



تحلیل عوامل موثر بر کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزش توسط نمایندگان ایران

لقمان کشاورز^۱، ابوالفضل فراهانی^۲، بهرام بهرامی پور^۳

تاریخ پذیرش: ۹۶/۰۵/۲۴

تاریخ دریافت: ۹۶/۰۲/۰۶

چکیده

هدف: هدف از پژوهش حاضر تحلیل عوامل موثر بر کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی توسط نمایندگان ایران بود.

روش‌شناسی: جامعه آماری پژوهش اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها، مدیران، ورزشکاران و نمایندگان صاحب کرسی ورزش که در زمینه کرسی‌های بین‌المللی، دانش و تجربه لازم را داشتند ($N=495$). در بخش کیفی پژوهش ۲۵ نفر به طور هدفمند و در بخش کمی بر مبنای جدول مورگان ۲۲۰ نفر به طور تصادفی برای نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای دست‌یابی به اهداف پژوهش از پرسشنامه ۵۵ سوالی محقق ساخته استفاده شد. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه به تایید ۲۰ تن از متخصصان مدیریت ورزشی رسید و روایی سازه آن با تحلیل عامل تاییدی مورد تایید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه نیز در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ $0/83$ محاسبه شد. برای تحلیل داده‌ها از روش آماری توصیفی و استنباطی از جمله KMO، بارتلت و تحلیل عاملی اکتشافی با چرخش متعامد و فریدمن با کمک دو نرم افزار AMOS و SPSS استفاده شد.

یافته‌ها: نتایج پژوهش نشان داد به ترتیب اولویت شش عامل اجتماعی و فرهنگی، مدیریتی، ارتباطی، اقتصادی، حرفه ای و شغلی، سیاسی به عنوان مولفه‌های موثر در کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی نقش دارند.

نتیجه‌گیری: پیشنهاد می‌شود سازمان‌ها و مدیران ارشد ورزش از تمام این عوامل موثر و اساسی برای کسب کرسی‌های بین‌المللی استفاده کنند و در جهت حفظ و تقویت این عوامل تلاش کنند و با تدوین برنامه بلندمدت، کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزش را به عنوان یکی از استراتژی‌های مهم در ورزش مدنظر قرار دهند.

واژه‌های کلیدی: نماینده، کرسی بین‌المللی، ورزش، روابط بین‌الملل.

۱. دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۲. استاد گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

۳. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: Bahram _ Bahramipoor @ yahoo.com

مقدمه

ورزش یکی از راه‌حل‌های دیپلماتیک برای حل مشکلات بین‌المللی است (حسینی، ۱۳۹۳). از نقش‌های مهم ورزش در روابط بین‌الملل، همکاری و تعامل بین‌المللی است (التیامی نیا، ۱۳۹۴). رویدادهای ورزشی مکانی برای خودنمایی کشورها و ملاقات بین‌المللی است و استفاده از ورزش به عنوان ابزاری برای تأثیرگذاری بر روابط دیپلماتیک است (موکال^۱، ۲۰۱۲). امروزه برخی افراد ورزش و سیاست را به طور کامل از هم جدا می‌دانند، اما شواهد نشان می‌دهد نمی‌توان دنیای ورزش و سیاست را از هم جدا کرد (چاین یولین^۲ و همکاران، ۲۰۰۸). امروزه کشورها به منظور رشد اقتصادی و مقابله با انزوا و خطر تحریم به دنبال راه‌هایی برای گسترش و ادامه روابط با کشورهای جهان هستند (گودرزی و همکاران، ۱۳۹۱). یکی از این راه‌ها، فتح سکوه‌های بین‌المللی است (دهقان قهفرخی، ۱۳۸۹). کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی همواره به عنوان یکی از چالش‌های اساسی ورزش ایران به شمار آمده است (توفیقی، ۱۳۹۰). نفوذ قدرت‌های شرق و غرب در ترکیب اعضای هیأت مدیره فدراسیون‌های بین‌المللی و کمیته بین‌المللی المپیک خود شاهی بر این ادعاست (التیامی نیا، ۱۳۹۴). در حالی که کشور ما در بسیاری از رشته‌ها صاحب سبک است، اما در مجامع بین‌المللی صاحب کرسی مؤثر نیست. بنابراین نماینده‌های ورزشی به عنوان دیپلمات‌های یک کشور می‌توانند نقش سازنده‌ای در روابط

بین‌المللی بین دو کشور بازی کنند (عیدی و همکاران، ۱۳۹۰). امروزه با توجه به مشکلات مختلف کشور، تصاحب کرسی‌های ورزشی می‌تواند یکی از گزینه‌های رفع این مشکلات باشد و نقش مهمی در افزایش جایگاه ایران در سطح بین‌الملل داشته باشد. بنابراین ضروری است تلاش‌های بسیاری در این زمینه صورت بگیرد، همان‌طور که تصاحب کرسی‌های بین‌المللی در نقشه راه کمیته ملی المپیک به عنوان یکی از استراتژی‌های مهم در عرصه ورزش قلمداد گردیده است (کشاورز و همکاران، ۱۳۹۰). در تحقیقات انجام شده، کمتر عوامل تأثیرگذار بر کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی مورد بررسی قرار گرفته است. اخوان کاظمی (۱۳۷۸) در تحقیقی به این نتیجه رسید، ورزش به عنوان ابزاری در سیاست بین‌المللی است و اجتماعات بزرگ ورزشی محل مناسبی برای فعالیت‌های سیاسی است. معظمی (۱۳۹۳) در نتایج تحقیقی خود اظهار داشت، دولتمردان قطر با استفاده از موفقیت‌های ورزشی، تلاش دارند با کسب پرستیژ در عرصه بین‌المللی به هویت جدیدی دست پیدا کنند. تمیر^۳ و همکاران (۲۰۱۵) در پژوهشی دریافتند، ورزش در عصر مدرن یک سلاح استراتژیک و تاکتیکی با ارزش است. با توجه به نتایج تحقیق استام و لمپرکت^۴ (۲۰۰۱) تعداد مدال‌های هر کشور در المپیک، تحت تأثیر شاخص‌های عمده مدت عضویت در کمیته بین‌المللی المپیک و میزان جمعیت است.

3. Tamir &etal
4. Stamm & Lamprecht

1. Mughal
2. Chien-Yu Lin & etal

است. کشاورز و همکاران (۱۳۹۰) نیز راهبرد افزایش ارتباطات مؤثر و مشارکت در فعالیت‌های مجامع بین‌المللی را در مرتبه دوم راهبردهای مهم در منظر فرایندهای داخلی کمیته ملی المپیک دانست. در نتایج تحقیق حمیدی و همکاران (۱۳۸۹) احراز کرسی‌های و پست‌های مؤثر در سازمان‌های بین‌المللی ورزش را یکی از ۲۰ استراتژی مؤثر در رشد صنعت توریسم معرفی می‌کند. در نتایج تحقیق عیدی و همکاران (۱۳۹۰) مشخص گردید که داشتن کرسی ورزشی در مجامع بین‌المللی و بهره برداری از آن به عنوان یکی از خرده مقیاس‌های مهم در ارزیابی اثر بخشی سازمان‌های ورزش است. در نتایج تحقیق علیدوست قهفرخی و همکاران (۱۳۹۳) مشخص شد، کسب کرسی‌های مؤثر در ورزش جودو از خرده مقیاس‌های مهم برای افزایش هماهنگی و ارتباطات در سطوح بین‌المللی است. خندان نعمتی (۱۳۹۰) نیز راهکارهای کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی را عوامل مدیریتی، مهارت، اقتصادی، ارتباطات، سیاسی و اجتماعی- فرهنگی می‌داند. زارعیان (۱۳۹۳) در پژوهش خود نشان داد برای توسعه ورزش و کسب کرسی‌ها ۲۲ شاخص

(سرانه تولید ناخالص داخلی، امید به زندگی، هزینه بهداشت و غیره) را باید در برنامه ریزی‌های ورزشی کشور مورد توجه قرار داد. امروزه با توجه به مشکلات مختلف در عرصه های ورزشی و سیاسی در جامعه و نیز تضييع حقوق ورزشکاران در ميادين ورزشی، کسب جایگاه های بین‌المللی در کنار کسب مدال‌های ورزشی می‌تواند کشور را از نظر دیپلماسی عمومی و سیاسی در سطح بسیار خوب قرار دهد

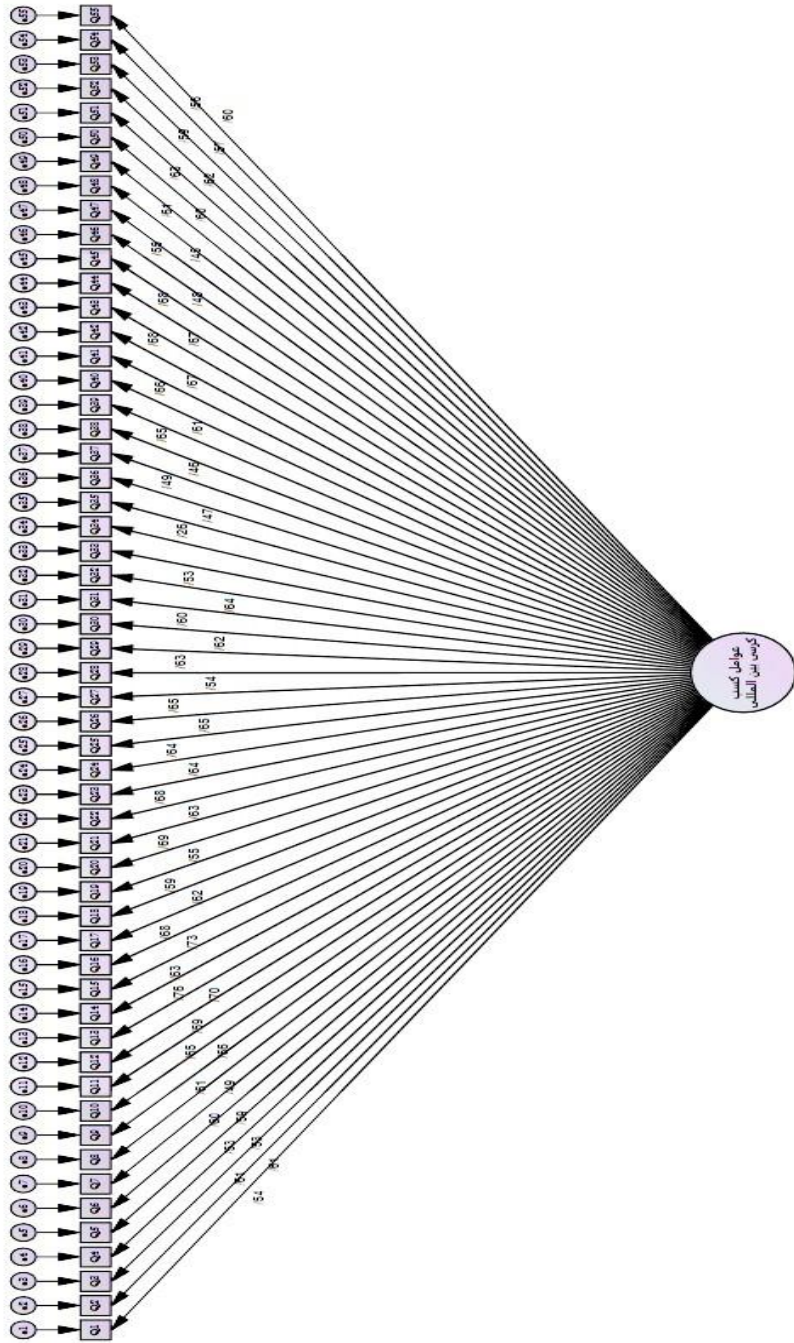
اهمیت این موضوع تعیین کننده روابط دیپلماتیک، افزایش وجهه بین‌المللی هر کشور خواهد بود. توفیقی (۱۳۹۰) در مطالعه ای نشان داد بی‌ثباتی مدیریت، اختلاف دیدگاه‌های سیاسی و جناحی، غرض‌ورزی شخصی در کنار بی‌تدبیری مدیران از نقش دیپلماسی در توفیقات ورزشی و عدم حمایت از افراد صاحب کرسی از جمله عوامل از دست دادن کرسی‌های موجود بین‌المللی ورزش است. حسینی (۱۳۸۸) نیز ضعف مدیریت نهادهای ورزشی و نیز استراتژی وزارت خارجه ایران، نبود برنامه جامع و نظاممند، عدم استفاده از ظرفیت‌های موجود ورزشی و اقدامات سلیقه ای را از جمله عوامل منع کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی معرفی کرد. دوستی (۱۳۹۰) نیز در تحقیق خود دلایل و انگیزه های ورود قهرمانان ملی به عرصه سیاسی ایران را مشخص کرد که از مجموعه ۳۹ عامل شناسایی شده، کسب پست بالاتر به عنوان مهم‌ترین علل ورود مدیران سیاسی به عرصه ورزش ایران است که بسته به وضعیت سیاسی و فرهنگی جوامع، نوع دلایل دخالت سیاست مداران در ورزش متفاوت می‌باشد. شیرعلیزاده (۱۳۹۴) در نتایج تحقیقات خود به عوامل اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و جغرافیایی اشاره کرده است که از عوامل تأثیرگذار بر موفقیت‌های ورزشی است. پیغمبری (۱۳۹۳) در بررسی که انجام داد، عوامل موفقیت ایران در جهت حفظ و ارتقای جایگاه عملکردی فدراسیون ووشو در سطح جهانی را عامل ارتباطی، آموزشی، ظاهری و پیشینه ورزشی معرفی کرد. سلیمانی و سجادی (۱۳۹۳) تصاحب کرسی‌های بین‌المللی را از جمله فاکتورهای مهم ارزیابی یک فدراسیون ورزشی دانسته

مرحله دوم ۸۰ گویه تهیه شده مجدداً در اختیار نمونه‌ها قرار گرفت که برای مرتبه دوم نظرات آن‌ها اخذ شد و پس از اعمال نظرات آن‌ها یک فهرست ۵۵ سؤالی تهیه شد و برای مرتبه سوم در اختیار نمونه‌ها قرار گرفت که در این مرحله همه نمونه‌ها در تعداد گویه‌ها به اجماع رسیدند. بر این اساس پرسشنامه ۵۵ سؤالی محقق ساخته تهیه و در اختیار آزمودنی‌ها قرار گرفت. این پرسشنامه در قالب مقیاس لیکرت تدوین و به هر یک از شاخص‌ها ارزش عددی ۵ تا ۱ (خیلی کم تا خیلی زیاد) اختصاص داده شده است. شایان ذکر است روایی صوری و محتوایی پرسشنامه به تایید ۲۰ نفر از متخصصان مدیریت ورزشی رسید و پایایی آن نیز در یک مطالعه مقدماتی با ۳۰ آزمودنی و با آلفای کرونباخ ۰/۸۳ محاسبه شد. با توجه به اینکه پرسشنامه مورد نظر محقق ساخته است، ضروری است روایی صوری، محتوی و سازه گرفته شود تا بتوان از این پرسشنامه برای پژوهش حاضر استفاده کرد. همچنین روایی سازه پرسشنامه با تحلیل عاملی تأییدی مورد تایید قرار گرفت و هیچ سؤالی از تحلیلی عاملی حذف نگردید که نتایج آن در جدول و نمودار یک گزارش شده است. برای تحلیل داده‌ها از روش آماری توصیفی میانگین، جدول توزیع فراوانی، درصد و نمودار و روش‌های آماری استنباطی از جمله KMO، بارتلت و تحلیل عاملی اکتشافی با چرخش متعامد و فریدمن با کمک دو نرم افزار AMOS و SPSS استفاده شد.

و یکی از گزینه‌های رفع مشکلات کشور باشد. مطالعه مبانی نظری و ادبیات پیشینه مختلف بیانگر آن است بیشتر این مطالعات به بررسی اهمیت و کارکردهای کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی پرداخته است و تحقیقات محدودی در خصوص عوامل مؤثر در تصاحب این کرسی‌ها در کشور انجام شده است. از این رو پژوهش حاضر درصدد است به این سؤال پاسخ دهد که چه عواملی در کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی توسط نمایندگان کشور مؤثر هستند؟

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نوع توصیفی - تحلیلی است و داده‌ها به روش میدانی جمع آوری شده است. جامعه آماری پژوهش اعضای هیأت علمی، روسای فدراسیون، ورزشکاران و نمایندگان صاحب کرسی ورزشی که در زمینه کرسی‌های بین‌المللی، دانش و تجربه لازم را داشتند ($N=495$) که بر مبنای جدول مورگان ۲۲۰ نفر به طور تصادفی برای نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای دست یابی به اهداف تحقیق با استفاده از روش دلفی از نظرات ۲۵ نفر به طور هدفمند از متخصصین مدیریت ورزشی استفاده شد و فهرستی از گویه‌های تأثیرگذار بر کسب کرسی‌های بین‌المللی در ایران (تقریباً ۸۰ گویه) تهیه و در سه مرحله با نظر متخصصین فهرست تهیه شده، نهایی شد. در مرحله اول با یک پرسشنامه باز نظرات همه نمونه‌ها جمع‌آوری شد و پس از تهیه فهرستی از نظرات مشترک و غیر مشترک یک فهرست از ۸۰ گویه تهیه شد. در



شکل ۱. نتایج تحلیل عاملی تأییدی برای بررسی روایی سازه پرسشنامه

جدول ۱. شاخص‌های برازش برای بررسی روایی سازه پرسشنامه

تفسیر	مقادیر شاخص‌ها	ملاک	شاخص‌های برازش
-	۲۸۶۵/۴	-	کای اسکوار (کای دو)
-	۱۴۳۰	-	درجه آزادی
قابل قبول	۲/۷۳	کمتر از ۳	نسبت کای اسکوار به درجه آزادی (χ^2/df)
قابل قبول	۰/۰۶۹	کمتر از ۰/۱	ریشه دوم میانگین خطای برآورد (RMSEA)
قابل قبول	۰/۹۵۲	بیشتر از ۰/۹	شاخص نیکویی برازش (GFI)
قابل قبول	۰/۹۲۲	بیشتر از ۰/۹	شاخص نیکویی برازش تعدیل شده (AGFI)
قابل قبول	۰/۰۴۲	کمتر از ۰/۰۵	ریشه میانگین مجذور باقیمانده (RMR)
قابل قبول	۰/۹۴۹	بیشتر از ۰/۹	شاخص برازش تطبیقی (CFI)
قابل قبول	۰/۹۲۵	بیشتر از ۰/۹	شاخص برازش هنجار شده (NFI)
قابل قبول	۰/۹۵	بیشتر از ۰/۹	شاخص برازش افزایشی (IFI)

یافته‌های پژوهش

در نتایج جدول ۲ از اطلاعات جمعیت شناختی، از ۲۲۰ نفر آزمودنی حاضر در این تحقیق ۶۴٪ مرد و ۳۵/۹٪ زن بودند. در توصیف نمونه‌ها ۶۷/۳٪ در رشته تربیت بدنی و ۳۲/۷٪ در سایر رشته‌ها تحصیل کرده بودند، به طوری که ۹۲٪ از آزمودنی‌ها دارای مدرک فوق لیسانس و بالاتر بودند و ۸٪ دارای مدرک کارشناسی و پایین‌تر بودند. سوابق کاری نمونه‌های تحقیق نشان داد، ۲۴٪ اعضای هیأت علمی، ۵۶٪ مدیر، ۱٪ رئیس فدراسیون، ۱۳٪ مربی و ورزشکار و ۷٪ کارشناس بودند. ۷۱٪ از نمونه‌های تحقیق سابقه عضویت در کنفدراسیون‌های آسیایی و منطقه ای، جهانی و بین‌المللی و ۲۹٪ هیچ‌گونه سابقه عضویت نداشتند. سابقه عضویت ۸۴٪ از افراد صاحب کرسی کمتر از ۱۲ سال و ۱۶٪ بیش از ۱۲ سال بودند.

با توجه به نتایج مندرج در شکل و جدول یک نشان می‌دهد تمام مقادیر شاخص‌های نیکویی برازش و شاخص برازش تطبیقی به عنوان شاخص‌های اصلی برازش بالاتر ۰/۹ بوده که نشان از برازش مطلوب مدل می‌باشد. همچنین سایر شاخص برازش مطلق، تطبیقی و مقتصد از مقادیر قابل قبولی برخوردار هستند. در نهایت بر اساس مقادیر ریشه میانگین مجذور باقیمانده و ریشه دوم میانگین خطای برآورد می‌توان گفت که مدل تحقیق از برازش کافی برخوردار است.

جدول ۲. اطلاعات جمعیت شناسی نمونه‌ها

جنسیت		وضعیت تأهل		تحصیلات			رشته تحصیلی	
زن	مرد	متاهل	مجرد	دکتری و بالاتر	فوق لیسانس	لیسانس و کمتر	سایر رشته‌ها	تربیت بدنی
۱۴۱	۷۹	۱۹۳	۲۷	۱۸	۶۹	۱۳۳	۱۴۸	۷۲
۶۴	۳۶	۸۸	۱۲	۹	۳۱	۶۰	۶۷	۳۳

جدول ۳. نتایج آزمون بارتلت و

مقدار	مقدار کایرز - می یو و اوکلین	
۰/۸۴۸	مقدار کای اسکوار (χ^2)	
۳۵۴۶۴/۲۹	درجه آزادی	
۱۴۸۵	سطح معناداری	
۰/۰۰۱	آزمون کرویوت بارتلت	

مناسب برای متغیر شاخص‌های کسب کرسی- های بین‌المللی انتخاب می‌شوند. نتایج تحلیل عاملی مندرج در شکل یک نشان می‌دهد تمامی شاخص‌های مربوط به کسب کرسی‌های بین‌المللی، از مقادیر t و بار عاملی مورد قبولی برخوردارند و برای سنجش این متغیر شاخص- های مناسبی محسوب می‌شوند.

نتایج جدول ۳ نشان می‌دهد، ضریب کایرز- می‌یر- اولکین^۱ به دست آمده ۰/۸۴۸ می‌باشد، لذا اندازه نمونه‌ها برای تحلیل عاملی مناسب است. همچنین نتایج آزمون بارتلت^۲ ($\chi^2=35464/29$, $Sig=0/001$) نشان می‌دهند بین گویه‌ها همبستگی بالایی وجود دارد، از اینرو استفاده از سایر مراحل تحلیل عاملی جایز است. در این پژوهش از تحلیل عاملی اکتشافی برای تعیین و شناسایی عوامل کسب کرسی‌های بین‌المللی در ورزش استفاده شد. به منظور بررسی مدل تحقیق، روایی سازه با استفاده از روش تحلیل عاملی تأییدی مورد بررسی قرار گیرد. نتایج به دست آمده مندرج در جدول یک نشان می‌دهد عواملی که همبستگی درونی بالاتر از ۰/۳ داشتند، به عنوان عوامل

1. Kaiser- Meyer-Oklin measure of sampling adequacy(KMO)
2. Bartlett' Test of Sphericity

جدول ۴. نتایج تحلیل عاملی مؤلفه‌های اصلی

الفای گردنجاخ	بار عاملی	گویه‌ها	بار عاملی	عوامل
۰/۹۰	۰/۷۷۸	دعوت و میزبانی از مقامات عالی رتبه کمیته بین‌المللی المپیک و فدراسیون‌های ورزشی	S24	ارتباطی
	۰/۸	استمرار و تداوم در حفظ روابط شخصی نماینده ورزشی کشور در حوزه بین‌المللی	S25	
	۰/۷۵۳	شرکت مؤثر در جلسات و مناسبت‌های مختلف بین‌المللی ورزشی	S26	
	۰/۸۰۵	داشتن مهارت‌های ارتباطی	S27	
	۰/۶۹۳	داشتن مهارت‌های چانه زنی و مذاکره	S28	
	۰/۷۷۶	پرهیز از تنش در رویدادهای بین‌المللی توسط مدیران و ورزشکاران کشور	S29	
	۰/۷۷۱	نداشتن ویژگی‌های منفی شخصیتی در نمایندگان ورزشی (حسادت، کینه‌توزی و...)	S30	
	۰/۷۵۵	آراستگی و ظاهر مناسب نمایندگان کشور	S31	
	۰/۷۲۳	توانایی‌ها و ویژگی‌های شخصیتی مثبت افراد (اعتماد به نفس، فن بیان و...)	S32	
	۰/۷۰۲	میزبانی رویدادهای بین‌المللی ورزشی در کشور		
۰/۷۶۵	میزبانی انتخابات مجامع بین‌المللی ورزشی در کشور			
۰/۸۹	۰/۷۶۱	استفاده از افراد با سوابق عالی مدیریتی و اجرایی در حوزه ورزش	S1	مدیریتی
	۰/۷۲۹	وجود برنامه ریزی راهبردی و هدفمند در وزارت ورزش و جوانان و کمیته ملی المپیک	S2	
	۰/۷۹۸	استفاده از افرادی توانمند و با سوابق عالی مدیریتی و اجرایی در حوزه های غیر ورزشی	S3	
	۰/۷۹	همکاری مؤثر بین وزارت امور خارجه، وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک و نهادهای ورزشی	S4	
	۰/۷۶۹	تشکیل واحدی مستقل به نام کسب کرسی‌های بین‌المللی در کمیته ملی المپیک، وزارت ورزش	S5	
	۰/۷۷۷	حمایت یک گروه مطالعاتی به منظور تأمین اطلاعات لازم برای حضور مؤثرتر نماینده	S6	
	۰/۷۲۹	ارزیابی عملکرد نمایندگان کشور در مجامع بین‌المللی توسط وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک	S7	
	۰/۸۵۹	تخصیص اعتبارات توسط وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک به نمایندگان در مجامع بین‌المللی	S8	
	۰/۶۷۳	طبقه بندی کرسی‌های بین‌المللی ورزشی مؤثر از نظر اهمیت	S9	
	۰/۷	توسعه و ترویج ورزش قهرمانی و حرفه ای به منظور ارتقا جایگاه ورزشی از سطوح بین‌المللی	S10	
	۰/۵۷۴	عدم تغییرات بی‌دری و ثبات مدیران فدراسیون‌های ورزشی	S11	
	۰/۶۶۷	تهیه بانک اطلاعاتی از نمایندگان ایرانی دارای کرسی‌های بین‌المللی ورزشی	S12	
	۰/۶۹۴	حمایت‌های سیاسی و معنوی مستمر و داخلی از فدراسیون‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی	S13	
۰/۸۲	۰/۷۷۹	دانش و تسلط کامل بر جنبه های فنی و غیر فنی چالش برانگیز در حوزه بین‌المللی رشته مربوطه	S14	فنی و تخصصی
	۰/۷۵	آشنایی کامل نمایندگان با وسایل ارتباطی (ایمیل و...)	S15	
	۰/۷۷۳	آشنایی با قوانین بین‌المللی، حقوقی و ورزشی	S16	
	۰/۷۲۴	تسلط و آگاهی کامل نمایندگان کشور بر زبان‌های رایج بین‌المللی	S17	
	۰/۶۵۴	آشنایی با پروتکل‌های بین‌المللی	S18	
	۰/۵	داشتن پیشینه شغلی مناسب در سطوح بین‌المللی غیر ورزشی	S19	
	۰/۵۰۴	تحصیلات عالی نمایندگان ورزشی کشور	S20	
	۰/۵۱۹	نداشتن سوء پیشینه در استفاده از مواد نیروزا توسط ورزشکاران تیم‌های ملی	S21	
	۰/۵۵۵	تهیه شرایط احراز کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی توسط نمایندگان		
۰/۵۴۸	موفقیت‌های مستمر تیم‌های ملی در رویداد های بین‌المللی			

ادامه جدول ۴. نتایج تحلیل عاملی مؤلفه های اصلی

عمل	سؤالات	گویه‌ها	بار عاملی	کریسلیج الفای
اجتماعی - فرهنگی	S51	تسلط نماینده بر اطلاعات اجتماعی و فرهنگی کشورها علاوه بر اطلاعات ورزشی اعطای پست و عضویت‌های افتخاری به نمایندگان دارای کرسی‌های بین‌المللی مؤثر حضور و مشارکت زنان در نهادهای و مجامع بین‌المللی ورزشی آگاهی و شناخت متولیان ورزش از کرسی‌های بین‌المللی ورزشی مؤثر معرفی قهرمانان ورزشی جهان و المپیک به مجامع بین‌المللی	۰/۷۶۷	۰/۸۱
	S52			
	S53			
	S54			
	S55			
سیاسی	S40	عدم دخالت دولت، مدیران سیاسی و دولتی در ورزش عدم تغییر رویکرد در حوزه بین‌المللی ورزش توسط دولت و جناح‌های سیاسی کشور پرهیز از رفتارهای سیاسی در معرفی نمایندگان کشور برای کسب کرسی‌های بین‌المللی حمایت مادی و معنوی سران سه قوا از برگزاری مجامع بین‌المللی ورزشی در کشور بهبود تصویرسازی مثبت از ایران در عرصه‌های بین‌المللی شناخت دیپلماسی و لابی‌های بین‌المللی تسلط نماینده بر اطلاعات سیاسی کشورها علاوه بر اطلاعات ورزشی مطالعه تطبیقی از کشور‌های فعال در دیپلماسی ورزشی عدم وجود اختلاف دیدگاه‌های سیاسی و جناحی در زمینه کسب کرسی‌های بین‌المللی حمایت و حضور دولتمردان از ورزشکاران در مکان برگزاری مسابقات خارجی و داخلی فعال شدن سفارتخانه‌های کشور برای حمایت از نمایندگان ایرانی در مجامع بین‌المللی	۰/۵۹	۰/۸۶
	S41			
	S42			
	S43			
	S44			
	S45			
	S46			
	S47			
	S48			
	S49			
S50				
اقتصادی	S35	وضعیت اقتصادی کشور توسعه فناوری و تکنولوژی در کشور میزان تولید ناخالص ملی در کشور پیش‌بینی و اختصاص اعتبارات ارزی مناسب برای هزینه در مجامع بین‌المللی ورزشی سرمایه‌گذاری مؤثر و هدفمند برای کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی مؤثر	۰/۷۹۸	۰/۸۵
	S36			
	S37			
	S38			
	S39			

برای نام‌گذاری عامل‌ها با توجه به مبانی نظری و محتوای گویه‌ها نام هر عامل پس از مشورت با گروه تحقیق انتخاب شد. همچنین برای اطمینان از صحت نامگذاری عوامل، فهرست گویه‌ها به همراه نام هر عامل به طور هدفمند در اختیار ۵ نفر از نمونه‌ها قرار گرفت و با تایید آن‌ها نام عوامل نهایی شد.

جدول ۵. نتایج آزمون فریدمن در خصوص عوامل مؤثر بر کسب کرسی‌های بین‌المللی توسط نمایندگان ایران

تعداد	مقدار خی دو	درجات آزادی	سطح معناداری
۲۲۰	۶۷۷/۳۲۸	۵	۰/۰۰۱

جدول ۶. اولویت بندی عوامل مؤثر بر کسب کرسی‌های بین‌المللی مؤثر ورزشی

عامل	۱. اجتماعی فرهنگی	۲. مدیریتی	۳. ارتباطی	۴. اقتصادی	۵. شغلی	۶. سیاسی
میانگین رتبه در آزمون فریدمن	۵/۳۳	۴/۴۴	۳/۶۲	۳/۵۷	۲/۶۵	۱/۳۹

مفاهیم مرتبط با رویکرد ارتباطات بین فرهنگی تلقی می‌شوند و هر دو رویکرد در خدمت پشتیبانی اهداف سیاست خارجی قرار دارند ولی هر یک دارای کار ویژه‌های خاص خود هستند. بنابراین یکی از دیپلماسی‌های قابل بازشناسی، دیپلماسی مبتنی بر رویکرد ارتباطات بین‌المللی است که مبتنی بر ارائه تصویری از یک فرهنگ است و دارای فرآیندی سریع و آثاری گذراست (قوام، ۱۳۷۰). کسب کرسی‌های بین‌المللی یکی از انواع راه‌های کسب ارتباطات بین‌المللی است که باید با تاکید بر کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی به حذف محدودیت و خطوط قرمز برای مشارکت زنان در نهادها و مجامع بین‌المللی ورزشی و از طرفی نگاه مردسالارانه حاکم بر مجامع و نهادهای ورزشی که تصمیم‌گیرنده هستند، اقدام کرد. تسلط نماینده بر اطلاعات اجتماعی و فرهنگی کشورها علاوه بر اطلاعات ورزشی، دادن پست و عضویت‌های افتخاری به نمایندگان و معرفی قهرمانان ورزشی جهان و المپیک به مجامع بین‌المللی از جمله اقداماتی است که می‌تواند در زمینه تصاحب کرسی‌ها کمک کننده باشد. البته باید خاطر نشان کرد که در مدیریت کلان کشور در حوزه دیپلماسی ورزشی نسبت به این عوامل در کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزش هیچ گونه توجهی انجام نگرفته است. از اینرو در انتخاب نمایندگان برای تصاحب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی باید دقت زیادی صورت بگیرد تا افرادی انتخاب گردند که آشنایی کافی و کامل به این عوامل مؤثر داشته باشند.

یافته‌های پژوهش نشان داد دومین عامل مؤثر کسب کرسی‌های ورزشی، عامل مدیریتی است که نتایج پژوهش با یافته‌های برخی از محققان

با توجه به مقدار خی دو ۶۷۷/۳۲۸ و سطح معناداری فرضیه صفر مبنی بر عدم تفاوت عوامل مؤثر بر کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی توسط نمایندگان ایران رد می‌شود و با ۹۵ درصد اطمینان می‌توان بیان کرد که بین اولویت این عوامل تفاوت معناداری وجود دارد. بنابراین عوامل مؤثر بر کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی توسط نمایندگان ایران به ترتیب اولویت عبارتند از عامل اجتماعی فرهنگی، مدیریتی، ارتباطی، اقتصادی، حرفه ای - شغلی و سیاسی شناسایی شدند. جدول ۴، مقادیر ویژه، بار عاملی گویه‌های تأثیرگذار بر کسب کرسی‌های بین‌المللی را نشان می‌دهد. بنابراین عوامل مؤثر بر کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی توسط نمایندگان ایران، شش عامل ارتباطی، مدیریتی، حرفه ای و شغلی، اجتماعی فرهنگی، سیاسی و اقتصادی شناسایی شدند.

بحث و نتیجه‌گیری

هدف از پژوهش حاضر تحلیل عوامل مؤثر بر کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی توسط نمایندگان ایران بود. یافته‌های پژوهش نشان داد اولین عامل مؤثر بر کسب کرسی‌های ورزشی عامل اجتماعی فرهنگی است که این عامل ۵ گویه را در بر می‌گیرد. این نتایج با مطالعات (معظمی ۱۳۹۳، پیغمبری ۱۳۹۳ و خندان نعمتی، ۱۳۹۰) همسو است. امروزه برای بیان چگونگی گسترش نفوذ یک کشور در میان مردم کشورهای دیگر دو رویکرد ارتباطات بین فرهنگی و بین‌المللی مورد توجه قرار گرفته است. اگرچه تبادلات فرهنگی و علمی در زمره

باشد، بلکه با پیامدهای مالی و اداری، هزینه‌های ارزی بیهوده‌ای را نیز بر دستگاه ورزش کشور تحمیل می‌کند. مدیریت صحیح و توجه به سوابق و تجربیات و جایگاه افراد، تدبیر و استفاده از فرصت‌های موجود و حمایت‌های لازم از چهره‌های کارآمد داخلی باعث می‌شود جایگاه های آسیایی ایران در شورای المپیک آسیا و حتی کنفدراسیون‌های قاره آسیا و حتی جهان افزایش یابد.

یافته های پژوهش نشان داد سومین عامل مؤثر، عامل ارتباطی است که این نتایج با مطالعات (خندان نعمتی، ۱۳۹۰؛ معظمی، ۱۳۹۳؛ استام ولیکرت، ۲۰۰۱؛ کشاورز و همکاران، ۱۳۹۰؛ توفیقی، ۱۳۹۰؛ پیغمبری، ۱۳۹۳ و علیدوست قهفرخی و همکاران، ۱۳۹۳) همسو می‌باشد. بر اساس یافته های حاصل، تعداد ۱۱ گویه در این عامل قرار گرفتند. در بین گویه‌های مرتبط به عامل ارتباطی بیشترین سهم به مهارت‌های ارتباطی نمایندگان و استمرار و تداوم در حفظ روابط شخصی نماینده ورزشی کشور در حوزه بین‌المللی با بارهای عاملی بیش از ۰/۸ اشاره داشت. انجام سیاست خارجی دوستدار صلح یکی از بهترین شرایط برای به تصویر کشیدن مطلوب یک کشور در حوزه‌های بین‌المللی است. ایجاد این تصویر مطلوب از کشور بدون ایجاد دیپلماسی فعال و تلاش‌های هدفمند امکان پذیر نیست. دیپلماسی یکی از مکانیسم‌های شکل دهی ساختار روابط بین کشورها و سفیران است که دقیقاً رابطه مستقیم با تصویر سازی یک کشور است. در دنیای امروز، ورزش به مقوله‌ای سیاسی بدل شده است و حضور قدرتمند در این زمینه سبب می‌شود کشورهای آگاه نسبت به این مسئله در عرصه های جهانی، منطقه‌ای

همسو می‌باشد (خندان نعمتی، ۱۳۹۰؛ توفیقی، ۱۳۹۰؛ حسینی، ۱۳۸۸؛ دوستی، ۱۳۹۰؛ عیدی و همکاران، ۱۳۹۰ و حمیدی و همکاران، ۱۳۸۹). بر اساس نتایج مشخص گردید در این عامل، ۱۳ گویه قرار می‌گیرند که مربوط به مباحث مدیریتی همانند تخصیص اعتبارات و تهیه بانک‌های اطلاعاتی و غیره است. گویه تخصیص اعتبارات مناسب توسط وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک برای نمایندگان در مجامع بین‌المللی با بار عاملی ۰/۸۵۹ بیشترین تأثیر را در بین گویه‌های مرتبط با عامل مدیریتی دارا می‌باشد. اهمیت ورزش و حوزه های ارتباطی و توسعه تعاملات آن و شناسایی بستر های مناسب برای توسعه این حوزه‌ها، ورای رویداد های ورزشی از اهمیت بسیار خاصی برخوردار است و می‌تواند زمینه ساز موفقیت‌های ورزشی و حتی دیپلماسی بین‌المللی موفق تلقی گردد. در این راه باید سرمایه گذاری بیشتری روی منابع انسانی شود تا منابع مالی را بهینه هزینه کرد و از سوی دیگر، با مدیریت خوب بتوان زمینه جذب سرمایه های داخلی و خارجی را برای گسترش ورزش در ایران فراهم کرد. بنابراین جمع آوری و تدوین مشخصات نمایندگان ایرانی واجد شرایط در نهاد های ورزشی می‌تواند هدایت کننده سیاست گذاری‌ها و ترویج کننده الگوی فرهنگی اسلامی و ارائه تخصص و توانمندی ایرانی در مجامع مختلف بین‌المللی باشد. عدم برنامه‌ریزی در راستای هدفمند کردن آن در تمامی سطوح مجامع بین‌المللی در آینده می‌تواند این نمایندگی‌ها را به یک فرآیند ضد منافع ملی تبدیل کند و بعلاوه برخورداری از کرسی‌های بین‌المللی خنثی نه تنها نمی‌تواند برای ورزش کشور حائز اهمیت

و حتی در ارتباط با میزبانی مسابقات جهانی و المپیک یک‌ه‌تازی کند.

نتایج تحقیق مشخص کرد که چهارمین عامل مؤثر بر تصاحب کرسی‌ها، عامل اقتصادی است که این نتایج با مطالعات (شیرعلیزاده، ۱۳۹۴؛ زارعیان، ۱۳۹۳؛ خندان نعمتی، ۱۳۹۰؛ حسینی، ۱۳۸۸؛ دوستی، ۱۳۹۰؛ عیدی و همکاران، ۱۳۹۰؛ استام و لیکرت، ۲۰۰۱) همسو است. در عامل اقتصادی ۵ گویه قرار گرفتند که بیشترین سهم در بین این گویه‌ها، به میزان تولید ناخالص ملی و توسعه اقتصادی و توان کشور در سرمایه‌گذاری برای کسب کرسی‌های بین‌المللی اختصاص دارد. ظرفیت مسوولان و قابلیت تحت تأثیر قرار دادن مخاطبان در زمان حضور در مجامع، ارتباط نزدیک شخصیت‌های داخلی با اعضای عالی رتبه کنفدراسیون‌ها، امضای قراردادهای همکاری با کمیته‌های بین‌المللی المپیک و یا سازمان‌های منطقه‌ای و آسیایی، پیشنهاد برگزاری جلسات مجمع عمومی سازمان‌های بین‌المللی و میزبانی رویدادهای مهم می‌تواند از بارزترین اقداماتی تلقی گردد که ما را به پیشبرد اهداف در رسیدن به تصاحب کرسی‌های بین‌المللی نزدیک کند. علاوه بر این وجود مناطق طبیعی، افزایش ظرفیت‌های بالقوه گردشگری و داشتن میراث غنی فرهنگی از اقتصادی‌ترین فعالیت‌ها در چرخه ملی کشورها به حساب می‌آید که می‌تواند به خصوص از جهت اشتغال و ارزآوری مهم تلقی شود و بعلاوه دارای تأثیرات بین‌المللی خاصی است که می‌توان از این گونه فعالیت‌ها به منزله ابزاری راهبردی در توسعه اقتصادی استفاده کرد.

نتایج پژوهش بیانگر این است که پنجمین عامل مؤثر تصاحب کرسی‌ها، عامل حرفه‌ای و شغلی است که نتایج پژوهش با مطالعات (معظمی، ۱۳۹۳؛ پیغمبری، ۱۳۹۳ و خندان نعمتی، ۱۳۹۰) مطابقت دارد. این عامل ۱۰ گویه را در بر گرفته است که از بین این گویه‌ها، دانش مرتبط با حوزه ورزش، آشنایی با وسایل مناسب ارتباطی و تسلط بر زبان‌های بین‌المللی از بیشترین اهمیت برخوردارند. از یک نگاه، پست‌های جهانی و آسیایی بیشتر قائم به فعالیت‌های خود فرد و قدرت چانه‌زنی ایشان است. عدم آشنایی با زبان انگلیسی و آداب دیپلماسی و نداشتن روابط عمومی مناسب در برخورد با سایر افراد باعث شده که علی‌رغم خوب بودن از لحاظ فنی از کرسی‌های تأثیرگذار دور بمانیم. عامل مهم دیگری که در ایران به ورزش شوک وارد می‌کند، تغییر دولت‌هاست که به ایجاد تنش در وزارت ورزش منجر خواهد شد که اغلب با کوتاه‌نظری و حسادت گروهی همراه است و با مسایل گروهی همراه خواهد بود و کمتر نگاه حرفه‌ای در حوزه ورزش وجود دارد که عاملی بازدارنده در جهت حفظ کرسی‌های بین‌المللی است. همچنین عدم توانایی در حفظ کرسی‌های به دست آمده در عرصه بین‌الملل به دلیل بی‌برنامه بودن تشکیلات این عرصه است و تا زمانی که استراتژی کلان را به صورت برنامه‌های درازمدت در دستور کار قرار ندهیم طبیعتاً مدیریت هم در این سطح سلیقه‌ای می‌شود و تصمیم‌گیری‌های مقطعی در دستور کار قرار می‌گیرد. بنابراین مدیریت هزینه و مسائل سیاسی می‌تواند در کسب کرسی‌های تأثیرگذار جهانی کمک کننده باشد که می‌تواند با حضور دائم در جلسات، برگزاری اجلاس در

ورزشی و جایگاه ایران در ورزش دنیا می‌تواند تصمیم سازان استراتژیک ورزش را ترغیب نماید تا برنامه ای خاص برای دیپلماسی ورزش در وزارت امور خارجه داشته باشند و راه را برای شناخت بیشتر افراد سیاسی از ورزش به عنوان ابزاری برای توسعه دیپلماتیک افزایش دهند. به طور کلی نتایج این تحقیق نشان داد که شش عامل اجتماعی فرهنگی، مدیریتی، ارتباطی، اقتصادی، حرفه ای و شغلی، سیاسی می‌تواند شرایط لازم را برای تصاحب کرسی‌های بین‌المللی فراهم آورد. در نهایت امروزه پیشنهاد می‌شود با توجه به تأثیرگذاری عوامل فوق بر تصاحب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی، وزارت ورزش و کمیته ملی المپیک و دیگر نهادهای متولی ورزش بتوانند با استفاده از تحلیل انجام گرفته در جهت حفظ و تقویت این عوامل تلاش کنند و تصاحب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی را در اولویت‌ها، برنامه‌ها و سیاست گذاری‌های استراتژیک سازمان‌ها و فدراسیون‌های ورزشی قرار داده تا کشورمان بتواند در سطح بین‌المللی از نظر دیپلماسی عمومی و سیاسی در سطح بسیار و مهم قرار گیرد تا از این طریق، برای مدیران و برنامه ریزان این امکان فراهم شود تا برای توسعه ورزش کشور و کسب کرسی‌های بین‌المللی سیاست‌های مناسب اتخاذ گردد.

منابع

➤ احمدی مجد، حمیرا؛ شاه رضایی، فاطمه؛ کلوری، مریم و جلالی، ازاده (۱۳۸۸). اعضای ایرانی مجامع بین‌المللی ورزشی در سایت www.peonews.com

داخل کشور، برگزاری مسابقات بین‌المللی رسمی در داخل کشور، ارتباطات عاطفی با افراد مؤثر بین‌المللی از طریق تلفن و دیگر وسائل ارتباط جمعی، ارسال یادبود به مناسبت‌های مختلف این معضل فراگیر را در بین تصمیم گیران ورزشی مرتفع ساخت.

یافته های پژوهش بیانگر این است که آخرین عامل کسب کرسی‌های ورزشی، عامل سیاسی است که این نتایج با مطالعات (شیرعلیزاده، ۱۳۹۴؛ زارعیان، ۱۳۹۳؛ نعمتی، ۱۳۹۰؛ توفیقی، ۱۳۹۰؛ حسینی، ۱۳۸۸؛ دوستی، ۱۳۹۰ و عیدی و همکاران، ۱۳۹۰) همخوانی دارد. این عامل ۱۱ گویه را در بردارد که از بین این گویه‌ها، ارائه یک تصویر مثبت از کشورمان در عرصه های بین‌المللی بیشترین بار عاملی را به خود اختصاص داده است. عدم آگاهی متولیان ورزش نسبت به دیپلماسی ورزشی سبب شده شناخت مسوولان به سیاسی بودن ورزش در عرصه جهانی و چگونگی بهره‌برداری از آن جهت حفظ کرسی‌های بین‌المللی به حداقل برسد. کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی یک موضوع مهم ملی است که نیازمند همکاری ارگان‌های مختلف ورزشی و وزارت امور خارجه است. عدم اطلاع سیاستمداران کشورمان از جایگاه ورزش کشور در رابطه با دیگر کشورها، نبود استراتژی واحد در داخل و عدم ادراک ورزشی مناسب سیاستمداران در رابطه با قدرت دیپلماتیک نمایندگان سازمان‌های ورزشی و نگاه حیاط خلوتی به ورزش از دیدگاه تصمیم گیران حوزه دیپلماتیک باعث شده است که از فرصت‌های مناسب برای توسعه ورزش استفاده نشود. بنابراین افزایش شناخت و ادراک تصمیم گیران سیاسی در کنار علاقه‌مندی به رشته های

<https://www.tabnak.ir/fa/pages/?cid=79762>

- حمیدی، مهرزاد؛ رضوی، محمد حسین و امیر نژاد، سعید (۱۳۸۹). تبیین استراتژی گردشگری ورزش کشور، پژوهش نامه علوم ورزشی، سال ششم، شماره ۱۲، صص ۵۱-۶۸.
- خندان نعمتی، کارولین (۱۳۹۰). راهکارهای کسب کرسی‌های مؤثر در سازمان‌های بین‌المللی ورزشی از دیدگاه متخصصان و صاحب‌نظران، پایان نامه کارشناسی ارشد، گرایش مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی پردیس دانشگاه تهران.
- دوستی، مرتضی (۱۳۹۰). تبیین و تحلیل علل و پیامدهای ورود سیاسیون به ورزش ایران، رساله برای دریافت درجه دکتری.
- دهقان قهفرخی، امین (۱۳۸۹). ارزیابی عملکرد مربیان تیم‌های ملی والیبال با استفاده از بازخورد ۳۶۰ درجه، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران، صص ۸۳-۸۵.
- عیدی، حسین؛ یوسفی، بهرام؛ سجادی نصرالله؛ ملک اخلاق، اسماعیل و رضائی نژاد، رحیم (۱۳۹۰). طراحی مدل اثر بخشی سازمانی فدراسیون‌های ورزشی ایران بر اساس رویکرد ارزش‌های رقابتی، پژوهش نامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، سال هفتم، شماره ۱۴، صص ۱۵-۳۰.
- زارعیان، حسین (۱۳۹۳). پیش بینی موفقیت کشور های شرکت کننده در بازی‌های المپیک با استفاده از روش هوشمند، رساله دوره دکتری تخصصی، دانشگاه تربیت معلم تهران.
- سجادی، سید احمد نژاد و سلیمانی، جهانگیر دامنه (۱۳۹۳). شناسایی و اولویت بندی شاخص‌های ارزیابی عملکرد فدراسیون‌های ورزشی ایران با استفاده از مدل AHP، مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۲۳، صص ۱۷۹-۱۹۲.

- اخوان کاظمی، مسعود (۱۳۷۸). ورزش و سیاست بین‌المللی، فصلنامه المپیک، سال هفتم، شماره ۲۱ (پیاپی ۱۳)، بهار و تابستان، صص ۱۵-۳۲.
- اسدی، حسن؛ پورنقی، امین؛ اصفهانی، نوشین وزیتونلی، حمید (۱۳۸۹). مطالعه ابعاد مختلف امنیت در گردشگری ورزشی ایران، فصلنامه مطالعات گردشگری، شماره ۱۳، صص ۴۸-۶۳.
- اصغری ثانی، حسین (۱۳۹۱). نقش عوامل نرم افزاری در تحول منزلت ملی قطر (۱۹۹۵-۲۰۱۱)، پایان نامه کارشناسی ارشد در رشته علوم سیاسی گرایش روابط بین‌الملل، دانشکده علوم اداری و اقتصادی فردوسی مشهد، گروه علوم سیاسی.
- پیغمبری، احسان. (۱۳۹۳). طراحی مدل ارزیابی عملکرد مربیان تیم‌های ملی فدراسیون ووشو ج.ا.ایران، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده تربیت بدنی، دانشگاه فردوسی مشهد.
- توفیقی، امید. (۱۳۹۰). گروه ورزش خیرگزاری جام جم، پنجشنبه ۱۳۹۰/۱۰/۱۵، شماره خبر ۱۰۰۸۰۰۶۵۱۹۷ در سایت: <http://jamejamonline.ir/sport/671145522913982611>
- التیامی نیارضا و عزیزآبادی، مهدی (۱۳۹۴). نقش تبعی و تسریع کننده ورزش در فراهم کردن شرایط صلح در بین دولت‌ها، فصلنامه سیاسی بین‌المللی دانشگاه آزاد شهر رضا، شماره ۲۲، صص ۱۴۹-۱۷۹.
- حسینی، سید امیر (۱۳۸۸). ورزش و دیپلماسی عمومی، سایت خبر مجلس جمهوری اسلامی ایران در سایت: <http://www.fraction.ir/tabid/56/articleType/ArticleView/articleId/29.aspx>
- حسینی، سید امیر (۱۳۹۳). مقاله ورزش و دیپلماسی، خبرگزاری مجلس شورای اسلامی در سایت:

- dependency in Proceedings, 1st World Congress of Sociology of Sport, Seoul, Korea, (pp. 129-36).
- Tamir I, Yehiel (Hilik) L, Yair G. (2015). Sports: Faster, Higher, Stronger, and Public Relations. *Human Affairs*, 25: (1)93-109.
 - شیرعلیزاده، زهرا (۱۳۹۴). بررسی عوامل اجتماعی اقتصادی مؤثر بر عملکرد تیم‌های شرکت کننده در جام جهانی فوتبال ۲۰۱۴، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تبریز.
 - علی دوست قهفرخی، ابراهیم؛ سجادی، نصرالله؛ محمودی، احمد و ساعتچیان، وحید (۱۳۹۳). بررسی اولویت و راهکارهای ورزش قهرمانی جودوی کشور، مدیریت ورزشی، دوره ۶، شماره ۲، صص ۲۳۱-۲۴۶.
 - قوام، عبدالعلی (۱۳۷۰). اصول سیاست خارجی و بین‌الملل، نشر سمت، تهران.
 - کشاورز، لقمان؛ حمیدی، مهرزاد؛ گودرزی، محمود و سجادی، نصرالله (۱۳۹۲). تدوین نظام مدیریت عملکرد کمیته ملی المپیک با رویکرد کارت امتیازی متوازن، مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش، شماره ۱، سال اول، صص ۲۱-۳۰.
 - گودرزی، محمود؛ اسدی، حسن؛ خبیری، محمد و دوستی، مرتضی (۱۳۹۱). سیاست و ورزش، انتشارات موج قلم، چاپ اول.
 - معظمی گودرزی، ساعد (۱۳۹۳). نقش ورزش در سیاست خارجی قطر از هویت‌یابی تا بازیگری منطقه، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، واحد تهران مرکزی.
 - Chien-Yu Lin, Ping-Chao Lee & Hui-Fang Nia. (2008). Theorizing the Role of Sport in State-Politics, *International Journal of Sport and Exercise Science*, 1(1): 23-32.
 - Mughal, Muhammad Aurang Zeb. (2012). the Play of Time in Sports. *Recreation and Society in Africa, Asia and Latin America* 5(1): 1-4.
 - Stamm, H. and Lamprecht, M. (2001) 'Sydney 2000—the best Games ever? World sport and relationships of structural



Analysis of Factors affecting the international sports seats by the representatives of Iran

Loqman Keshavarz¹, Abolfazl Farahani², Bahram Bahramipoor^{3*}

Received: Apr 26, 2017

Accepted: Aug 15, 2017

Abstract

Objective: The aim of this study was to Analysis of Factors Affecting the international sports seats by the representatives of Iran.

Methodology: The statistical population of this study included all of the faculty members, administrators, athletes and representatives of the sports seats in the context of international seats, had the necessary knowledge and experience (n=495). In the qualitative phase, 25 individuals were selected purposefully and in quantitative phase, a sample of 220 people was chosen based on Morgan table. The instrument was a 55-item structured questionnaire to achieve the objectives of the study. The validity of the content and formal questionnaire was confirmed by 20 experts of sports management and its structural validity was confirmed by confirmatory factor analysis. Its reliability was studied in a pilot study with 30 subjects and calculated as 0/83. For data analysis the descriptive statistic and inferential statistics methods including KMO, Bartlett exploratory factor analysis with orthogonal rotation and Friedman by application of AMOS software SPSS software were used.

Results: The Research results showed that there are 6 factors in order of priority such as social and cultural factors, administrative, communicative, economical, professional and occupational, political as effective components contained within international sport seats are involved.

Conclusion: It is suggested that organizations and senior executives of sport use all these effective and fundamental factors for gaining international seats and work to preserve and strengthen these factors, and by establishing a long-term plan, the acquisition of international sport seats as one Consider important strategies in sport.

Keywords: Representative, International seats, Sport, International relations.

1. Associate Professor in sport management, Payamenoor University

2. Professor in sport management, Payame noor University

3. PhD student in Sport Management, Payame noor University

*Email: Bahram _ Bahramipoor @ yahoo.com