



فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش
سال هشتم، شماره سوم، پیاپی ۱۹



بررسی چالش‌ها و فرصت‌های توسعه ورزش سوارکاری استان گلستان

طیبه یانپی^{۱*}، مرتضی دوستی^۲

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۷/۱۲/۱۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۰۲/۱۶

چکیده

هدف: هدف از پژوهش شناسایی چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی ورزش سوارکاری استان گلستان بود. **روش‌شناسی:** برای شناسایی چالش‌ها و فرصت‌ها ورزش سوارکاری، از روش تحقیق کیفی و برای سنجش اهمیت و رتبه‌بندی عوامل، از روش کمی استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش کلیه کارشناسان هیئت سوارکاری (۱۷ نفر)، مربی سوارکاری (۳۰۰ نفر)، مالکین اسب (۶۰۰ نفر)، چاپک‌سواران (۶۰ نفر)، تولید و پرورش‌دهندگان اسب (۱۰۰۰ نفر) و تماشاگران برای هر مسابقه (تقریباً ۵۰۰۰ نفر) که از بین این تعداد ۱۷ نفر به تفکیک، کارشناسان هیئت سوارکاری (۴ نفر)، مربی سوارکاری (۴ نفر)، مالکین اسب (۳ نفر)، چاپک‌سواران (۲ نفر)، تولید و پرورش‌دهندگان اسب (۲ نفر) و تماشاگران (۲ نفر) که در استان گلستان فعالیت می‌کنند و در دسترس بودند انتخاب شدند. برای جمع‌آوری داده‌ها نیز از روش مصاحبه نیمه ساختاری و پرسشنامه محقق ساخته و در تحلیل داده‌های آماری به روش استنباطی و از آزمون فریدمن استفاده شد. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه به تائید تعدادی از اساتید مدیریت ورزشی رسید که پایایی آن نیز از طریق آلفای کرونباخ محاسبه شد ($\alpha=0/78$).

یافته‌ها: یافته‌های تحقیق نشان داد که در بخش چالش‌ها محور برنامه‌ریزی، مهم‌ترین محور می‌باشد؛ همچنین در بخش فرصت، محور تبلیغات و رسانه، مهم‌ترین محور می‌باشد. **نتیجه‌گیری:** توسعه ورزش سوارکاری، حمایت مالی برنامه‌ریزی مدون، بازاریابی و اطلاع‌رسانی و استفاده از تجهیزات مدرن در مجموعه سوارکاری بر رونق این رشته ورزشی در استان گلستان می‌افزاید.

واژه‌های کلیدی: اسب، مسابقات سوارکاری، چالش‌ها، فرصت‌ها، روش دلفی.

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه مازندران، ۲. دانشیار دانشگاه مازندران

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: tayyebh.yanpi1396@gmail.com

مقدمه

در حال حاضر ورزش و تفریحات سالم در کشورها به عنوان یک صنعت مهم در رشد اقتصاد ملی شناخته شده است. ورزش به عنوان منبع درآمدزا در قرن ۲۱ به شمار می‌رود. صنعت ورزش با داشتن عوامل متحرک همچون مسابقات بزرگ ورزشی و فراهم‌سازی بستری مناسب برای تبلیغات و رسانه‌ها باعث تعامل بین صنعت، ورزش و تجارت گردیده است (الهی و همکاران، ۱۳۸۸). اسب حیوان پرارزش و سودمند است که از دوران کهن نقش مهمی در زندگی بشر داشته است. پرورش اسب، ورزش‌های حوزه سوارکاری و مسابقات اسبدوانی از فعالیت‌های سالم و سودمندی هستند که در بیشتر کشورهای دنیا به آن توجه می‌شود. مراکز مهم و متعددی مثل دانشگاه‌ها در سطح جهان در ارتباط با بهره‌گیری از این حیوان در زمینه‌های پزشکی، اقتصادی، گردشگری و اوقات فراغت استفاده می‌کنند (رحیم‌زاده و همکاران، ۱۳۹۳).

اسب‌سواری یک پدیده فرهنگی است. اسب‌سواری ورزشی است که باعث جذب گردشگران زیادی می‌شود. (هلگادوتیر^۱، ۲۰۰۶). مسابقات سنتی اسبدوانی از بزرگ‌ترین رویداد-های ورزشی دنیا، یکی از ورزش‌های پررونق و از پرتعدادترین ورزش‌ها در کشورهای آمریکا، انگلستان، استرالیا و دبی می‌باشد. در این کشورها سالانه مسابقات زیادی در فصول سال برگزار می‌شود (کارکن و همکاران، ۱۳۹۲).

صنعت اسب یکی از صنایع پررونق اقتصادی است. ایجاد اشتغال توسط این صنعت به وسیله

پرورش و نگهداری اسب و همچنین جذب تماشاگران و مشتاقان این رشته و رویدادهای مختلفی که در این صنعت وجود دارد تا بتوان از این صنعت به منافع پولی هم دست‌یافت (مولادوست و مقدسی، ۱۳۹۴). در فرانسه، تعداد اسب‌ها از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۰ به ۹۵۰۰۰۰ رأس اسب افزایش یافته است که تقریباً ۱۵٪ جمعیت اسب‌های اروپایی امروز را تشکیل می‌دهد این رشد، در نتیجه توسعه اسب‌سواری برای کودکان و علاقه رو به رشد مردم فرانسه می‌باشد که سوارکاری را به عنوان تفریح و شرط بندی انتخاب می‌کنند (استکریسنت و جیز^۲، ۲۰۱۳). صنعت پرورش اسب در استان گلستان از دیدگاه‌های اقتصادی اجتماعی و فرهنگی دارای عناوینی همچون کسب درآمد ملی و استانی از طریق فروش اسب‌های ترکمن، ایجاد اشتغال‌زایی از طریق پرورش اسب برای روستاییان و شهرهای استان گلستان، گرایش جوانان به حرفه چابک‌سواری، جذب گردشگر از طریق برگزاری مسابقات سوارکاری را دارا می‌باشد (مولادوست و مقدسی، ۱۳۹۴). در ارزیابی جمعیت شناختی صاحبان اسب استرالیایی سال ۲۰۰۳، ۷۰٪ صاحبان اسب، بر این باور هستند که سطح دانش کمی نسبت به اسب‌دارند، صاحبان اسب بیشتر تمایل دارند که مسن‌تر و باتجربه‌تر باشند (اسمیت و داگلی^۳، ۲۰۱۵).

سجادی رادها (۱۳۹۲) در مقاله‌ای به اهمیت اسب در اساطیر ایران و سایر ملل و بازتاب آن در شاهنامه فردوسی پرداختند. نتایج حاکی از آن است که رابطه انسان و حیوانان در اساطیر و گذشته‌ها نمایان بوده است. کاشف و همکاران

2. Cressent & Jez
3. Smyth & Dagley

1. Helgadóttir

رسیدند که رویدادهای ورزش اسب‌دوانی استان گلستان بر توسعه گردشگری تأثیر بسزایی دارد. عراقی و کاشف (۱۳۹۲) بیان می‌کند، که کمبود امکانات، عدم آگاهی ورزشی، نبود مربیان متخصص و مشکلات اقتصادی عمده مسائل توسعه ورزشی همگانی می‌دانند. داشتن برنامه‌های تبلیغاتی، ایجاد امکانات و میادین ورزشی مناسب که شهروندان به راحتی بتوانند استفاده کنند بر بهبود ورزش همگانی تأثیر بسزایی می‌گذارد. سجادی و همکاران (۱۳۹۲) به این نتیجه رسیدند چالش‌هایی که پیش روی مدیران در ورزش وجود دارد از جمله منابع مالی و بودجه، منابع کالبدی، منابع فناوری اطلاعات و ارتباطات، سازمان‌های بین‌المللی، حضور تیم‌های ورزشی در رویدادهای بین‌المللی و آینده سازمان در سطح بین‌المللی است.

قره خانی و همکاران (۱۳۹۰) به بررسی مهم‌ترین موانع اقتصادی خصوصی‌سازی باشگاه‌های فوتبال ایران پرداختند. نتایج حاکی از آن است که کم بودن درآمد بلیت‌فروشی، پرداخت نشدن حق پخش تلویزیونی و تبلیغات دور زمین، نبود درآمد کافی از جذب حامی مالی، ناهمخوانی هزینه‌ها با درآمدها، ناتوانی در تهیه فضای ورزشی استاندارد، از موانع مهم بر سر راه خصوصی‌سازی باشگاه‌های فوتبال می‌باشند. تندنویس و قاسمی (۱۳۸۶) ارتقای سطح دانش علمی و فنی مربیان، کنترل و نظارت بر فعالیت مربیان، استعدادیابی نوآموزان به روش علمی و تخصصی، افزایش تأسیسات و تجهیز کامل مکان مسابقات باعث پیشرفت ورزش قهرمانی می‌شود. المیری و همکاران (۱۳۸۸) به این نتیجه دست یافتند که جذابیت بازی، امکانات و خدمات، ورود و خروج آسان از مکان برگزاری مسابقه،

(۱۳۹۶) مقاله‌ای به عنوان بررسی مدل استراتژیک توسعه ورزش قهرمانی استان آ. شرقی با استفاده از روش SWOT و BSC پرداختند. نتایج تحقیق نشان داد برای توسعه ورزش قهرمانی توجه به راهبرد برای رشد و توسعه، ارتقای سطح دانش علمی و فنی مربیان، استفاده از کارشناسان، مربیان و داوران و منابع مالی از اهمیت خاصی برخوردار است. قزلسفلو و همکاران (۱۳۹۳) در بررسی چالش‌های جذب گردشگر ورزشی در جشنواره بازی‌های بومی و سنتی استان گلستان به این نتیجه رسیدند که استان گلستان با توجه به شرایط اقلیمی، تنوع اقوام و تنوع فرهنگی، همه ساله گردشگران زیادی جهت تماشای مسابقات بومی و محلی از جمله مسابقات اسب‌دوانی و کشتی محلی (گورش) جذب می‌کند. سادات الحسینی (۱۳۹۳) در مقاله‌ای خود به این نتیجه رسید برای برگزاری مسابقات، توجه به مسیر مراجعه تماشاگران به ورزشگاه، کنترل موجود در پارک، اطلاع‌رسانی و آگاهی از اشیای ممنوعه و نکات ایمنی، میزان تجهیزات اورژانس موجود در محل مسابقه و کنترل جمعیت در رویداد از عواملی هستند که در هر مسابقه‌ای باید به آن توجه شود.

رضوی (۱۳۸۴)، به این نتیجه رسید واگذاری باشگاه‌ها به بخش‌های خصوصی نقش مهمی در پیشرفت و توسعه ورزش قهرمانی دارد. عیدی پور و همکاران (۱۳۹۴) در پژوهشی به چالش‌ها و موانع توسعه ورزش فوتبال پرداختند. عواملی همچون عدم برنامه‌ریزی بلندمدت، نابسامانی نظام باشگاه‌داری حرفه‌ای، ضعف مدیریتی و ضعف بازاریابی در توسعه ورزش فوتبال دخیل هستند. کارکن و همکاران (۱۳۹۲) این نتیجه

که حضور زنان در آن بلامانع می‌باشد. ورزش سوارکاری رشته‌ای مفرح برای مردم استان گلستان بوده و برای گذراندن اوقات فراغت خود مورد توجه قرار گرفته است. طبق فرمایشات پیامبر اکرم مبنی بر یادگیری شنا، تیراندازی و سوارکاری به عنوان سه ورزش کلیدی بیان کردند. با توجه به اینکه استان گلستان با برگزاری کورس‌های سوارکاری در سه شهرستان (گنبدکاووس، آق‌قلا و بندر ترکمن)، دارا بودن مجموعه سوارکاری و برگزاری مسابقات هفتگی، ماهانه به صورت منظم، به بررسی چالش‌ها و فرصت‌هایی که پیش روی این رشته ورزشی است پرداخته شد. در استان گلستان اسب به عنوان اسب کورسی و ورزشی شناخته شده است. با توجه به اینکه این مسابقات ورزشی سوارکاری در فصول مختلف سال در استان گلستان برگزار می‌شود، هماهنگی ارگان‌ها در برگزاری مسابقات مهم است. توجه مسئولین در هر چه بهتر برگزار شدن مسابقات امری است که باید در نظر گرفته شود. مجموعه سوارکاری به دلیل قدیمی بودن و فرسایش بعضی از تجهیزات مسئولین باید به بازسازی مجموعه سوارکاری برآیند. حضور پرشور مردم استان گلستان برای تماشای مسابقات کورس توجه مسئولین برای راحتی تماشاگران از طریق جایگاه و مسیر رفت آمد تماشاگران در نظر گرفته شود. جذب حامی مالی در بخش‌های خصوصی و دولتی می‌تواند در هر چه بهتر شدن مسابقات یاری کند. این رشته ورزشی مفرح می‌تواند جزئی از رشته‌ی ورزشی دانشگاهی در استان گلستان در نظر گرفت. که در این تحقیق به فرصت‌ها و چالش‌های این رشته ورزشی پرداخته شد.

جایگاه مناسب تماشاگران، پارکینگ‌های مناسب بر حضور تماشاگران تأثیرگذار است. زردشتیان و همکاران (۱۳۹۵) به این نتیجه رسیدند، رسانه نقش زیادی بر آگاه‌سازی از فواید ورزش همگانی بر ابعاد سلامت جسمی و سلامت روانی، آموزش درباره ورزش همگانی، اطلاع‌رسانی در مورد مکان‌های مناسب ورزش همگانی، تغییر نگرش مثبت و ایجاد نگرش مثبت بانوان کرمانشاهی به ورزش همگانی ایجاد می‌کند. الهی و پورآقایی اردکانی (۱۳۸۳) به بررسی وضعیت استادیوم‌های کشور با استادیوم‌های اروپایی پرداختند. به این نتیجه رسیدند که استادیوم‌های برگزاری مسابقات، در حیطة امنیت استادیوم، حیطة امکانات و تسهیلات مناسب برای رسانه‌ها، حیطة امکانات و تسهیلات پزشکی و کمک‌های اولیه مناسب برای تماشاگران و بازیکنان، حیطة امکانات ویژگی‌های زمین‌بازی در ابعاد قانونی، حیطة امکانات و تسهیلات برای تماشاگران از قبیل امکانات رفاهی، بهداشتی و تسهیلات اطلاع‌رسانی را باید دارا باشند. ایرانیان ارمغان- های متعددی برای بشر به جا گذاشتند. معرفی اسب و استفاده از اسب برای موارد متعددی را بیان کردند. اسب و سوارکاری را با مسابقات، سرعت، چابکی، رقابت و ورزیدگی اسب می- شناسند. این رشته ورزشی ارزشمند برخلاف رشته‌های کهن که برای برنده شدن رقابت‌های شدید و خطرناکی را انجام می‌دادند. در حالی که اسب‌سواری بر پایه رقابت سالم، آزادگی، هماهنگی و فراغت بوده است.

مسابقات اسب‌دوانی فرصتی مناسب برای اشاعه فرهنگ و حفظ بازی‌های سنتی در ایران و نوعی تفریح سالم برای خانواده‌ها و جوانان می‌باشد. ورزش اسب‌دوانی از مجموعه ورزش‌هایی است

پرسشنامه در بین افراد دلفی که همان ۱۷ نفر گروه مصاحبه‌شونده بودند توزیع گردید. در دور اول دلفی پرسشنامه نظرسنجی به شکل بسته پاسخ بلی/خیر بود. ملاک در این مرحله، بیش از ۶۰ درصد پاسخ‌دهندگان برای هر آیتم پاسخ بلی را انتخاب کرده باشند. علاوه بر آن در انتهای پرسشنامه جدولی طراحی شد که چنانچه مواردی دیگر مدنظر مصاحبه‌شونده‌ها باشد به لیست اضافه گردد. دور دوم دلفی، با توجه به اینکه هر آیتم ۶۰ درصد و بالا را از طریق مصاحبه‌شونده‌ها به خود اختصاص داد و آیتمی به پرسشنامه اضافه نشد مرحله دوم دلفی با همان ۴۲ آیتم به صورت لیکرت که پنج ارزشی انجام است انجام گردید. در لیکرت عدد ۱ = خیلی کم، ۲ = کم، ۳ = متوسط، ۴ = زیاد، ۵ = خیلی زیاد در نظر گرفته شد.

یافته‌های پژوهش

جامعه آماری از ۱۴ مرد و ۱ زن تشکیل شده است. بیشترین فراوانی مربوط به مدرک دیپلم و پایین‌تر با ۷۱/۴ درصد است درحالی‌که افراد با مدرک بالاتر از کارشناسی ۱۴/۳ درصد است. بیشترین فراوانی مربوط به سن افراد مربوط به رده سنی ۲۶ تا ۴۵ با ۳۵/۷ درصد است. بیشترین فراوانی مربوط به سابقه شغلی ۱۱ الی ۱۵ سال با ۵۷/۱ درصد است. و بیشترین فراوانی در نوع فعالیت کارشناسان و اعضای هیئت سوارکاری با ۲۸/۵ درصد است. همان‌طور که در جدول ۱ مشاهده می‌شود همه چالش‌ها و فرصت‌ها در مرحله دلفی دارای حداقل ۶۰ درصد پاسخ مثبت بودند و برای مرحله بعد در پرسشنامه باقی می‌مانند

روش‌شناسی پژوهش

این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و روش انجام آن آمیخته است. به طور خلاصه کل فرایند تحقیق شامل مراحل زیر می‌باشد: مرحله اول تحقیق: تحقیق کیفی (با استفاده از ابزار مصاحبه و مطالعه مقالات، اسناد و مدارک). مرحله دوم تحقیق: تحقیق کمی از نوع توصیفی-تحلیلی (با استفاده از پرسشنامه به وزن دهی و رتبه‌بندی می‌پردازیم).

مرحله اول کیفی

جامعه آماری شامل کارشناسان هیئت سوارکاری (۱۷ نفر)، مربی سوارکاری (۳۰۰ نفر)، مالکین اسب (۶۰۰ نفر)، چابک‌سواران (۶۰ نفر)، تولید و پرورش‌دهندگان اسب (۱۰۰۰ نفر) و تماشاگران برای هر مسابقه (تقریباً ۵۰۰۰ نفر) است. که از بین این تعداد افراد، ۱۷ نفر به تفکیک، کارشناسان هیئت سوارکاری (۴ نفر)، مربی سوارکاری (۴ نفر)، مالکین اسب (۳ نفر)، چابک‌سواران (۲ نفر)، تولید و پرورش‌دهندگان اسب (۲ نفر) و تماشاگران (۲ نفر) که در عرصه سوارکاری فعالیت می‌کنند، به عنوان مصاحبه‌شونده انتخاب شدند. با این افراد به شناسایی چالش‌ها و فرصت‌های سوارکاری استان گلستان پرداخته شد و پس از اشباع نظری مصاحبه‌ها به پایان رسید. پس از پایان مصاحبه‌ها مجموعاً ۲۴ آیتم چالش و ۱۸ آیتم فرصت در پنج دسته، مدیریت، مالی، تبلیغات و رسانه، برنامه‌ریزی و خدمات و تجهیزات شناسایی گردید.

مرحله دوم کمی

پس از پایان مرحله کیفی، ۴۲ آیتم شناسایی شده و در قالب پرسشنامه دلفی تنظیم شد.

جدول ۱. دلفی دور اول

ردیف	چالش و فرصت	تعداد پاسخ مثبت	درصد پاسخ مثبت
۱	نبود پشتیبانی کافی و حمایت همه جانبه از طرف اداره کل ورزش استان گلستان بر سوارکاری استان گلستان	۱۵	۸۸.۲۳
۲	حضور کم افراد متخصص در زمینه تصمیم‌گیری	۱۷	۱۰۰
۳	توجه کم به ضرورت و اهمیت سوارکاری برای مدیران اداره کل ورزش سوارکاری استان گلستان	۱۶	۹۴.۱۲
۴	توجه کم مسئولین بر کیفیت مسابقات سوارکاری	۱۴	۸۸.۳۵
۵	توجه پایین به هیئت سوارکاری برای ترغیب بخش خصوصی جهت توسعه زیرساخت‌های سوارکاری	۱۶	۹۴.۱۲
۶	همکاری کم مدیران هیئت سوارکاری استان با وزارت جهاد کشاورزی در حوزه تولید و پرورش اسب ترکمن	۱۵	۸۸.۲۳
۷	کمبود بودجه اختصاص داده شده سرمایه‌گذاری در بخش پرورش اسب ترکمن	۱۳	۷۶.۴۷
۸	کمبود سرمایه‌گذاران حامیان مالی در رشته سوارکاری	۱۲	۷۰.۵۹
۹	عدم تأمین آینده شغلی مربیان و چابک‌سواران	۱۱	۶۴.۷۱
۱۰	عدم حمایت و پرداخت به‌موقع دستمزد به مربیان و چابک‌سواران	۱۴	۸۸.۳۵
۱۱	کمبود وسایل و تجهیزات رشته سوارکاری (مجموعه سوارکاری، اسکان مربیان و چابک‌سواران)	۱۶	۹۴.۱۲
۱۲	نبود درآمد کافی هیئت سوارکاری استان گلستان از طریق برگزاری مسابقات هفتگی، ماهانه و فروش بلیت	۱۳	۷۶.۴۷
۱۳	بی‌توجهی به علاقه‌مندان و تماشاگران در مجموعه سوارکاری	۱۵	۸۸.۲۳
۱۴	حمایت کم رسانه استانی در برگزاری مسابقات سوارکاری	۱۱	۶۴.۷۰
۱۵	اطلاع‌رسانی کم و تبلیغات در سطح کشور درباره ورزش سوارکاری	۱۲	۷۰.۵۸
۱۶	نبود برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت توسط مدیران هیئت استان برای ارتقای سطح سوارکاری استان گلستان	۱۳	۷۶.۴۷
۱۷	نبود برنامه‌ریزی برای شناساندن مزیت‌های مسابقات سوارکاری و کسب درآمد	۱۱	۶۴.۷۰
۱۸	نبود برنامه مدون برای تشویق و ترغیب مالکین، مربیان و چابک‌سواران	۱۴	۸۸.۳۵
۱۹	نداشتن برنامه مدون برای جذب حامیان مالی و اسپانسر	۱۶	۹۴.۱۲
۲۰	نداشتن برنامه برای توسعه زیرساخت‌ها و اماکن مجموعه سوارکاری	۱۵	۸۸.۲۳
۲۱	نبود تجهیزات و فن‌آوری پیشرفته در راستای توسعه مجموعه سوارکاری	۱۴	۸۸.۳۵
۲۲	نامناسب بودن جایگاه تماشاگران در مجموعه سوارکاری سه شهرستان	۱۵	۸۸.۲۳
۲۳	استفاده کم از فناوری‌های بروز در مجموعه سوارکاری سه شهرستان (گنبد، آق‌قلا، بندر ترکمن)	۱۲	۷۰.۵۸
۲۴	توجه کم به صادرات اسب ترکمن به کشورهای همسایه	۱۷	۱۰۰
۲۵	همسو بودن اهداف مربیان، چابک‌سواران و مالکین اسب با اهداف مسئولان هیئت استان گلستان	۱۶	۹۴.۱۲
۲۶	ارتباط قوی بین اداره کل ورزش استان با مسئولین سه شهرستان (گنبد، آق‌قلا و بندر ترکمن)	۱۳	۷۶.۴۷
۲۷	بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص در حوزه سوارکاری	۱۱	۶۴.۷۰
۲۸	مدیریتی قوی در سطح هیئت سوارکاری استان گلستان	۱۴	۸۸.۳۵
۲۹	نظارت و ارزیابی کافی مربیان توسط اداره کل ورزش و جوانان استان	۱۲	۷۰.۵۸
۳۰	نظارت کافی بر حسن اجرای قوانین توسط مسئولین استان گلستان	۱۵	۸۸.۲۳
۳۱	توجه هیئت سوارکاری در ترغیب ارگان‌های دولتی در خصوص ایجاد مراکز تحقیقاتی پرورش اسب	۱۱	۶۴.۷۰
۳۲	توجه به مالکین و حمایت مالی از مالکین اسب	۱۲	۷۰.۵۸
۳۳	افزایش سطح دانش مربیان و چابک‌سواران	۱۱	۶۴.۷۰
۳۴	برگزاری منظم کلاس و کارگاه آموزشی در حیطه سوارکاری	۱۱	۶۴.۷۰
۳۵	برنامه‌ریزی برای استفاده از اسب ترکمن در باشگاه‌های سوارکاری	۱۳	۷۶.۴۷
۳۶	ایجاد فضای ایمنی در مجموعه سوارکاری	۱۴	۸۸.۳۵
۳۷	تأیید کشور برای ورود اسب‌های خارجی (تروبرد) در میداین مسابقات	۱۶	۹۴.۱۲
۳۸	تبلیغات مناسب در مورد جاذبه‌های گردشگری استان و توجه به سوارکاری استان	۱۳	۷۶.۴۷
۳۹	جاذبه‌های مرتبط با سوارکاری (مسابقات سوارکاری، نمایش اسب‌های ترکمن) در دامنه‌ها و چمنزارها در منطقه ترکمن‌صحرا	۱۵	۸۸
۴۰	بازتاب مناسب مسابقات سوارکاری در رسانه‌های استانی	۱۲	۷۰.۵۸
۴۱	همکاری متقابل مدیران مجموعه سوارکاری با اداره کل تربیت‌بدنی استان گلستان	۱۱	۶۴.۷۱
۴۲	دیدگاه‌های جنسیتی در برگزاری مسابقات و شرکت بانوان در مسابقات کورس	۱۵	۸۸.۲۳

حداقل ۶۰ درصد پاسخ مثبت بودند و برای همان طور که در جدول ۱ مشاهده می شود همه چالش ها و فرصت ها در مرحله دلفی دارای

جدول ۲. اولویت بندی چالش ها در توسعه سوارکاری استان گلستان

چالش ها	مدیریت مالی	تبلیغات و رسانه	برنامه ریزی خدمات و تجهیزات	میانگین رتبه
	۳/۰۴	۲/۶۸	۲/۸۹	۳/۵۴
				۲/۸۶

در جدول ۲ با استفاده از آزمون فریدمن، مؤلفه های مربوط به هر یک از محورها، اولویت بندی شود. یافته های پژوهش نشان می دهد که بخش برنامه ریزی با ۳/۵۴ درصد بیشترین درصد را به خود اختصاص داده است.

جدول ۳. اولویت بندی چالش ها برای توسعه در بخش مدیریت بر اساس دیدگاه جامعه تحقیق

ردیف	مؤلفه های بخش مدیریت	میانگین رتبه	رتبه
۱	توجه کم مسئولین بر کیفیت مسابقات سوارکاری	۱/۸۳	۱
۲	توجه کم هیئت سوارکاری برای ترغیب بخش خصوصی جهت توسعه زیرساخت های سوارکاری	۱/۵۶	۲
۳	حضور کم افراد متخصص در زمینه تصمیم گیری	۱/۴۵	۳
۴	توجه کم مدیران هیئت سوارکاری استان با وزارت جهاد کشاورزی در حوزه تولید و پرورش اسب ترکمن	۱/۴۰	۴
۵	نبود پشتیبانی کافی و حمایت همه جانبه از طرف اداره کل ورزش استان گلستان بر سوارکاری استان گلستان	۱/۲۹	۵
۶	توجه کم به ضرورت و اهمیت سوارکاری برای مدیران اداره کل ورزش سوارکاری استان گلستان	۱/۲۸	۶

یافته های پژوهش همان طور که در جدول ۳ مشاهده می شود، به طور کلی با توجه به میانگین رتبه ای مؤلفه های چالش، بخش مدیریتی، عدم توجه مسئولین بر کیفیت مسابقات سوارکاری با میانگین رتبه ای ۱/۸۳، مؤثرترین و عدم توجه

به ضرورت و اهمیت سوارکاری برای مدیران اداره کل ورزش سوارکاری استان گلستان با میانگین رتبه ای ۱/۲۸، کم اثرترین مانع در بین مؤلفه ها در این بخش در برابر توسعه ورزش سوارکاری استان گلستان است.

جدول ۴. اولویت بندی چالش ها برای توسعه در بخش مالی بر اساس دیدگاه جامعه پژوهش

ردیف	مؤلفه های بخش مالی	میانگین رتبه	رتبه
۱	کمبود بودجه اختصاص داده شده سرمایه گذاری در بخش پرورش اسب ترکمن	۱/۹۳	۱
۲	کمبود سرمایه گذاران حامیان مالی در رشته سوارکاری	۱/۹۰	۲
۳	کمبود وسایل و تجهیزات رشته سوارکاری (مجموعه سوارکاری، اسکان مربیان و چابک سواران)	۱/۷۷	۳
۴	حمایت کم و پرداخت به موقع دستمزد به مربیان و چابک سواران	۱/۷۳	۴
۵	عدم تأمین آینده شغلی مربیان و چابک سواران	۱/۷۲	۵
۶	نبود درآمد کافی هیئت سوارکاری استان گلستان از طریق برگزاری مسابقات هفتگی، ماهانه و فروش بلیت	۱/۶۹	۶

همان طور که در جدول ۴ مشاهده می شود، به طور کلی با توجه به میانگین رتبه ای مؤلفه های چالش، بخش مالی، کمبود بودجه اختصاص داده شده سرمایه گذاری در بخش پرورش اسب ترکمن با میانگین رتبه ای ۱/۹۳، مؤثرترین و نبود درآمد کافی هیئت سوارکاری استان

گلستان از طریق برگزاری مسابقات هفتگی، ماهانه و فروش بلیت با میانگین رتبه‌ای ۱/۶۹، کم‌اثرترین مانع در بین مؤلفه‌ها در این بخش

جدول ۵. اولویت‌بندی چالش‌ها برای توسعه در بخش تبلیغات و رسانه بر اساس دیدگاه جامعه پژوهش

ردیف	مؤلفه‌های بخش تبلیغات و رسانه	میانگین رتبه	رتبه
۱	بی‌توجهی به علاقه‌مندان و تماشاگران در مجموعه سواری	۱/۵۹	۱
۲	حمایت کم رسانه استانی در برگزاری مسابقات سواری	۱/۵۲	۲
۳	اطلاع‌رسانی کم و تبلیغات در سطح کشور درباره ورزش سواری	۱/۴۳	۳

همان‌طور که در جدول ۵ مشاهده می‌شود، به طور کلی با توجه به میانگین رتبه‌های مؤلفه‌های چالش، بخش تبلیغات و رسانه، بی‌توجهی به علاقه‌مندان و تماشاگران در مجموعه سواری با میانگین رتبه‌ای ۱/۵۹، مؤثرترین و عدم

جدول ۶. اولویت‌بندی چالش‌ها برای توسعه در بخش برنامه‌ریزی بر اساس دیدگاه جامعه پژوهش

ردیف	مؤلفه‌های بخش برنامه‌ریزی	میانگین رتبه	رتبه
۱	نداشتن برنامه برای توسعه زیرساخت‌ها و اماکن مجموعه سواری	۱/۷۰	۱
۲	نبود برنامه‌ریزی برای شناساندن مزیت‌های مسابقات سواری و کسب درآمد	۱/۷۰	۲
۳	توجه کم به صادرات اسب ترکمن به کشورهای همسایه	۱/۶۸	۳
۴	نداشتن برنامه مدون برای جذب حامیان مالی و اسپانسر	۱/۶۴	۴
۵	نبود برنامه مدون برای تشویق و ترغیب مالکین، مربیان و چابک‌سواران	۱/۶۰	۵
۶	نبود برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت توسط مدیران هیئت استان برای ارتقای سطح سواری استان گلستان	۱/۵۰	۶

همان‌طور که در جدول ۶ مشاهده می‌شود، به طور کلی با توجه به میانگین رتبه‌های مؤلفه‌های چالش، بخش برنامه‌ریزی، نداشتن برنامه برای توسعه زیرساخت‌ها و اماکن مجموعه سواری و نبود برنامه‌ریزی برای شناساندن مزیت‌های مسابقات سواری و کسب درآمد با میانگین رتبه‌ای ۱/۷۰، مؤثرترین و نبود برنامه‌ریزی‌های

جدول ۷. اولویت‌بندی چالش‌ها برای توسعه در بخش خدمات و تجهیزات بر اساس دیدگاه جامعه پژوهش

ردیف	مؤلفه‌های بخش خدمات و تجهیزات	میانگین رتبه	رتبه
۱	نبود تجهیزات و فن‌آوری پیشرفته در راستای توسعه مجموعه سوارکاری	۱/۷۸	۱
۲	استفاده کم از فناوری‌های بروز در مجموعه سوارکاری سه شهرستان (گنبد، آق‌قلا، بندر ترکمن)	۱/۵۹	۲
۳	نامناسب بودن جایگاه تماشاگران در مجموعه سوارکاری سه شهرستان	۱/۵۰	۳

همان‌طور که در جدول ۷ مشاهده می‌شود، به طور کلی با توجه به میانگین رتبه‌های مؤلفه‌های چالش، بخش خدمات و تجهیزات، نبود تجهیزات و فن‌آوری پیشرفته در راستای توسعه مجموعه سوارکاری با میانگین رتبه‌ای ۱/۷۸، کم‌اثرترین مانع در بین مؤلفه‌ها در این بخش در برابر توسعه ورزش سوارکاری استان گلستان است.

جدول ۸. اولویت‌بندی فرصت‌ها در توسعه سوارکاری استان گلستان

فرصت‌ها	مدیریت مالی	تبلیغات و رسانه	برنامه‌ریزی خدمات و تجهیزات	میانگین رتبه
	۲/۷۵	۴/۰۴	۲/۸۲	۳/۵۰

در جدول ۸ با استفاده از آزمون فریدمن، مؤلفه‌های مربوط به هر یک از محورها، اولویت‌بندی شد. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که بخش تبلیغات و رسانه با ۴/۰۴ درصد بیشترین درصد را به خود اختصاص داد.

جدول ۹. اولویت‌بندی فرصت‌ها برای توسعه در بخش مدیریت بر اساس دیدگاه جامعه پژوهش

ردیف	مؤلفه‌های بخش مدیریت	میانگین رتبه	رتبه
۱	توجه هیئت سوارکاری در ترغیب ارگان‌های دولتی در خصوص ایجاد مراکز تحقیقاتی پرورش اسب	۱/۷۸	۱
۲	توجه به مالکین و حمایت مالی از مالکین اسب	۱/۶۸	۲
۳	نظارت کافی بر حسن اجرای قوانین توسط مسئولین استان گلستان	۱/۶۷	۳
۴	بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص در حوزه سوارکاری	۱/۶۶	۴
۵	همسو بودن اهداف مربیان، چابک‌سواران و مالکین اسب با اهداف مسئولان هیئت استان گلستان	۱/۵۳	۵
۶	مدیریتی قوی در سطح هیئت سوارکاری استان گلستان	۱/۴۶	۶
۷	نظارت و ارزیابی کافی مربیان توسط اداره کل ورزش و جوانان استان	۱/۴۴	۷
۸	ارتباط قوی بین اداره کل ورزش استان با مسئولین سه شهرستان (گنبد، آق‌قلا و بندر ترکمن)	۱/۴۰	۸

همان‌طور که در جدول ۹ مشاهده می‌شود، به طور کلی با توجه به میانگین رتبه‌های مؤلفه‌های فرصت، بخش مدیریت، توجه هیئت سوارکاری در ترغیب ارگان‌های دولتی در خصوص ایجاد مراکز تحقیقاتی پرورش اسب با میانگین رتبه‌ای ۱/۷۸، کم‌اثرترین فرصت در بین مؤلفه‌ها در این بخش در برابر توسعه ورزش سوارکاری استان گلستان است.

جدول ۱۰. اولویت‌بندی فرصت‌های برای توسعه در بخش مالی بر اساس دیدگاه جامعه پژوهش

ردیف	مؤلفه‌های بخش مالی	میانگین رتبه	رتبه
۱	جاذبه‌های مرتبط با سوارکاری (مسابقات سوارکاری، نمایش اسب‌های ترکمن) در دامنه‌ها و چمنزارها در منطقه ترکمن‌صحرا	۱/۸۰	۱
۲	تبلیغات مناسب در مورد جاذبه‌های گردشگری استان و توجه به سوارکاری استان	۱/۴۵	۲

مؤثرترین و تبلیغات مناسب در مورد جاذبه‌های گردشگری استان و توجه به سوارکاری استان با میانگین رتبه‌ای ۱/۴۵، کم اثرترین فرصت در بین مؤلفه‌ها در این بخش در برابر توسعه ورزش سوارکاری استان گلستان است.

همان‌طور که در جدول ۱۰ مشاهده می‌شود، به طور کلی با توجه به میانگین رتبه‌ای مؤلفه‌های فرصت بخش مالی، جاذبه‌های مرتبط با سوارکاری (مسابقات سوارکاری، نمایش اسب‌های ترکمن) در دامنه‌ها و چمنزارها در منطقه ترکمن‌صحرا با میانگین رتبه‌ای ۱/۸۰،

جدول ۱۱. اولویت‌بندی فرصت‌های برای توسعه در بخش تبلیغات و رسانه بر اساس دیدگاه جامعه پژوهش

ردیف	مؤلفه‌های بخش تبلیغات و رسانه	میانگین رتبه	رتبه
۱	بازتاب مناسب مسابقات سوارکاری در رسانه‌های استانی	۱۰	۱

رسانه‌های استانی با میانگین رتبه‌ای ۱۰، مؤثرترین فرصت در بین مؤلفه‌ها در این بخش در برابر توسعه ورزش سوارکاری استان گلستان است.

همان‌طور که در جدول ۱۱ مشاهده می‌شود، به‌طورکلی با توجه به میانگین رتبه‌ای مؤلفه‌های فرصت‌های درونی و بیرونی بخش تبلیغات و رسانه، بازتاب مناسب مسابقات سوارکاری در

جدول ۱۲. اولویت‌بندی فرصت‌های برای توسعه در بخش برنامه‌ریزی بر اساس دیدگاه جامعه پژوهش

ردیف	مؤلفه‌های بخش برنامه‌ریزی	میانگین رتبه	رتبه
۱	برداشتن دیدگاه‌های جنسیتی در برگزاری مسابقات و شرکت بانوان در مسابقات کورس	۱/۷۰	۱
۲	افزایش سطح دانش مربیان و چاپک‌سواران	۱/۵۶	۲
۳	برگزاری منظم کلاس و کارگاه آموزشی در حیطه سوارکاری	۱/۵۰	۳
۴	برنامه‌ریزی برای استفاده از اسب ترکمن در باشگاه‌های سوارکاری	۱/۴۰	۴

برای استفاده از اسب ترکمن در باشگاه‌های سوارکاری با میانگین رتبه‌ای ۱/۴۰، کم اثرترین فرصت در بین مؤلفه‌ها در این بخش در برابر توسعه ورزش سوارکاری استان گلستان است.

همان‌طور که در جدول ۱۲ مشاهده می‌شود، به طور کلی با توجه به میانگین رتبه‌ای مؤلفه‌های فرصت‌های درونی و بیرونی بخش برنامه‌ریزی، برداشتن دیدگاه‌های جنسیتی در برگزاری مسابقات و شرکت بانوان در مسابقات کورس با میانگین رتبه‌ای ۱/۷۰، مؤثرترین و برنامه‌ریزی

جدول ۱۳. اولویت‌بندی فرصت‌های برای توسعه در بخش خدمات و تجهیزات بر اساس دیدگاه جامعه پژوهش

ردیف	مؤلفه‌های بخش خدمات و تجهیزات	میانگین رتبه	رتبه
۱	ایجاد فضای ایمنی در مجموعه سوارکاری	۱/۴۴	۱
۲	همکاری متقابل مدیران مجموعه سوارکاری با اداره کل تربیت‌بدنی استان گلستان	۱/۱۴	۲

همان‌طور که در جدول ۱۳ مشاهده می‌شود، به طور کلی با توجه به میانگین رتبه‌های مؤلفه‌های فرصت‌های درونی و بیرونی بخش خدمات و تجهیزات، ایجاد فضای ایمنی در مجموعه سوارکاری با میانگین رتبه‌ای ۱/۴۴، مؤثرترین همکاری متقابل مدیران مجموعه سوارکاری با اداره کل تربیت‌بدنی استان گلستان با میانگین رتبه‌ای ۱/۴۰، کم‌اثرترین فرصت در بین مؤلفه‌ها در این بخش در برابر توسعه ورزش سوارکاری استان گلستان است.

بحث و نتیجه‌گیری

هدف پژوهش حاضر شناسایی چالش‌ها و فرصت‌های توسعه ورزش سوارکاری در استان گلستان بود. در پژوهش حاضر چالش‌ها و فرصت‌ها در پنج دسته مدیریت، مالی، تبلیغات و رسانه، برنامه‌ریزی و خدمات و تجهیزات در ورزش سوارکاری شناسایی و مطرح شدند. بررسی‌ها نشان داد که سوارکاری استان گلستان با چالش‌هایی زیادی نسبت به فرصت‌ها رو به رو است که نتایج حاصل از این پژوهش گویای آن است که بیشتر چالش‌ها به ترتیب مربوط به برنامه‌ریزی (۳/۵۴)، مدیریت (۳/۰۴)، تبلیغات و رسانه (۲/۸۹)، خدمات و تبلیغات (۲/۸۶) و مالی (۲/۶۸) است. بیشتر فرصت‌ها به ترتیب تبلیغات و رسانه (۴/۰۴)، خدمات و تجهیزات (۳/۵۰)، برنامه‌ریزی (۲/۸۲)، مالی (۲/۷۵) و مدیریت (۱/۸۹) است. با توجه به

اینکه مدیران ورزشی نقش اساسی در سازمان را دارند لذا مدیران باید تمهیداتی را در نظر بگیرند که چالش‌هایی که پیش روی ورزش سوارکاری در استان گلستان است را حذف کنند. در بررسی نتایج مربوط به بخش مدیریت، نتیجه حاصله بیانگر این است که توجه مدیران به هر چه بهتر برگزاری مسابقات سوارکاری، همگانی کردن ورزش سوارکاری در استان گلستان، همکاری با مسئولین سه شهرستان (گنبدکاووس، آق‌قلا و بندر ترکمن) و نظارت بر حسن اجرای قوانین مسابقه بیشترین اهمیت را دارا بودند نتایج به‌دست‌آمده با نتایج عیدی پور و همکاران (۱۳۹۴) و عسگریان و آزادیان (۱۳۹۱) همسو است. که دلیل همسویی می‌تواند نقش مهم مدیریت در سازمان‌ها دانست. بنابراین مدیران هیئت سوارکاری استان گلستان باید تلاش کنند تا زمینه مناسب برای هر چه بهتر برگزار شدن مسابقات سوارکاری را مهیا سازند. همکاری مدیران با ارگان‌های مختلف به ویژه جهاد کشاورزی استان گلستان برای تولید و پرورش اسب، زمینه‌ای برای حفظ این رشته ورزشی در استان گلستان می‌باشد. مدیران هیئت سوارکاری استان گلستان باید با اداره ورزش جوانان همکاری لازم داشته باشند؛ زیرا این یک رشته ورزشی مفرح و جذاب است که با همکاری مدیران سوارکاری و اداره ورزش و جوانان باعث ارتقای این رشته در دانشگاه‌ها و مدارس به عنوان رشته ورزشی می‌شود. در

بهرتر شناخته شدن این رشته در بین عموم مردم مواردی بود که اهمیت بسزایی داشت که این یافته‌ها با نتایج المیری و همکاران (۱۳۸۸) و سجادی و همکاران (۱۳۹۲) همسو است. که دلایل همسویی می‌تواند به هر چه بهتر شناخته شدن این رشته ورزشی از طریق رسانه‌های ملی باشد. لذا تعاملات مسئولین برگزاری مسابقات اسب‌سواری با رسانه‌های استانی و ملی در جهت تهیه و پخش مسابقات اسب‌سواری باعث شناخته شدن هر چه بیشتر این رشته می‌شود. همچنین در کنار رسانه‌های استانی، استفاده از سایت‌های اینترنتی و مؤسسات فعالی که در حوزه صنعت اسب فعالیت می‌کنند باعث تشویق عموم به سوارکاری و دنبال کردن این رشته می‌شود. همچنین در بررسی بخش برنامه‌ریزی نتیجه حاصله بیانگر این است که مدیران به چشم‌انداز بلندمدت و داشتن برنامه استراتژیک توجه داشته و برنامه‌های بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت برای توسعه سوارکاری در استان گلستان در نظر داشته باشند همچنین برنامه‌ریزی برای تشویق و ترغیب چابک‌سواران، مربیان و تولید و پرورش‌دهندگان اسب، دانش علمی و فنی مربیان، چابک‌سواران و داوران، برنامه‌ریزی مدیران برای حضور بانوان در مسابقات و برنامه‌ریزی مدیران برای استفاده اسب در باشگاه‌ها و مکان‌های آموزشی مواردی بودند که اهمیت ویژه‌ای داشتند که یافته‌ها با نتایج تندنویس و قاسمی (۱۳۸۴)، عیدی پور و همکاران (۱۳۹۴)، کاشف و همکاران (۱۳۹۴)، نادری نسب و همکاران (۱۳۹۰)، فلچر و اسکات^۴ (۲۰۱۰)، میکین و مالت^۵ (۲۰۱۰)،

بررسی بخش مالی نتایج حاصله بیانگر این است ناتوانی مدیران در جذب حامی مالی، نبودن درآمد کافی هیئت سوارکاری از برگزاری مسابقات و عدم توجه به جذب گردشگر برای تماشای مسابقات سوارکاری مواردی بودند که از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بودند که این یافته‌ها با نتایج الهی و همکاران (۱۳۸۸)، قره‌خانی و همکاران (۱۳۹۰)، کارکن و همکاران (۱۳۹۲)، سجادی و همکاران (۱۳۹۲)، قرلسفلو و همکاران (۱۳۹۳) عیدی پور و همکاران (۱۳۹۴)، مولادوست و مقدسی (۱۳۹۴)، کاشف و همکاران (۱۴۹۴)، هلگادوتیر (۲۰۰۶)، آلسون و مارتا^۱ (۲۰۰۷)، سولبرگ و پروس^۲ (۲۰۰۷) و آنلوکن^۳ (۲۰۱۴) همسو می‌باشد. دلیل همسویی می‌تواند نقش مهم مالی در هر رشته ورزشی باشد. لذا مدیران باید بسترهای لازم برای جذب حامیان مالی در سوارکاری جهت پوشش بخشی از هزینه‌های مسابقات و توسعه سوارکاری استان گلستان را فراهم سازند. با فراهم‌سازی بسترهای قانونی در زمینه حضور پرنگ و مؤثر سرمایه‌گذاران در بخش خصوصی، صنعتی، تجاری و شرکت‌های تولیدی در راستای حمایت از این رشته ورزشی باعث رونق این رشته ورزشی می‌شود. همچنین شناسایی منابع جدید درآمد مالی جهت توسعه سوارکاری استان گلستان لازم و ضروری است. در بررسی بخش تبلیغات و رسانه نتایج حاصله بیانگر این است که بازتاب مناسب مسابقات سوارکاری در رسانه‌های استانی و ملی، اطلاع‌رسانی، بازاریابی و تبلیغات برای هر چه

1. Alison & Martha
2. Solberg & Preuss
3. Unlucan

4. Fletcher & Scott
5. Mclean & Mallett

چابک‌سواران، امکانات رفاهی، بهداشتی، باعث امنیت و آرامش در مجموعه سوارکاری می‌شود که یافته‌ها با نتایج الهی و پورآقایی ارکانی (۱۳۸۳)، تندنویس و قاسمی (۱۳۸۶)، فراهانی و عبدوی بافتانی (۱۳۸۵) و سادات الحسینی (۱۳۹۳) همسو است. که دلایل همسویی می‌تواند برگزاری بهتر مسابقات از طریق تجهیز امکانات مکان مسابقه و ارائه خدمات به تماشاگران باشد. با توجه به اینکه مجموعه سوارکاری استان گلستان یک بخش خصوصی می‌باشد استفاده از تجهیزات به روز برای مجموعه سوارکاری، ایجاد پارکینگ‌های مناسب برای تماشاگران، ایجاد جایگاه مناسب برای تماشاگران و میزان تجهیز اورژانس در محل برگزاری مسابقات لازم و ضروری است.

پیشنهادهای کاربردی مدیران

جذب منابع مالی در بخش‌های خصوصی و دولتی. استفاده از فناوری اطلاعات در عرصه ورزش سوارکاری. پرورش نیروهای انسانی که در حوزه سوارکاری فعالیت می‌کنند از طریق فناوری اطلاعات. برنامه‌ریزی جامع برای ورزش سوارکاری.

منابع

- Alison D., Martha M. (2007). The strategic sponsorship process in a non-profit sport organization, *Sport Marketing Quarterly*, 16(1): 45-59.
- Almiri, M., Naderian gahrome, M., Hosseini, M., Nasre_esfahani, A., Rahimi, M. (2009). Factors Influencing Soccer Spectators' Attendance in Professional Soccer Games in Iran. *Journal of Sport Management*, 1(3), 61-133. [Persian]

کارتاکولیس و همکاران^۱ (۲۰۱۳)، هان و همکاران^۲ (۲۰۱۶)، گالاریوتیس و همکاران^۳ (۲۰۱۷)، نجورای^۴ (۲۰۱۷) و کوبایی و همکاران^۵ (۲۰۱۷) همسو است. که دلایل همسویی می‌تواند بهبود وضعیت موجود و توجه به آینده باشد. لذا مدیران با برنامه‌ریزی های مدون برای برگزاری مسابقات به صورت هفتگی، ماهانه، سالانه می‌توانند بر توسعه این ورزش کمک کنند. در برنامه‌ریزی توجه به حضور بانوان در مسابقات در نظر گرفته شد. با توجه به اینکه مسابقات سوارکاری در استان گلستان با حضور مردان انجام می‌شود مدیران باید بسترهای فرهنگی و اجتماعی را بین مردم استان گلستان مهیا سازند تا بانوان هم در مسابقات شرکت کنند. یکی از ضعف‌هایی که در سوارکاری استان گلستان وجود دارد. تحصیلات آکادمیک مربیان، چابکسواران و داوران می‌باشد. با توجه به اینکه این رشته در استان گلستان قدمت دیرینه دارد برگزاری مسابقات به صورت سنتی صورت می‌گیرد و افراد تحصیلات آکادمیک کمتری دارند. ایجاد بسترهای مناسب برای ارائه آموزش‌های عمومی و تخصصی به تولیدکنندگان اسب، چابک‌سواران، مربیان و داوران تأثیر بسزایی بر بهتر شدن این ورزش دارد.

همچنین در بررسی بخش خدمات و تجهیزات توجه به مجموعه سوارکاری سه شهرستان، استاندارد بودن زمین کورس، ایجاد امکانات و تجهیزات مدرن، استفاده از فناوری پیشرفته، در راستای توسعه مجموعه سوارکاری، توجه به فضای ایمنی برای تماشاگران، مربیان و

1. Kartaoullis, Vrontis & Thrassou & Kriemadis
2. Haan, Sotiriadou & Henry
3. Galariotis, Germain & Zopounidis
4. Njororai
5. Kubayi, Toriola & Didymus

- the country. *Journal Action*, 29, 69-83. [Persian]
- FGalariotis, E., Germain, C., Zopounidis, C. (2017). A combined methodology for the concurrent evaluation of the business, financial and sports performance of football clubs: the case of France, *Annals of Operations Research*, 1-24.
 - Fletcher, D., Scott, M. (2010). Psychological stress in sports coaches: A review of concepts, research, and practice, *Journal of sports sciences*, 28(2), 127-137.
 - Ghezal seflo, H. R., Kalateh Seifari, M., ghorbanzare zaferani, S, Gh. Chorli. A .(2014). Investigating challenges of sports tourists, traditional indigenous games festival in Golestan Province Case Study: Horse races and Gurooshwrestling. *Journal of Sport Management and Motor Behavior*, 11(22), 211-218. [Persian]
 - Ghrkhani, H., Ehsani, M., Kozechayan, H., Khaberi, M., Folade, S., Nvbakht, F. (2011). List of major economic obstacles for the privatization of football clubs in Iran *Journal of Research in Sport Sciences*, 9, 125-138. [Persian]
 - Helgadóttir, G. (2006). The culture of horsemanship and horse-based tourism in Iceland, *Current Issues in Tourism*, 9(6), 535-548.
 - Kartakoullis, N. L. D. Vrontis, A. Thrassou and T. Kriemadis(2013). Strategic resource planning for football clubs, *Journal for International Business and Entrepreneurship Development.*, 7(1): 1-20.
 - kashef, S. M., Syed Ameri, M. H., Ahmadi, M., Marefat, D. (2018). Providing Strategic Model of Athletic Sports Development in East Azerbaijan Province, by Using
 - Araghi, M., Kashef, M. (2015). Challenges and Strategies Facing the Development of Sport for All in Iran. *Journal of Sport Management*, 4 (6), 643-655. [Persian]
 - Askarian, f., Azadan, M. (2013). Impediments of Sponsors' Attraction to Iran's Professional Football. *Contemporary Stydies on Sport Management*, 2(4), 59-69. [Persian]
 - Cressent, M., Jez, C. (2013). The French horse industry at p resent, *Advances in Animal Biosciences*, 4 (s2): 54-65.
 - De Haan, D., Sotiriadou, P., Henry, I. (2016). The lived experience of sex-integrated sport and the construction of athlete identity within the Olympic and Paralympic equestrian disciplines. *Sport in society*, 19(8-9), 1249-1266.
 - Elahi, A. R., Pooraghaye ardakane, Z. (2004). The state of the Country's Football Stadiums Compared to European Standards. *Jouranal Action*, 19, 63-79. [Persian]
 - Elahi, A. R., Sajjadi, S. N., Khabiri, M., Abrishami, H. (2009). Barriers to the Development of Revenues from Sponsorship in Iran Football Industry. *Journal of Sport Management*, 1(1), 189-202. [Persian]
 - Eydipour, K., Ashrafkhazei, A., Aryan, E., Ghorami torkslooye, S. (2015). Challenges and to the Development of Football in the West Country. *Organization Behavior Management in Sport Studies*, 5(1), 51-58. [Persian]
 - Farahani, A., Abdavi baftane, F. (2006). athletics facilities and its role in the development of sport in

- in Azadi Complex. Strategic Studies on Youth and Sports, 13(14), 1-17. [Persian]
- Sajadirad, S. S.; Sajadirad, S. K. (2014). The study of the importance of horse in the mythology of Iran and other nations and its reflection on Shahnameh. The Journal Epic Literature, 9(16), 99-128. [Persian]
 - Sajjadi, S. N., Behnam, M., Hashemi, Z. (2014). Sport Managers Challenfes in Iran. Sport Management Studies, 22(6), 39-62. [Persian]
 - Smyth, G. B., Dagley, K. (2015). Demographics of Australian horse owners: results from an internet-based survey, Australian veterinary journal, 93 (12): 433-438.
 - Solberg, H. A., Preuss, H. (2007). Major sport events and long-term tourism impacts, Journal of sport Management, 21(2): 213-234.
 - Tondneves, F., Ghasemi, M. H. (2007). Comparison of athletes ' perspectives, coaches and pundits as to how to improve the country's gymnastics championships. Olympic. 4(15), 17-29. [Persian]
 - Unlucan, D. (2014). Jersey sponsors in football/soccer: the industry classification of main jersey sponsors of 1147 football/soccer clubs in top leagues of 79 countries, Soccer & Society (ahead-of-print): 1-21.
 - Zardoshtian, SH., Hosseini, M., Karimi, J. (2016). The Role of Mass Media in the Tendency for Women Kermanshah Province to Examine the Sport. Communication Management in Sports Media, 4(14), 13-20. [Persian]
 - SWOT and BSC. Applied Research of Sport Management, 6(4), 27-37. [Persian]
 - Krkon, I., Zeytonle, H., Asadi, H. (2013). The Effect of Horse Racing Sport Event on the Development of Sport Tourism in Golestan Province. New Trends in Sport Management, 1 (2), 9-17. [Persian]
 - Kubayi, A., Toriola, A., & Didymus, F. (2017). Development and initial validation of an instrument to assess stressors among South African sports coaches, Journal of sports sciences, 1-7.
 - McLean, K. N., Mallett, C. J. (2012). What motivates the motivators? An examination of sports coaches, Physical education & sport pedagogy, 7(1): 21-35.
 - Moladust, K., Moghassas, R. (2015). Providing ways for development of Caspian horse industry; core responsibilities. Journal of Veterinary and Health, 25-29. [Persian]
 - Naderi, M., Ehsani, M., Khabiri, M., Gharekhaani, H. (2011). A Survey of Football Situation and Determination of Iran Football Strategic Posotion. Journal of Sport Management, 3(9), 5-27. [Persian]
 - Njororai, W. W. S. (2017). Organizational factors influencing football development in East African countries, Soccer & Society, 1-21.
 - Rahemzade, R., Jahanshahe, A., Adeb, SH. (2013). Radiographic evaluation of the occurrence and degree of wrist fracture in horses. Clinical Research Journal of large - scale livestock, 7(1), 19-26. [Persian]
 - Razavi, S. M. (2005). Increase Performance by a policy of privatisation in sports. Journal Action, 23, 5-22. [Persian]
 - Sadatolhosseini, M. (2014). Comparison between Football Spectators and Risk Managers's Perception of Security Management



Challenges and Opportunities to Develop Equestrian Sports in Golestan Province

Tayyebeh Yanpi. ^{*1}, Morteza Dosti. ²

Received: May 06, 2018

Accepted: Mar 02, 2019

Abstract

Objective: The purpose of this study was to identify the challenges and opportunities facing Golestan province.

Methodology: To identify the challenges and opportunities of equestrian sport, qualitative research methodology has been used to measure the importance and ranking of factors. The statistical population of the study consisted of all experts in the horse riding board (17 people), horse riding instructor (300 people), horse owners (600 people), rabbits (60 people), horse breeders (1000 people) and spectators for each race (approximately 5000 people) Of these, 17 were distinguished, horse riding experts (4 people), horse riding coach (4people), horse owners (3 people), chefs (2 people), horse breeders and breeders (2 people) And spectators (2 people) who were active in Golestan province and were available. Semi-structured interviews and a researcher-made questionnaire were used to collect data. Inferential statistics were used to analyze the data and Friedman test was used. The face and content validity of the questionnaire was confirmed by a number of sports management professors and its reliability was calculated through Cronbach's alpha ($\alpha = 0.78$).

Results: The findings of the research showed that the focus of the challenge is the planning axis, and the most important axis in the Opportunity, advertising and media axis.

Conclusion: The development of equestrian sport, financial support for coding, marketing and information, and the use of modern equipment in horseback riding, has added to the flourishing of this sport in Golestan province.

Keywords: Horse, Equestrian tournament, Challenges, Opportunities, Delphi method.

1. M.A Student of Sport Management, University of Mazandaran, 2. Associate Professor, University of Mazandaran.

* Corresponding author's e-mail address: tayyebah.yanpi1396@gmail.com