتئوری)^۳ بود. مرحله اول پژوهش به صورت مطالعات کتابخانه‌ای (مطالعه مقالات، کتب، اسناد، جراید و ...) بود که به توصیف و تحلیل پژوهش‌های مرتبط با توسعه ورزش قهرمانی (به ویژه ورزش هندبال) اختصاص یافت. در مرحله دوم، از مصاحبه‌های عمیق و نیمه ساختارمند^۴ با نخبگان و صاحب‌نظران آگاه برای یافتن و شناخت راهبردهای توسعه ورزش هندبال کشور و پیامدهای حاصل از آن استفاده شد. جامعه آماری پژوهش را کلیه صاحب‌نظران سه حوزه علمی، اجرایی و ورزشی تشکیل می‌دادند که شامل کارشناسان و صاحب‌نظران رشته هندبال (اعضای هیئت علمی دانشگاه، مربیان، بازیکنان و داوران)، مدیران و کارکنان فدراسیون هندبال و وزارت ورزش بودند که بنا به پیشینه، تجارب

5 . Credibility
6 . Transferability
7 . Dependability

1 . Strauss & Corbin
2 . Qualitative Research
3 . Grounded theory
4 . Semi-structured

جدول ۱. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌های

پژوهش

درصد	فراوانی	مصاحبه‌شوندگان
۳۶	۵	اعضای فدراسیون
۲۲	۳	کارشناس هندبال
۱۴	۲	هیئت علمی دانشگاه
۱۴	۲	مربی تیم ملی
۱۴	۲	بازیکنان تیم ملی
۷۱	۱۰	مرد
۲۹	۴	زن
۲۹	۴	لیسانس
۲۱	۳	فوق لیسانس
۲۱	۳	دانشجوی دکتری
۲۹	۴	دکتری

بر اساس رهیافت سیستماتیک استراوس و کوربین (۱۹۹۸)، کدگذاری باز، محوری و گزینشی انجام گرفت که در جدول‌های (۲) و (۳)، این فرایند کدگذاری، پیرامون راهبردها و پیامدهای توسعه هندبال آورده شده است. پس از شروع فرایند کدگذاری، کدگذاری باز با تجزیه مجموعه گردآوری شده به کوچکترین جزء مفهومی انجام گرفت. در کدگذاری باز که متون مصاحبه تایپ شده بود، بارها و بارها خوانده و داده‌ها به گویه‌ها تبدیل شد. پس از تلخیص اولیه داده‌ها و حذف جملات زائد و تکراری، در بخش راهبردها، ۱۹۵ کد اولیه و در بخش پیامدها، ۱۰۸ کد اولیه ثبت گردید. سپس، تلخیص کدهای اولیه در مرحله کدگذاری دوباره انجام شد و ۱۷ مقوله فرعی برای راهبردها و پنج مقوله فرعی برای پیامدهای توسعه هندبال حاصل شد که در جدول‌های (۲) و (۳)، همه مقولات فرعی و تلخیص آن‌ها به شش مقوله اصلی، نشان داده شده است.

تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی در قالب یک فرایند کدگذاری سیستماتیک^۱ شامل سه مرحله کدگذاری باز^۲، کدگذاری محوری^۳ و کدگذاری گزینشی^۴ انجام می‌شود. در نهایت، با استفاده از تحلیل داده‌پردازی بنیادی داده‌ها، عمل تلخیص، دسته‌بندی و نتیجه‌گیری از یافته‌ها انجام می‌شود. در این پژوهش، با توجه به استفاده از رویکرد پارادایمی استراوس و کوربین (۱۹۹۸) فقط بخش راهبردها و پیامدهای پدیده مورد مطالعه (توسعه هندبال) استخراج شد. معیار قضاوت در مورد زمان توقف نمونه برداری نظری، "کفایت نظری" مقوله‌ها یا نظریه‌هاست؛ بدین معنی که اطمینان حاصل می‌شود که هیچ چیز در یک مقوله باقی نمانده و به کفایت رسیده است (Bazargan, 2019).

یافته‌های پژوهش

در جدول شماره (۱) توصیف مختصری از ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌های پژوهش در قالب جنسیت، سطح تحصیلات و سمت فعلی آنان در حوزه هندبال ارائه گردید. همچنین قابل ذکر می‌باشد که همه مصاحبه‌شوندگان سابقه فعالیت بالای ۲۰ سال در رشته هندبال را داشتند.

- 1 . Coding systematic
- 2 . Open coding
- 3 . Axial coding
- 4 . Selective coding

جدول ۲. کدگذاری گزینشی، محوری و باز راهبردهای توسعه هندبال کشور

مقوله های کلی (مفاهیم)	مقوله های فرعی (مولفه‌ها)	گویه ها (کدهای اولیه)
	تقویت بخش خصوصی و حرفه‌ای سازی	بهره‌گیری از بخش خصوصی در هندبال/ تشویق باشگاه‌های فرهنگی ورزشی هندبال جهت درآمدزایی، خودکفائی و خصوصی شدن/ ارتقای شایستگی سودآوری باشگاه‌ها/ توسعه مدیریت بازاریابی در هندبال/ کاهش وابستگی به اعتبارات دولتی/ تدوین آیین‌نامه حرفه‌ای کردن باشگاه‌ها و نظارت بر اجرایی کردن آن/ الگوبرداری و تعامل با کشورهای صاحب نام در رشته هندبال جهت خصوصی سازی باشگاه‌ها و حرفه‌ای شدن/
اقتصادی	حمایت مالی	تلاش جهت جذب بیشتر اسپانسرها به هندبال/ تلاش جهت نگهداشت حامیان مالی در هندبال/ تشویق مالی و معنوی سرمایه گذاران در تأسیس باشگاه های هندبال/ ایجاد سازوکار اجرایی جهت مشارکت مالی مستقیم مردم در توسعه پایدار هندبال/ افزایش معافیت‌های مالیاتی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها جهت سرمایه گذاری شده در ورزش قهرمانی/ توسعه فرهنگ جذب خیرین به سمت ورزش قهرمانی هندبال/
	تقویت منابع مالی	تعامل با سایر نهادها برای جذب اعتبارات و منابع مالی/ تقویت استقلال مالی باشگاه‌ها و هیأت‌های هندبال/ تلاش جهت افزایش بودجه فدراسیون/ توسعه مدیریت درآمد و بازاریابی فدراسیون/ تدوین و نظارت بر آیین‌نامه مالی باشگاه‌ها / توزیع متعادل بودجه و اعتبارات استانی/ فراهم نمودن الزامات قانونی برای اخذ مؤلفه‌های درآمدزایی مانند حق پخش تلویزیونی/ صحت‌گذاری افراد مشهور در هندبال/ تقویت حقوق و مزایای نیروی انسانی در هندبال/ جذب اعتبارات عمرانی/ صرفه جویی در هزینه‌ها/
	برنامه ریزی	ایجاد برنامه‌ریزی مداوم برای سالیان آینده جهت ایجاد نسل طلایی/ برگزاری جلسات و هم‌اندیشی‌ها درباره دغدغه‌های هندبال/ برنامه‌ریزی در بحث زیرساخت‌ها و مباحث پایه‌ای هندبال/ احیاء و تقویت انواع کمیته های آموزش، پژوهش، مربیان، داوران، استعدادیابی، اجرایی، فنی و ... در فدراسیون و هیئت‌های استانی/ برنامه‌ریزی اصولی و دقیق برگزاری لیگ برتر هندبال در بخش زنان و مردان/ برنامه‌ریزی لیگ باشگاه‌ها و مسابقات دیگر بر مبنای تیم ملی/ آسیب شناسی و کارشناسی مشکلات هندبال/ تدوین برنامه‌ریزی جامع و عملیاتی/ تعهد در اجرا / توسعه نظام مدیریتی ورزش هندبال / آمایش سرزمین/ تدوین برنامه جامع استعدادیابی/
مدیریتی	اجرائی	راه‌اندازی لیگ هندبال در سطح استان‌ها/ تدارک و برگزاری بازی های تدارکاتی داخلی و خارجی با تیم‌های سطح اول جهان / بازنگری نحوه برگزاری بازی‌های لیگ و انجام آن با شرایط بهتر/ برگزاری اردو های پیوسته و مشترک با تیم های خارجی صاحب نام / الگوبرداری از نحوه برگزاری لیگ کشورهای صاحب نام در رشته هندبال/ بکارگیری نیروهای زبده در برگزاری مسابقات/ میزبانی مسابقات و رویدادهای بزرگ ورزشی/ برگزاری مسابقات پیوسته و منظم هندبال به‌صورت هدفمند و با کیفیت بالا در رده های مختلف سنی و برای اقشار مختلف/ ارائه خدمات با هزینه کمتر و دسترسی بهتر در زمینه هندبال/ توجه به تیم‌های پایه در رده‌های سنی مختلط/ مدیریت اثربخش و کارآمد/ مشارکت آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها در برگزاری مسابقات/

نگهداری، تقویت و گسترش ارتباطات استانی، کشوری و بین‌المللی/ الگوبرداری و تعامل با کشورهای صاحب نام در رشته هندبال/ ارتباط و همکاری تنگاتنگ و همه‌جانبه فدراسیون هندبال و هیئت‌ها با آموزش و پرورش/ ایجاد تعامل و ارتباط با مراکز آموزش عالی برای توسعه ورزش هندبال/ تعامل مناسب فدراسیون و هیئت استانها جهت برقراری ارتباط موثر با سایر نهادها برای جذب اعتبارات/ همکاری های راهبردی با سایر فدراسیون‌های المپیک/ تمرکز بر همکاری و هماهنگی/ مسئولیت‌پذیری/ کار تیمی و گروهی/ یکپارچگی و شفافیت / استفاده از سبک‌ها و شیوه‌های مدیریت مشارکتی/ افزایش تعامل و ارتباط فدراسیون و هیئت‌ها با خیرین و اسپانسرهای ورزشی/ تشویق و بکارگیری نظام داوطلبی در ورزش هندبال/ مشارکت ذینفعان در تصمیم‌گیری/

ارتباطی

بازنگری، تغییر، اصلاح و ارتقای ساختار سازمانی/ عدم تمرکز/ سلسه مراتب/ تفویض اختیار/ قدرت تصمیم‌گیری/ سیاست‌گذاری یکسان/ سازماندهی مربیان و ورزشکاران مستعد قهرمانی در شهرها و استان‌ها/ تقسیم کار/ تقویت حضور استان‌ها در صحنه هندبال کشور/ استفاده از نیروهای زبده و تحصیل‌کرده هندبال در ساختار سازمانی/ احیاء و تقویت انواع کمیته‌های آموزش، پژوهش، مربیان، داوران، استعدادیابی، اجرایی، فنی و اجرایی در فدراسیون و هیئت‌های استانی/ ثبات مدیریت در فدراسیون/

ساختاری

ایجاد و استقرار نظام نظارت و کنترل در فدراسیون و هیئت‌های استانی/ نظر-سنجی‌های مداوم از مشتریان از جمله باشگاه‌ها و بازیکنان/ سیستم جامع نظارتی پویا در باشگاه و سازمان لیگ/ تدوین و نظارت بر آیین نامه مالی باشگاه‌ها/ پایبندی به قانون و اخلاق/ بکارگیری از سیستم ارزیابی و نظارت الکترونیکی/ گزارش عملکردهای ماهانه، فصلی و سالانه/

نظارتی

ادامه جدول ۲. کدگذاری گزینشی، محوری و باز راهبردهای توسعه هندبال کشور

مقاله های کلی (مفاهیم)	مقاله های فرعی (مولفه‌ها)	گویه‌ها (کدهای اولیه)
انسانی - اجتماعی	منابع انسانی	<p>بهره مندی از متخصصین دانشگاهی در ورزش قهرمانی / استفاده از مربیان خارجی درجه یک/ استفاده از روان شناس، مربیان بدنساز و تغذیه برای ورزشکاران تیم ملی/ همسو کردن اهداف مربیان، ورزشکاران و مسئولان فدراسیون / ایجاد ساز و کار جهت تشویق و تقدیر از مسئولین، مدیران، مربیان، بازیکنان و حامیان ورزش هندبال و ایجاد انگیزه/ داشتن بهترین کادر فنی/ بازیکن سازی در رده های پایه/ در اختیار داشتن همزمان همه بازیکنان تیم ملی/ استفاده بهینه از بازیکنان داخلی/ استفاده از نیروهای متخصص، شایسته و باتجربه/ احیاء کمیته و کانون مربیان و بازیکنان/ ارتقاء و بهبود عملکرد مربیان و داوران در سطوح بالاتر/ توسعه، حمایت، پشتیبانی و حفظ منابع انسانی هندبال/ بکارگیری بازیکنان تیم ملی در دوره بازنشستگی/ بهبود وضعیت معیشتی بازیکنان و مربیان تیم های ملی/</p>
آموزشی - پژوهشی		<p>آموزش هندبال به عنوان رشته ورزشی پایه و اصلی در مقاطع مختلف مدارس/ توسعه مدارس ورزشی ویژه هندبال/ پرورش نیروهای متخصص جدید و تازه نفس علاقمند و دلسوز به هندبال/ توسعه و ارتقاء دانش علمی و فنی مربیان و معلمان /</p>

ارتباط و همکاری تنگاتنگ و همه‌جانبه فدراسیون هندبال و هیئت‌ها با آموزش و پرورش و مراکز آموزش عالی/ احیاء و راه‌اندازی کمیته تحقیقات و پژوهش در زمینه هندبال / مطالعه برنامه‌های راهبردی هندبال کشورهای صاحب نام/ بهره‌مندی از متخصصین دانشگاهی در ورزش قهرمانی هندبال/ حمایت از تحقیقات و طرح‌های پژوهشی مرتبط با ورزش قهرمانی هندبال/ اجرایی و عملی کردن نتایج تحقیقات کاربردی در زمینه هندبال/ تقویت و توسعه دبیرستان‌های ورزش در شهرستان‌ها و استان‌ها/ تنوع بخشی فعالیت‌های آموزشی/ فراهم‌سازی تسهیلات و ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی / برگزاری همایش‌ها، کارگاه‌ها و جشنواره‌های دانش‌افزایی ملی و بین‌المللی هندبال/

صحة‌گذاری افراد مشهور در هندبال/ ایجاد بانک اطلاعاتی هندبال / توسعه فناوری اطلاعات در ورزش هندبال / استفاده از برنامه‌ها و تبلیغات گسترده و مستمر در رسانه‌های عمومی نسبت به ورزش هندبال/ توسعه و نشر وسایل کمک آموزشی هندبال/ پوشش تلویزیونی بازی‌های لیگ و رقابت‌های معتبر هندبال/ گسترش روابط عمومی و رسانه‌ای/ افزایش فعالیت‌های مجازی و اینترنتی مختص هندبال/ ساخت فیلم‌های مستند از زندگی قهرمانان ملی/ انجام تبلیغات و تشویق نوجوانان و جوانان و ایجاد انگیزه جهت مشارکت و فعالیت در کلاس‌های آموزشی هندبال/ توسعه فرهنگ ملی در رویدادها/

تبلیغاتی - رسانه‌ای

تدوین نظام مشارکت محلی با ایجاد سوق دهنده‌ها/ ارائه الگوهای سبک زندگی سالم با مدل‌های خانوادگی/ ایجاد سوق دهنده‌های مشارکت در مسابقات یا همایش‌های ورزش همگانی / ترویج و اجرای انواع بازی‌های مرتبط با ورزش هندبال/ ایجاد علاقه و نگرش مناسب نسبت به ورزش هندبال در مدارس/ تسهیل دسترسی به امکانات و اماکن ورزشی هندبال/ افزایش آگاهی مردم نسبت به جذابیت و مفرح بودن ورزش هندبال/ افزایش محبوبیت ورزش هندبال در بین اقشار مختلف جامعه/ ارائه خدمات با هزینه کمتر و دسترسی بهتر در زمینه هندبال/

مشارکت ورزشی

تدوین برنامه جامع و ایجاد سیستم یکپارچه استعدادیابی و بانک اطلاعاتی هندبال/ ایجاد و توسعه پایگاه‌های تخصصی استعدادیابی هندبال در استان‌ها/ بکارگیری نیروهای متخصص، نخبه و مستعد در کمیته‌های استعدادیابی/ گسترش جذب استعدادها/ پرورش و نگاه‌داشت نخبگان و مستعدان این رشته/ برنامه‌ریزی مدون جهت نگاه داشت بازیکنان تیم ملی به عنوان سرمایه‌های کشور/ الزام، برنامه‌ریزی و نظارت مسئولین عالی فدراسیون بر تاسیس، فعالیت و عملکرد بهینه مراکز استعدادیابی در استان‌ها/ اجرای طرح آمایش سرزمین/ برگزاری همایش‌ها، کارگاه‌ها و انجام مطالعات پژوهشی ویژه استعدادیابی/ استفاده از آزمون‌های معتبر غربالگری پیکرسنجی، آمادگی جسمانی، روان‌شناختی و مهارتی- حرکتی/ برگزاری مسابقات پیوسته و منظم هندبال به‌صورت هدفمند و با کیفیت بالا در رده‌های مختلف سنی/ حمایت مادی و معنوی از افراد با استعداد در هندبال/

مدیریت استعداد

ادامه جدول ۲. کدگذاری گزینشی، محوری و باز راهبردهای توسعه هندبال کشور

توسعه، حمایت و پشتیبانی منابع انسانی هندبال/ حمایت از توسعه هندبال در مدارس و دانشگاه‌ها/ حمایت از برگزاری مسابقات ورزشی مدارس در تمامی مقاطع تحصیلی/ حمایت رسانه‌ای از ورزش هندبال/ حمایت از جشنواره‌های استعدادیابی در قالب رقابت و بازی‌های

حمایتی

نگرشی - حمایتی

مرتبط با هندبال / تقویت و حمایت از بخش خصوصی جهت مشارکت/ حمایت، تقویت و توسعه باشگاه ها و مدارس هندبال/ ایجاد صندوق اعتباری جهت حمایت از ورزشکاران، قهرمانان و پیشکسوتان هندبال/ بکارگیری بازیکنان تیم ملی در دوره بازنگری/ بهبود وضعیت معیشتی بازیکنان و مربیان تیم های ملی و تأمین آتیه آنان از لحاظ مسکن، شغل و بیمه بعد از دوران ورزشی/ ارائه خدمات با هزینه کمتر و دسترسی بهتر در زمینه هندبال/ تهیه بورسیه برای ورزشکاران با استعداد در رابطه با تحصیل و خدمت سربازی/ توجه به تیم‌های پایه در رده‌های سنی مختلط/ توجه مسئولین به هندبال بانوان و ایجاد امکانات و زمینه های مشارکت بانوان/ حمایت مادی و معنوی از تولید کنندگان تجهیزات و تأسیسات استاندارد ورزشی هندبال/ حمایت قانونی و حقوقی از ورزشکاران مستعد قهرمانی/

هدف گذاری احیای تیم ملی قوی/ حرفه‌ای نگری/ استفاده تلفیقی از بازیکنان فعلی تیم ملی و بازیکنان جوان/ ثبات مدیریت در فدراسیون/ پرهیز از باندبازی/ کاهش حواشی/ افزایش و توسعه وجهه عمومی و محبوبیت ورزش هندبال در بین اقشار مختلف جامعه/ نهادینه کردن فرهنگ تربیتی- هنری ورزش هندبال در خانواده‌ها / شایسته سالاری و تخصص گرایی/ حذف رانت‌های سیاسی/ افزایش آگاهی، علاقه و نگرش اقشار مختلف جامعه نسبت به ورزش هندبال/ نگرش مثبت / سیاست عمومی و ورزشی کشور/ توسعه، حمایت و پشتیبانی منابع انسانی هندبال/ دیدگاه بلندمدت/ دیدگاه پایه‌ای/ دیدگاه توسعه‌ای/ گسترش تعامل و تبادل فرهنگی/ افزایش استحکام صلح و پیوند دوستی ورزشکاران و ملت ها/

تجهیز و بهبود اماکن، تأسیسات و سالن‌های ورزشی موجود و مورد استفاده هندبال و استاندارد نمودن آنها / طراحی و احداث اماکن و تأسیسات ورزشی هندبال ویژه بانوان/ توسعه مدارس ورزشی ویژه هندبال/ بهره‌برداری مناسب از اماکن و تأسیسات ورزشی/ ایجاد و توسعه اماکن و فضاهای ورزشی در روستا ها و محلات/ دسترسی آسان/ استفاده از مواد و مصالح ساختمانی باکیفیت و به روز در ساخت اماکن/ مکان یابی مناسب/ الگوبرداری از سازه‌ها و اماکن ورزشی هندبال به روز دنیا/

توسعه کمی و کیفی امکانات، تجهیزات و تأسیسات ورزشی هندبال/ تجهیز سالن ها به دوربین مداربسته/ بررسی نیازسنجی در مورد تناسب تجهیزات و اماکن ورزشی/ فراهم نمودن شرایط تمرینی مناسب/ استفاده از وسایل و امکانات تمرینی به روز، با کیفیت و استاندارد/ نوسازی و استانداردسازی تأسیسات و تجهیزات ورزشی موجود هندبال/ حذف مالیات بر واردات تجهیزات و تأسیسات ورزشی استاندارد مورد نیاز برای توسعه ورزش هندبال/ ارتباط و تعامل با شرکت های تولیدی لوازم و تجهیزات ورزشی هندبال/ نگهداری مناسب، تعمیر و تعویض به موقع لوازم و تجهیزات/ استفاده از لوازم و تجهیزات ورزشی هندبال متناسب با رده سنی/

نگرشی

اماکن ورزشی

امکاناتی - تجهیزاتی

تجهیزات ورزشی

جدول ۳. کدگذاری گزینشی، محوری و باز پیامدهای توسعه هندبال کشور

مقوله های کلی (مفاهیم)	مقوله های فرعی (مولفه‌ها)	گویه ها (کدهای اولیه)
توسعه و پیشرفت هندبال	توسعه هندبالی	رشد و ارتقای کیفی هندبال و ارتقاء جایگاه هندبال در کشور و منطقه/ بهبود و افزایش یافته‌ها و فناوری های علوم ورزشی هندبال/ تربیت بازیکنان نخبه برای حضور در تیم‌های ملی و باشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی/ تداوم حضور در رویدادهای بین‌المللی/ کسب جایگاهی شایسته در سطح جهان/ تشکیل ساختار نظام‌مند/ کسب نتایج خوب و موفقیت بیشتر/ پیشرفت ورزش کشور/ گسترش و تقویت ساختار باشگاه‌ها/ تداوم ساخت و افزایش بازیکنان، مربی‌ها و داوران بین‌المللی باکیفیت هندبال/ از بین رفتن بازیکن‌سالاری و تیم سالاری/ افزایش جذابیت و کیفیت بازی‌ها / توسعه زیرساخت‌های هندبال/ تضمین اثربخشی و کارایی/ حرفه‌ای شدن باشگاه‌ها/ لیگ پویا/ افزایش توسعه، حمایت و پشتیبانی از منابع انسانی هندبال/ توسعه نظام مدیریتی ورزش هندبال/ توسعه امکانات و تجهیزات هندبال/ توسعه و ارتقا دانش مربیان/ توسعه وجهه

عمومی ورزش هندبال کشور و افزایش توجه دولت ها به ورزش هندبال / بهبود وضعیت معیشتی بازیکنان و مربیان تیم های ملی / افزایش رقابت و مسابقات ورزشی / افزایش میزبانی مسابقات و رویدادهای بزرگ / ارتقاء ورزش / دانش آموزی و دانشجویی / توسعه هندبال بانوان در تمام رده های سنی /

افزایش حامیان و شرکای مالی و توسعه این منابع توسط باشگاهها، هیأتها و فدراسیون / افزایش درآمدزایی / کاهش وابستگی به منابع مالی مردمی از طریق گسترش فرصت‌های تبلیغاتی / کاهش وابستگی به منابع مالی دولتی / کاهش هزینه و بدهی باشگاه‌داری / افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی / جلوگیری از اتلاف منابع و سرمایه و صرفه جویی در هزینه‌ها / افزایش جذب سرمایه‌گذاری‌های (مستقیم و غیرمستقیم) خارجی / توسعه و گسترش خصوصی سازی / اشتغال زایی و امنیت شغلی / کاهش مشکلات مالی باشگاهها / توسعه مدیریت بازاریابی در هندبال / گسترش ارزش ملی / گردش مالی بیشتر / افزایش تولید ناخالص داخلی / افزایش ثبات اقتصادی / ترنسفر نیروی کار در سطح بین المللی / گسترش و توسعه صنعت گردشگری ورزشی و جذب توریسم ورزشی / توسعه شهر میزبان رویدادهای ورزشی / کاهش هزینه‌های درمانی / بهبود و افزایش کمیت و کیفیت اماکن و تأسیسات ورزشی / بهبود وضعیت معیشتی قهرمانان و مربیان تیم‌های ملی / توسعه و استقلال مالی باشگاهها و حل مسائل مالی باشگاهها /

توسعه اقتصادی

توسعه ارتباطات اجتماعی و فناوری اطلاعات و ارتباطات / افزایش سرمایه اجتماعی / پیشگیری، کنترل و کاهش انحرافات و آسیب‌های اجتماعی / افزایش ارزش برند لیگ / افزایش لژیونرهای هندبال / لذت از تماشای هندبال / افزایش اعتماد عموم / افزایش آگاهی مردم نسبت به ورزش هندبال / افزایش حضور هواداران / گسترش و توسعه صنعت گردشگری ورزشی و جذب توریسم ورزشی / توسعه و پیشرفت صنعت هندبال / بهبود وجهه هندبال در سطح ملی و بین المللی / توسعه ورزش حرفه‌ای / کسب سلامت و تندرستی / افتخار آفرینی برای کشور / افزایش مشارکت ورزشی و استقبال زیاد / فرصت‌های رشد اجتماعی، رقابتی و نیروی انسانی / تقویت اعتماد بنفس / ارتقای جایگاه هندبال کشور / افزایش محبوبیت هندبال و علاقه‌مندی بیشتر مردم نسبت به هندبال / مشارکت بیشتر نوجوانان و جوانان / افزایش انگیزه، شور و نشاط / کاهش ابتلاء به بیماری / افزایش طول عمر / شادابی و نشاط / کاهش محدودیت‌های اجتماعی / افزایش اعتماد به نفس و خودباوری /

توسعه اجتماعی

گسترش تعامل و تبادل فرهنگی / گسترش استفاده از زبان واحد / ارتقای کیفیت و سبک زندگی سالم / سبک توسعه پایدار / حرکت به سمت فرهنگ واحد جهانی و همگنی فرهنگها / معرفی و احیاء خرده فرهنگها و احترام به آنها / جهانی اندیشیدن و محلی عمل کردن / توسعه فناوری اطلاعات در ورزش هندبال / گسترش فرهنگ ملی / پوشش رسانه‌ای / تأثیر بر فرهنگ عمومی مردم / رشد معنویت، اخلاقیات و تعاون / توسعه و گسترش هویت ملی / افزایش استحکام صلح و پیوند دوستی ورزشکاران و ملت‌ها /

توسعه فرهنگی

همبستگی در سطوح ملی، منطقه‌ای، آسیایی و بین المللی / تقویت مناسبات، مبادلات و روابط با مجامع و سازمانهای بین المللی و جهانی هندبال / تبدیل به یک برند ورزشی در منطقه / به‌دست آوردن کرسی‌های بین المللی / توسعه قدرت و اقتدار ملی و سیاسی در سطح جهانی / افزایش عضویت در سازمان های بین‌المللی / کاهش نفوذ دولت و دخالت‌های سیاسی / فتح سکوهای بین المللی و افتخار آفرینی / افزایش صلح و استحکام پیوند دوستی ورزشکاران و ملت‌ها / شهرت بین‌المللی / ارتقا جایگاه هندبال ایران به قدرت برتر آسیا / گسترش دیپلماسی و تعامل با سایر کشورهای جهان / افزایش وحدت و غرور ملی و ملی‌گرای / شناساندن فرهنگ کشور خود به سایر جوامع / افزایش توجه رسانه‌ها به ورزش هندبال / حس برتری جویی و اقتدار ملی / افزایش توجه دولت‌ها به ورزش هندبال /

توسعه سیاسی

بحث و نتیجه‌گیری

به‌خاطر این‌که ذینفعان توسعه ورزش بتوانند نتایج موفقیت آمیز ورزشکاران نخبه، از جمله موفقیت در مسابقات ورزشی ملی و بین‌المللی را تحقق بخشند، به یک رویکرد استراتژیک جهت توسعه ورزشکاران نخبه احتیاج دارند (De Bosscher et al., 2015). بر این اساس و با توجه به افت نتایج چند سال اخیر هندبال کشورمان در رقابت‌های بین‌المللی هدف این پژوهش نیز شناسایی راهبردها و پیامدهای توسعه هندبال جمهوری اسلامی ایران با رویکرد داده بنیاد بود. یافته‌ها بیانگر وجود پنج راهبرد اصلی؛ اقتصادی، مدیریتی، انسانی- اجتماعی، نگرشی- حمایتی و امکاناتی- تجهیزاتی بود که هرکدام با مولفه‌های فرعی مربوط به خود در جدول (۲) آورده شده‌اند. در بخش پیامدهای توسعه هندبال نیز پنج مقوله اصلی؛ هندبالی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی به‌دست آمد که در ادامه به بحث و بررسی این راهبردها و پیامدهای به‌دست آمده پرداخته می‌شود.

تقویت بخش خصوصی و حرفه‌ای سازی، حمایت مالی و تقویت منابع مالی مقوله‌های فرعی (مولفه‌ها) بودند که از پالایش و ترکیب جملات مصاحبه (کدهای اولیه) از دیدگاه صاحب‌نظران هندبال به‌دست آمد و در مفهوم انتزاعی‌تری با عنوان راهبردهای اقتصادی شکل گرفتند. یافته‌های این بخش با نتایج پژوهش‌های Farahani, (Eghedari broogeni, 2016)، (Keshavarz, & Sadeghi, 2017)، (Kykhosrovi et al., 2018)، (Rezaei & Karim ghader, 2019)، (Salehipour, 2019)، (De Bosscher et al., 2006)، (De Bosscher et al., 2015)، (De Bosscher, Heyndels, & Westerbeeck,

(Brouwers, Sotiriadou, & Tokmachov, 2018)، (Bosscher, 2015)، (Anne et al., 2019) و (Valenti, Scelles, 2019) هم‌خوانی دارد. دی‌مورسچر و همکاران^۱ (۲۰۱۵) نشان دادند؛ کشورهایی که بیشترین سرمایه‌گذاری را در ورزش نخبه داشتند (کره، ژاپن، فرانسه، استرالیا و کانادا) نیز موفق‌ترین کشورها در ورزش‌های تابستانی و زمستانی بودند. از دید نمونه‌های پژوهش، «خصوصی‌شدن باشگاه‌ها» و به دنبال آن «تقویت استقلال مالی باشگاه‌ها»، «جذب حامیان مالی» و «کاهش وابستگی به اعتبارات دولتی» از راهبردهای مهم توسعه هندبال کشور محسوب می‌شد و فراوانی بیشتری داشت. خصوصی‌شدن باشگاه‌ها از یک طرف نفوذ دولت و دخالت‌های سیاسی آن را کاهش داده و از طرف دیگر با تزریق منابع مالی مناسب باعث کاهش مشکلات مالی باشگاه‌ها می‌شود. فدراسیون، هیأت‌ها و باشگاه‌های هندبال هم با جذب اسپانسر و فعالیت‌های مناسب بازاریابی می‌تواند منابع مالی بخش خصوصی را وارد چرخه مالی خود کرده و از این راه بودجه بیشتری را برای فعالیت‌های مربوط به توسعه هندبال فراهم کند (Ramzaninejad, Shafiee, & Rostami, 2019). به‌طوری‌که الله‌کرم استکی (لژیونر و بازیکن ملی پوش) در مصاحبه خود عنوان کردند: «به خاطر اینکه اسپانسر لیگ ایران ضعیف است بازیکنان خارج از ایران مشغول بازی هستند». همین‌طور شاهو نصرتی دیگر لژیونر تیم ملی اشاره داشتند به اینکه: «شرایط اقتصادی خوبی در لیگ هندبال وجود ندارد و چون در این چند سال

سرمربی تیم ملی هندبال؛ علیرضا حبیبی و چند تن از بازیکنان تیم ملی هم اشاره به نبود برنامه‌ریزی بلند مدت و مستمر برای تیم ملی و اردوهای آن داشتند (Handball-world, 2020). در مقوله راهبرد اجرایی، گویه‌های «بازنگری نحوه برگزاری بازی‌های لیگ و انجام آن با شرایط بهتر» و «تدارک و برگزاری اردوها و بازی‌های تدارکاتی داخلی و خارجی با تیم‌های سطح اول جهان» از مهمترین راهبردهای اشاره شده توسط مصاحبه شونده‌گان بود. محسن اخگر (کارشناس هندبال) در مصاحبه خود عنوان کردند: «یکی از مواردی که می‌تواند به موفقیت هندبال ایران کمک کند لیگ منظم و با برنامه است. لیگی که ما در حال حاضر برگزار می‌کنیم مشکلات زیادی دارد. تعداد مسابقات بسیار کم است که به کیفیت آن لطمه می‌زند». علیرضا حبیبی هم لیگ پویا و با کیفیت را عامل اصلی موفقیت تیم ملی دانست. همچنین گویه‌های «تدوین و نظارت بر آیین نامه مالی باشگاه‌ها در مقوله راهبرد نظارتی» و «ارتباط و همکاری تنگاتنگ و همه‌جانبه باشگاه‌ها، هیئت‌ها و فدراسیون هندبال با آموزش و پرورش» در مقوله راهبرد ارتباطی از دید نمونه‌های پژوهش و همچنین در یافته‌های پیشنهادی تحقیق بیشترین فراوانی را داشت. اما گویه «ثبات مدیریت در ساختار و مدیریت فدراسیون» از مهمترین و پرتأکیدترین مباحثی بود که از طرف مصاحبه شونده‌گان در مقوله راهبرد ساختاری به خود اختصاص داد. البته در این بخش، نتایج مطالعات پیشین از جمله؛ (Kykhosrovi et al., 2018)، (Rezaei & Salehipour, 2019)، (De Bosscher et al., 2015)، (Park et al., 2016) و (Nova, 2017) نیز مزید بر تأیید این مطلب هستند که ثبات

اخیر تیم ملی به نتایج چندان خوبی نرسیده همین امر موجب شده تا حامیان مالی تمایل چندانی به سرمایه‌گذاری در این رشته نداشته باشند. اگر لیگ ما به سطح خوبی برسد تمام لژیونرها خیلی دوست دارند تا دوباره در ایران بازی کنند». (Handball-world, 2020). راهبردهای؛ برنامه‌ریزی، اجرایی، ارتباطی، ساختاری و نظارتی مقوله‌های فرعی (مولفه‌ها) به‌دست آمده از پالایش و ادغام گویه‌های مصاحبه (کدهای اولیه) از دیدگاه صاحب‌نظران هندبال بودند که در مفهوم انتزاعی‌تری با عنوان راهبرد مدیریتی شکل گرفت. که این یافته با نتایج پژوهش‌های (Farahani et al., 2017)، (Aghaei & Bahrololoum, 2017)، (De Bosscher et al., 2019)، (Karim ghader, 2019)، (Truyens et al., 2013)، (al., 2015)، (Tokmachov, 2015)، (Brouwers et al., 2015)، (Park, Tan, & Park, 2016)، (2018)، (Nova, 2017)، (Anne et al., 2019) و (Zheng, Chen, Tan, & Lau, 2018) هم‌خوانی دارد. گویه «تدوین برنامه‌ریزی جامع و عملیاتی» در مقوله برنامه‌ریزی بیشترین فراوانی را از سوی مصاحبه شونده‌گان داشت. با توجه به اهمیت برنامه‌ریزی راهبردی در توسعه حوزه‌های مختلف از جمله ورزش، رشته ورزشی هندبال نیز مانند هر سیستم دیگری نیازمند تدوین اهداف کلان، راهبردها و برنامه‌های عملیاتی است تا ضمن آگاهی از مسیر حرکت بتواند از هرگونه دوباره‌کاری، بیراهه رفتن و به هدر رفتن منابع مالی، انسانی، فیزیکی و اطلاعاتی خود اجتناب ورزد. (Aghaei & Bahrololoum, 2017). به گزارش "جهان هندبال" (۱۳۹۸)،

۱. کانال تلگرامی جهان هندبال (اولین رسانه تخصصی هندبال در ایران) به آدرس:
<http://t.me/worldhandball>

بحث هماهنگی سخت کرده است. در مدت کم نمی‌توان تمام دستاوردهایی که جامعه هندبال توقع دارند و البته به حق نیز هست را به دست آورد» (Handball-world, 2020). البته، محسن اخگر (کارشناس هندبال) هم عنوان کردند که: «باید یک جایی دیگر بحث لژیونرها تمام شود. باید روی داشته‌ها بیشتر برنامه‌ریزی شود تا اینکه روی لژیونرهایی که معلوم نیست در موعد مقرر بیایند یا نه. شرایط برگزاری لیگ و استفاده بهینه از بازیکنان داخلی می‌تواند به تیم ملی آینده کمک کند». گویه‌های «توسعه و ارتقاء دانش علمی و فنی مربیان و معلمان» و «حمایت از تحقیقات و طرح‌های پژوهشی مرتبط با ورزش قهرمانی هندبال و اجرایی کردن نتایج آن‌ها» در مقوله آموزشی-پژوهشی مهمترین بودند. در رابطه با این موضوع، دی بوسچر و همکاران (۲۰۱۵) نشان دادند که نمرات بالا در این بخش نشانگر کشورهایی است که دیدگاه میان مدت و طولانی مدت نسبت به دستیابی یا حفظ موفقیت‌های ورزش قهرمانی دارند و پشتوانه علمی برتر در توسعه ورزش قهرمانی، کشورهایی را تشویق می‌کند که می‌خواهند رهبر باشند، نه پیرو (De Bosscher et al., 2015). گویه «پوشش تلویزیونی بازی‌های لیگ و رقابت‌های معتبر هندبال» مهمترین و پرتکرارترین گویه‌ای بود که تمام ۱۴ نفر مصاحبه شوندگان، آن را جهت توسعه و پیشرفت هندبال کشور عنوان کردند. اکثر مطالعات پیشین نیز پوشش رسانه‌ای از ورزش قهرمانی را راهبردی موثر در پیشرفت و توسعه ورزش قهرمانی عنوان کرده‌اند. شاهو نصرتی لژیونر هندبال ایران که در لیگ رومانی بازی می‌کند در مصاحبه خود با جهان هندبال،

مدیریت و ساختار مناسب فدراسیون از عوامل مهم موفقیت ورزش قهرمانی یک کشور می‌باشند. راهبردهای منابع انسانی، آموزشی- پژوهشی، تبلیغاتی- رسانه‌ای، مشارکت ورزشی و مدیریت استعداد نیز مقوله‌های فرعی (مولفه‌ها) به‌دست آمده از گویه‌های اولیه بودند که در مفهوم کلی‌تری با عنوان راهبرد انسانی- اجتماعی شکل گرفت. که راهبردهای این بخش با راهبردهای به‌دست آمده از پژوهش‌های؛ (Amirtash, 2012)، (Eghtedari broogeni, 2016)، (Aghaei & Bahrololoum, 2017)، (Farahani et al., 2017)، (Karim ghader, 2019)، (De Bosscher et al., 2006)، (De Truyens et al., 2015)، (Bosscher et al., 2013)، (demissie, 2014)، (Brouwers et al., 2015)، (Tokmachov, 2018)، (Park, et al., 2016)، (Collet, Tozetto, Iha, Nascimento, & Falcão, 2019) و (Dolmatova, 2019) همسو می‌باشد. گویه‌های «بازیکن‌سازی در رده‌های پایه» و «در اختیار داشتن هم‌زمان همه بازیکنان تیم ملی اعم از داخلی و لژیونرها» در مقوله فرعی منابع انسانی بیشترین فراوانی را از سوی مصاحبه شوندگان داشت. به طوری که محمدرضا رجبی کاپیتان سابق تیم ملی و دبیر سابق فدراسیون هندبال عنوان کردند که: «یکی از موضوعاتی که باید به آن توجه کنیم بحث بازیکن سازی و پشتوانه‌سازی به خصوص در رده‌های پایه است». علیرضا پاکدل؛ رئیس فدراسیون هندبال در گفت‌وگوی تفصیلی با خبرگزاری تسنیم دلیل تفاوت هندبال ایران با حریفان آسیایی را با وجود داشتن تعداد زیادی لژیونر بدین صورت عنوان کردند: «تنها کشور در آسیا هم هستیم که این تعداد لژیونر داریم. این موضوع کار را در

(et al., 2019). دولماتووا^۲ (۲۰۱۹) در بررسی چارچوب نهادی برای مشارکت گسترده و توسعه ورزش نخبه در انگلستان نشان داد که انگلستان در حالی که یکی از قدرتهای ورزشی برتر جهان است، با این حال در حال تدوین الگوی مؤثر مدیریت ورزشی است که تعادل جدی بین مشارکت جمعی و توسعه ورزش نخبه ایجاد کند. ساختار نهادی برای هر دو در اولویت ورزشی انگلیس مشاهده شده است (Dolmatova, 2019). البته، دی بوسچر و همکاران (۲۰۱۵) نشان دادند که موفق‌ترین کشورها بیشترین هزینه را صرف ورزش همگانی نمی‌کنند و واقعیت این است که در اکثر کشورها، توسعه ورزش قهرمانی یک سیستم جداگانه است و هدایت کنندگان این سیستم مستقل، جدا از ورزش همگانی قرار دارند (De Bosscher et al., 2015). همچنین در مقوله مدیریت استعداد نیز گویه «برگزاری مسابقات پیوسته و منظم هندبال به صورت هدفمند و با کیفیت بالا در رده های مختلف سنی» نیز فراوانی بیشتری از سوی نمونه‌های این پژوهش بودند. در این مورد هم، دی بوسچر و همکاران (۲۰۱۵) به این نتیجه رسیدند که توسعه استعدادها اولویت موفقیت کوتاه مدت نیستند، اما ممکن است مزایای رقابتی بلند مدت را به همراه داشته باشند (De Bosscher et al., 2015).

در بخش راهبردهای حمایتی و نگرشی؛ بیشتر نمونه‌های پژوهش در مصاحبه‌های خود به گویه‌های «حمایت رسانه‌ای از ورزش هندبال»،

مهمترین تفاوت هندبال ایران با اروپا را در پخش تلویزیونی دانست و عنوان کرد: «برعکس ایران در اروپا تمام مسابقات برای سراسر دنیا نشان داده می‌شود و همین موضوع از لحاظ مالی می‌تواند سود سرشاری را نصیب باشگاه‌ها کند» (Handball-world, 2020). پوشش رسانه‌ای لیگ ایران و رقابت‌های تیم ملی از یک سو انگیزه بازیکنان را بالا می‌برد و از سوی دیگر از لحاظ مالی می‌تواند سود سرشاری را نصیب باشگاه‌ها بکند. پخش بازی‌های هندبال همچنین به توسعه و استعدادیابی هندبال کمک خواهد کرد و ممکن است استعدادهایی وجود داشته باشد که با نگاه کردن بازی هندبال یا خواندن خبرهای آن به سمت این ورزش بیایند و استعداد آن‌ها شکوفا شود. به طوری که الله‌کرم استکی (کاپیتان تیم ملی هندبال) در مصاحبه خود عنوان کردند که: «به عنوان بازیکنی که خارج از ایران بازی می‌کنم هیچ وقت حس نکردم که بازیکن تیم ملی هستم. چون دلمان می‌خواهد چه ببریم یا ببازیم بازی‌هایمان را ببینند». در مقوله فرعی مشارکت ورزشی، گویه‌های «افزایش محبوبیت ورزش هندبال در بین اقشار مختلف جامعه» و «ارائه خدمات با هزینه کمتر و دسترسی بهتر در زمینه هندبال» از راهبردهای با فراوانی بالا بود. در رابطه با این موضوع؛ کالت و همکاران^۱ (۲۰۱۹) در بررسی ادراک مربیان از اهمیت عناصر پویا در توسعه ورزش نشان دادند که همه مربیان اهمیت مشارکت متنوع در فعالیت‌های بدنی و ورزشی را تشخیص داده‌اند و به تدریج از سن ۱۳ سالگی تقاضاها و تخصص‌ها افزایش می‌شوند (Collet

شدن و بازی در تیم‌های خارجی نمی‌افتند و همیشه هم در خدمت تیم ملی خواهند بود و نهایتاً منجر به پویایی و باکیفیت شدن لیگ برتر ایران و به دنبال آن توسعه و پیشرفت هندبال و کسب نتایج خوب تیم ملی در رقابت‌های بین‌المللی خواهد شد. دی‌بوسچر و همکاران (۲۰۱۵) به این نتیجه رسیدند که توسعه و رفاه ورزشکاران باعث شناسایی استعداد آن‌ها و تبدیل استعداد به سطح نخبگی می‌شود. همچنین کشورها با اعمال اقدامات حمایتی در مسیرهای مختلف ورزشکاران برای جلوگیری از ترک ورزشکاران و به حداقل رساندن خطرات درک شده از یک حرفه ورزشی، می‌توانند حداکثر میزان استعدادی را که به پتانسیل کامل خود می‌رسد را به حداکثر برسانند (De Bosscher et al., 2015).

راهبردهای امکانات و تجهیزات ورزشی نیز یکی دیگر از راهبردهای اصلی بود که در این تحقیق به خود اختصاص داد. گویه «توسعه کمی و کیفی امکانات، تجهیزات و تأسیسات ورزشی هندبال» در این مقوله فراوانی بیشتری داشت. در پژوهش‌های؛ (Amirtash, 2012)، (Farahani et al., 2016)، (Eghtedari broogeni, 2016)، (et al., 2017)، (Karim ghader, 2019)، (Kykhosrovi et al., 2018)، (Rezaei & Salehipour, 2019)، (De Bosscher et al., 2006)، (De Bosscher et al., 2015)، (Truyens et al., 2013)، (Brouwers et al., 2015) و (Park et al., 2016) نیز به این راهبرد جهت توسعه ورزش قهرمانی اشاره شده بود. امکانات و تجهیزات ورزشی مناسب یکی از عوامل موثر مهم و پایه در ارتقای کیفی اجرای ورزشی به شمار می‌آید. فقدان و یا کمبود امکانات و تجهیزات ورزشی مناسب از عواملی است که بر پیشرفت ورزشکاران اثر منفی

«افزایش و توسعه وجهه عمومی و محبوبیت ورزش هندبال در بین اقشارمختلف جامعه»، «بهبود وضعیت معیشتی بازیکنان و مربیان تیم‌های ملی و تأمین آتیه آنان از لحاظ مسکن، شغل و بیمه بعد از دوران ورزشی» و «تهیه بورسیه برای ورزشکاران بااستعداد در رابطه با تحصیل و خدمت سربازی» اشاره داشتند که ما در مقوله فرعی حمایتی-نگرشی جای دادیم. سید علیرضا موسوی و محسن باباصفیری؛ لژیونر و بازیکنان تیم ملی هم اشاره به این داشتند که کشور ما تیم سالاری دارد و آن هم فقط تیم فوتبال است. آن‌ها خواستار حمایت ویژه از هندبال شدند و اذعان داشتند که اگر هندبال مورد حمایت قرار بگیرد می‌تواند همیشه در سطح اول آسیا و هشت تیم برتر جهان باشد. حمایت ورزشی و شغلی از ورزشکاران نیز جهت توسعه ورزش قهرمانی در اکثر تحقیقات پیشین از جمله؛ (Eghtedari broogeni, 2016)، (Farahani et al., 2017)، (De Bosscher et al., 2015)، (al., 2006)، (Truyens et al., 2013)، (Brouwers et al., 2015)؛ از راهکارهای مهم محسوب شده است که با نتایج این تحقیق هم‌خوانی دارد. طبیعی است که وقتی بازیکن از حمایت همه جانبه (از لحاظ رسانه‌ای، حقوق، مسکن، بیمه، تحصیل، خدمت سربازی، ارزش اجتماعی و ...) برخوردار باشد انگیزه‌اش بالا رفته و با تمام وجود در خدمت تیم باشگاهی و یا تیم ملی خواهد بود و بازیکنان جوان و بااستعداد نیز به سمت ورزش هندبال جذب خواهند شد. در سوی دیگر بازیکنان سطح بالای این رشته وقتی می‌بینند که در داخل ایران حمایت خوبی از طرف باشگاه‌ها و تیم ملی می‌شوند دیگر به فکر لژیونر

می‌گذارد و رسیدن به اوج عملکرد ورزشی منوط به مهیا بودن امکانات و تجهیزات ورزشی مناسب است. در این راستا نیز دی‌بوسچر و همکاران (۲۰۱۵) در تحقیق جامع خود بر روی ۱۵ کشور مختلف نشان دادند که بین سه مولفه؛ امکانات، مربیگری سطح بالا و دسترسی به رقابت‌های بین‌المللی با موفقیت ورزشی رابطه معنی‌داری وجود دارد. این‌ها محرک موثر در یک سیستم ورزش قهرمانی هستند. استدلال اصلی در رابطه با تأثیر مستقیمی که این عوامل در موفقیت ورزشی دارند، این است که هر سه مولفه، مدام در ارتباط با ورزشکار و عملکرد وی هستند. امکانات ضعیف، مربیگری سطح پایین و دسترسی محدود به رقابت‌های بین‌المللی احتمالاً تأثیر فوری بر عملکرد ورزشی دارند (De Bosscher et al., 2015). حیدری‌راد دروازه‌بان تیم ملی هندبال نیز در مصاحبه خود با جهان هندبال عنوان کرد: «ما امکانات می‌خواهیم تا هندبال را دوباره زنده کنیم، اگر غیر از این باشد در آینده به تیم ملی نیایم بهتر است و به جای آن مسئولان به جوانان روی بیاورند و از آنها در مسابقات استفاده کنند» (Handball-world, 2020).

پیامدها؛ خروجی حاصل از به‌کارگیری راهبردها هستند. پیامدهای بسیاری در جریان این پژوهش شناسایی شد که بعد از مفهوم‌سازی در زیرمجموعه مقوله‌های؛ هندبالی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی گنجانده شدند. در مقوله هندبالی، گویه‌های؛ «رشد و ارتقای کیفی هندبال و ارتقاء جایگاه هندبال در کشور و منطقه»، «تربیت بازیکنان نخبه برای حضور در تیم‌های ملی و باشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی»، «حرفه‌ای‌شدن باشگاه‌ها» و «افزایش

جذابیت و کیفیت بازی‌ها»، در مقوله اقتصادی، گویه‌های؛ «توسعه و گسترش خصوصی سازی»، «کاهش وابستگی به منابع مالی دولتی» و «افزایش جذب سرمایه گذاری‌های (مستقیم و غیرمستقیم) خارجی»، در مقوله اجتماعی، گویه‌های؛ «گسترش و توسعه صنعت گردشگری ورزشی و جذب توریسم ورزشی»، «کسب سلامت و تندرستی» و «افزایش محبوبیت هندبال و علاقه‌مندی بیشتر مردم نسبت به هندبال»، در مقوله فرهنگی، گویه‌های؛ «گسترش تعامل و تبادل فرهنگی» و «افزایش استحکام صلح و پیوند دوستی ورزشکاران و ملت‌ها» و در مقوله سیاسی نیز گویه‌های؛ «همبستگی در سطوح ملی، منطقه‌ای، آسیایی و بین‌المللی»، «به‌دست آوردن کرسی‌های بین‌المللی»، «توسعه قدرت و اقتدار ملی و سیاسی در سطح جهانی» و «فتح سکوه‌های بین‌المللی و افتخارآفرینی» مهمترین و پرترکرترین پیامدهای حاصل از توسعه ورزش حرفه‌ای هندبال کشور از نظر متخصصان مورد مصاحبه بودند. نتایج پژوهش‌های (Hamzeli, Moeinfard, & Shooshinasab, 2015), (Ramzaninejad et al., 2015), (Ramzaninejad & hozhabri, 2017), (Mallaei, 2018), (Hekmati, 2018), (Rezaei & Salehipour, 2019), (Mahmoudi, Honar, Younesi, & Khosro, 2019), (Shahlaee Bagheri, 2019), (Manesh, Khabiri, Khanifar, Alidoust, Ghahfarokhi, & Zarei Matin, 2019), (Şahin, Yenel, & Çolakoglu, 2010), (Anastasovski, Stojanoska, & Qazimi, 2013) و (Zheng et al., 2018) نیز با پیامدهای به‌دست آمده این تحقیق در این زمینه هم‌خوانی دارند.

سیاستمداران برای تقویت وحدت ملی و ادغام اقلیت ها از ورزش استفاده می کنند (Şahin et al., 2010). نتایج پژوهش (Anastasovski et al., 2013)؛ نیز در اثرات توسعه ورزش بر گسترش صلح از طریق ورزش با نتایج تحقیق حاضر هم خوانی دارد. حوادث و وقایع دنیای حاضر نشان می دهند که امروزه ورزش به طور اجتناب ناپذیری با سیاست پیوند خورده است. تمایل افکار عمومی جهان به کسب اخبار و اطلاعات مربوط به رویدادهای ورزشی، از یک سو و انعکاس گسترده وقایع ورزشی از طریق رسانه های جمعی از سوی دیگر باعث شده است که قلمرو ورزش و سیاست روزبه روز به هم نزدیک تر شوند؛ به طوری که دوری عرصه ورزش از دنیای سیاست و جدایی آن از بازی های سیاسی، دیگر امر ساده ای به نظر نمی رسد. کشوری که در عرصه ورزش بتواند موفق باشد، موفق به کسب وجهه سیاسی و به تبع قدرت بیشتری را در سطح جهان به دست خواهد آورد و از طریق این قدرت می تواند به پیشبرد اهداف سیاسی خود کمک کند (Hekmati, 2018). به عنوان نمونه؛ ژنگ و همکاران^۲ (۲۰۱۸) در بررسی سیاست های ورزشی چین عنوان کردند که ورزش از زمان تأسیس جمهوری خلق چین (۱۹۴۹) بخشی جدایی ناپذیر از برنامه های سیاست دولت چین بوده است و پیامدهای آن هم که شامل؛ افزایش مداوم موفقیت نخبگان ورزشی، میزبانی رویدادهای ورزشی از جمله بازی های المپیک، افزایش تعامل جهانی چین با سازمان های ورزشی و تحولات حرفه ای سازی و تجارت ورزشی می باشد (Zheng et al.,

در دنیای کنونی، ورزش دیگر یک تفریح و سرگرمی نیست، بلکه یک صنعت پرسود است که توانایی بالایی در جذب سرمایه های خارجی پایدار دارد. خصوصی سازی ورزش و جذب سرمایه گذاری مستقیم و غیرمستقیم خارجی، از مهم ترین ویژگی های ورزش امروز در کشورهای توسعه یافته است که بار عظیمی از دوش دولت ها در حمایت از ورزش برداشته اند. لذا ضرورت دارد که زمینه استفاده از این منابع مالی و حمایتی در برنامه های بلندمدت کشور قرار گیرد. در این راستا پیشنهاد می شود که مسئولان کشور برای توسعه هرچه بیشتر ورزش و جهانی شدن کشور، زمینه لازم برای خصوصی سازی و آزادسازی تجاری را مهیا کنند و عوامل تشویقی و حمایتی در جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور و به ویژه بخش های مربوط به زیرساخت های ورزش را فراهم و تقویت نمایند. ورزش همچنین در اجتماعی شدن ملت ها نقش دارد. به عنوان مثال، برگزاری یک رویداد مهم ورزشی به عنوان تبلیغی برای شهر، فرهنگ و زندگی اجتماعی محل برگزاری رویدادها محسوب می شود. برنامه ریزی اصولی می تواند تا چندین سال پس از برگزاری رویدادها، گردشگران را ترغیب به بازگشت به محل نماید. این گردشگران ورزشی می توانند باعث گسترش ارتباطات و درک و تفاهم متقابل بین المللی شوند و ارتباطات اجتماعی جوامع را توسعه دهند. (Hamzeli et al., 2015). شاهین^۱ و همکاران (۲۰۱۰) نشان دادند که ورزش باعث تقویت هویت، وحدت و غرور ملی، ملی گرایی و ادغام اقلیت ها می شود و

بومی را که از طریق مصاحبه با نخبگان و صاحب‌نظران هندبال کشور پالایش و ترکیب شده‌است را عملی و اجرایی بکنند پیامدهای ذکر شده در جدول (۲) را در پی خواهد داشت و هندبال ایران به جایگاهی شایسته در آسیا و جهان خواهد رسید.

منابع

- Aghaei, A. A., & Bahrololoum, H. (2017). Prioritizing the Strategies of Handball Development by Grey System Theory. *Sport Management Studies*, 9(43), 103-124. [Persian].
- Almeida, A. G., Merlin, M., Pinto, A., Torres, R. d. S., & Cunha, S. A. (2019). Performance-level indicators of male elite handball teams. *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 20(1), 1-9. doi:10.1080/24748668.2019.1694305
- Amirtash, A. M. (2012). *Challenges and Opportunities for Handball*. Paper presented at the Second National Conference on Science and Handball, Tehran. [Persian].
- Anastasovski, I., Stojanoska, T., & Qazimi, A. (2013). Sport as a substitute for diplomatic activities. *Professional Paper*, 1(2), 79-82.
- Anne, R., Veerle, D. B., & Hippolyt, K. (2019). *clustering of national elite sport policy systems and association with international sporting performance*. Paper presented at the 51th Annual Conference of the French Society of Statistics, Nancy.
- Balyi, I., & Hamilton, A. (2004). *Long-term athlete development: Trainability in children and adolescents. Windows of opportunity. Optimal trainability*.

(2018). همچنین ورزش و رویدادهای ورزشی، فرصتی برای تبادل فرهنگی و شناخت فرهنگ‌های مختلف جهان است. و راهی برای بهبود کیفیت زندگی، سبک زندگی سالم و داشتن جامعه‌ای با افراد سالم و بهره‌وری بیشتر می‌باشد. و به عنوان زبان مشترک جوامع بین‌المللی شناخته شده و عمل می‌نماید و افراد با فرهنگ، نژاد، قومیت، زبان و دیدگاه‌های متفاوت و حتی متضاد را گرد هم می‌آورد و در شرایطی کاملاً دوستانه و به دور از هرگونه اختلاف و تبعیض به رقابت وا می‌دارد (Hamzeli et al., 2015). در این رابطه، محسن باباصفری که اکنون در لیگ هندبال رومانی بازی می‌کند اظهار داشتند که: «در رومانی نگاه ویژه‌ای به ورزشکاران ایرانی دارند و حالا همه از هندبالیست‌های ایرانی صحبت می‌کنند. از این بابت خوشحالیم زیرا توانسته‌ایم هندبال ایران را به اروپا و حتی آفریقا معرفی کنیم. در رومانی یک رستوران ایرانی نیز وجود دارد و اصلاً دور بودن از ایران را احساس نمی‌کنم».

در کل باتوجه به اینکه نگاه‌ها به ورزش در جهان امروز، علمی شده و به یکی از اثرگذارترین پدیده‌ها در اوضاع اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جوامع تبدیل شده است (Hamzeli et al., 2015). لذا ورزش هندبال نیز از این نظر مستثنی نبوده و با توجه به ناکامی‌های چند سال اخیر تیم ملی هندبال در رقابت‌های مهم بین‌المللی از یک سو، پراکنده و غیرمنسجم بودن منابع انسانی مطلع و مسلط بر چگونگی فرایندهای توسعه این رشته از سوی دیگر، در صورتی که مسئولین و مدیران این رشته راهکارهای به‌دست آمده از این تحقیق کیفی و

- Victoria: National Coaching Institute British Columbia & Advanced Training and Performance.
- De Bosscher, V., Sotiriadou, P., & van Bottenburg, M. (2013). Scrutinizing the sport pyramid metaphor: An examination of the relationship between elite success and mass participation in Flanders. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 5, 319–339.
 - demissie, S. (2014). *major factor that affect handball project participation and development with specific priference nifas silk lafto subcity*.
 - Dolmatova, T. (2019). The Institutional Framework for Mass Participation and Elite Sport Development: The Case of the United Kingdom. *International Journal of Applied Exercise Physiology*, 8(3), 59-65.
 - Eghtedari broogeni, O. (2016). *prioritizing effective strategies on handball Championship sport development of iran (Master's thesis)*. Tehran University. [Persian],
 - Farahani, A., Keshavarz, L., & Sadeghi, A. (2017). The Design of strategies in development Iran elite sport. *Applied Research in Sport Management*, 5(3), 127-142. [Persian].
 - Fernandez-romero, suarez, j. j., carral, h. v. a., & cancela, j. m. (2017). selection of talents in handball: anthropometric and performance analysis. *Rev Bras Med Esporte [online]*, 23(5), 361-365.
 - Ford, P., De Ste Croix, M., Lloyd, R., Meyers, R., Moosavi, M., Oliver, J., & Williams, C. (2011). The long-term athlete development model: Physiological evidence and application. *Journal of Sports Sciences*, 29, 389–402.
 - Bazargan, H. A. (2019). *Introduction to Qualitative and Mixed Research Methods: Common Approaches in Behavioral Sciences*. Tehran: Didar. [Persian].
 - Brouwers, J., Sotiriadou, P., & Bosscher, V. D. (2015). An examination of the stakeholders and elite athlete development pathways in tennis. *European Sport Management Quarterly*, 15(4), 454-477.
doi:10.1080/16184742.2015.1067239
 - Collet, C., Tozetto, A. V. B., Iha, T., Nascimento, J. V. d., & Falcão, W. R. (2019). Dynamic Elements of Sports Development: Perceptions of Basketball Coaches. *Journal of Sport Psychology* 28(1), 79–85.
 - Côté, J., & Fraser-Thomas, J. (2007). *Youth involvement in sport*. In P. Crocker (Ed.), *Sport psychology: A Canadian perspective* Toronto: Pearson.
 - De Bosscher, V., De Knop, P., van Bottenburg, M., & Shibli, S. (2006). A conceptual framework for analysing sports policy factors leading to international sporting success. *European Sport Management Quarterly*, 6(2), 185–215.
 - De Bosscher, V., Shibli, S., Westerbeek, H., & van Bottenburg, M. (2015). Successful elite sport policies. An international comparison of the sports policy factors leading to international sporting success (SPLISS 2.0) in 15 nations. In. Aachen: Meyer & Meyer.

- Management and Development*, 6(3), 134-151.
- Mahmoudi, A., Honar, H., Younesi, J., & Shahlaee Bagheri, J. (2019). Determine Strategies and Consequences of Administrative Integrity in Football Industry of Iran. *Sport Management and Development*, 8(1), 16-30. [Persian].
 - Mallaei, M. (2018). The Study of Factors Influencing Championship Development in Provinces of Iran and Designing a Proposed Model. *journal of Sport Management*, 10(4), 757-775. [Persian].
 - Masanovic, B., Milosevic, Z., & Corluka, M. (2018). Comparative Study of Anthropometric Measurement and Body Composition between Junior Handball and Volleyball Players from Serbian National League. *International Journal of Applied Exercise Physiology*, 1(6), 1-6.
 - Nova, J. (2017). *Analysis of management and organisation of elite sports from the viewpoint of spliss methodology in the czech republic, brno*. Paper presented at the proceedings of the 11th international conference on kinanthropology sport and quality of life, czech republic, brno.
 - Ortega-Becerra, M. (2017). *Determinant Factors of Physical Performance and Specific Throwing in Handball Players of Different Ages. Master's Thesis*. Faculty of Sport, Pablo de Olavide University, Seville, Spain.,
 - Park, J. W., Tan, T. C., & Park, H. U. (2016). Interrogating the Key Policy Factors Behind South Korea's Archery Success. *The International Journal of the History of Sport*, 33(5), 523-544.
 - Green, M., & Houlihan, B. (2005). *Elite sport development policy learning and political priorities*. London: Routledge.
 - Greyson, I., Kelly, S., Peyrebrune, M., & Furniss, B. (2010). Interpreting and implementing the long term athlete development model: English swimming coaches' views on the (swimming) LTAD in practice. A commentary. *International Journal of Sport Science & Coaching*, 5, 403-406.
 - Hamzeli, Y., Moeinfard, M., & Shooshinasab, P. (2015). The Impacts of Sport Development on Iran's Globalization. *Strategic Studies on Youth ans Sports*, 14(28), 39-54. [Persian].
 - Handball-world. (2020). Interviews Telegram channel of handball world (the first specialized handball media in Iran). Available at: <http://t.me/worldhandball>. Accessed 20 April 2020. [Persian].
 - Hekmati, M. (2018). *Designing a model of women's sport development in Iran (Master's thesis)*. Alzahra University. [Persian],
 - Karim ghader, Y. (2019). *Analysis of Factors Influencing Handball Development of Kurdistan Region: with Grounded Theory Approach*. Ilam University. [Persian],
 - Khosro Manesh, R., Khabiri, M., Khanifar, H., Alidoust Ghahfarokhi, E., & Zarei Matin, H. (2019). Designing the Conceptual Model of Iran's Sports Industry. *Sport Management Studies*, 11(57), 17-38. [Persian].
 - Kykxosrovi, A., moeinfard, M., Hamedi Nia, M., & Shooshinasab, P. (2018). Barriers of Handball Development in Sabzevar and Presenting Strategies. *Sport*

- nationalism interaction: sports' place and importance creating national identity. *Human Sciences*, 7, 1244-1263.
- Sotiriadou, K., & Shilbuiy, D. (2009). Australian Elite Athlete Development: An Organisational Perspective. *Sport Management Review*, 12, 137-148.
 - Sotiriadou, K., Shilbury, D., & Quick, S. P. (2008). The attraction, retention/transition and nurturing process of sport development: some Australian evidence. *Journal of Sport Management*, 22(3), 247-272.
 - Tokmachov, I. (2018). *A Comparative Study on the Development of Divers in South Korea and Ukraine*. Seoul National University.
 - Truyens, J., De Bosscher, V., Heyndels, B., & Westerbeek, H. (2013). A resource-based perspective on countries' competitive advantage in elite athletics. *International Journal of Sport Policy and Politics*. doi:10.1080/19406940.2013.839954
 - Valenti, M., Scelles, N., & Morrow, S. (2019). Elite sport policies and international sporting success: a panel data analysis of European women's national football team performance. *European Sport Management Quarterly*, 1-22.
 - Willian, F., Hugo, S., & Vasco Simões, V. S. D. m. (2019). Match Analysis in Handball: A Systematic Review. *Journal of Sports Science & Medicine* 8(2), 63-76.
 - Zheng, J., Chen, S., Tan, T.-C., & Lau, P. W. C. (2018). Sport policy in China (Mainland). *International Journal of Sport Policy and Politics*, 10(3), 469-491.
 - Pitney, A., & Parker, J. (2009). *Qualitative research in physical activity and the health professions*. Canada: Human Kinetics.
 - Przednowek, K., Śliż, M., Lenik, J., Dziadek, B., Cieszkowski, S., Lenik, P., . . . Przednowek, K. H., 16(11), (2019). Psychomotor Abilities of Professional Handball Players. *International journal of environmental research and public health*, 16(11), 1-11.
 - Ramzaninejad, R., Hojabri, K., Aidi, H., Reyhani, M., & Asgari, B. (2015). *Elite sport management (Experiences of successful countries)*. Amol: shomal-paydar. [Persian].
 - Ramzaninejad, R., & hozhabri, k. (2017). Basic Facts of Sports Development and Their Applications in Sport of Iran. *Majlis and Rahbord*, 24(91), 233-263. [Persian].
 - Ramzaninejad, R., Shafiee, S., & Rostami, H., 7(4), . (2019). Strategic Pathology of Guilan Province Football and Determining a Desirable Strategy. *Sport Management and Development*, 7(4), 120-140. [Persian].
 - Rezaei, S., & Salehipour, M. (2019). Analysis of Effective Factors in Development of Iran Sport Industry using Grounded Theory Approach. *Journal of Human Resource Management in Sport*, 6(1), 89-107. [Persian].
 - Rossing, N. N., Nielsen, A. B., Elbe, A. M., & Karbing, D. S. (2016). The role of community in the development of elite handball and football players in Denmark. *European Journal of Sport Science*, 16(2), 237-245.
 - Şahin, M. Y., Yenel, F., & Çolakoglu, T. (2010). Sport and



Determine Strategies and Consequences of Handball Development of IRAN Based on the Grounded Theory approach

Vali Alizadeh¹, Javad Shahlaee Bagheri^{2*}, Habib Honari³, GholamReza
Shabanibahar⁴

Received: May 05, 2020

Accepted: July 13, 2020

Abstract

Objective: The purpose of this study was to determine strategies and consequences of handball development in IRAN using the Grounded theory.

Methodology: the study was an exploration research and is considered as qualitative conducted sequentially. The data gathered through documents and interview for 14 handball experts in deep-interview and semi-structured forms. The sample selected through subjective sampling and snowball approach and interviewing continued to get theoretical saturation. Then, data analyzed by grounded theory in coding process included three steps: open, axial and selective coding.

Results: the result revealed that there were 195 effective factors in strategies consisted of 17 components; Strengthening the Private Sector and professionalization, financial support, financial resources strengthening, planning, executive, communication, structural, supervisory, human resources, educational-research, advertising-media, sports participation, talent management, Supportive, attitudinal, sport facilities and equipment in five main entries. Also in the discussion of consequences, 108 effective factors categorized into five 17 components; handball, social, economic, cultural and political in the main category of handball development and improvement.

Conclusion: generally, according to findings, obtained strategies and consequences could be claimed that help government officials to development and improvement in handball industry.

Keywords: Consequences, Qualitative Analysis, Elite Sport Development, Strategies, Handball

1. Ph. D. student of Sport Management at Allameh Tabataba'i University, Tehran, IRAN. 2 & 3. Associate Professor of Allameh Tabataba'i University, Tehran, IRAN. 4. Professor of Allameh Tabataba'i University, Tehran, IRAN

* Corresponding author's e-mail address: javadshahlaee@gmail.com